

# Fostering the Digital Nation





## FOSTERING THE DIGITAL NATION

Teknologi digital yang kini melingkupi seluruh sendi kehidupan, sejatinya memberi banyak manfaat bagi seluruh aspek kehidupan, bagi masyarakat, Pemerintahan maupun dunia usaha, baik skala mikro, UKM hingga korporasi skala besar.

Optimalisasi aplikasi teknologi digital, juga memberi benefit langsung maupun tak langsung terhadap kondisi lingkungan sekitar, berkat tercapainya tingkat efisiensi dan efektivitas kegiatan seluruh lapisan masyarakat dan dunia usaha, yang juga berarti berkurangnya intensitas emisi. Beragam aplikasi berdasarkan teknologi terkini yang juga didukung keberadaan gawai mutakhir, membuat interaksi sosial seluruh lapisan masyarakat juga kini dapat berlangsung dengan intensitas tinggi, kapanpun dan dimanapun.

Kondisi geografis Indonesia berupa negara kepulauan, mencakup puluhan ribu pulau besar maupun kecil, sangat membutuhkan kehadiran teknologi digital ini untuk menyatukan potensi seluruh sumber daya alam maupun manusia di seluruh kepulauan tersebut. Oleh karenanya, XL Axiata, secara terukur dan terencana, merealisasikan program pengembangan jaringan infrastruktur telekomunikasi terpadu, bahu membahu bersama-sama dengan pemangku kepentingan lainnya, mewujudkan bangsa berkemampuan digital terpadu. Bangsa berkompetensi digital, memiliki infrastruktur digital terintegrasi yang mampu mengoptimalkan potensi ekonomi seluruh sumber daya yang tersedia, sekaligus menjaga kelestarian lingkungan dan menjaga kelestarian kehidupan sosial sebagai anak negeri yang menjunjung tinggi kearifan bumi pertiwi.

As a deeply embedded part of our lives, digital technology has powerful ways to bring positive changes in societies, governments, and businesses of many forms - from micro, SMEs, to large corporations.

Optimal use of the technology and its applications enable people and enterprises to work more efficiently and effectively, thereby decreasing emission level which benefit the environment and communities directly and indirectly. Changes could also be seen in terms of social interaction; digital apps powered by the latest technologies and delivered by sophisticated devices have allowed people to stay connected anytime, anywhere.

As an archipelago, Indonesia and its tens of thousands of big and small islands need digital technology to enable it to consolidate its resources, both natural and people, that are spread across the country. XL Axiata, through its measured and carefully designed plans, has been carrying out integrated telecommunication network infrastructure expansion. Together with the other stakeholders, the Company works shoulder to shoulder to fostering a digital nation – a nation with digital technology capabilities and integrated digital infrastructure that is able to optimize the economic potential of its resources whilst maintaining environmental sustainability and preserving amicable civic life and heritage wisdoms.

# Daftar isi Contents

# Daftar isi Contents

<b>02 Tentang Tema</b> About Theme	
<b>04 Daftar Isi</b> Contents	
<b>06 Ikhtisar Keberlanjutan</b> Sustainability Highlights	
<b>08 Peristiwa Penting Keberlanjutan</b> Sustainability Program Event Highlights	
<b>12 Penghargaan Dan Sertifikasi</b> Awards & Certifications	
<b>16 SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR</b> MESSAGE OF THE PRESIDENT DIRECTOR	
<b>26 KERANGKA DAN KOMITMEN KEBERLANJUTAN</b> SUSTAINABILITY FRAMEWORK AND COMMITMENT	
<b>32 Pilar Keberlanjutan XL Axiata</b> XL Axiata Sustainability Pillars	
<b>38 Manajemen Pemangku Kepentingan</b> Stakeholder Management	
<b>39 Tabel Manajemen Pemangku Kepentingan</b> Stakeholders Management Table	
<b>42 TENTANG LAPORANINI</b> ABOUT THIS REPORT	
<b>46 Periode Dan Siklus Laporan</b> Report Period and Cycle	
<b>46 Standar Pelaporan dan Assurance</b> Reporting Standard and Assurance	
<b>46 Penetapan Konten Laporan, Ruang Lingkup (Boundary) dan Batasan Laporan</b> Determination of Report Content, Boundary, and Scope	
<b>49 Dampak Signifikan Dan Uji Materialitas</b> Significant Impacts and Materiality Test	
<b>51 Validasi dan Review</b> Validation and Review	
<b>51 Umpan Balik</b> Feedback	
<b>51 Kontak</b> Contact Us	

<b>52 TENTANG KAMI</b> ABOUT US	
<b>55 Identitas Singkat Perusahaan</b> Company's Brief Identity	
<b>56 Peta Sebaran Jaringan Kantor XL Axiata</b> XL Axiata Office Networks	
<b>62 Visi, Misi dan Budaya Perusahaan</b> Vision, Purpose & Corporate Culture	
<b>64 Sekilas XL Axiata</b> XL Axiata at a Glance	
<b>66 Jejak Langkah</b> Jejak Langkah	
<b>74 Struktur Group Usaha</b> Corporate Group Structure	
<b>77 Komitmen Terhadap Inisiatif Eksternal</b> Commitment to External Initiatives	
<b>78 MENINGKATKAN KINERJA EKONOMI UNTUK PERTUMBUHAN BERKESINAMBUNGAN</b> ENHANCING ECONOMIC PERFORMANCE FOR SUSTAINABLE GROWTH	
<b>80 Strategi Pengembangan Usaha Berkesinambungan</b> Strategies for Sustainable Business Development	
<b>83 Kinerja Operasional</b> Operational Performance	
<b>84 Distribusi Perolehan Nilai Ekonomi</b> Distribution of Generated Economic Value	
<b>85 Kontribusi Kepada Negara</b> Contribution to the Government	
<b>86 Kontribusi Pada Pembangunan dan Peningkatan Pendapatan Daerah</b> Contribution to the Development and Increase of Local Revenues	
<b>86 Pengelolaan Hubungan Dengan Mitra Pemasok</b> Supplier Relations	
<b>88 MENGUTAMAKAN PELANGGAN</b> PRIORITIZING OUR CUSTOMERS	
<b>90 Komitmen Untuk Produk dan Layanan Terbaik</b> Commitment for The Best Product and Services	
<b>91 Perlindungan Konsumen</b> Procurement Policy and Practice	
<b>92 Meningkatkan Kepuasan Pelanggan</b> Consumer Protection	
<b>94 Apresiasi Hari Pelanggan</b> Appreciation Day for Customers	

<b>96 MENGEMBANGKAN KOMPETENSI INSAN KAMI</b> GROWING OUR EMPLOYEES'S COMPETENCY	
<b>98 Kebijakan Umum dan Program Umum</b> General policies and general programs	
<b>100 Pengelolaan Insan XL Axiata</b> XL Axiata employee management	
<b>102 Manajemen Pengembangan HC</b> HC development management	
<b>103 Pelatihan Karyawan</b> Employee training	
<b>104 Kerangka Pengembangan HC XL Axiata di Tahun 2017</b> 2017 HC XL Axiata Development Framework	
<b>106 HC Leadership Program di Tahun 2017</b> 2017 HC Leadership Program	
<b>107 Fokus Pelatihan Karyawan</b> Employee Training Focus	
<b>108 Data Pelatihan dan Pengembangan XL Axiata</b> XL Axiata Training and Development Data	
<b>108 Dana Pengembangan Kompetensi</b> Competency Development Spending	
<b>108 Manajemen Kinerja</b> Performance Management	
<b>109 Hubungan dengan Karyawan</b> Employee Relations	
<b>110 Kesejahteraan</b> Welfare	
<b>111 Program Pensiun</b> Pension Program	
<b>112 Komposisi Pegawai Berdasarkan Level Jabatan</b> Employees Based on Organisation Level	
<b>112 Komposisi Pegawai Berdasarkan Tingkat Pendidikan</b> Employees Based on Education	
<b>112 Status Kepegawaian</b> Employment Status	
<b>113 Teknologi Informasi Sumber Daya Manusia</b> Human Capital Information Technology	
<b>113 Strategi Pengembangan human capital di masa depan</b> Future Human Capital Development Strategy	
<b>114 MEMBANGUN KOMUNITAS MENUJU KESEJAHTERAAN</b> BUILDING A PROSPEROUS COMMUNITY	
<b>116 Kebijakan dan Tujuan</b> Policy and Objectives of Community Development	
<b>118 Realisasi Program</b> Program Implementation	

<b>138 MEMASTIKAN KESEHATAN &amp; KESELAMATAN KERJA</b> ENSURING OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY	
<b>140 Komitmen K3</b> Ohs Commitment	
<b>141 Komite Keselamatan dan Kesehatan Kerja</b> Health & Safety Committee	
<b>142 Pengelolaan Aspek Keselamatan Kerja</b> Work Safety Management	
<b>143 STATISTIK KECELAKAAN KERJA 2015-2017</b> Workplace Injuries Statistics 2015-2017	
<b>145 Kesehatan Kerja</b> Occupational Health	
<b>146 PARTISIPASI MENJAGA KEBERLANJUTAN LINGKUNGAN</b> PARTICIPATING IN ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY	
<b>148 Latar Belakang dan Tujuan</b> Background and Objectives	
<b>149 Program-Program Lingkungan XL Axiata</b> XL Axiata Environment Programs	
<b>154 TATA KELOLA KEBERLANJUTAN</b> SUSTAINABLE CORPORATE GOVERNANCE	
<b>156 Komitmen Dan Tujuan</b> Commitment and objectives	
<b>159 ORGAN UTAMA</b> Governance Structure	
<b>162 Roadmap Tata Kelola</b> Governance Roadmap	
<b>163 Rencana dan Realisasi Peningkatan Kualitas Penerapan Tata Kelola</b> Plan and Realization of Corporate Governance Quality Improvement in 2017	
<b>164 Nilai-Nilai Inti Perusahaan</b> Corporate Core Values	
<b>165 Kode Etik</b> Code of Ethics	
<b>166 Kepatuhan</b> Compliance	
<b>166 Manajemen Risiko</b> Risk Management	
<b>169 Mencegah Dan Menindak Korupsi Maupun Fraud</b> Preventing and Taking Actions Against Fraud and Corruption	
<b>Sistem Pengendalian Internal</b> Internal Control System	
<b>Sistem Whistleblowing</b> Whistleblowing System	
<b>171 DAFTAR INDEKS G-4 – CORE -</b> PT XL AXIATA TBK – 2017	

# Ikhtisar Keberlanjutan

## Sustainability Highlights

**Ikhtisar Keberlanjutan**  
Sustainability Highlights

### KEUANGAN DAN OPERASIONAL | FINANCE AND OPERATIONS

**Jumlah Aset | Total Assets**  
(Dalam Rp Miliar | In Billion Rp)

2017	Growth (%)
<b>56.321</b>	
2016 <b>54.896</b>	3%

**Pendapatan Bruto | Gross Revenues**  
(Dalam Rp Miliar | In Billion Rp)

2017	Growth (%)
<b>22.876</b>	
2016 <b>21.341</b>	7%

**Total Trafik | Total Traffic**  
(Dalam Terabyte | in Terabyte)

2017	Growth (%)
<b>1.279.549</b>	
2016 <b>515.304</b>	148%

**Jumlah Pengguna Smartphone**  
Total Smartphone Users  
(Dalam jutaan | in million)



### NILAI EKONOMI DIDISTRIBUSIKAN

#### ECONOMIC VALUE DISTRIBUTED

**Distribusi Kepada Supplier | Distributed to Suppliers**  
(Dalam Rp Miliar | In Billion Rp)

	<b>2016 12.127</b>
	<b>2017 13.203</b>
	Growth (%) <b>9%</b>



### 17% Kenaikan/Growth

**Gaji dan Kesejahteraan Karyawan | Employee Salary and Benefits**

### PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA

#### HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT



**Kelas Pelatihan Karyawan**  
Employee Training Session Delivered

	<b>2016 242</b>
	<b>2017 238</b>
	Growth <b>2%</b>

**Jumlah Penerima Manfaat Program CSR**  
Number of CSR Beneficiaries

	<b>2016 26.543.192</b>
	<b>2017 23.879,000</b>
	Growth (%) <b>-10%</b>

## PERISTIWA PENTING KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PROGRAM EVENT HIGHLIGHTS

16 Januari 2017



17 Januari 2017



9 Februari 2017



1 Maret 2017



8 Mei 2017



22 Mei 2017



**Jadikan Sisternet sebagai "rumah digital" XL Axiata siapkan perempuan indonesia masuki era ekonomi digital**  
Making Sisternet a "Digital House", XL Axiata Gets Indonesian Women Ready for Digital Economy

Melalui Sisternet XL Axiata mencanangkan program Sisternet sebagai "Rumah Digital" bagi kaum perempuan Indonesia. Melalui program ini, XL Axiata mengajak perempuan Indonesia agar bisa saling memberdayakan, menginspirasi, dan meng-insklusi dalam ekonomi digital.

XL Axiata establishes Sisternet program as a "Digital House" for Indonesian women. Through this program, XL Axiata encourages Indonesian women to empower, inspire, and include one another in the digital economy.

**XL Axiata Bangun Jembatan di Garut dengan Pendanaan Donasi Pelanggan dan Karyawan**

XL Axiata Builds Garut Bridge with Customer and Employee Donation

XL Axiata menunjukkan komitmen pembangunan infrastruktur dengan membantu membangun jembatan desa yang akan menghubungkan kembali Desa Cicurug dan Desa Cintadamai yang berada di Kecamatan Sukaresmi dan Pasirwangi. Jembatan ini selanjutnya akan dinamakan Jembatan Silaturahmi XLalu.

Committed to infrastructure development, XL Axiata helps facilitate bridge construction that will re-connect Cicurug and Cintadamai villages under Sukaresmi and Pasirwangi Sub-Districts. The bridge will be named Silaturahmi XLalu Bridge.

**Sediakan Kartu "MOX Play" XL Axiata Dukung Pengembangan Industri Film Nasional**

XL Axiata Supports National Film Industry with "MOX Play" Card

XL Axiata mendukung pengembangan industri kreatif dengan menyediakan kartu membership "MOX Play" untuk pelanggan aplikasi layanan video streaming khusus film Indonesia "MOX". Dengan kartu ini penggunaan layanan video streaming oleh pelanggan diharapkan semakin meningkat.

XL Axiata supports creative industry development by providing "MOX Play" membership card for "MOX" subscribers, a movie streaming app dedicated for Indonesian movies. This card is expected to boost movie streaming use by subscribers.

**XL Axiata Kembali Gelar "XL Future Leaders" Komitmen Jangka Panjang XL Axiata dalam Mempersiapkan Generasi Muda Menjadi Pemimpin Global.**

XL Axiata Opens "XL Future Leaders", XL Axiata's Long-Term Commitment to Cultivate Future Global Leaders

Program XL Future Leaders (XLFL) Global Thinking ini dibuka dan dilangsungkan mulai 6 Maret 2017 hingga 6 Juni 2017.

XL Future Leaders (XLFL) Global Thinking Program opened and commenced from 6 March 2017 to 6 June 2017.

**MOU XL Axiata – Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Kukuhkan Komitmen Program "1000 Sekolah Broadband"**

MOU Between XL Axiata - Ministry of Education and Culture Reinforces the Commitment for "1000 Broadband School"

XL Axiata dan Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan menjalin kerjasama mewujudkan Program 1.000 Sekolah Broadband. Program ini merupakan bentuk nyata dukungan XL Axiata untuk meningkatkan kualitas pendidikan melalui pemanfaatan akses internet cepat dan teknologi digital.

XL Axiata and the Directorate of Elementary and Secondary Education of the Education and Culture Ministry partner to bring about 1,000 Broadband School program. This program signifies XL Axiata's support to improving the quality of education through the use of high-speed Internet and digital technology access.

**Kerjasama XL Axiata – PBNU Luncurkan Program "XL NUサンタラ – Ekosistem Ekonomi Kreatif Berbasis Digital"**

XL Axiata-PBNU Partnership Launches "XL NUサンタラ – Digital Based Creative Economy Ecosystem" Program

Melalui Program "XL NUSantara – Ekosistem Ekonomi Kreatif Berbasis Digital", XL Axiata dan PBNU akan bersama-sama memfasilitasi anggota NU dan masyarakat luas agar bisa memanfaatkan teknologi digital secara produktif guna mewujudkan kedaulatan dan kemakmuran Indonesia di era digital.

Through the "XL Nusantara - Digital Based Creative Economy Ecosystem" program, XL Axiata and PBNU empower NU members and the public to use digital technology for productive purposes in order to maintain Indonesia's sovereignty and further its welfare in the digital era.

## PERISTIWA PENTING KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY PROGRAM EVENT HIGHLIGHTS

12 Juni 2017



23 Agustus 2017



6 Oktober 2017



16 November 2017



25 Desember 2017



### Program Karyawan BERBAGI XL Axiata Salurkan Donasi MBB untuk Madrasah

XL Axiata Employee Sharing Program Berbagi Donates MBB for Islamic Schools

Dengan menyalurkan donasi fasilitas koneksi internet Mobile Broad Band (MBB) kepada kalangan sekolah-sekolah muslim atau madrasah, Panti Asuhan Islam dan Majelis Taqlim Masjid, XL Axiata menunjukkan komitmen untuk melaksanakan program XL Berbagi.

XL Axiata shows its commitment to charity program XL Berbagi by donating Mobile Broad Band (MBB) device to Islamic schools, Islamic residential care, and religious study groups in mosques.

### Bersama Kementerian KKP dan Kominfo, XL Axiata Realisasikan "Nelayan Go Online" Fasilitasi nelayan memanfaatkan aplikasi Nelayan Pintar untuk meningkatkan produktivitas.

XL Axiata, Marine Affairs and Fishery Ministry, and Communications and Informatics Ministry Executed "Nelayan Go Online", Facilitating Fishermen to Use the Smart Fishermen App to Enhance their Productivity

Program peningkatan produktivitas nelayan berbasis teknologi digital ini hingga akhir tahun 2017 telah direalisasikan di Makassar, Medan, Banda Aceh, Lampung, Banyuwangi dan Sabang.

Until end of 2017, this digital-based productivity enhancement tool for fishermen is present in Makassar, Medan, Banda Aceh, Lampung, Banyuwangi, and Sabang.

### XL Axiata Tuntaskan Program "1.000 Sekolah Broadband" Berhasil sambungkan lebih dari 400 ribu siswa ke internet cepat

XL Axiata Concludes "1,000 Broadband Schools" Program, Connecting Over 400 Thousand Students to High-Speed Internet Connection

Melalui program yang diinisiasi sebagai bagian dari peringatan hari jadi XL Axiata ke-20 tersebut, XL Axiata telah memfasilitasi 1.000 sekolah di berbagai provinsi sehingga terkoneksi ke jaringan internet berkecepatan tinggi sebagai bagian dari kegiatan sosial berkelanjutan perusahaan dalam mendukung program pemerintah untuk digitalisasi sekolah. Program tersebut pun telah dimanfaatkan oleh lebih dari 400 ribu siswa dan ribuan guru dalam proses belajar mengajar. Sekolah ke-1.000 yang mendapatkan manfaat program ini adalah SMA Negeri 8 Manado, Sulawesi Utara.

Through a program initiated as part of XL Axiata's 20th year commemoration, XL Axiata has connected 1,000 schools across various provinces to high-speed Internet connection network. This program is also part of the Company's social sustainability program to support the government's school digitalization initiative. Today, the program benefits over 400 thousand students and thousands of teachers in learning process at schools. Public high school 8 in Manado, North Sulawesi was the 1,000th school to receive this program.

### Kantongi Sertifikasi ISO 27001 XL Axiata Tingkatkan Keamanan Data Pelanggan

ISO 27001 Certified, XL Axiata Increases Subscribers' Data Security

XL Axiata berhasil meraih Sertifikasi ISO 27001 sebagai standar baku penerapan Information Security Management System (ISMS). Sertifikasi ini diberikan kepada suatu perusahaan atas kemampuannya dalam merencanakan, mengelola, mereview, dan melakukan peningkatan lebih lanjut atas upaya mengamankan informasi di perusahaan, dalam hal ini data pelanggan. Dengan sertifikasi ini XL Axiata menunjukkan realisasi komitmennya terhadap Privasi Pelanggan.

XL Axiata has obtained the ISO 27001 Certification, a quality standard for Information Security Management System (ISMS). This certification is awarded to a company that demonstrates sound planning, management, review, and development abilities with respect to information security, or subscribers' data in this context. This certification reflects XL Axiata's commitment to safeguarding Customer Privacy.

### BTS XL Axiata Capai 100 Ribu Unit Perluasan jaringan terus dilakukan ke berbagai pelosok Indonesia

XL Axiata BTS Reaches its 100 Thousandth Unit, Network Expansion continues throughout Indonesia

XL Axiata menunjukkan komitmen peningkatan kualitas layanan dengan merealisasikan program jaringan layanan telekomunikasi dan data ke berbagai penjuru Indonesia. Per akhir Desember 2017 jumlah infrastuktur BTS (Base Transceiver Station) yang telah dibangun juga terus mengalami penambahan dan kini telah mencapai lebih dari 100 ribu unit.

Showing its commitment in network quality improvement, XL Axiata continues to carry out telecommunication and data service network expansion throughout Indonesia. The number of BTS (Base Transceiver Station) continues to increase and as per end of December 2017 has reached 100 thousand units.

# PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI

## Awards & Certifications

### Penghargaan | Awards

Sepanjang tahun 2017, XL Axiata menerima 19 penghargaan dari pihak eksternal, sebagai berikut:

In 2017, XL Axiata received 19 awards from external parties, as detailed in the following table:



**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AWARDS 2017**

**INDONESIA PRESTIGE BRAND AWARD 2017**



**INDONESIA MOST INNOVATIVE BUSINESS AWARD 2017**



### THE 2ND PR INDONESIA AWARDS (PRIA) 2017



**OBSESSION AWARDS 2017**



**ANNUAL GLOBAL CSR SUMMIT & AWARDS AND THE GLOBAL GOOD GOVERNANCE AWARDS 2017**



**OUTSTANDING CORPORATE INNOVATOR (OCI) INDONESIA AWARD 2017**

## PENGHARGAAN DAN SERTIFIKASI

Awards & Certifications

### INDONESIA MOST ADMINED COMPANIES (IMACO) AWARD 2017



### INDONESIA CORPORATE PR AWARD 2017



### SELULAR AWARD 2017



### INDONESIA PR OF THE YEAR 2017



### TELECOM ASIA AWARD 2017

XL Axiata meraih Telecom Asia Award 2017 kategori "The Best Community Telecom Project" untuk program XL Xmart Village 3.0. Penghargaan ini diberikan oleh majalah Telecom Asia, majalah yang khusus mengulas industri telekomunikasi global, yang berbasis di Hongkong. Pemenang dalam setiap kategori Telecom Asia Award 2017 dipilih dari 100 lebih operator telekomunikasi fixed, mobile dan konvergensi dari seluruh wilayah Asia.

XL Axiata received Telecom Asia Award 2017 in "The Best Community Telecom Project" category for its XL Xmart Village 3.0 program. The award was given by Telecom Asia magazine, the Hong Kong-based media focused on global telecom industry. The winners in each category of Telecom Asia Award 2017 were selected out of a pool of more than 100 fixed, mobile, and convergence telecom operators throughout Asia.

### Sertifikasi I Certification

XL Axiata menerapkan berbagai standar operasional terakreditasi, sebagai berikut:

XL Axiata applies the following accredited operational standards:



### SISTIM MANAJEMEN KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA



### SISTIM MANAJEMEN RISIKO



### SATYALANCANA PEMBANGUNAN BIDANG POS DAN TELEKOMUNIKASI

## **SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR [G4-1]** MESSAGE OF THE PRESIDENT DIRECTOR [G4-1]

Meyakini besarnya manfaat positif dari pengembangan aplikasi teknologi informasi dan telekomunikasi terhadap pembangunan bangsa, sendi-sendi kehidupan masyarakat maupun terhadap kelestarian lingkungan, XL Axiata merealisasikan program-program pengembangan jaringan infrastruktur, mengembangkan produk dan jasa telekomunikasi maupun transmisi data untuk mendukung program pembangunan bangsa berwawasan digital.

Having the confidence that information and telecommunication technology and applications will greatly benefit national development, the lives of communities, and the environment, XL Axiata continues to realize infrastructure development programs, create telecommunication products and services, and deliver data transmission to support fostering a digital nation.

## **SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR** MESSAGE OF THE PRESIDENT DIRECTOR



**DIAN SISWARINI**  
PRESIDEN DIREKTUR / CHIEF EXECUTIVE OFFICER

## SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

### MESSAGE OF THE PRESIDENT DIRECTOR

#### PARA PEMANGKU KEPENTINGAN YANG TERHORMAT,

Bersama ini kami sampaikan rasa syukur yang sebesar-besarnya atas keberhasilan XL Axiata melalui tahun 2017 dengan raihan kinerja operasional, finansial maupun sosial dan lingkungan yang menggembirakan. Kinerja tersebut merupakan wujud apresiasi para pelanggan setia terhadap komitmen kuat XL Axiata dalam memberikan produk dan layanan terbaik didukung dengan realisasi pembangunan infrastruktur terencana untuk memastikan kehandalan jaringan dan aksesibilitas yang semakin prima.

Tahun 2017 menjadi tonggak sejarah bagi XL Axiata dalam memberi kemudahan akses kepada para pelanggan di seluruh negeri, ditandai dengan capaian total jumlah menara transmisi BTS, baik 2G, 3G maupun 4G yang telah mencapai 101.000 BTS. Sebagai perintis layanan 4G-LTE, layanan kami juga telah menjangkau lebih dari 360 kota dan wilayah Indonesia, didukung lebih dari 17.000 4G BTS. Perluasan jaringan transmisi dan pengembangan produk dan layanan yang terus kami jalankan merupakan wujud komitmen kami dalam membangun infrastruktur teknologi informasi dan telekomunikasi handal di Indonesia sesuai tema laporan tahun ini, "Fostering Indonesia as a Digital Nation".

Komitmen tinggi XL Axiata dalam merealisasikan pembangunan infrastruktur berbasis teknologi digital di seluruh wilayah Indonesia, berlandaskan pada keyakinan bahwa, optimalisasi berbagai aplikasi produk jasa berbasis teknologi digital tersebut akan memberi manfaat terbaik bagi pertumbuhan ekonomi, peningkatan kesejahteraan dan kelestarian lingkungan, yang selaras dengan tujuan keberlanjutan.

#### DEAR VALUED STAKEHOLDERS,

First and foremost, we wish to express our gratitude for XL Axiata's successful journey in 2017 where we recorded notable operational, financial, and social and environmental performance results. Our accomplishments were direct reflection of the appreciation that our loyal customers extend to us for XL Axiata's commitment in delivering the best products and services and in bringing well-planned infrastructure development to ensure network reliabilty and excellent accessibility.

The year 2017 marked a new milestone for XL Axiata in terms of access where we reached a total of 101,000 BTS units across 2G, 3G, and 4G network. As a pioneer of 4G-LTE service, we are now present in 360 Indonesian cities and regions backed by over 17,000 4G BTS units. Since then, we have continued to expand our transmission network as well as our products and services to realize our commitment in building Indonesia's first-rate information technology and telecommunication infrastructure, as expresed by the theme of this year's report "Fostering Indonesia as a Digital Nation".

This commitment to bring about digital technology-driven infrastructure to all corners of Indonesia stands upon our belief that optimal use of digital-based technology along with its plethora of applications will greatly benefit the economy, welfare, and environmental preservation – a pursuit that is in line with sustainability goals.

#### KOMITMEN TERHADAP KEBERLANJUTAN

Sebagai salah satu perusahaan di bidang pelayanan telekomunikasi dan multimedia terbesar di Indonesia, realisasi investasi dan pengembangan produk dan layanan jasa yang dilakukan berpengaruh nyata terhadap kondisi perekonomian nasional. Demikian juga sebaliknya kondisi perekonomian global yang mempengaruhi perekonomian nasional, berpengaruh besar terhadap kinerja Perseroan. Mengantisipasi perbaikan kondisi perekonomian global maupun nasional yang telah menunjukkan tanda-tanda pemulihan yang semakin nyata, sejak beberapa tahun terakhir, kami mengulirkan Strategi Transformasi sebagai dasar pengembangan usaha yang berkelanjutan.

Sebagai bagian dari Grup Axiata, yang berkomitmen penuh untuk mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan skala global, Kami telah mengadopsi pilar-pilar keberlanjutan dari Grup kedalam 4 pilar keberlanjutan XL Axiata, yakni Professionalism & Profits, People & Community Development, Process Excellence serta Planet & Environment. Kami berkomitmen penuh untuk menjalankan keempat pilar keberlanjutan tersebut dalam kegiatan operasional sehari-hari, dan bersama-sama warga korporasi dunia lainnya, mencapai berbagai tujuan pembangunan berkelanjutan sebagaimana dirumuskan dalam Sustainable Developments Goals (SDGs). Kami menerapkan keempat pilar keberlanjutan tersebut bersama-sama dengan implementasi inisiatif strategis Transformasi yang tengah dijalankan. Kami meyakini implementasi kedua pilar strategis tersebut akan memberikan hasil terbaik, yakni pertumbuhan usaha berkualitas yang berkesinambungan, meningkatnya kesejahteraan masyarakat dan membaiknya kualitas lingkungan.

#### KINERJA ASPEK EKONOMI

Seiring dengan perbaikan kondisi ekonomi, kami meningkatkan intensitas program pengembangan untuk merealisasikan potensi digital Indonesia melalui 2 pendekatan utama, yakni membangun infrastruktur pendukung dan mengembangkan produk-produk layanan jasa terbaik. Pembangunan infrastruktur pendukung kami jalankan dengan terukur dan terencana, serta kami selaraskan dengan rencana besar Pemerintah yang bertekad menyediakan jaringan internet berkecepatan tinggi dalam id-Ring. Realisasi program pengembangan infrastruktur ini membuat total BTS XL Axiata telah mencapai angka 101.000, dengan sebagian diantaranya adalah BTS 4G untuk mendukung layanan 4G-LTE yang permintaan-nya tumbuh pesat.

#### COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

As one of Indonesia's largest companies in telecommunication and multimedia, our investments and product and service development visibly impacting the national economy. The opposite is also true – the global and national economy influences the way and result of our performance. In keeping with the global and national economy and their marked improvements, several years ago we moved ahead with our Transformation Strategies as the basis of our sustainable business development.

As part of the Axiata Group, we are fully committed to support the attainment of the global goals. To that end, we have translated the Group's sustainability pillars into XL Axiata's 4 pillars of sustainability - Professionalism & Profits, People & Community Development, Process Excellence, and Planet & Environment. Our commitment is to incorporate the four pillars into our daily operations and, together with other corporate citizens, work to realize all items of the Sustainable Development Goals (SDGs). These sustainability pillars are also in place in conjunction to our Transformation initiative. We believe that the pillars and our strategic endeavors will generate sustainable business growth, welfare improvement, and better environmental quality.

#### ECONOMIC PERFORMANCE

With the economy on the rise, we have also been intensifying our programs aimed to unlock Indonesia's digital potential. We broadly approach this from two sides – the development of supporting infrastructure and the creation of best services and products. Our infrastructure development plan is carefully designed to result in a measurable, rigorously planned blueprint; at the same time, it is also in line with the Government's plan of providing high-speed Internet network through id-Ring. XL Axiata's total 101,000 BTS – including 4G towers to cater to the increasing demand for 4G-LTE – is part of that infrastructure plan.

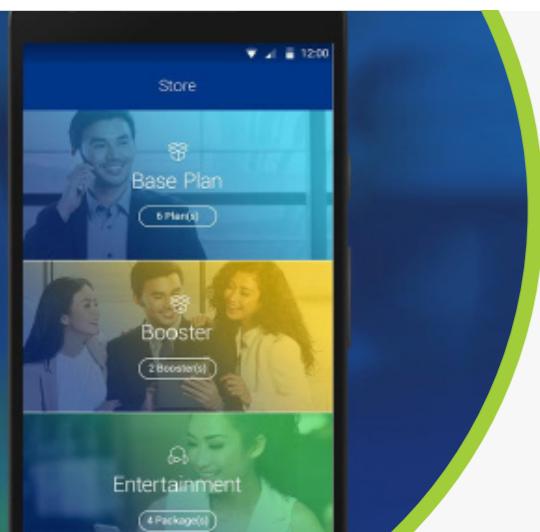
## SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

### MESSAGE OF THE PRESIDENT DIRECTOR

Pada pengembangan produk, kami menerapkan strategi digitalisasi dengan makna, menghasilkan produk yang sederhana, praktis, dan nyaman digunakan oleh pelanggan. Produk digital yang berhasil diserap pasar secara luas mengandung arti kehadiran XL Axiata diterima oleh seluruh golongan pelanggan. Satu kondisi yang kami upayakan secara maksimal, guna mengoptimalkan dual brand yang kami kelola.

Kami juga mengedepankan pilar Process Excellence dalam pengembangan produk, sebagai wujud nyata komitmen XL Axiata dalam menyelesaikan isu-isu terkait dengan rumusan tujuan SDGs, yakni Pertumbuhan Ekonomi dan Pekerjaan yang Layak; Industri, Inovasi dan Infrastruktur; serta Keberlanjutan Kota dan Komunitas. Beragam program pengembangan yang kami luncurkan dalam kaitan ini, mencakup diantaranya Nelayan Pintar, Smart Villages, Sisternet, Smartcity, XL Tunai, Xmart Donasi, dan Gudang Aplikasi or Application Warehouse – apps that are widely welcomed by their targeted communities. In conjunction with our other flagship products such as MyXL, which has been equipped with various features to support our customers in their daily mobility, the apps significantly contribute to XL Axiata's communication traffic.

Strategi digitalisasi ini selanjutnya didukung dengan fokus pada bisnis data, yang utamanya dilaksanakan melalui dual-brand XL Axiata dan AXIS, dengan segmen pasar yang berbeda. Berbagai produk yang kami luncurkan meliputi XL Perdana Super Ngobrol, Xtra Combo, Axis Hitz, voucher AIGO (AXIS Internet on the Go) dan sebagainya. Peluncuran produk tersebut juga mendukung peningkatan trafik data.



In terms of product development, we apply meaningful digitalization strategy to create simple, practical, and user-friendly products. The success of our digital products in the market signifies XL Axiata's wide acceptance by all customers – a condition that we work hard to establish to optimize the dual-brand under our management.

We also prioritize Process Excellence pillar in product development to realize XL Axiata's commitment in addressing issues related to SDGs, namely Decent Work and Economic Growth; Industry, Innovation, and Infrastructure, and Sustainable Cities and Communities. In line with these goals, we have developed and launched, among others, Smart Fishermen, Smart Villages, Sisternet, Smartcity, XL Tunai, Xmart Donasi, and Gudang Aplikasi or Application Warehouse – apps that are widely welcomed by their targeted communities. In conjunction with our other flagship products such as MyXL, which has been equipped with various features to support our customers in their daily mobility, the apps significantly contribute to XL Axiata's communication traffic.

We complement digitalization strategy with our data-centric strategy through XL Axiata-AXIS dual-brand, each serving different market segments. Our products include starter pack XL Perdana Super Ngobrol, Xtra Combo, Axis Hitz, and AIGO (AXIS Internet on the Go) voucher, which also drive data traffic increase.

**Kami menerapkan strategi digitalisasi dengan makna, menghasilkan produk yang sederhana, praktis, dan nyaman digunakan oleh pelanggan.**

We apply meaningful digitalization strategy to create simple, practical, and user-friendly products.

Keberhasilan peluncuran beragam produk tersebut, membuat XL Axiata kini memiliki 38,3 juta pelanggan smartphone, naik 32% dibandingkan 2016. Secara total, pelanggan XL Axiata tumbuh menjadi 53,5 juta orang. Fokus pada data menghasilkan kenaikan total trafik sebesar 148%.

Keberhasilan di bidang operasional tersebut memberi dampak positif terhadap kinerja keuangan XL Axiata, sehingga di tahun 2017, kami mencatatkan kenaikan perolehan nilai ekonomi dari penerimaan jasa telekomunikasi 7,19% menjadi Rp22,88 triliun, dari Rp21,34 triliun di tahun sebelumnya. XL Axiata juga membukukan penerimaan dari bunga dan penjualan/sewa balik menara. Sehingga total perolehan nilai ekonomi untuk tahun 2017 adalah sebesar Rp23,54 triliun, naik 1% dari Rp23,32 triliun pada tahun sebelumnya.

Dengan perbaikan kinerja ekonomi, XL Axiata mampu meningkatkan distribusi nilai perolehan kepada para pemangku kepentingan. Kepada para supplier, kami mendistribusikan nilai perolehan hingga sebesar Rp13,20 triliun, naik 9%, untuk pembayaran jasa konstruksi, biaya interkoneksi, pemasaran dan jasa lainnya. Bagi para karyawan, kami mendistribusikan nilai sebesar Rp1,35 triliun, naik 17%, dan kepada penyandang dana, XL Axiata mendistribusikan nilai sebesar Rp1,54 triliun, turun 14% sebagai hasil restrukturisasi kewajiban dan pembayaran pokok kewajiban yang kami lakukan di tahun 2017. Total distribusi nilai perolehan mencapai Rp16,12 triliun, naik 7% dari tahun sebelumnya. Selanjutnya, XL Axiata mencatatkan nilai perolehan ekonomi yang ditahan sebesar Rp7,43 triliun di tahun 2017 guna mendukung pengembangan usaha di tahun-tahun mendatang.

#### KINERJA ASPEK SOSIAL KEMASYARAKATAN

XL Axiata menggunakan pendekatan pengembangan teknologi komunikasi tepat guna dalam menjalankan program-program pemberdayaan masyarakat. Dalam Pilar People & Community Development, kami memfokuskan pelaksanaan program tanggung jawab sosial pada bidang pendidikan, terutama pendidikan berbasiskan aplikasi pengetahuan teknologi informasi dan komunikasi guna mendukung peningkatan kompetensi seluruh komponen masyarakat agar kelak tumbuh menjadi calon-calon pemimpin generasi mendatang.

Program XL Future Leaders (XLFL) yang merupakan program pengembangan kompetensi bagi generasi muda berfokus pada tiga kompetensi, yaitu kemampuan

The success of our products resulted in 38.3 million smartphone customers, up 32% compared to 2016. In total, XL Axiata's customers have grown to 53.5 million, and our data-focus approach drove 148% of traffic increase.

Our operational accomplishment was reflected in XL Axiata's financial performance. In 2017, the economic value we generated from telecommunication services grew by 7.19% to Rp22.88 trillion from Rp21.34 trillion in the previous year. XL Axiata also received revenues from interest and the sale/lease-back of towers. In total, the economic value generated in 2017 amounted to Rp23.54 trillion, up 1% from Rp23.52 trillion in the prior year.

Through improved economic performance, XL Axiata was also able to increase the value it distributed to the stakeholders. To the suppliers, we distributed generated value of Rp13.20 trillion, representing a 9% increase, for payment of construction services, interconnection costs, marketing costs, and other services. To the employees, we distributed Rp1.35 trillion of generated value, which rose by 17%. Meanwhile, the generated value distributed to the shareholders amounted to Rp1.54 trillion – less 14% due to obligation restructuring and liability payments in 2017. The total generated value distributed amounted to Rp16.12 trillion, up 7% from the previous year. XL Axiata also booked retained value in the amount of Rp7.43 trillion in 2017 to support future business development.

#### COMMUNITY AND SOCIAL PERFORMANCE

XL Axiata incorporates communication technology aspect in its community development programs. Under People & Community Development Pillar, we focus our social responsibility programs in education – in particular the education that promotes the application of ICT knowledge as a way to improve the competence of students as the future generation of leaders.

For youth education, we have in place the flagship XL Future Leaders (XLFL) program that fosters their competencies in three aspects, namely effective communication, innovative

## SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

### MESSAGE OF THE PRESIDENT DIRECTOR

berkomunikasi secara efektif, berpikir secara inovatif dan memiliki jiwa kewirausahaan, serta mampu mengelola perubahan, menjadi program unggulan XL Axiata di bidang pendidikan. Program ini menunjukkan komitmen nyata XL Axiata dalam mendukung program Pemerintah untuk mewujudkan layanan pendidikan yang baik bagi seluruh masyarakat Indonesia. Penerima program XLFL kini diperluas ke kalangan pelajar SMA, selain kalangan mahasiswa.

Berbagai program kami laksanakan melalui program pendidikan XLFL, seperti Global Thinking, yang fokus mengajarkan tiga mata kuliah pokok, yaitu Komunikasi Efektif, Manajemen Perubahan, serta Jiwa Kewirausahaan; e-Learn, platform pembelajaran digital yang dapat diakses dan digunakan oleh segala kalangan; 1000 Sekolah Broadband dan Gerakan melek Internet; Donasi Pendidikan; Donasi Kuota dan sebagainya.

Kami juga menjalankan program pengembangan komunitas lain, melalui XL Axiata Berbagi, wadah bagi karyawan untuk berpartisipasi dalam program pengembangan kemasyarakatan; Pemberdayaan Komunitas, seperti CSR Nelayan, XL Home, serta donasi aplikasi digital dan layanan broadband untuk sekolah SLA. Termasuk dalam pengembangan komunitas ini adalah pelaksanaan program Smart Village dan SmartCity yang bertujuan untuk memberdayakan potensi ekonomi dan lingkungan desa melalui program dan solusi berbasis digital.

Selain itu, mempertimbangkan banyaknya kejadian bencana, kami menyelenggarakan CSR Tanggap Darurat Bencana, dengan membantu pelaksanaan kegiatan tanggap bencana di Pidie Jaya-Aceh, Kabupaten Limapuluh Kota-Sumatera Barat, Pangandaran-Jawa Barat, Ponorogo-Jawa Timur dan Bali.



**Berbagai program kami laksanakan melalui program pendidikan XLFL, seperti Global Thinking, yang fokus mengajarkan tiga mata kuliah pokok, yaitu Komunikasi Efektif, Manajemen Perubahan, serta Jiwa Kewirausahaan**

Through XLFL, we have delivered a number of programs, such as Global Thinking that focuses on three courses of Effective Communication, Change Management, and Entrepreneurship

thinking and entrepreneurship, and change management. This program demonstrates XL Axiata's commitment in supporting the Government to provide the best education to all Indonesians. As of today, XLFL has been expanded to high-school students in addition to maintaining its initial college student target.

Through XLFL, we have delivered a number of programs, such as Global Thinking that focuses on three courses of Effective Communication, Change Management, and Entrepreneurship; e-Learn, a digital learning platform that is publicly accessible; 1000 Broadband Schools and Internet Literacy Movement; Education Donation; Quota Donation, and many more.

We also implement other community development programs. Our sharing platform XL Axiata Berbagi opens the opportunity for our employees to participate in community development programs. We also have Community Empowerment programs, such as CSR for Fishermen, XL Home, and digital application donation and broadband services for high-schools. Moreover, we have Smart Village and Smart City programs to realize economic and environmental potentials in cities and villages through digital-based solutions.

In addition, considering the frequency of disaster, we have set up a Disaster Response Initiative. We have involved in response activities in Pidie Jaya, Aceh; Limapuluh Kota District, West Sumatra; Pangandaran, West Java; Ponorogo, East Java, and Bali.

### KINERJA ASPEK LINGKUNGAN

Sejatinya, kegiatan operasional XL Axiata yang bergerak di bidang telekomunikasi dan transmisi data memberi dampak lingkungan yang minim, dibandingkan kegiatan operasional sektor manufaktur maupun pertambangan dan perkebunan. Namun demikian menjunjung Pilar Planet & Environment, kami menunjukkan komitmen penuh terhadap isu lingkungan dan dalam mengatasi dampak lingkungan dari kegiatan operasional kami.

Beberapa inisiatif telah kami lakukan untuk memitigasi dampak langsung dari kegiatan operasional perusahaan, diantaranya: penggunaan energi terbarukan untuk sumber energi BTS kami, pemantauan jarak jauh dari situs, investasi peralatan hemat energi, penerapan paperless operasional dan sebagainya.

Namun diluar upaya langsung tersebut, yang paling utama dan memberi dampak pelestarian lingkungan adalah program pengembangan produk konten dan layanan jasa telekomunikasi maupun transmisi data yang kami rancang dengan seksama, yang memungkinkan seluruh pelanggan, terutama pelanggan bisnis, menjalankan kegiatan usahanya dengan lebih efisien dan efektif. Aplikasi-aplikasi bisnis yang kami kembangkan memungkinkan pelanggan meningkatkan efektifitas proses distribusi, bahkan proses produksi, sehingga dampak lingkungan yang ditimbulkan dapat diminimalisir. XL Axiata akan terus mendorong pembangunan perekonomian digital di Indonesia, untuk mengoptimalkan kontribusinya dalam menjaga kelestarian dan memperbaiki kondisi lingkungan.



**XL Axiata akan terus mendorong pembangunan perekonomian digital di Indonesia, untuk mengoptimalkan kontribusinya dalam menjaga kelestarian dan memperbaiki kondisi lingkungan.**

XL Axiata will continue to drive the development of digital economy and optimizing its contribution to the environmental sustainability.

## SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

### MESSAGE OF THE PRESIDENT DIRECTOR

### ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

While XL Axiata's operations in telecommunication and data transmission may render minimum environmental impacts in comparison to manufacturing or mining and plantation industries, our commitment to environmental sustainability is not compromised. Under Planet & Environment Pillar, we enact our commitment to addressing environmental issues and to mitigate potential environmental impacts of our operations.

Our initiatives in this regard include: use of renewable energy sources for our BTS, remote monitoring, investments in energy-efficient equipment, and applying paperless operations.

Aside from our operational efforts, we believe that our foremost contribution to environmental preservation is our telecommunication products and services and data transmission that are thoroughly engineered to enable all customers, especially corporate customers, to run their businesses efficiently and effectively. Our business applications enable our customers to enhance the effectiveness of their distribution and production processes, thereby minimizing environmental impacts. For Indonesia, XL Axiata will continue to drive the development of digital economy and optimizing its contribution to the environmental sustainability.

## SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

### MESSAGE OF THE PRESIDENT DIRECTOR



Dalam mengelola sumber daya manusia (SDM) adalah mengikutsertakan segenap karyawan untuk turut dalam perjalanan Transformasi XL Axiata.

In managing our human capital, we aspire to include all employees in XL Axiata's transformation journey.

#### MENGELOLA DAN MENGEMBANGKAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA

Menjunjung tinggi Pilar Professionalism & Profits, XL Axiata mengelola hubungan karyawan dengan senantiasa berupaya meningkatkan kesejahteraan karyawan, dan memberi kontribusi terbaik kepada masyarakat.

Aspirasi kami dalam mengelola sumber daya manusia (SDM) adalah mengikutsertakan segenap karyawan untuk turut dalam perjalanan Transformasi XL Axiata. Kami menyadari pada sektor jasa teknologi informasi dan telekomunikasi dengan lingkup teknologi yang berkembang pesat dan permintaan pelanggan yang juga berubah dengan cepat, ketersediaan sumber daya manusia yang berkompetensi tinggi dan berdedikasi penuh untuk turut mengikuti perubahan adalah suatu keniscayaan. SDM, para karyawan kami, adalah pemangku kepentingan yang juga mitra Perseroan dalam mewujudkan visi dan misi perusahaan, serta juga merupakan aset utama yang turut berperan penting dalam menjamin tercapainya tujuan. Karenanya, kami berkomitmen penuh untuk mengelola hubungan timbal balik bermartabat dengan mereka.

Menjawab lingkungan usaha yang berkembang pesat, mulai tahun 2017, kami menjalankan inisiatif untuk mengoptimalkan Operating Model, strategi pengembangan SDM dengan mengandalkan Kapabilitas Digital dari Program Axiata 3.0, yang mencakup Digital Mindset, Digital Behavior dan Digital Experience. Sebagai salah satu konsekuensinya, kami telah memberlakukan kriteria perekruit baru, agar diperoleh SDM dengan kompetensi dasar yang mumpuni dan siap berkembang bersama-sama. Selanjutnya kami menjalankan program pengembangan kompetensi teknik, managerial dengan menjunjung tinggi nilai utama XL Axiata yaitu Uncompromising Integrity, Team Synergy, Simplicity dan Exceptional Performance.

#### HUMAN CAPITAL MANAGEMENT AND COMPETENCE DEVELOPMENT

We uphold the Professionalism & Profits Pillar through which XL Axiata manages employee relations to improve employee welfare and to contribute optimally to the society.

In managing our human capital, we aspire to include all employees in XL Axiata's transformation journey. We realize that in the IT sector where we operate – with rapid technology advancement and market demand change – we need highly-competent and dedicated human capital that has the agility to adapt to change. Human capital, our employees, are also our stakeholders and partners in actualizing the Company's vision and mission, and assets in realizing our goals. Therefore, we are fully committed to manage a mutually beneficial and dignified relationship with all employees.

In 2017, in keeping abreast with the fast-paced industry, we started to implement our human capital strategies to optimize our Operating Model. The strategies relied on Digital Capability of the Axiata 3.0 program that encompasses Digital Mindset, Digital Behavior, and Digital Experience. As one of the results of the strategies, we now apply new recruitment criteria in order to attract potential human capital with adequate basic competencies and who are ready to grow with us. We have also continued to implement technical and managerial development programs based on XL Axiata's key values of Uncompromising Integrity, Team Synergy, Simplicity and Exceptional Performance.

Secara garis besar kami menerapkan manajemen kinerja yang transparan dalam melakukan penilaian berkala terhadap kinerja karyawan dan dalam menetapkan jenjang karir serta menentukan paket remunerasi yang selaras dengan kompetensi dan prestasi individu tiap karyawan.

Selanjutnya, dalam rangka menjalin komunikasi timbal balik yang konstruktif dengan para karyawan, Perseroan membentuk Serikat Pekerja XL Axiata sejak tahun 2003 dan memfasilitasi kegiatan Serikat Pekerja sebagai wadah karyawan dalam menyalurkan dan mengekspresikan harapannya. Hal ini demi menjaga hubungan kemitraan antara Karyawan dan Manajemen untuk mencapai tujuan dan target bersama.

#### PENUTUP

Kami meyakini bahwa seluruh upaya konsisten yang telah dilakukan dalam menyeimbangkan kinerja aspek Ekonomi, Sosial dan Lingkungan pada tahun laporan akan memberi manfaat terbaik kepada seluruh pemangku kepentingan, dan pada saat bersamaan mampu memberikan dampak perbaikan kondisi sosial kemasyarakatan sekaligus membaiknya kondisi lingkungan. Kami meyakini upaya seluruh jajaran manajemen untuk memenuhi harapan para pemangku kepentingan secara optimal melalui pengelolaan sumber daya yang tersedia sebaik mungkin akan mendapatkan dukungan, baik pada periode pelaporan maupun pada periode mendatang.

Akhir kata, atas nama Manajemen, kami menyampaikan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan atas dukungan dan sumbangsih yang diberikan selama ini. Kepada seluruh jajaran karyawan tak lupa, kami sampaikan penghargaan yang setinggi-tingginya atas kerja keras, dedikasi dan integritasnya sehingga Perseroan kembali mencatatkan pertumbuhan usaha yang menggembirakan, yang memungkinkan XL Axiata memberi kontribusi terbaik bagi pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan, kini dan ke depan.

With our sincere appreciation,  
Jakarta, Maret 2018

**DIAN SISWARINI**

Presiden Direktur | Chief Executive Officer

## SAMBUTAN PRESIDEN DIREKTUR

### MESSAGE OF THE PRESIDENT DIRECTOR

We have been consistently transparent in carrying out performance management and regular performance assessment, in refining career path, and in designing remuneration packages proportionately to employees' individual competencies and achievements.

To further this constructive relationship with employees and to maintain two-way communication, an XL Axiata Workers' Union has been established. Initially founded in 2003, the Union has been maintaining a valuable presence in terms of facilitating employee activities and expression of aspiration. The Union is an important element in maintaining harmonious employee-management partnership and to achieve our common goals.

#### CONCLUSION

We believe that our consistent endeavors to balance our Economic, Social, and Environmental performance during the reporting year will generate the greatest benefits for all stakeholders, whilst improving social and environmental condition. We are confident that the efforts of the management to meet the expectations of our stakeholders by optimally managing our resources will continue to garner support in the current and future reporting period.

On behalf of the Management, we thank all stakeholders for their support and contribution. We also would like to extend our highest appreciation to all employees for their hard work, dedication, and integrity that have enabled the Company to proudly conclude another year of business growth and for XL Axiata to continue contributing to sustainable development goals now and in the future.

# KERANGKA DAN KOMITMEN KEBERLANJUTAN

## SUSTAINABILITY FRAMEWORK AND COMMITMENT

Komitmen XL Axiata untuk berkontribusi bagi tercapainya berbagai tujuan pembangunan berkelanjutan ditunjukkan dengan mengintegrasikan seluruh potensi internal yang dimiliki agar dapat bersinergi sehingga memungkinkan perusahaan memenuhi harapan seluruh pemangku kepentingan, dengan mengoptimalkan sumber daya yang tersedia melalui penerapan berbagai inisiatif keberlanjutan yang dirangkum kedalam 4 Pilar Keberlanjutan XL Axiata dan didukung oleh penerapan prinsip-prinsip dasar GCG terbaik.

XL Axiata's commitment to contribute to realizing sustainable development goals is enacted by consolidating its internal potentials to enable the Company to meet stakeholders' expectations using its available resources and by implementing various sustainability initiatives in line with the XL Axiata's 4 Sustainability Pillars and on the back of the best GCG principles.

### KOMITMEN XL AXIATA TERHADAP KEBERLANJUTAN

XL Axiata berkomitmen untuk mengimplementasikan strategi dan filosofi keberlanjutan guna memberi nilai tambah bagi para pemangku kepentingan, sekaligus menjaga kesinambungan usaha. XL Axiata juga berkomitmen untuk berkontribusi mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan melalui penerapan standar tertinggi prinsip-prinsip dasar tata kelola perusahaan yang baik, yakni keterbukaan, akuntabilitas, tanggung-jawab, kemandirian dan fairness, untuk memastikan keberlanjutan pertumbuhan berkualitas dalam jangka panjang yang didukung proses pengembangan kompetensi seluruh jajaran dan pemberdayaan seluruh pemangku kepentingan.

### XL AXIATA'S COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

XL Axiata is committed to implement sustainability strategies and philosophy to create added value for its stakeholders and maintain business continuity. XL Axiata is further committed to contribute to the fulfillment of sustainability development goals by applying the highest good corporate governance standards namely transparency, accountability, responsibility, independency and fairness. By actualizing these principles, the Company also seeks to ensure it could accomplish long-term quality growth and at the same time enhancing the competence of its employees and empowering its stakeholders.

### FOKUS KEBERLANJUTAN

XL Axiata telah meningkatkan proses dan efisiensi dari pengelolaan keberlanjutan yang melibatkan seluruh jajaran perusahaan dengan berfokus pada pendekatan XL 4i, yaitu Improvement, Innovation, Investment dan Impact. XL Axiata telah memformulasikan visi dan misi serta strategi keberlanjutan sebagai komitmen terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan. Visi keberlanjutan XL Axiata menunjukkan dedikasi perusahaan membangun Indonesia, sebagaimana dicantumkan pada Pilar-Pilar Keberlanjutan.

Sejalan dengan fokus Keberlanjutan, XL Axiata sangat menghargai hubungan baik dan saling mendukung dengan seluruh kelompok pemangku kepentingan, berupaya memahami dan memenuhi harapan mereka melalui pengelolaan sumber daya yang tersedia secara optimal. Untuk itu, XL Axiata menyusun strategi, fokus dan target keberlanjutan sesuai sumber daya yang tersedia dengan melibatkan peran seluruh kelompok pemangku kepentingan secara proporsional.

### MENDUKUNG PENCAPAIAN PEMBANGUNAN BERKELEJNUTAN

Sebagai kelanjutan penerapan konsep pembangunan berkelanjutan dalam Millennium Development Goals (MDGs, 2000-2015), seluruh negara yang bergabung dalam Perserikatan Bangsa-Bangsa telah menyetujui konsep pembangunan berkelanjutan sebagai penganti/ penerus MDGs, yakni Sustainable Development Goals ("SDGs"). SDGs dibahas dan disepakati oleh hampir seluruh negara-negara anggota PBB.

Adapun rumusan 17 tujuan pembangunan berkelanjutan skala global (17 Global Goals) dalam SDGs yang akan diterapkan dalam kurun waktu 2016-2030, adalah sebagai berikut:

### SUSTAINABILITY FOCUS

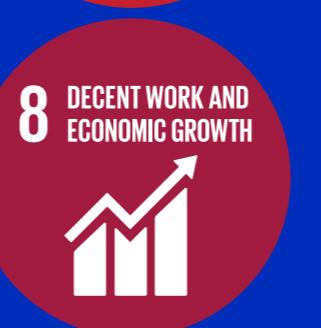
XL Axiata improves the process and efficiency of sustainability management that engages everyone in the organization by focusing on XL 4i - Improvement, Innovation, Investment, and Impact. We have formulated our vision, mission, and sustainability strategies that show our commitment to sustainable business practices. XL Axiata's vision, as stated in our Sustainability Pillars, reflect our dedication to developing Indonesia.

In line with our Sustainability Focus, XL Axiata deeply appreciates having constructive relationship with all stakeholders. The Company carries out efforts to understand and meet their expectations by optimally managing our resources; the resources also inform XL Axiata's sustainability strategies, focus, and targets, and we proportionally engage all of our stakeholder groups.

### SUPPORTING SUSTAINABLE DEVELOPMENT

At the end of Millennium Development Goals (MDGs, 2000-2015), all state members of the United Nations agreed to expand and replaced the framework with Sustainable Development Goals (SDGs) – discussed and later adopted by all state members of the UN.

The following are the 17 global goals in SDGs 2015-2030:



# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

**#1 Tanpa Kemiskinan  
No Poverty**

Mengakhiri kemiskinan dalam bentuk apapun diseluruh penjuru dunia.  
End poverty in all its forms everywhere

**#2 Tanpa Kelaparan  
Zero Hunger**

Mengakhiri kelaparan, mencapai ketahanan pangan dan peningkatan gizi, dan mempromosikan pertanian berkelanjutan.  
End hunger, achieve food security and improved nutrition, and promote sustainable agriculture.

**#3 Kesehatan yang Baik  
dan Kesejahteraan  
Good Health and Well-Being**

Menjamin kehidupan yang sehat dan mempromosikan kesejahteraan untuk seluruh masyarakat di segala usia.  
Ensure healthy life and promote well-being for all at all ages.

**#4 Pendidikan Berkualitas  
Quality Education**

Menjamin kualitas pendidikan inklusif dan adil dan mempromosikan kesempatan belajar seumur hidup untuk semua orang.  
Ensure inclusive and equitable quality education and promote lifelong learning opportunities for all.

**#5 Kesetaraan Gender  
Gender Equality**

Mencapai kesetaraan gender dan memberdayakan kaum ibu dan anak perempuan.  
Achieve gender equality and empower all women and girls.

**#6 Air Bersih dan Sanitasi  
Clean Water and Sanitation**

Menjamin ketersediaan air bersih dan sanitasi yang berkelanjutan untuk semua orang.  
Ensure availability and sustainable management of water and sanitation for all.

**#7 Energi Bersih dan  
Terjangkau  
Affordable and Clean Energy**

Menjamin akses terhadap sumber energi yang terjangkau, terpercaya, berkelanjutan, dan modern untuk semua orang.  
Ensure access to affordable, reliable, sustainable, and modern energy for all.

**#8 Pertumbuhan Ekonomi dan  
Pekerjaan yang Layak  
Decent Work and Economic Growth**

Mendukung pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan inklusif, membuka kesempatan kerja seluas-luasnya, produktif serta menciptakan pekerjaan yang layak untuk semua.  
Promote sustained, inclusive, and sustainable economic growth, full and productive and decent employment for all.

**#9 Industri, Inovasi dan  
Infrastruktur  
Industry, Innovation, and Infrastructure**

Membangun infrastruktur tangguh, mempromosikan industrialisasi inklusif dan berkelanjutan dan mendorong inovasi.  
Build resilient infrastructure, promote inclusive and sustainable industrialization and foster innovation.

**#10 Mengurangi Kesenjangan  
Reduced Inequalities**

Mengurangi kesenjangan di dalam sebuah Negara maupun diantara negara-negara di dunia.  
Reduce inequalities within and among countries.

**#11 Keberlanjutan Kota dan  
Komunitas  
Sustainable Cities and  
Communities**

Membangun kota-kota dan pemukiman yang inklusif, aman, berkualitas, berketahanan dan berkelanjutan.  
Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient, and sustainable.

**#12 Konsumsi dan Produksi  
Bertanggung Jawab  
Responsible Consumption and  
Production**

Mejamin keberlangsungan konsumsi dan pola produksi.  
Ensure sustainable consumption and production patterns.

**#13 Aksi Terhadap Iklim  
Climate Action**

Bertindak cepat untuk memerangi perubahan iklim dan dampaknya.  
Take urgent action to combat climate change and its impacts

**#14 Kehidupan Bawah Laut  
Life Below Water**

Melestarikan dan menjaga keberlangsungan laut dan kehidupan sumber daya laut untuk pengembangan pembangunan yang berkelanjutan.  
Conserve and sustainably use the oceans, seas, and marine resources for sustainable development.

**#15 Kehidupan di Darat  
Life on Land**

Melindungi, memulihkan dan meningkatkan pemanfaatan keberlangsungan pemakaian ekosistem darat, mengelola hutan secara berkelanjutan, mengurangi tanah tandus serta tukar guling tanah, memerangi penggundulan hutan, menghentikan dan memulihkan degradasi lahan, serta menghentikan hilangnya keanekaragaman hayati.  
Protect, restore, and promote sustainable use of terrestrial ecosystems, sustainably manage forests, combat desertification, and halt and reverse land degradation and halt biodiversity loss.

**#16 Institusi Peradilan yang  
Kuat dan Perdamaian  
Peace, Justice, and Strong  
Institutions**

Mempromosikan masyarakat yang damai dan inklusif untuk pembangunan berkelanjutan, menyediakan akses terhadap keadilan bagi semua pihak termasuk untuk lembaga, membangun institusi yang efektif, akuntabel dan inklusif di semua tingkatan.  
Promote peaceful and inclusive societies for sustainable development, provide access to justice for all and build effective, accountable, and inclusive institutions at all levels.

**#17 Kemitraan untuk Mencapai  
Tujuan  
Partnership for the Goals**

Memperkuat implementasi dan merevitalisasi kemitraan global untuk pembangunan berkelanjutan.  
Strengthen the means of implementation and revitalize the global partnership for sustainable development.

## KERANGKA DAN KOMITMEN KEBERLANJUTAN

### SUSTAINABILITY FRAMEWORK AND COMMITMENT

Pemerintah Indonesia telah menunjukkan komitmen tegas untuk mendukung dan mengimplementasikan berbagai program guna mencapai tujuan pembangunan berkelanjutan tersebut sesuai dengan kemampuan yang tersedia. Rumusan tujuan pembangunan berkelanjutan SDGs lebih membuka kesempatan kepada korporasi swasta maupun BUMN, untuk berperan serta mendukung pencapaian tujuan pembangunan global, sesuai dengan kegiatan usaha yang dijalankan.

XL Axiata dengan produk utama di bidang teknologi informasi yang telah bertekad menyediakan akses digital tak terbatas kepada seluruh kelompok pelanggan, baik individual, korporasi maupun pemerintahan, memiliki potensi besar untuk turut mendukung tujuan pembangunan berkelanjutan skala global tersebut.

Beragam produk dan layanan berbasis TI yang dikembangkan, kami yakini mampu membuat seluruh kegiatan yang dilakukan para pelanggan dapat berlangsung lebih efektif dan efisien, sehingga mengurangi konsumsi energi. Berkurangnya konsumsi energi akan mengurangi emisi CO<sub>2</sub>, salah satu komponen utama Gas Rumah Kaca (GRK), yang ditengarai menjadi penyebab utama terjadinya perubahan iklim skala global yang akan membahayakan kehidupan generasi mendatang.

Lebih jauh, produk dan layanan yang XL Axiata kembangkan dapat mendukung pengurangan penggunaan kertas di kantor-kantor yang menerapkan konsep paperless. Pengurangan penggunaan kertas akan membuat hutan lebih lestari, sehingga serapan CO<sub>2</sub> oleh pohon-pohon di hutan maupun di area penghijauan lainnya semakin meningkat. XL Axiata memandang kegiatan usaha yang kami lakukan juga dapat mendukung pencapaian berbagai tujuan pembangunan berkelanjutan lainnya sebagaimana dirumuskan dalam SDGs, mengingat produk dan layanan yang kami berikan merupakan salah satu kebutuhan utama seluruh lapisan masyarakat di era digital ini. Kami mengidentifikasi kegiatan XL-Axiata setidaknya sesuai dengan 7 (tujuh) butir rumusan tujuan SDGs, yakni:

The Indonesian Government has pledged its firm commitment to support and implement various programs to fulfill the SDGs according to its capacity. Not only the government, private sector players and state-owned enterprises could also play a part in SDGs as the framework opens more room for other entities to participate according to their respective fields.

As a player in information technology industry, XL Axiata is determined to provide unlimited digital access to all customers – individual, corporate, and government – and has significant potential to support SDGs.

The Company believes that its iT-backed products and services will enable its customers to run effective and efficient business activities on less energy. Lower energy consumption will eventually reduce the emission of CO<sub>2</sub> gas known to cause global climate change that may pose great risks for the future generations.

Moreover, XL Axiata's products and services may support paperless initiative in offices, which will contribute to forest preservation and increase of CO<sub>2</sub> absorption by forest vegetations and plants in other reforested areas. XL Axiata also views its business activities to have the potential to support the attainment of SDGs, considering that our products and services are fundamental to have in this digital era. We identify our business activities with at least 7 (seven) of the following goals:

Rumusan Tujuan ke 1  
Goal 1

**Tanpa Kemiskinan**  
No Poverty

Rumusan Tujuan ke 4  
Goal 4

**Pendidikan Berkualitas**  
Quality Education

Rumusan Tujuan ke 8  
Goal 8

**Pertumbuhan Ekonomi  
dan Pekerjaan yang Layak**  
Decent Work and Economic Growth

Rumusan Tujuan ke 11  
Goal 11

**Keberlanjutan Kota  
dan Komunitas**  
Industry, Innovation, and Infrastructure

Rumusan Tujuan ke 9  
Goal 9

**Industri, Inovasi dan  
Infrastruktur**  
Sustainable Cities and Communities

Rumusan Tujuan ke 13  
Goal 13

**Aksi Terhadap Iklim**  
Climate Action

Rumusan Tujuan ke 15  
Goal 15

**Kehidupan di Darat**  
Life on Land

Oleh karenanya, kami bertekad meningkatkan kompetensi seluruh jajaran, meningkatkan kinerja operasional maupun finansial, agar XL Axiata dapat mendukung pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan dengan optimal. Tujuan pembangunan global ini juga selaras dengan Pilar-Pilar Keberlanjutan XL Axiata serta upaya pemenuhan harapan seluruh pemangku kepentingan sebagai prinsip utama pencapaian pengembangan usaha yang berkesinambungan.

We are also determined to enhance the competence of everyone in the organization and to improve our operational and financial performance so that XL Axiata may optimally support SDGs. Further, the global goals are aligned with XL Axiata's Sustainability Pillars and the Company's efforts to fulfill the expectations of stakeholders – the key to achieve continuous business growth.

## KERANGKA DAN KOMITMEN KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY FRAMEWORK AND COMMITMENT

### PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA

Sebagai bagian dari Axiata Group, XL Axiata menjalankan Pilar Keberlanjutan dari Axiata Group yang inti pelaksanaanya telah juga selaras dengan tujuan rumusan SDGs, sebagai berikut:

### 1 BEYOND SHORT-TERM PROFITS

- Long Term Investment
- Services Beyond Commercial Motivation
- Digital Inclusion and Digitised Ecosystems
- Global Mobile Development

### 2 NURTURING PEOPLE

- Nururing Future Leaders
- Culture of Integrity
- Inclusivity
- Conducive Workplace

### 3 PROCESS EXCELLENCE

- Best Practices Down the Value Chain
- Customer Centricity
- Digitising Processes
- Strong Governance

### 4 PLANET & SOCIETY

- Customer Centricity
- Disaster Management & Response
- Corporate Responsibility

## KERANGKA DAN KOMITMEN KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY FRAMEWORK AND COMMITMENT

Pilar keberlanjutan Group Axiata tersebut kemudian diterjemahkan menjadi 4 Pilar Keberlanjutan XL Axiata, dengan formulasi dan penjelasan ringkas sebagai berikut:

The Company translates the Group's pillars into four XL Axiata's Sustainability Pillars containing the following statements and brief elaboration:



### Process Excellence

Optimalisasi Teknologi Digital untuk Kesejahteraan Masyarakat



Optimizing digital technology to advance society's welfare



### Planet & Environment

Komitmen Perusahaan pada Lingkungan untuk mengurangi penggunaan energi dan operasi teknologi yang ramah lingkungan



Commitment to reduce energy consumption and to promote the use of eco-friendly technology



### Professionalism & Profits

Memperhatikan Kesejahteraan pegawai dan keselamatan kerja, serta menjunjung tinggi nilai-nilai etika & privacy



Ensuring employee welfare and work safety, upholding the highest ethical standard and privacy



### People & Community Development

Membangun SDM yang berkualitas untuk kelanjutan Perusahaan serta masa depan negara yang lebih baik



Growing quality human capital for business continuity and a better future for the nation

## KERANGKA DAN KOMITMEN KEBERLANJUTAN

### SUSTAINABILITY FRAMEWORK AND COMMITMENT



#### Process Excellence

##### Process Excellence

##### 1 BEST PRACTICE DOWN THE VALUE CHAIN

XL Axiata berkomitmen untuk menjalin kerja sama terbaik dengan mitra bisnis dan pemasok untuk mengimplementasikan praktik terbaik kerjasama berkelanjutan, yang mencakup: mempertahankan standar etika yang tinggi, melestarikan lingkungan dan memastikan kesejahteraan karyawan.

XL Axiata is committed to build excellent relationship with its business partners and suppliers in order to implement the best practices for long-standing partnerships: maintaining the highest ethical standards, preserving the environment, and ensuring employee welfare.

##### 2 CUSTOMER CENTRICITY

XL Axiata berkomitmen penuh untuk menerapkan strategi Customer Centricity, yang bermakna menempatkan prioritas tinggi terhadap privasi dan keamanan informasi pelanggan, dan menyadari pelanggan saat ini sangat cerdas dan beragam.

XL Axiata is fully committed to apply Customer Centricity strategy, i.e. putting customer privacy and information security as the top priority, and recognizing that our customers are savvy and diverse.

##### 3 DIGITALISING PROCESSES

Digitilising Processes bermakna bahwa XL Axiata memastikan ketersediaan layanan yang efektif untuk pelanggan dengan mengoptimalkan waktu dan sumber daya yang tersedia.

XL Axiata ensures the availability of effective customer service in terms of time and available resources.

##### 4 STRONG GOVERNANCE

Strong Governance berarti bahwa seluruh proses operasional XL Axiata telah dilaksanakan berdasarkan standar tata kelola yang kuat yang mencakup pelaksanaan proses bisnis secara efisien dan etis sekaligus ramah lingkungan.

XL Axiata's entire operational processes are founded upon strong corporate governance standards, covering efficient, ethical, and environmentally friendly business process.



#### Planet & Environment

##### Planet & Environment

Pilar Planet & Environment ini diimplementasikan sebagai penggerak langkah manajemen dalam menyusun strategi pengembangan bisnis yang berkelanjutan. XL Axiata meyakini bahwa kegiatan bisnis dan layanan bukan hanya ditujukan untuk mendapatkan pertumbuhan profit, namun juga menunjukkan kontribusi Perseroan dalam mendorong pembangunan teknologi digital di Indonesia, serta kontribusi dalam menjaga dan memperbaiki kelestarian lingkungan. The Planet & Environment Pillar drives the management to design business development strategies that take into account environmental sustainability. XL Axiata believes that business and service activities should not be solely profit-oriented, but should also contribute to advancing digital technology in Indonesia and to environmental conservation.

Pada pilar ini, XL Axiata menunjukkan komitmen pelaksanaan tanggung jawab sosial perusahaan berdasarkan pada prinsip-prinsip keberlanjutan, terutama pada perlindungan dan pelestarian lingkungan. XL Axiata mendukung upaya pelestarian lingkungan melalui penerapan beragam kebijakan, kegiatan, serta layanan terpercaya dan terintegrasi. XL Axiata berkomitmen penuh untuk melakukan kegiatan operasional yang berwawasan lingkungan, dan berupaya menekan dampak lingkungan dari kegiatan operasional yang dijalankan.

##### 1 ENVIRONMENT MANAGEMENT

Beragam program telah dilakukan guna menunjukkan komitmen terhadap pengelolaan lingkungan ini, termasuk diantaranya mendukung penggunaan energi terbarukan, pemantauan jarak jauh dari situs, investasi peralatan hemat energi, dan sebagainya.

Different programs are in place to enact the commitment to environment, including the support to renewable energy, remote site monitoring, and investments in energy-efficient equipment.

##### 2 DISASTER MANAGEMENT & RESPONSE

Strategi Disaster Management & Response merupakan strategi XL Axiata dalam menyiapkan dan membangun proses agar karyawan dapat menjadi lebih siap menangani kondisi sebelum, maupun setelah situasi bencana.

XL Axiata develops and builds the mechanisms to ensure employees' preparedness in dealing with the conditions pre- and post-catastrophe.

##### 3 CORPORATE RESPONSIBILITY

Strategi Corporate Responsibility merupakan strategi di bidang pendidikan, lingkungan, kesehatan, olahraga dan kesukarelaan karyawan, dan menjadi fokus tanggung jawab perusahaan di setiap lokasi Perseroan.

Corporate Responsibility encompasses strategies in education, environment, health, sports, and employee volunteering, and serves as the underlying focus of corporate responsibility in each of the Company's offices and operational sites.

## KERANGKA DAN KOMITMEN KEBERLANJUTAN

### SUSTAINABILITY FRAMEWORK AND COMMITMENT

## KERANGKA DAN KOMITMEN KEBERLANJUTAN

### SUSTAINABILITY FRAMEWORK AND COMMITMENT



#### Professionalism & Profits

##### Professionalism & Profits

###### 1 LONG TERM INVESTMENT

Long Term Investment adalah strategi berkontribusi terhadap pembangunan ekonomi nasional jangka panjang. Using Long-Term Investment strategy, XL Axiata dalam berkontribusi terhadap Axiata contributes to the national economy development in the long run.

###### 2 SERVICES BEYOND COMMERCIAL MOTIVATION

Services Beyond Commercial Motivation adalah strategi dimana di setiap lokasi operasional, XL Axiata menciptakan nilai dalam kehidupan masyarakat dengan meningkatkan konektivitas berlandaskan keterjangkauan, ketersediaan, penerapan dan afinitas.

Through this strategy, XL Axiata seeks to create value in the lives of communities everywhere by enhancing the quality of connectivity in terms of affordability, availability, application, and affinity.

###### 3 DIGITAL INCLUSION AND DIGITALIZATION

Strategi Digital Inclusion and Digitalization menunjukkan fokus XL Axiata dalam menciptakan ekosistem digital yang efektif dengan meningkatkan layanan digital melalui 3 inti, seperti mobile money, mobile commerce dan mobile insurance.

Digital Inclusion and Digitalization shows XL Axiata's focus in creating an effective digital ecosystem by enhancing digital services through 3 core channels – mobile money, mobile commerce, and mobile insurance.

###### 4 GLOBAL MOBILE DEVELOPMENT

Strategi terakhir adalah Global Mobile Development, dimana XL Axiata bermitra dengan dunia industri seperti konektivitas piagam kemanusiaan dan yayasan, dengan fokus kepada pemberdayaan perempuan, anak dan pertanian.

XL Axiata engages in industry partnerships such as the Humanitarian Connectivity Charter and with foundations, focusing on women empowerment, children, and agriculture.



#### People & Community Development

##### People & Community Development

###### 1 NURTURING FUTURE LEADERS

XL Axiata memiliki program percepatan pembangunan dimana karyawan potensial mendapatkan percepatan karir. Through XL Axiata's people development programs, potential employees get the chance of career acceleration.

###### 2 CULTURE OF INTEGRITY

Nilai dimana XL Axiata sangat menjunjung tinggi Integritas dan kinerja yang luar biasa XL Axiata strongly upholds the values of integrity and performance excellence

###### 3 INCLUSIVITY

XL Axiata memastikan semua karyawan didukung, dimana komitmen ini diimplementasikan melalui penyediaan fasilitas untuk kebutuhan ibu hamil dan menyusui, juga penyediaan kebutuhan untuk kelompok khusus.

XL Axiata ensures that all employees are supported; this commitment is enacted by providing facilities for pregnant and nursing women as well as by accommodating people with special needs.

###### 4 CONDUCIVE WORKPLACE

XL Axiata memastikan Keselamatan dan Kesehatan Kerja Karyawan merupakan prioritas utama.

XL Axiata assures that employees' safety and health are always its top priority

## KERANGKA DAN KOMITMEN KEBERLANJUTAN

### SUSTAINABILITY FRAMEWORK AND COMMITMENT

#### MANAJEMEN PEMANGKU KEPENTINGAN

Dengan mempertimbangkan kegiatan operasional XL Axiata yang tersebar di beberapa wilayah Indonesia, dan juga menyadari keberadaan pemangku kepentingan dengan harapan yang berbeda-beda di masing-masing wilayah operasional, maka XL Axiata berinisiatif mengelola hubungan dengan para pemangku kepentingan.

XL Axiata mengidentifikasi dan mengelompokan pemangku kepentingan ke dalam kategori pelanggan, karyawan, pemerintah, pemegang saham serta investor, media massa, mitra kerja dan pemasok, dan masyarakat. XL Axiata kemudian menganalisa dan mengidentifikasi kekuatan, isu dan pengaruh serta kepentingan pemangku kepentingan terhadap keberadaan dan operasional Perseroan melalui metode diskusi kelompok, observasi dan studi kepustakaan. Hasilnya menjadi referensi dalam mengembangkan metode pelibatan/keikut-sertaan masing-masing pemangku kepentingan dalam menetapkan arah pengembangan perusahaan.

Selanjutnya, XL Axiata melakukan pembinaan hubungan dengan kelompok pemangku kepentingan, yang meliputi internal dan eksternal perusahaan secara berkelanjutan. Tujuannya adalah memastikan bahwa XL Axiata dapat mengetahui kebutuhan terkini para pemangku kepentingan dan berupaya menyelaraskan program-program kerjanya sesuai perkembangan. Dilain pihak, melalui pembinaan hubungan tersebut para pemangku kepentingan dapat mengetahui program-program yang telah dan tengah dijalankan dalam rangka memenuhi harapan termasuk memahami keterbatasan yang dihadapi.

Dari kegiatan interaksi dengan para pemangku kepentingan tersebut, XL Axiata kemudian merealisasikan pola hubungan dan keikutsertaan masing-masing kelompok kepentingan sesuai dengan topik-topik utama yang relevan. Metode penyelenggaraan hubungan dan frekuensi pertemuan disesuaikan dengan karakteristik masing-masing kelompok pemangku kepentingan, demikian juga topik harapan yang diangkat, seperti digambarkan dalam tabel sebagai berikut.

#### STAKEHOLDER MANAGEMENT

With operating areas located in different Indonesian regions, and recognizing the diverse expectations of stakeholders in each region, XL Axiata takes the initiative to manage its relationship with the stakeholders.

XL Axiata identifies and groups its stakeholders as customers, employees, the government, shareholders and investors, mass media, business partners and suppliers, and the community at large. XL Axiata analyzes and identifies the power, issues, influence, and interests of the stakeholders towards the Company through group discussions, observation, and desktop study. The Company uses the results to develop engagement methods of each stakeholder group in determining the Company's business direction.

XL Axiata continuously manages its relationship with both internal and external stakeholders to ensure that the Company is up-to-date with the current needs of stakeholders; this knowledge helps XL Axiata to adjust its programs accordingly. For the stakeholders, this relationship keeps them informed of the Company's past and ongoing programs that seek to fulfill their expectations and the programs' limitations.

Based on its interaction with stakeholders, XL Axiata engages each stakeholder group in the areas relevant to them. Methods of interaction and frequency of meeting are adjusted according to stakeholders' characteristics and expectations, as shown in the following table.

## KERANGKA DAN KOMITMEN KEBERLANJUTAN

### SUSTAINABILITY FRAMEWORK AND COMMITMENT

#### TABEL MANAJEMEN PEMANGKU KEPENTINGAN

KELOMPOK PEMANGKU KEPENTINGAN UTAMA KEY STAKEHOLDER GROUPS [G4-24]	BASIS IDENTIFIKASI BASIS FOR IDENTIFICATION [G4-25]	METODE KEIKUTSERTAAN METHOD OF ENGAGEMENT [G4-26]	FREKUENSI FREQUENCY	TOPIK YANG DIANGKAT TOPICS OF ENGAGEMENT [G4-27]
Pelanggan Customers	Tanggung Jawab; Pengaruh, Ketergantungan Corporate responsibility; Influence; Dependency	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gathering Pelanggan / Customer gathering</li> <li>Media Sosial Layanan Pelanggan / Customer Social Media</li> <li>XL Xplor</li> <li>Survey Kepuasan Pelanggan / Customer Satisfaction Survey</li> <li>Pusat Layanan / Service Center</li> <li>XL Center</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Lima kali dalam setahun / Five times a year</li> <li>Sesuai Kebutuhan / as needed</li> <li>Sesuai Kebutuhan / as needed</li> <li>Dua kali setahun / Two times a year</li> <li>Sesuai Kebutuhan / as needed</li> <li>Sesuai Kebutuhan / as needed</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kualitas produk dan layanan / Product and service quality</li> <li>Harga yang terjangkau / Affordable price</li> <li>Penanganan keluhan pelanggan / Customer complaint resolution</li> <li>Layanan pelanggan / Customer service</li> </ul>
Karyawan Employees	Tanggung Jawab; Pengaruh, Proksimitas, Perwakilan Corporate responsibility; Influence, Proximity;	<ul style="list-style-type: none"> <li>Survei Keterlibatan Karyawan / Employee Engagement Survey</li> <li>Forum Komunikasi Karyawan dan Manajemen / Management-Employee Communications Forum</li> <li>Media Komunikasi Internal / Internal Communications Media</li> <li>FGD</li> <li>Serikat Pekerja</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Setiap tahun / Annually</li> <li>Dua bulan sekali / Every two months</li> <li>Dua kali seminggu / Two times a week</li> <li>Sesuai Kebutuhan / as needed</li> <li>Sesuai Kebutuhan / as needed</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kinerja perusahaan dan pembaruannya / Company performance and update</li> <li>Pengelolaan kinerja dan penghargaan / Performance management and recognition</li> <li>Kesejahteraan Karyawan / Employee welfare</li> <li>Praktek Anti Diskriminasi / Non-discriminatory practices</li> <li>Keselamatan dan Kesehatan Kerja / Occupational Health and Safety</li> <li>Lingkungan Kerja yang kondusif / Favorable work environment</li> <li>Hak dan Kewajiban Karyawan / Employees' rights and obligations</li> </ul>

## KERANGKA DAN KOMITMEN KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY FRAMEWORK AND COMMITMENT

## KERANGKA DAN KOMITMEN KEBERLANJUTAN SUSTAINABILITY FRAMEWORK AND COMMITMENT

KELOMPOK PEMANGKU KEPENTINGAN UTAMA KEY STAKEHOLDER GROUPS [G4-24]	BASIS IDENTIFIKASI BASIS FOR IDENTIFICATION [G4-25]	METODE KEIKUTSERTAAN METHOD OF ENGAGEMENT [G4-26]	FREKUENSI FREQUENCY	TOPIK YANG DIANGKAT TOPICS OF ENGAGEMENT [G4-27]
Pemerintah Government	Tanggung Jawab; Pengaruh, Proksimitas, Perwakilan	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kegiatan pada bagian Hukum dan Peraturan / Legal and compliance activities</li> <li>Kepatuhan dan laporan peraturan lainnya beserta updatenya / Compliance with regulations, reporting requirements, and updates</li> <li>Pertemuan koordinasi / Coordination meeting</li> <li>Program komunitas terpadu / Integrated community program</li> <li>Kegiatan gabungan / joint activities</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sesuai Kebutuhan / as needed</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kepatuhan terhadap hukum dan peraturan / Legal and regulatory compliance</li> <li>Transparansi dan informasi terkini / Transparency and latest information</li> <li>Kesempatan untuk berperan dalam program CSR / Opportunity to join in CSR programs</li> <li>Tata kelola perusahaan yang baik / Good corporate governance</li> <li>Koordinasi dan konsolidasi / Coordination and consolidation</li> <li>Antisipasi, negosiasi, diskusi, pengembangan peraturan yang relevan / Anticipation, negotiation, discussion, development of relevant regulations</li> <li>Kesepakatan dengan Pemerintah / Agreement with the Government</li> <li>Pelaporan / Reporting</li> <li>Anti korupsi dan etika bisnis / Anti-corruption and business ethics</li> </ul>
	Corporate responsibility; Influence, Proximity;			
Pemegang Saham dan Investor Shareholders and investors	Tanggung Jawab; Pengaruh, Ketergantungan	<ul style="list-style-type: none"> <li>RUPS Tahunan / Annual GMS</li> <li>RUPS Luar Biasa / Extraordinary GMS</li> <li>Konverensi investor dan/ atau Non-Deal Roadshow / Investor conference and/or non-deal roadshow</li> <li>Penjelasan Kinerja per Kuartal / Quarterly performance exposé</li> <li>Meeting dan Komunikasi dengan Analis / Analyst meeting</li> <li>Pertemuan dengan Investor / Investor meeting</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tahunan / Annual</li> <li>Sesuai Kebutuhan / As needed</li> <li>Per Kuartal / Quarterly</li> <li>Per Kuartal / Quarterly</li> <li>Jika diperlukan / When needed</li> <li>Jika diperlukan / When needed</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investasi / Investment</li> <li>Kinerja / Performance</li> <li>Dividen / Dividend</li> <li>Akuntabilitas &amp; akurasi Laporan Keuangan / Accountability &amp; accuracy of financial statements</li> <li>Pemaruan Kinerja dan Outlook Keuangan / Performance and financial outlook update</li> </ul>
	Corporate responsibility; Influence, Dependency			

KELOMPOK PEMANGKU KEPENTINGAN UTAMA KEY STAKEHOLDER GROUPS [G4-24]	BASIS IDENTIFIKASI BASIS FOR IDENTIFICATION [G4-25]	METODE KEIKUTSERTAAN METHOD OF ENGAGEMENT [G4-26]	FREKUENSI FREQUENCY	TOPIK YANG DIANGKAT TOPICS OF ENGAGEMENT [G4-27]
Media	Pengaruh Influence	<ul style="list-style-type: none"> <li>Konferensi pers / Press conference</li> <li>Media release dan media engagement / Media release and engagement</li> <li>Informasi yang jelas dan terkini mengenai aksi korporasi dan arahan strategis / Clear and up-to-date information on corporate actions and strategic direction</li> <li>Progres dan status kinerja non-finansial / Progress and status of non-financial performance</li> <li>Informasi terkini perusahaan, produk dan layanan / The latest information on the Company, its products and services</li> <li>Hubungan media / Media relations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sesuai kebutuhan / As needed</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kinerja keuangan / Financial performance</li> <li>Informasi yang jelas dan terkini mengenai aksi korporasi dan arahan strategis / Clear and up-to-date information on corporate actions and strategic direction</li> <li>Progres dan status kinerja non-finansial / Progress and status of non-financial performance</li> <li>Informasi terkini perusahaan, produk dan layanan / The latest information on the Company, its products and services</li> <li>Hubungan media / Media relations</li> </ul>
Mitra Kerja dan Pemasok Business Partners and Suppliers	Pengaruh, Proksimitas, Ketergantungan Influence, Proximity, Dependency	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pelaksanaan kontrak produk &amp; jasa / Performance of products and services contracts</li> <li>Forum evaluasi berkala / Periodical evaluation forum</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Minimal setahun sekali / At least once a year</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Transparansi proses tender / Transparent bidding process</li> <li>Pengawasan dan evaluasi kinerja yang transparan dan wajar / Transparent and reasonable performance monitoring and evaluation</li> <li>Penerapan reward dan punishment yang adil / Fair reward and punishment</li> <li>Proses pengadaan yang adil dan transparan / Transparent and fair procurement process</li> <li>Implementasi norma-norma ketenagakerjaan dan kesehatan &amp; keselamatan kerja / Implementation of labor norms, health, and safety standards</li> <li>Pengelolaan lingkungan / Environmental management</li> <li>Seleksi dan evaluasi vendor yang oyektif / Objective vendor selection and evaluation</li> </ul>
Masyarakat Community	Pengaruh, Proksimitas Influence, Proximity	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kegiatan gabungan dan program bersama / Joint activities and programs</li> <li>Website / Website</li> <li>Kegiatan CSR / CSR Activities</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sesuai kebutuhan / As needed</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementasi Tanggung Jawab Sosial / Corporate Social Responsibility Implementation</li> <li>Tanggap bencana / Disaster Response</li> <li>Koordinasi dan Konsolidasi / Coordination and Consolidation</li> </ul>



## TENTANG LAPORANINI ABOUT THIS REPORT

**Laporan ini menyajikan topik-topik yang sangat penting bagi pemangku kepentingan XL Axiata terutama dalam konteks pelaksanaan kegiatan operasional dan pengembangan infrastruktur telekomunikasi yang ramah lingkungan.**

This Report presents topics that are material to XL Axiata's stakeholders particularly in the context of environmentally-friendly operating activities and telecommunication infrastructure.

## Tentang Laporan Ini About This Report

**Tentang Laporan Ini**  
About This Report

XL Axiata menetapkan lingkup Laporan Keberlanjutan ke-lima ini berdasarkan hasil Forum Group Diskusi internal dengan mempertimbangkan umpan balik dari para pemangku kepentingan. Laporan ini menyajikan beberapa data aspek material yang ditetapkan dari proses tersebut, secara berimbang

The boundary of this fifth Sustainability Report is the result of XL Axiata's internal Forum Group Discussion and has taken into account the feedback of our stakeholders. Informed by the process, this Report proportionately presents the data of identified material aspects.

Selamat membaca kembali Laporan Keberlanjutan ("Laporan") XL Axiata yang merupakan Laporan ke-lima sejak penerbitan pertama pada tahun 2012. Melalui Laporan ini XL Axiata berharap para pemangku kepentingan dapat menilai dan mendukung komitmen perusahaan dalam memastikan pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan. XL Axiata melaksanakan pembangunan berkelanjutan dengan mempertimbangkan peran dan tanggung jawab Perseroan dalam mengimplementasikan berbagai program yang dirancang untuk kepentingan masyarakat serta lingkungan, khususnya dalam penyajian layanan berbasis digital.

Pandangan tersebut selaras dengan tujuan pembangunan skala global dalam Sustainable Development Goals (SDGs) yang efektif diterapkan sejak awal tahun 2016. Melalui Laporan ini, XL Axiata berharap adanya dukungan penuh para pemangku kepentingan, sehingga Perseroan dapat mengoptimalkan penggunaan sumber daya yang tersedia guna mendukung pencapaian tujuan keberlanjutan serta terciptanya kehidupan generasi masa mendatang yang lebih baik.

Welcome to XL Axiata's Sustainability Report ("Report"), our fifth Report since its initial publication in 2012. Through this report, XL Axiata hopes that its stakeholders could assess and support the Company's commitment to the attainment of sustainable development goals. XL Axiata undertakes sustainability efforts by taking into account the Company's role and responsibilities in social and environmental program implementation, especially digital-based services.

This view is in line with the global Sustainable Development Goals (SDGs) that came into effect in 2016. XL Axiata hopes that this report would engender the full support of its stakeholders, allowing the Company to optimize the use of available resources to support the realization of the goals and create a better planet for the next generation.



## Tentang Laporan Ini

### About This Report

#### PERIODE DAN SIKLUS LAPORAN [G4-28, G4-29]

Pada Laporan ke-lima ini, XL Axiata kembali menyampaikan data-data yang relevan dengan topik material selama dua tahun terakhir. Data dimaksud menunjukkan hasil kegiatan operasional maupun beragam kegiatan terkait aspek keberlanjutan selama periode 1 Januari 2017 sampai dengan 31 Desember 2017 dan perbandinganya untuk periode yang sama di tahun sebelumnya, 2016. XL Axiata merencanakan penerbitan Laporan secara reguler setiap tahun.

Mengingat tidak ada perubahan signifikan terhadap kegiatan operasional perusahaan selama tahun pelaporan, maka tidak ada penyajian ulang atas data tahun yang lalu. Begitu pula tidak terdapat perubahan signifikan atas ruang lingkup dan boundary dalam periode pelaporan. [G4-13, G4-22, G4-23].

#### STANDAR PELAPORAN DAN ASSURANCE [G4-30, G4-32, G4-33]

Laporan ini disusun berdasarkan Pedoman Pelaporan Keberlanjutan versi 4 (GRI-G4) yang dikeluarkan oleh Global Reporting Initiative (GRI). Laporan disusun sesuai dengan GRI G4 Core, dari dua opsi kesesuaian, core dan comprehensive yang tersedia. XL Axiata juga menerapkan standar pelaporan sesuai dengan ketentuan Standar Spesifik Disclosure untuk Sektor Telekomunikasi.

XL Axiata menyajikan indikator disclosure G4 Core yang diaplikasikan dengan indeks dalam kurung berwarna tertentu pada setiap halaman yang relevan. Daftar Indeks G4 Core yang diterapkan dalam Laporan ini disajikan pada halaman 171.

Validasi atas data-data lain dilakukan oleh tim penyusun internal, sementara data keuangan merupakan hasil audit oleh kantor akuntan publik. Sekalipun isi dari Laporan ini masih belum menjalani proses assurance oleh pihak eksternal, XL Axiata tetap meyakini bahwa data yang disampaikan adalah akurat, serta mampu merepresentasikan prinsip materialitas.

#### PENETAPAN KONTEN LAPORAN, RUANG LINGKUP (BOUNDARY) DAN BATASAN LAPORAN [G4-12, G4-17, G4-18]

Laporan ini menyajikan topik-topik yang sangat penting bagi pemangku kepentingan XL Axiata terutama dalam konteks pelaksanaan kegiatan operasional dan pengembangan infrastruktur telekomunikasi yang ramah lingkungan. Hal ini sangat berguna untuk mendukung pembangunan perekonomian nasional agar berjalan semakin efektif, efisien dan ramah lingkungan di era digital ini.

#### REPORT PERIOD AND CYCLE [G4-28, G4-29]

In this fifth Report, XL Axiata discloses two-year data that are relevant with the material topics. The data shows the results of our operating and other activities related to sustainability for the period between 1 January 2017 and 31 December 2017. In comparison, we also present the data of the same period from 2016. XL Axiata plans to publish the Report regularly every year.

This Report does not contain data representation from the previous year as the Company's operating activities did not have significant different. Similarly, there is no significant changes to the scope and boundary of Report during the current Report period. [G4-13, G4-22, G4-23].

#### REPORTING STANDARD AND ASSURANCE [G4-30, G4-32, G4-33]

This Report is developed in reference to the Sustainability Reporting Guideline version 4 (GRI-G4) issued by the Global Reporting Initiative (GRI) that provides core and comprehensive disclosure options. XL Axiata also observes the Specific Disclosure Standard applicable to the Telecommunications Sector.

In this Report, XL Axiata indicates the G4 Core disclosure indicators by putting the index code in brackets and in certain color on relevant pages. The complete list of G4 Core indicators applied in this Report is available on page 171.

Data validation was performed by an internal team and the financial data was the result of audit performed by a public accountant office. While this Report has not undergone an assurance process by an external party, XL Axiata certifies that the data it presents are accurate and adequately represent the materiality principle.

#### DETERMINATION OF REPORT CONTENT, BOUNDARY, AND SCOPE [G4-12, G4-17, G4-18]

This Report presents topics that are material to XL Axiata's stakeholders particularly in the context of environmentally-friendly operating activities and telecommunication infrastructure, which are essential to support effective, efficient, and eco-friendly development of the national economy in today's digital era.

Untuk menegaskan dukungan terhadap upaya pembangunan tersebut, Laporan ini mencantumkan data dan penjelasan atas berbagai kegiatan yang dilakukan bersama anak perusahaan secara terintegrasi. Pada Laporan ini juga dibahas secara ringkas kinerja finansial dan upaya pengelolaan risiko, mengingat pengelolaan bisnis telekomunikasi mensyaratkan pelaksanaan investasi berkelanjutan dalam jumlah yang substansial setiap saat.

XL Axiata menjalankan proses penetapan isi Laporan dengan menerapkan 4 (empat) langkah yang disyaratkan oleh Standar GRI, yaitu:

#### #1 Langkah Identifikasi Identification

#### Mengidentifikasi aspek-aspek yang material dan boundary.

**Identifying material aspects and content boundary**

#### #2 Langkah Prioritas Prioritizing

#### Membuat prioritas atas aspek-aspek yang telah diidentifikasi pada langkah sebelumnya.

**Prioritizing the identified material aspects.**

#### #3 Langkah Validasi Validation

#### Melakukan validasi atas aspek-aspek material tersebut

**Validating the material aspects.**

#### #4 Langkah Review Review

#### Melakukan review atas Laporan setelah diterbitkan guna meningkatkan kualitas Laporan tahun berikutnya.

**Reviewing the Report post-publication to improve the quality of subsequent reports**

To underline the Company's support to development efforts, this Report presents data and elaboration of activities the Company conducted, including the activities conducted jointly with subsidiary. This Report also briefly discusses financial performance and risk mitigation efforts, as telecommunication business requires continuous and substantial investments.

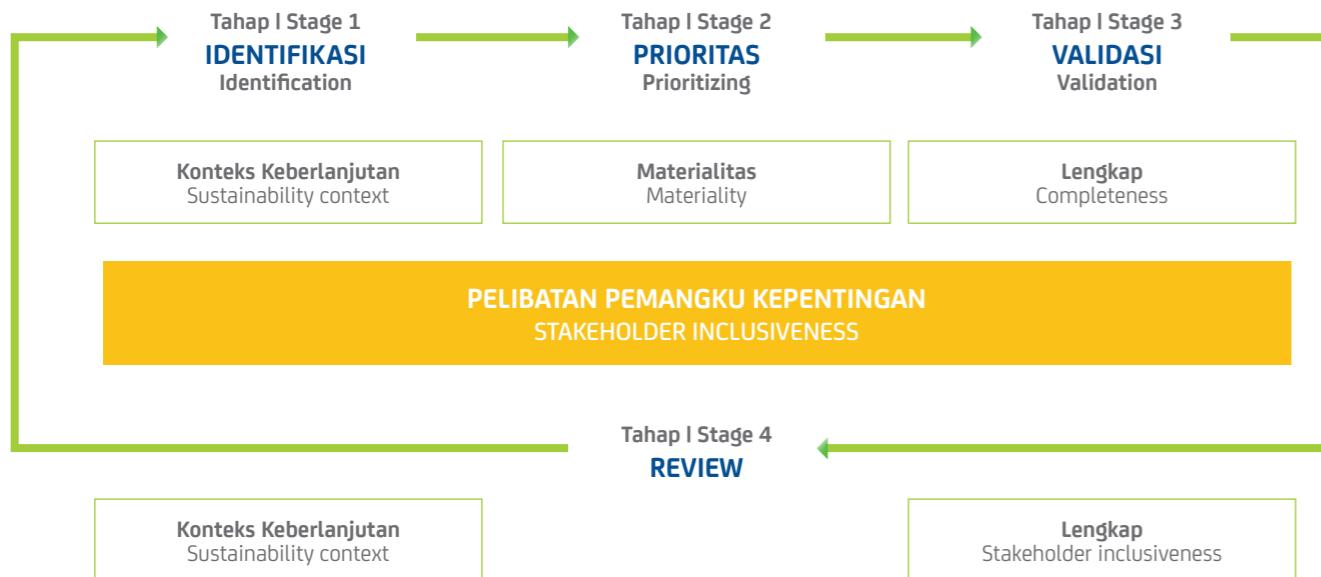
To determine the content of Report, XL Axiata followed 4 (four) steps as required by the GRI standard, namely:

## Tentang Laporan Ini

### About This Report

Proses penetapan isi Laporan tersebut dilakukan dengan memperhatikan kesesuaian dengan prinsip dasar GRI, yakni stakeholders inclusiveness (pelibatan pemangku kepentingan); Materiality (materialitas); Sustainability context (konteks keberlanjutan) dan Completeness (kelengkapan). Sebagai bagian dari proses pelibatan pemangku kepentingan, XL Axiata juga melakukan analisis atas respon pemangku kepentingan yang disampaikan dalam beragam kegiatan yang melibatkan berbagai kelompok pemangku kepentingan secara spesifik, misalnya dalam forum RUPS, analyst meeting, media gathering dan sebagainya.

BAGAN ALIR PROSES PENETAPAN KONTEN LAPORAN



REPORT CONTENT DETERMINATION PROCESS FLOWCHART

The above process also follows GRI's fundamental principles, namely stakeholder inclusiveness; materiality; sustainability context, and completeness. As part of realizing stakeholder inclusiveness, XL Axiata analyzed stakeholders' feedback conveyed during various occasions that specifically engaged the stakeholders, e.g. AGMS, analyst meeting, and media gathering.

### DAMPAK SIGNIFIKAN DAN UJI MATERIALITAS

[G4-18, G4-19, G4-20, G4-21]

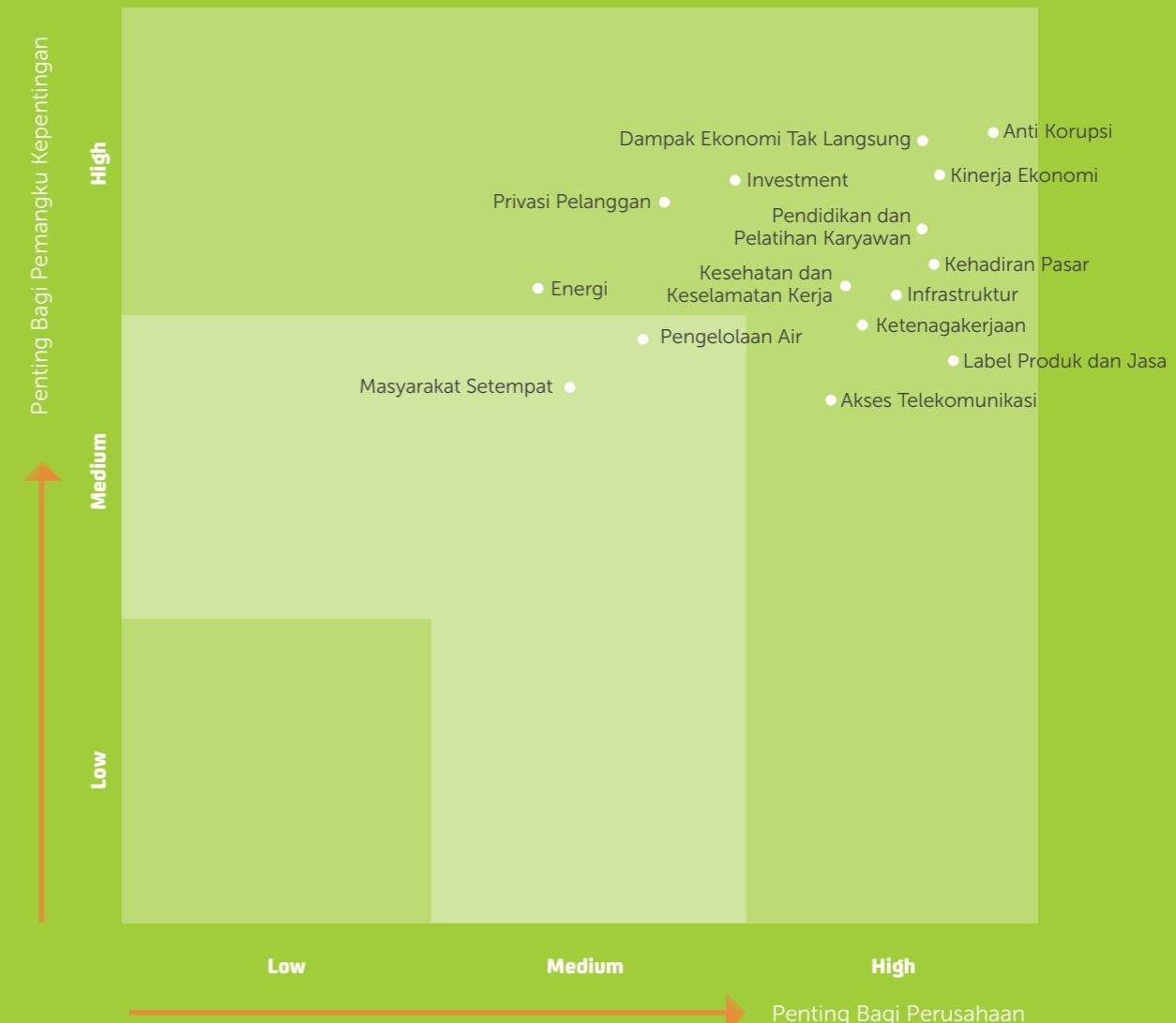
Topik yang kami sajikan dalam Laporan Keberlanjutan ini adalah hasil dari uji materialitas yang telah dijalankan oleh FGD internal, termasuk hasil analisa dari pemegang saham utama XL Axiata Group yang juga melibatkan pemangku kepentingan utama yang lainnya. Melalui FGD tersebut, XL Axiata menentukan prioritas topik-topik yang relevan untuk disampaikan berdasarkan signifikansi pengaruhnya kepada pemangku kepentingan, terhadap kesinambungan usaha Perseroan dan terhadap isu-isu keberlanjutan lainnya. Hasil analisis pengaruh signifikan dari berbagai topik pilihan tersebut disajikan dalam matriks berikut.

### SIGNIFICANT IMPACTS AND MATERIALITY TEST

[G4-18, G4-19, G4-20, G4-21]

The topics we have chosen to present in this Report had been tested for their materiality in an internal FGD session that included analysis from XL Axiata Group's majority shareholders and that engaged other key stakeholders. Through the FGD, XL Axiata was able to determine the priority of relevant topics to be reported based on the significance of their impacts to the stakeholders, business continuity, and other sustainability issues. The following matrix presents the analysis on impact significance of the select topics.

DIAGRAM ASPEK MATERIALITAS XL AXIATA



## Tentang Laporan Ini

### About This Report

## Tentang Laporan Ini

### About This Report

Kami mengamati setidaknya terdapat 25 indeks disclosure yang tercakup ke dalam 15 topik, yang memenuhi kriteria dampak paling material terhadap kinerja keberlanjutan XL Axiata. Topik material dan kelompok pemangku kepentingan utama yang terdampak serta terlibat dalam upaya menjaga keberlanjutan dan boundary yang diterapkan dalam laporan ditunjukkan pada tabel Aspek Material dan Boundary, sebagai berikut.

#### DAFTAR TOPIK MATERIAL DAN BOUNDARY [G4-19][G4-20][G4-21]

TOPIK MATERIAL I MATERIAL ASPECTS	ALASAN MATERIALITAS	INDEKS DISCLOSURE	BOUNDARY		
			XL AXIATA	ANAK PERUSAHAAN	DILUAR XL AXIATA
<b>EKONOMI</b>					
Kinerja ekonomi Economic Performance	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan Significant impact to stakeholders	G4-EC1, G4-EC3	✓	✓	
Kehadiran Pasar Market Presence	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan dan Kesinambungan usaha Significant impact to stakeholders and business continuity	G4-EC5	✓	✓	
Dampak ekonomi tak langsung Indirect economic impacts	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan Significant impact to stakeholders	G4-EC7, G4-EC8	✓	✓	✓
Anti Korupsi Anti-Corruption	Berdampak signifikan pada pembangunan dan pada reputasi Perseroan Significant impact to stakeholders and Company's reputation	G4-SO4	✓	✓	✓
Infrastruktur Infrastructure	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan dan kesinambungan usaha Significant impact to stakeholders and business continuity	IO7	✓	✓	
Investasi Investments	Berdampak signifikan pada kesinambungan usaha Significant impact to business continuity	IO1	✓	✓	
<b>LINGKUNGAN I ENVIRONMENT</b>					
Energi Energy	Berdampak pada keberlanjutan Impact to sustainability	G4-EN6	✓	✓	
Pengelolaan Air Water Management	Berdampak pada keberlanjutan Impact to sustainability	G4-EN8	✓	✓	
<b>SOSIAL I SOCIAL</b>					
Kesehatan dan Keselamatan Kerja Labor	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan Significant impact to stakeholders	G4-LA5, G4-LA6, G4-LA7, G4-LA8, IO4, IO5	✓	✓	
Pelatihan dan Pendidikan Occupational Health and Safety	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan Significant impact to stakeholders	G4-LA9, G4-LA11	✓	✓	

We observed that the 15 topics, which satisfied the criteria of impact materiality to XL Axiata's sustainability performance, covered at least 25 disclosure index. The following Material Aspects and Boundary table presents the topics, key stakeholder groups impacted and involved in sustainability efforts, and boundary of report.

#### MATERIAL ASPECTS AND BOUNDARY [G4-19][G4-20][G4-21]

TOPIK MATERIAL I MATERIAL ASPECTS	ALASAN MATERIALITAS	INDEKS DISCLOSURE	BOUNDARY		
			XL AXIATA	ANAK PERUSAHAAN	DILUAR XL AXIATA
Masyarakat Setempat Training and Education	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan Significant impact to stakeholders	G4-SO1	✓	✓	✓
Label Produk dan Jasa Product and Service Label	Berdampak signifikan pada kesinambungan usaha Significant impact to business continuity	G4-PR3, G4-PR5	✓	✓	
Komunikasi Pemasaran Marketing Communication	Berdampak signifikan pada kesinambungan usaha Significant impact to business continuity	G4-PR7	✓	✓	
Privasi Pelanggan Customer Privacy	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan dan kesinambungan usaha Significant impact to stakeholders and business continuity	G4-PR8	✓	✓	
Akses Telekomunikasi Telecommunication access	Berdampak signifikan pada pemangku kepentingan dan kesinambungan usaha Significant impact to stakeholders and business continuity	PA1	✓	✓	

#### VALIDASI DAN REVIEW

Xl Axiata melakukan validasi dan review guna memastikan bahwa Laporan telah memuat konten yang seimbang, yakni di samping memuat kinerja positif, juga memuat informasi atau kinerja yang negatif. Untuk memperbaiki kualitas laporan dimasa mendatang, Perseroan juga akan memperhatikan masukan-masukan, saran serta pertimbangan dari pemangku kepentingan.

#### VALIDATION AND REVIEW

Xl Axiata carries out Report validation and review to ensure that content is presented proportionately in the Report, and that both strengths and weaknesses in the Company's performance are fairly disclosed. To improve the quality of future repots, the Company looks forward for feedback, suggestions, and input from stakeholders.

#### UMPAM BALIK

Untuk meningkatkan mutu pelaporan dan meningkatkan kinerja keberlanjutan, XL Axiata sangat menghargai setiap masukan, pemikiran atau ide dari seluruh pembaca untuk perbaikan di masa mendatang.

#### FEEDBACK

XL Axiata appreciates and welcomes any input, thoughts, and ideas from the readers that could help to improve the quality of the Report and sustainability performance.

#### KONTAK [G4-31]

Apabila memerlukan informasi lebih lanjut atau pertanyaan-pertanyaan tentang Laporan ini, dipersilahkan menghubungi:



#### PT XL AXIATA TBK

Kantor Pusat - CSR Department  
XL Axiata Tower  
JL. H.R Rasuna Said X5  
Kav.11-12, Kuningan Timur  
Setiabudi Jakarta Selatan 12950

Telp. : +62 21 576 1881  
Fax. : +62 5761880  
e-mail: csr@xl.co.id  
www.xl.co.id



## TENTANG KAMI ABOUT US

**Jumlah BTS XL Axiata telah mencapai 101.000 BTS dengan layanan 4G-LTE yang saat ini tersedia di hampir 360 kota dan wilayah Indonesia dengan lebih dari 17.000 4G BTS.**

Axiata's total BTS count is above 101,000 BTS with 4G-LTE service now available in 360 cities and areas across Indonesia and with over 17,000 4G BTS.

## TENTANG KAMI ABOUT US

XL Axiata hadir dengan menyediakan layanan telekomunikasi dan data berbasis teknologi terkini lengkap dengan infrastruktur jaringan yang mampu menjangkau seluruh negeri, guna mendukung mobilitas para pelanggan, baik untuk personal maupun pengembangan bisnis. XL Axiata hadir untuk menjadi mitra seluruh pelanggan, berkembang bersama-sama membangun era digital demi kesejahteraan bersama

We are here to present telecommunication and data services of current technology based complemented with networks infrastructure covering across the archipelago – all to serve our customers' mobility, be it for your personal needs or for business development. XL Axiata is here as the partner of all our subscribers, together we prosper to develop the digital era



## Identitas Singkat Perusahaan Company's Brief Identity

NAMA PERUSAHAAN [G4-3] Company's Name	PT XL Axiata Tbk
BIDANG USAHA [G4-4] Line of Business	Penyelenggaraan jasa telekomunikasi dan/atau jaringan telekomunikasi dan/atau multimedia. Telecommunication services and/or telecommunications network and/or multimedia services provider.
PEMEGANG SAHAM [G4-7] Shareholders	Axiatia Investments (Indonesia) Sdn. Bhd. 66.4% Masyarakat/public 33,6%
KODE TICKER Ticker Code	EXCL
DASAR HUKUM USAHA [G4-7] Business License	Akta pendirian no. 55, tanggal 6 Oktober 1989 sebagaimana diubah oleh Akta no. 79 tanggal 17 Januari 1991, keduanya dibuat di hadapan Rachmat Santoso, S.H., notaris di Jakarta, dan telah disahkan oleh menkumham berdasarkan Keputusan No. C2-515 HT.01.01.TH.91 tanggal 19 Februari 1991, dan didaftarkan dalam Daftar Perusahaan di Kantor Kepaniteraan Pengadilan Negeri Jakarta Selatan di bawah no. 670/not/1991/pn.JKT.SeL dan no. 671/not/1991/pn.JKT.SeL, keduanya tanggal 21 Agustus 1991, dan telah diumumkan dalam Berita negara Republik Indonesia no. 90 tanggal 8 November 1991, Tambahan no. 4070.  Deed of establishment no. 55 dated 6 October 1989, as amended by Deed no. 79 dated 17 January 1991, both of which were drawn up before Rachmat Santoso, S.H., Notary in Jakarta, and have been ratified by the MOLHR by virtue of his Decree no. c2-515 HT.01.01.TH.91 dated 19 February 1991, and registered in Company Register maintained by the Registry Office of South Jakarta District court under no. 670/not/1991/pn.JKT.SeL and no. 671/not/1991/pn.JKT.SeL, both dated 21 August 1991, and published in the State Gazette of the Republic of Indonesia no. 90 dated 8 November 1991, Supplement no. 4070.
AREA OPERASIONAL [G4-6] Operational Area	Seluruh Wilayah Indonesia, melalui   Across Indonesia, through: - Jaringan Kantor   Office Networks: • 1 Kantor Pusat   1 Head Office • 5 Kantor Regional   5 Regional Offices - Kantor Layanan, terdiri dari   Service Offices: • 84 XL Center + XL Store (Xplor)
ALAMAT KANTOR [G4-5] Office Address	XL AXIATA TOWER Jl. H.R Rasuna Said X5 Kav.11-12, Kuningan Timur Setiabudi Jakarta Selatan 12950 Telp. : +62 21 576 1881 Fax. : +62 5761880 e-mail: corpsec@xl.co.id www.xl.co.id

## Peta Sebaran Jaringan Kantor XL Axiata

[G4-6]

XL Axiata Office Networks

## Peta Sebaran Jaringan Kantor XL Axiata [G4-6]

XL Axiata Office Networks



WILAYAH / REGION	NAMA / NAME	ALAMAT / ADDRESS
BARAT/WEST	DIPONEGORO MEDAN	Jl Diponegoro No.5 Medan Sumatera Utara
JABO	MENARA FIF LT.16	Jl Tb Simatupang Kav 15 Jakarta Selatan
SENTRAL/CENTRAL	MARTADINATA	Jl. R.E Martadinata No 7, Bandung, Jawa Barat
TIMUR/EAST	RO PEMUDA	Jl. Pemuda No 94-98 Kelurahan Embong Kaliasin, Kecamatan Genteng, Surabaya Jawa Timur
UTARA/NORTH	RO MAKASAR	Jl. Ap Petranji No 68a, Kota Makassar, Provinsi Sulawesi Selatan

# XL Center + XL Store (Xplor)

# XL Center + XL Store (Xplor)

NO	NAMA OUTLET   STORE NAME	WILAYAH   REGION	ALAMAT   ADDRESS
1	XLC Indramayu (LO)	Central	Jl. D.I. Panjaitan No. 44B, Indramayu
2	Xplor Cirebon	Central	CSB Mall Jl. Dr Cipto Mangunkusumo No 26 Lantai Ground Floor No. 9
3	XLC Cianjur (LO)	Central	Jl. Ir. H. Juanda No. 53 SELAKOPI , Cianjur
4	XLC Hasanuddin Pekalongan (LO)	Central	Jl. Hasanuddin No 39, Kota Pekalongan
5	XLC Veteran-PWK (LO)	Central	Jl. Ibrahim Singadilaga No. 91 Purwakarta
6	XLC Garut (LO)	Central	Jl. Cimanuk No. 347, Garut
7	XLC Bunyamin Purwokerto	Central	Jl. HR. Bunyamin No. 4A (Depan kampus UNSOED), Purwokerto
8	XLC AYani Tegal (LO)	Central	Jl. Gajah Mada No. 28 Tegal
9	XLC Bayangkara Solo (LO)	Central	JL Bayangkara No. 81, Penumping, Laweyan, Surakarta (Barat Stadion Sriwedari)
10	XLC Adi Sucipto	Central	Puri Vads (Ex Stockwell) Jl. Laksda Adi Sucipto No. 163 (Lt. 1) (Dpn Kampus Uin) Yogyakarta
11	XLC Simp Lima Semarang	Central	Jl A. Yani No. 130 B Semarang
12	XLC Cimahi	Central	JL. Raya Barat No. 294 Cimahi
13	XLC Martadinata	Central	Jl. RE. Martadinata No. 7, Bandung
14	XLC Kebumen (LO)	Central	Jl. Pahlawan No. 51 Lantai 2 Kebumen
15	XLC AYani Kudus (LO)	Central	Jl. Ahmad Yani No. 60, Kudus
16	XLC Wonogiri	Central	Jl. Ahmad Yani No. 39, Wonogiri
17	XLC Tasikmalaya (LO)	Central	Jl.HZ. Mustofa No. 372 C Tasikmalaya
18	XLC Klaten	Central	Jl. Pemuda Utara No. 80, Kel. Bareng Kec. Klaten Tengah, Kab. Klaten, Jawa Tengah
19	Xplor Kopo	Central	Jalan Raya Kopo No. 422 Bandung
20	XLC Pamekasan Madura LO	East	Jl. Stadion No. 25, Barurambat, Pamekasan Madura
21	XLC Selong	East	Jl. TGKH Zainuddin Abdul Majid No. 35 Lombok Timur
22	XLC Sumbawa (LO)	East	Jl. Diponegoro No. 16, Sumbawa
23	XLC S Parman Malang	East	Jl. S. Parman 111, Malang
24	XLC Singaraja (LO)	East	Jl. Ahmad Yani No. 93A, Singaraja, Bali
25	XLC Sumenep	East	Jl. Trunojoyo No. 215, Sumenep Madura
26	XLC Pemuda (LO)	East	Jl. Pemuda No. 94 - 98, Surabaya
27	XLC Denpasar City Square	East	Jl. Teuku Umar No. 6 Gedung Cellular City Lt2 (ex ICE Mall) _Bali
28	XLC HR Muhammad	East	Jl. HR Muhammad 75D, Surabaya

NO	NAMA OUTLET   STORE NAME	WILAYAH   REGION	ALAMAT   ADDRESS
29	XLC Bangkalan	East	Jl. Jendral A Yani No. 12 Bangkalan - Madura
30	XLC Margorejo Surabaya	East	Jl. Margorejo Indah No. D206 - 208, Surabaya
31	XLC Sunset Road (RSO)	East	Jl. Sunset Road No. 818, Kuta, Denpasar
32	Xplor Epicentrum Mataram	East	Epicentrum Mall Lt 2 Jl. Sriwijaya No. 333, Punia, Kec. Mataram, Kota Mataram, Nusa Tenggara Bar. 83127
33	XLC Sukabumi (LO)	Jabo	Jl. Re Martadinata No. 46 Kel. Kebonjati Kec. Cicole Sukabumi (Samping Toserba Selamat)
34	XLC Rangkas Bitung (LO)	Jabo	Komp. Ruko Mall Barata Blok A 8 Jl. Rd. Hardiwinangun No. 54 Rangkasbitung
35	XPLOR Kelapa Gading	Jabo	Mal Kelapa Gading 1, Lt. Dasar Blok G 1 No. 66 A, Jl. Boulevard Kelapa Gading Blok M, Kelapa Gading Permai
36	XPLOR Supermall Karawaci	Jabo	Super Mall Karawaci, Lower Ground Blok A3A No. 9-10, e -center, Lippo Karawaci
37	XPLOR Puri Indah Mall	Jabo	Puri Indah Mal Lt. 1 (Phone & Computer Centre), Jl. Puri Agung, Jakarta Barat
38	XLC Sudirman Bogor (LO)	Jabo	Jl. Jendral Sudirman No. 48, Bogor
39	Xplor Bintaro Xchange	Jabo	Bintaro Xchange Mall Lower Ground, Boulevard Bintaro Jaya Blok. O-2, Bintaro Jaya Sektor VIII, Pondok Jaya, Pondok Aren, Tangerang, Banten
40	XLC Karawang (LO)	Jabo	Komplek Ruko Broadway Blok 3 No. 19 Galuh Mas, Karawang (Samping Pom Bensin Galuh Mas)
41	XLC Serang	Jabo	Jl. Trip Jamaksari No. 12A Cinaggung Serang - Banten
42	XLC Tangerang 2 (RO) BSD	Jabo	Jl Pahlawan Seribu, Ruko Tol Boulevard Blok D 29-30 ,Bsd Tangerang 15321
43	XLC Cikarang (LO)	Jabo	The Capitol Business Park, Jl Niaga Raya Blok 2 No. 2E, Cikarang
44	XLC Cilegon (LO)	Jabo	Jl. Raya Cilegon No. 49B (Di Jl. Ahmad Yani), Cilegon - Banten
45	XLC Depok Margonda (LO)	Jabo	Ruko Margonda Residence, Jl Margonda Raya No. 2-3, Depok, Bogor
46	Xplor Pondok Indah Mall	Jabo	Jl. Metro Pondok Indah Kav. IV/TA Pondok Indah Mall 1 Lt. 2 No. 232 & 233 Jakarta Selatan
47	XLC Bekasi (LO)	Jabo	Komp. Ruko Bekasi Mas Blok N No. 7, Jl. Ahmad Yani, Bekasi (Depan Rs Mitra Bekasi Barat)
48	Xplor Ciputra World	Jabo	XI Center Ciputra World Lantai 4 No.15A Jl. Prof. Dr. Satrio Kuningan - Jakarta Selatan
49	XLC Sunter (LO)	Jabo	Sunter Permai Indah Blok A18, Jl. Mitra Sunter Boulevard, Jakarta Utara

## XL Center + XL Store (Xplor)

NO	NAMA OUTLET   STORE NAME	WILAYAH   REGION	ALAMAT   ADDRESS
50	Xplor Central Park	Jabo	Central Park Mall, Lantai 4 unit 232-233. Jl. Let.Jend S. Parman Kav 28 Jakarta Barat 11470
51	Xplor Summarecon Bekasi	Jabo	Summarecon Bekasi Mal Lantai 2F, Jl Boulevard Ahmad Yani Blok M, Sentra Summarecon Bekasi
52	Xplor Summarecon Serpong	Jabo	Summarecon Serpong Mal Lantai 2, Jl Boulevard Raya Gading Serpong, Pakulonan Barat, Kelapa Dua, Tangerang
53	Xplor Prioritas Grand Indonesia	Jabo	East Mal Grand Indonesia 3rd floor, EM-3-18, Jl MH. Thamrin No.1 Jakarta
54	Xplor Prioritas Gandaria City	Jabo	Gandaria City Mall 1st Floor Jl. Sultan Iskandar Muda, Kebayoran Lama Utara, Kebayoran Lama, Jakarta Selatan, DKI Jakarta
55	Xplor Roxy	Jabo	Komplek Ruko Roxy Mas Blok C4/3, Jalan KH Ashari No. 34, RW.8, Cideng, Gambir, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10150, Indonesia
56	Xplor Cibinong City Mall	Jabo	Xplor Cibinong City Mall, 1st Floor, Blok B,C,D Jl. Tegar Beriman No 1, Pakansari, Cibinong, Bogor, Jawa Barat
57	XLC Pontianak Mall (LO)	North	Pontianak Mall Blok C30, Jl. Teuku Umar, Pontianak, Kalimantan Barat
58	XLC Pier Tende Manado	North	Jl. Pier Tende Boulevard, Komp. Mega Mas Blok 1B No. 11, Manado
59	XLC Palu (LO)	North	Jl. Emy Saelan No. 55 (DEPAN GALAXI SWALAYAN), Palu, Sulawesi Tengah
60	XLC Klandasan (RSO)	North	Ruko Bandar Klandasan Blok I1-I2. Jl Jend. Sudirman Klandasan - Balikpapan Kalimantan Timur
61	XLC AYani Banjarmasin	North	Jl. Jend. Ahmad Yani Km 1,5 No. 30A, Banjarmasin 70233, Kalimantan Selatan
62	XLC Pettarani (RSO)	North	Jl. A.P. Pettarani No. 68, Makassar
63	XLC Palangkaraya (LO)	North	Jl. A.Yani 02B (Depan Kantor PDAM), Palangkaraya, Kalimantan Tengah
64	XLC Pare-pare (LO)	North	Jl. Andi Makasau No. 34B (samping BCA) Parepare Sulawesi Selatan
65	XLC Lembuswana (LO)	North	Jl. A.Yani II Kel. Termindung Permai, Samarinda Utara, Kota Samarinda ( dekat RS. Siloam )
66	XLC Banda Aceh (LO)	West	Jl. Daud Beureuh No. 174 C & 174 D Banda Aceh
67	XLC Bukittinggi (LO)	West	Jl. Perintis Kemerdekaan Rt.004/Rw.04, Kel. Aur Tengah Sawah, Kec. Guguk Panjang
68	XLC Pematang Siantar	West	Jl. Sutomo No. 5i Kelurahan Proklamasi-Pematang Siantar Telp. 0622-432161 (Hunting) Fax. 0622-432161
69	XLC GrhaXL Lampung	West	JL. Sudirman No. 46 Enggal Tanjung Karang Pusat

NO	NAMA OUTLET   STORE NAME	WILAYAH   REGION	ALAMAT   ADDRESS
70	XLC Lubuk Linggau	West	Jl. Yos Sudarso 1-2 Tabu Koji Lubuk Linggau
71	XLC Proklamasi Padang	West	Jl. Ahmad Yani No. 31, Padang
72	XLC Bangka (LO)	West	Jl. Raya Koba Villa Bangka Asri Blok B No. 1, Bangka - Pangkal Pinang
73	XLC Villa Rafflesia-BTM	West	JL. Engku Putri Ruko Permata Hijau No. 12A-12B Batam Center
74	XLC Belitung (LO)	West	Jl. Jend. Sudirman No. 30 Belitung, Kec Tanjung Padan
75	XLC Padang Sidempuan	West	Jl.Merdeka - Komplek City Walk Blok C No. 9 Padang Sidempuan
76	XLC Tebing Tinggi	West	Jl. Sudirman No. 223, Tebing Tinggi
77	XLC Dumai (LO)	West	Jl. Jend. Sudirman No. 312 B Dumai 28812
78	XLC Manggar	West	Jl. Jend. Sudirman No.416, Belitung Timur
79	XLC Diponegoro Medan	West	Jl. Diponegoro No. 5, Medan
80	XLC Rantau Prapat (LO)	West	Jl. A. Yani No. 102 B Kel. Bakaran Batu, Kec. Rantau Selatan, Kab. Lab. Batu
81	XLC GrhaXL Pekanbaru	West	Jl. Nangka Ujung No. 819 Labuh Baru Barat, Payung Sekaki-Pekanbaru 28291
82	XLC Kironggo Palembang	West	Grha XL Palembang JL .Angkatan 45 No. 818 Palembang
83	XLC Millenium	West	Jl. Kapten Muslim No. 111, Medan
84	XLC Sumantri Brojonegoro Jambi	West	Jl. MH.Thamrin No. 41 komplek Mall Kapuk jambi

# Visi, Tujuan & Budaya Perusahaan [G4-56]

Vision, Purpose & Corporate Culture

Visi | Vision

**MENJADI PENYEDIA LAYANAN TELEKOMUNIKASI DATA TERPILIH DI INDONESIA PADA 2020**

To be the most preferred data connectivity provider by 2020



Penjelasan Visi | Definition of Vision

## MENJADI PENYEDIA LAYANAN TELEKOMUNIKASI DATA TERPILIH

To be the most preferred

- Kami berkomitmen menjadikan Konektivitas Data sebagai kompetensi inti XL Axiata
- Kami menyediakan akses mudah untuk semua koneksi yang kami berikan
- We commit to focus on Data Connectivity as a core competency of XL Axiata.
- We provide easy accessibility to our connections.

## DI INDONESIA | In Indonesia

- Cita-cita kami adalah mewujudkan visi kami khusus di seluruh Indonesia
- We aspire to make this happen only within Indonesia

Tujuan I Purpose

**Kami mendekatkan anda secara simpel dengan dunia sekitar untuk kehidupan yang lebih baik**

We bring the world closer in a simple way for a brighter life.

Definisi Tujuan | Definition of Purpose

### KAMI | WE

- Janji ini tidak dapat diwujudkan oleh kami sendiri**  
This promise can't be done alone by ourselves.
- Hanya dengan kerjasama internal dan eksternal janji ini dapat kami wujudkan.**  
Only through internal & external collaboration/togetherness, we can make this happen.

### MENDEKATKAN DUNIA | BRING THE WORLD CLOSER

- Kami mendukung dan memberdayakan masyarakat untuk tetap terhubung dengan lingkungan mereka dan menciptakan peluang baru**  
We enable and empower people to stay in touch or connect with their environment and create new possibilities.
- Kami selalu berada dekat dengan masyarakat untuk memenuhi setiap kebutuhan mereka**  
We are always close by to fulfill daily needs in people's life.

### DENGAN CARA YANG SIMPEL | IN A SIMPLE WAY

- Kehidupan semakin rumit bagi banyak orang dan kami hadir untuk memudahkannya dengan memberikan pengalaman tanpa hambatan bagi semua pihak (Dunia dalam genggaman anda).**  
Life is getting more and more complex for people, and we are here to simplify it by providing seamless experiences for all our stakeholders (The world at your finger tips).
- Simplifikasi memberikan nilai tambah bagi hidup seseorang dengan membantu menghemat waktu, energi, dan dana, serta memungkinkan mereka meraih lebih banyak hal dalam kehidupan.**  
Simplifying adds value to people's life by saving their time, energy and money, which allow them to get more out of their life.

### UNTUK KEHIDUPAN YANG LEBIH BAIK | FOR A BRIGHTER LIFE

Kami berkomitmen membantu masyarakat meningkatkan mutu kehidupan mereka dari segi kemakmuran (ekonomi) dan kesejahteraan (keceriaan, kesenangan, semangat, inspirasi dan membuka potensi diri setiap orang). We are committed to help people to continuously improve their lives in terms of welfare (economically) and well being (fun, excitement, energy, inspiration and unleashing people's potential).

## OUR STRATEGY 3R

R  
Revamp  
the Core

R  
Rise Up  
Value Leader

R  
Reinvent  
Way to Play

## OUR BRAND



Simplicity



IRIT

## UNCOMPROMISING INTEGRITY

Memiliki standar etika tinggi, tidak ada toleransi terhadap perilaku yang tidak etis.  
Having high ethical standards with zero tolerance for unethical behavior.

## TEAM SYNERGY

Penuh semangat bekerja-sama, memastikan semua proses dilakukan demi mencapai tujuan bersama.  
Vigorously working together, ensuring all processes are done to achieve common goals.

## SIMPLICITY

Melakukan yang terbaik untuk memberikan solusi yang mudah digunakan dan melebihi harapan pelanggan.  
Doing the best in providing easy-to-use solutions and exceeding customer expectations.

## EXCEPTIONAL PERFORMANCE

Selalu semangat dalam memberikan kinerja terbaik.  
Always passionate in delivering the best performance.

# Sekilas XL Axiata

## XL Axiata at a Glance

Memulai usaha sebagai perusahaan dagang dan jasa umum pada tanggal 6 Oktober 1989 dengan nama PT Grahamedopolitan Lestari. Pada tahun 1996, perseroan memasuki sektor telekomunikasi setelah mendapatkan izin operasi GSM 900 dan secara resmi meluncurkan layanan GSM. Dengan demikian, XL Axiata menjadi perusahaan swasta pertama di Indonesia yang menyediakan layanan telepon seluler.

Di kemudian hari, melalui perjanjian kerjasama dengan grup Rajawali dan tiga investor asing (NYNEX, AIF dan Mitsui), nama Perusahaan diubah menjadi PT Excelcomindo Pratama.

Pada September 2005, Perusahaan melakukan penawaran Saham Perdana (IPO) dan mendaftarkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta (BeJ) yang sekarang dikenal sebagai Bursa Efek Indonesia (Bel). Pada saat itu, Perusahaan merupakan anak perusahaan Indocel Holding Sdn. Bhd., yang sekarang dikenal sebagai Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd., yang seluruh sahamnya dimiliki oleh TM International Sdn. Bhd. ("TMI") melalui TM International (L) Limited. Pada tahun 2009, TMI berganti nama menjadi Axiata group Berhad ("Axiata") dan di tahun yang sama PT Excelcomindo Pratama Tbk berganti nama menjadi PT XL Axiata Tbk. untuk kepentingan sinergi.

Saat ini, mayoritas saham XL Axiata dimiliki oleh Axiata melalui Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd (66,4%) dan sisanya dipegang oleh publik (33,6%). Dengan demikian, XL Axiata merupakan anak perusahaan dari Axiata group ("Group") yang merupakan grup di bidang telekomunikasi terbesar di Asia. Adapun beberapa anak perusahaan maupun asosiasi lainnya yang tergabung dalam group adalah Celcom (Malaysia), Dialog (Sri Lanka), Robi (Bangladesh), Smart (Cambodia), Ncell (Nepal), Idea (India), dan M1 (Singapore).

Sebagai salah satu perusahaan telekomunikasi seluler terkemuka di Indonesia, melalui jangkauan jaringan dan layanan yang luas di seluruh Indonesia, XL Axiata menyediakan layanan bagi pelanggan ritel dan menawarkan solusi bisnis untuk pelanggan korporat. Layanan-layanan ini meliputi Data, Voice, SMS, dan layanan bernilai tambah telekomunikasi seluler lainnya. XL Axiata mengoperasikan jaringan pada teknologi GSM 900/DCS 1800 dan IMT-2000/3G.

Initially starting business as a trading and general services company established on 6 October 1989 under the name of PT Grahamedopolitan Lestari. In 1996, the company entered the telecommunications field after obtaining a GSM 900 operating license and officially launching its GSM services, becoming the first private company in Indonesia to provide cellular mobile telephony services.

Later on, following a cooperation agreement with the Rajawali group and three foreign investors (NYNEX, AIF and Mitsui), the Company name was changed to PT Excelcomindo Pratama.

In September 2005, the Company launched an Initial Public Offering (IPO) and listed its shares on the Jakarta Stock exchange now known as the Indonesia Stock Exchange (IDX). At that time, the Company was a subsidiary of Indocel Holding Sdn. Bhd., which is now known as Axiata Investment (Indonesia) Sdn. Bhd., which all shares owned by TM International Sdn.Bhd. ("TMI") through TM International (L) Limited. In 2009, TMI changed its name to Axiata group Berhad ("Axiata") which later in the same year PT excelcomindo pratama Tbk. also changed its name to PT XL Axiata Tbk for synergy purpose.

Currently, the majority of XL Axiata's shares are owned by Axiata through Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd. (66.4%) and the remaining is held by the public (33.6%). Therefore, XL Axiata is part of the Axiata group ("Group"), one of Asia's largest telecommunications groups. The Group's mobile subsidiaries and associates operate under the brand name 'Celcom' in Malaysia, 'Dialog' in Sri Lanka, 'Robi' in Bangladesh, 'Smart' in Cambodia, 'Ncell' in Nepal, 'Idea' in India and 'M1' in Singapore.

As a leading market player in Indonesia, XL Axiata provides services for retail customers and offers business solutions to corporate customers with wide network and service coverage throughout Indonesia. The services include Data, Voice, SMS and other value added digital services. XL Axiata operates its network on GSM 900/DCS 1800 and IMT-2000/3G technologies.

XL Axiata juga memegang Izin Penyelenggaraan Jasa Penyediaan Konten, Izin Penyelenggaraan Jasa Akses Internet (ISP), Izin Penyelenggaraan Jasa Interkoneksi Internet (NAP), Izin penyelenggaraan Jasa Internet Teleponi untuk Keperluan Publik (VoIP), Izin Penyelenggaraan Jaringan Tetap Tertutup (Closed Fixed Network/Leased Line) serta Izin Penyelenggaraan Penyelenggaraan Jasa Pengiriman Uang dan Izin Penerbit e-money dari Bank Indonesia yang memungkinkan XL Axiata untuk dapat menyediakan jasa pengiriman uang kepada pelanggannya.

XL Axiata terus menyediakan kualitas layanan data terbaik bagi pelanggan dengan meluncurkan dan meningkatkan jaringannya. Jumlah BTS XL Axiata telah mencapai 101.000 BTS dengan layanan 4G-LTE yang saat ini tersedia di hampir 360 kota dan wilayah Indonesia dengan lebih dari 17.000 4G BTS.

XL Axiata terus berinovasi dan merupakan operator telekomunikasi pertama di Indonesia yang meluncurkan 4,5G Siap dengan spektrum 1.800 MHz. XL Axiata continues to ensure top-notch quality of data experience to its customers with continued roll-out and upgrades of its network. XL Axiata's total BTS count is above 101,000 BTS with 4G-LTE service now available in 360 cities and areas across Indonesia and with over 17,000 4G BTs.

XL Axiata terus berinovasi dan merupakan operator telekomunikasi pertama di Indonesia yang meluncurkan 4,5G Siap dengan spektrum 1.800 MHz. XL Axiata remains innovative and is the first telecommunications operator in Indonesia to commercially launch 4.5G Ready on the 1,800 MHz spectrum.

## Sekilas XL Axiata

### XL Axiata at a Glance



#### JUMLAH BTS XL AXIATA TELAH MENCAPAI

XL AXIATA'S TOTAL BTS COUNT IS ABOVE

# 101.000

dengan layanan 4G-LTE yang saat ini tersedia di hampir 360 kota dan wilayah Indonesia dengan lebih dari 17.000 4G BTS.

with 4G-LTE service now available in 360 cities and areas across Indonesia and with over 17,000 4G BTs.

## Jejak Langkah Milestones

## Jejak Langkah Milestones

Membangun jaringan microcell terpadu di kawasan Segitiga Emas Jakarta. Established an integrated microcell network in Jakarta's Golden Triangle area.

Mulai memasuki pangsa pasar di Sumatera dan Batam. Expanded the business into Sumatra and Batam markets.

Melakukan re-branding logo XL Axiata dan mengubah merek 'proXL' dengan produk-produk baru, yaitu jempol (prabayar), bebas (prabayar) dan Xplor (pascabayar).

Re-branding XL Axiata logo and individually marketed prepaid and postpaid brands: jempol (prepaid), bebas (prepaid) and Xplor (postpaid).

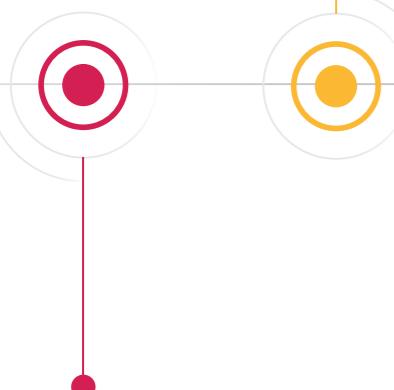
Menghadirkan layanan XL, 3G yang "Pertama Terluas dan Tercepat". Launched the XL 3G "First Widest and Fastest" services.

**1997**

**2000**

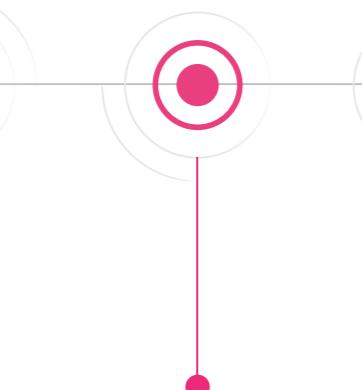
**2004**

**2006**



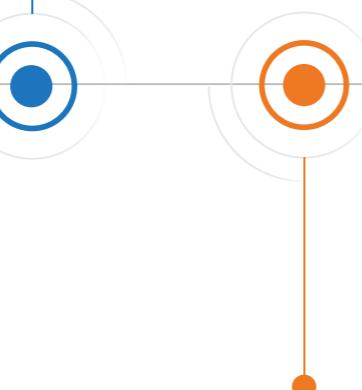
**1996**

Memperoleh izin selular system GSM 900 dan resmi beroperasi secara komersial dengan fokus di area Jakarta, Bandung dan Surabaya. Obtained a GSM 900 operating license and launched commercial services focusing on Jakarta, Bandung, and Surabaya.



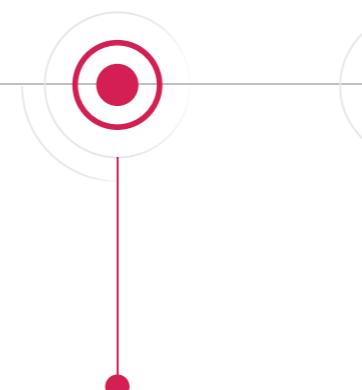
**1998**

Meluncurkan merek proXL untuk produk layanan prabayar. Launched proXL prepaid cellular service brand.



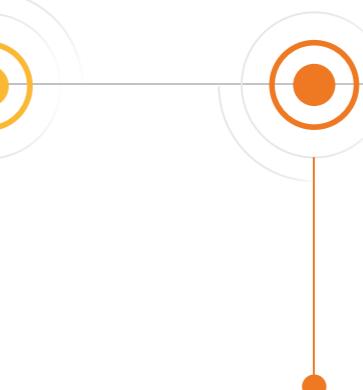
**2001**

- Mendapatkan alokasi spectrum DCS 1800 dan menyelesaikan pembangunan jaringan utama serat optik.
- Menghadirkan layanan m-banking and m-fun.
- Granted a DCS 1800 spectrum allocation and finalized fiber-optic backbone.
- Launched m-banking and m-fun services.



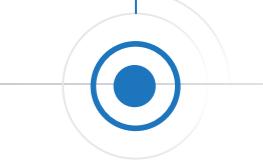
**2002**

- Mendapatkan alokasi jaringan ke daerah Kalimantan dan Sulawesi.
- Meluncurkan layanan sirkuit sewa dan IP (Internet protocol).
- Expanded network coverage to Kalimantan and Sulawesi.
- Launched leased-line and IP (Internet protocol) services.



**2005**

Menjadi anak perusahaan TM Group dan melakukan Penawaran Umum Perdana Saham sebanyak 1.427.500.000 lembar saham serta terdaftar di Bursa Efek Indonesia (d/h Bursa Efek Jakarta) dengan kode saham EXCL. Became a subsidiary of the TM Group and executed Initial Public Stock Offering of 1,427,500,000 of its shares and listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX- previously known as the Jakarta Stock Exchange) under ticker code EXCL.



## Jejak Langkah Milestones

## Jejak Langkah Milestones

- TM Group mengumumkan penyelesaian proses demerger, menghasilkan dua entitas yang terpisah, yaitu Telekom Malaysia Berhad ("TM") dan TM International Berhad (sekarang berganti nama menjadi Axiata Group Berhad//Axiata"), dimana Indocel Holding Sdn. Bhd. secara tidak langsung merupakan anak perusahaan Axiata melalui TM International (L) Limited.
- Axiata mengakuisisi seluruh kepemilikan saham XL yang dimiliki oleh Khazanah Nasional Berhad, sehingga kepemilikan Indocel Holding Sdn. Bhd. menjadi 83,8%.
- TM Group completed divestment process which resulted in separated entities: TM Malaysia Berhad ("TM") and TM International Berhad (changed name into Axiata Group Berhad//Axiata"), in which Indocel Holding Sdn.Bhd. is an indirect subsidiary of Axiata through TM International (L) Limited.
- Axiata acquired all XL shares owned by Khazanah Nasional Berhad, which increased Indocel Holding Sdn. Bhd.'s stake in XL to 83.8%.

Pemegang saham mayoritas XL Axiata yaitu Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd. melepasan sebagian sahamnya (senilai 20 persen dari jumlah saham yang diterbitkan) di XL Axiata melalui Private Placement dengan tujuan untuk meningkatkan jumlah saham XL Axiata yang dimiliki publik. Majority shareholder of XL Axiata namely Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd. released a portion of shares (equal to 20% of total shares issued) through private placement in order to increase the public float.

**2008**

**2010**



**2007**



**2009**

**2011**

- Menjadi pelopor dalam penerapan tarif Rp1 per detik.
- ETISALAT menjadi pemegang saham XL Axiata. ETISALAT adalah perusahaan telekomunikasi terbesar kedua di Timur Tengah.
- Memulai konsolidasi brand menjadi "prabayar XL" dan "pascabayar XL".
- Introduced Rp1/second tariff.
- ETISALAT, the second largest telecommunications company in the Middle East, became a shareholder of XL Axiata.
- XL Axiata started to consolidate brands under "XL prepaid" and "XL postpaid".

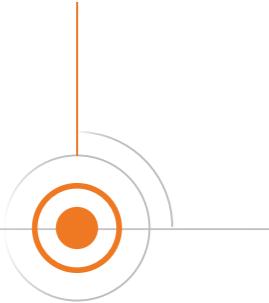
Melakukan Penawaran Umum Terbatas I dalam rangka Penerbitan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu (HMETD) sejumlah 1.418.000.000 saham baru.  
Conducted Limited Public Offering I to the Shareholders Pursuant to Right (HMETD) Issuance amounting to 1,418,000,000 new shares.

- XL Axiata melaksanakan Transformasi secara keseluruhan dalam strategi usaha untuk menekuni usaha masa depan di segmen layanan Data dan menjamin kesinambungan pertumbuhan jangka panjangnya.
- XL Axiata mengubah fokus pemasaran yang semula menekankan harga terjangkau dengan memperkenalkan moto baru, XLangkah Lebih Maju, yang mana posisi XL Axiata sebagai daya tarik bagi konsumen telekomunikasi menjadi meningkat dan lebih berkualitas untuk semua layanan termasuk layanan Data.
- XL Axiata embarked on a holistic transformation in business strategy to embrace the future Data business and to ensure long-term sustainability.
- XL Axiata moved marketing focus from affordability by launching new tagline, XLangkah Lebih Maju, which positions XL Axiata as a wider appeal to telecommunication consumers whose needs keep on increasing and more sophisticated against all services including Data.

## Jejak Langkah Milestones

- Etilasat, salah satu pemegang saham utama di XL Axiata, mendivestasikan 9,1% kepemilikan sahamnya di XL Axiata melalui penawaran saham pada investor institusi. Hal ini menyebabkan meningkatnya porsi kepemilikan saham publik dari 20,2% menjadi 33,5%.
- XL Axiata terus berfokus pada bisnis komunikasi Data dan berinvestasi pada infrastruktur jaringan secara komprehensif, termasuk menggelar lebih dari 11.000 BTS baru di tahun 2012.
- One of XL Axiata's major Shareholders, Etisalat, divested 9.1% of their share in XL Axiata through accelerated book-build offering to institutional investors. This led to increase in public floating share from 20.2% to 33.5%.
- XL Axiata continued its focus in Data business and invested further in end-to end network infrastructure, more than 11,000 new BTS successfully installed in 2012.

**2012**



**2013**

- XL Axiata menjadi salah satu dari dua operator seluler yang memenangkan seleksi tender tambahan kanal frekuensi seluler generasi ketiga (3G) pada Pita Frekuensi Radio 2.1 GHz.
- XL Axiata membuktikan bahwa secara teknis XL Axiata siap mengadopsi teknologi 4G LTE (long term evolution). Momentum Konferensi Tingkat Tinggi Asia Pacific Economic Cooperation (KTT APEC) di bulan Oktober 2013 menjadi kesempatan XL Axiata untuk menguji sejauh mana mampu menghadirkan layanan dengan jaringan masa depan 4G LTE.
- XL Axiata dan Saudi Telecom Company (STC) dan Teleglobal Investment B.V (Teleglobal) yang merupakan anak perusahaan STC menandatangani Perjanjian Jual Beli Bersyarat (Conditional Sales and Purchase Agreement-CSPA) untuk mengakuisisi PT AXIS Telekom Indonesia (AXIS).
- XL Axiata is one of two cellular operators who won the tender selection for the third generation (3G) cellular frequency canal at the 2.1 GHz Radio Frequency.
- XL Axiata has proven that it is technically ready to adopt the 4G LTE (Long Term Evolution) technology. The Conference of the Asia Pacific Economic Cooperation (APEC summit) momentum in October 2013 provided XL Axiata an opportunity to test the extent to which the network is able to deliver 4G LTE.
- XL Axiata and Saudi Telecom Company (STC) and Teleglobal Investment B.V (Teleglobal), a subsidiary of STC signed Conditional Sales and Purchase Agreement to acquire PT AXIS Telekom Indonesia (AXIS).

- Setelah memperoleh persetujuan dari instansi terkait, XL Axiata menyelesaikan akuisisi AXIS pada bulan Maret dilanjutkan dengan penyelesaian penggabungan usaha pada bulan April.
- XL Axiata menandatangani Perjanjian Pembelian Aset (Asset Purchase Agreement atau "APA") dengan PT Solusi Tunas Pratama Tbk. ("STP"), selaku pemenang tender penjualan 3.500 menara yang diselenggarakan XL Axiata, dengan nilai transaksi sebesar Rp5,6 Triliun. Bersamaan dengan itu, XL Axiata dan STP juga menandatangani Perjanjian Induk Sewa Menara dimana XL Axiata telah setuju untuk menyewa kembali Menara yang telah dijual kepada STP untuk jangka waktu 10 tahun.
- Menjawab kebutuhan masyarakat terhadap layanan internet berkecepatan tinggi, XL Axiata meluncurkan uji coba real mobile 4G-LTE (Long Term Evolution). Layanan internet kecepatan tinggi XL Axiata hingga 100Mbps ini didukung oleh Huawei dan Ericsson.
- XL Axiata melakukan penggantian logo dengan konsep logo peel off yang maknanya mengupas, menunjukkan komitmen XL Axiata untuk menghilangkan hambatan atau membuka akses menuju kesempatan baru untuk mengembangkan potensi yang dimiliki pelanggan secara maksimal.
- Following the approval from respective institutions, XL Axiata completed AXIS acquisition in March and further completed merger with AXIS in April.
- XL Axiata signed an Asset Purchase Agreement ("APA") with PT Solusi Tunas Pratama Tbk. ("STP"), the winner of tender of 3,500 towers held by XL Axiata, with a transaction value of Rp5.6 trillion. At the same time, XL Axiata and STP also signed a Master Tower Lease Agreement whereby XL Axiata agreed to lease back the towers, which had been sold to STP for a period of 10 years.
- Answering the public's needs for high-speed internet service, XL Axiata launched real mobile 4G-LTE (Long Term Evolution) test. This XL Axiata high speed internet service up to 100 Mbps is supported by Huawei and Ericsson.
- XL Axiata introduced a new logo that features a "peel off" concept. The new logo is meant to represent XL Axiata's commitment to eliminate barriers or open wider access to new opportunities to develop customers' maximum potential.

**2014**



**2015**



## Jejak Langkah Milestones

- XL Axiata melakukan transformasi bisnis yang dijalankan melalui implementasi strategi 3R sejak awal tahun 2015. Strategi 3R ini meliputi "Revamp, Rise-up the value ladder & Reinvent". Revamp, mengubah model bisnis pencapaian jumlah pelanggan (dari 'volume' ke 'value') dan strategi bisnis untuk meningkatkan profitabilitas produk. Rise-up the value ladder, meningkatkan nilai merek XL melalui strategi dual-brand dengan AXIS guna menarik segmen pasar yang berbeda. Reinvent, akan membangun dan menumbuhkan berbagai inovasi-inovasi bisnis.
- Merek produk layanan seluler AXIS kembali hadir dengan wajah baru pasca merger dengan XL Axiata. Kini AXIS menawarkan gaya hidup baru dalam menggunakan layanan telekomunikasi melalui penyediaan layanan yang simple, terutama untuk menelpo, SMS, dan Data/Internet sesuai kebutuhan dengan tarif irit.
- XL Axiata meluncurkan jasa LTE pada frekuensi 1.800 MHz bandwidth. Jangkauan LTE XL Axiata mencapai 35 kota di seluruh Indonesia.
- XL Axiata berhasil menyelesaikan penawaran tahap pertama Sukuk Ijarah sebesar Rp1,5 triliun, sebagai bagian dari program Sukuk Ijarah sebesar Rp5 triliun, dan merupakan penawaran korporasi terbesar. Transaksi ini memberikan pencapaian yang signifikan dari investor, sehingga oversubscribed 1,56 kali dari besarnya penawaran.
- XL Axiata embarked on Business Transformation Agenda that began in early 2015, termed as the 3R Strategy; "Revamp, Rise up the value ladder & Reinvent". Revamp, to shift subscriber acquisition (from 'volume' to 'value' subs) and business strategies to improve product profitability. Rise-up the value ladder, moving the XL brand up the value ladder and via a dual-brand strategy with AXIS to address different segments of the market. Reinvent, building on and growing XL Axiata's adjacency businesses.
- The re-launch of AXIS cellular brand post merged with XL Axiata, offering new lifestyle of simple telecommunication services, in particular for telephone call, SMS, and Data/Internet services with economical tariff.
- XL Axiata launched commercial LTE services on the 1,800 MHz spectrum bandwidth. XL Axiata's current LTE footprint has extended to 35 cities across Indonesia.
- XL Axiata completed the successful offering of the first tranche of Rp1.5 trillion as part of the total Sukuk Ijarah Programme of Rp5 trillion, which is the largest ever, Sukuk Ijarah Programme offered by a corporate. The transaction successfully attracted investor orders in which the issuance was oversubscribed by 1.56 times its issuance size.

## Jejak Langkah Milestones



**2016**

- Dalam 20 tahun beroperasi, XL Axiata terus fokus menerapkan "Agenda Transformasi 3R- Revamp, Rise & Reinvent" dengan fase "Rise"-meningkatkan nilai brand XL yang berpijak pada penggunaan infrastruktur data unggul untuk menarik pelanggan Data Savvy smartphone.
- XL Axiata terus memastikan kualitas layanan data bagi para pelanggannya melalui pembangunan (roll out) dan peningkatan jaringan. Total BTS XL Axiata saat ini adalah 84.000 BTS dengan 8.200 BTS 4G dan layanan di hampir 100 kota dan area diseluruh Indonesia.
- Pada semester kedua tahun 2016, XL Axiata menggelar layanan U900 di seluruh negara dengan menggunakan frekuensi 900MHz untuk layanan Data 3G sehingga menciptakan cakupan 3G yang lebih luas, lebih baik dengan peningkatan kualitas jaringan khususnya diluar Jawa.
- Dalam kaitannya dengan peringatan ulang tahun ke 20 di bulan Oktober, dengan mengingat rendahnya penetrasi Broadband di Indonesia, XL Axiata meluncurkan Mobile Broadband (MBB) Product with options for individuals, homes and SMEs given the low fixed broadband penetration in Indonesia.
- XL Axiata remains innovative and is the first telecommunications operator in Indonesia to commercially launch 4.5G Ready on the 1,800 MHz spectrum
- XL Axiata launched "XL Prioritas" services for the postpaid subscribers. Subscribers can enjoy three advantages from XL Prioritas, namely: Prioritised, In Control, and Worry-Free. These are new experience in communication, which in general cannot be enjoyed by prepaid subscribers. The new experience is delivered in both better services and network quality.
- Implementasi strategi Dual Brand: XL dan AXIS.
- Tahap akhir Transformasi Logo Brand XL.
- PT XL Axiata Tbk berhasil menyelesaikan penawaran umum senilai USD 500 juta yang sepenuhnya di-subscribed oleh pemegang saham. Hasil bersih dari penawaran umum tersebut digunakan untuk melunasi pinjaman pemegang saham dari Axiata Group Berhad.
- PT XL Axiata Tbk. menyelesaikan penjualan menara dan penyewaan kembali dengan PT Profesional Telekomunikasi Indonesia ("Protelindo") untuk penjualan 2.500 menara dengan harga Rp 3.568 miliar.

**2017**

- XL Axiata terus memperluas jaringan layanan telekomunikasi dan data ke berbagai penjuru Indonesia. Saat ini jumlah infrastuktur BTS (Base Transceiver Station) yang telah dibangun telah mencapai lebih dari 101.000 ribu unit, dimana sekitar 63% nya merupakan BTS 3G & 4G untuk mendukung layanan data dan 37% nya merupakan BTS 2G.
- Jaringan 4G LTE XL Axiata saat ini telah menjangkau 360 kota/kabupaten di berbagai wilayah di Indonesia, dengan hampir 17.000 BTS 4G, serta lebih dari 45.000 BTS 3G.
- XL Axiata menandatangani Perjanjian Jual Beli Bersyarat ("CSPA") untuk melepas seluruh kepemilikan sahamnya di PT XL Planet ("elevenia") termasuk juga seluruh saham dari SK Planet Global Holdings Pte. Ltd. (SK Planet), kepada PT Jaya Kencana Mulia Lestari dan Superb Premium Pte. Ltd. Pilihan strategis untuk melepas kepemilikan elevenia akan menjadikan XL Axiata semakin fokus kepada kekuatan utama dan mengembangkan bisnis layanan data untuk menjadi pemimpin pasar dari penyedia layanan mobile data di Indonesia. Selain itu, keputusan ini akan mengurangi dampak kerugian yang timbul dari elevenia dan memungkinkan XL mengalokasikan modal untuk menghasilkan keuntungan bagi para pemegang sahamnya serta memberikan layanan yang lebih baik kepada para pelanggannya.
- XL Axiata bekerjasama dengan Kementerian Kelautan dan Perikanan (KKP) Republik Indonesia serta Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia mendukung penuh realisasi program "Nelayan Go Online" dengan aplikasi dari XL Axiata berupa "Nelayan Pintar (NELPIN)" kepada para nelayan di berbagai daerah. Implementasi yang sudah terlaksana antara lain di Makassar, Medan, Banda Aceh, Lampung, Banyuwangi, dan Sabang.
- XL Axiata meluncurkan "Gerakan Donasi Kuota" (GDK) guna menggalang partisipasi pelanggan dan masyarakat pada umumnya untuk secara sukarela mendonasikan kuota miliknya, yang selanjutnya disalurkan bagi peningkatan kualitas pendidikan sekolah-sekolah di berbagai pelosok Indonesia tersebut.
- XL Axiata menandai peringatan hari jadi ke-21 tahun berkiprah di Industri Telekomunikasi Indonesia antara lain dengan membangun infrastuktur jaringan melalui program Kewajiban Pelayanan Universal/Universal Service Obligation (USO). Proses pembangunan jaringan telekomunikasi tersebut saat ini sedang dilakukan secara bersamaan di 4 provinsi, dan diharapkan akan selesai selambatnya sebelum akhir tahun 2017 nanti. Jaringan tersebut mencakup 40 titik lokasi Base Transceiver Station (BTS) yang hampir seluruhnya berlokasi di daerah terpencil
- XL Axiata terlibat penuh dalam pembangunan Sistem Komunikasi Kabel Laut (SKKL) Australia-Indonesia-Singapore yang menghubungkan Australia dengan Singapura dan melalui perairan Indonesia. Dengan Anyer di wilayah Banten sebagai titik pendaratan (landing point), SKKL ini akan menyediakan alternatif akses internet dari Indonesia ke jaringan global melalui Australia. Hingga saat ini proses pembangunan jaringan sepanjang 4,600 km ini masih berjalan dan siap untuk beroperasi pada kuartal ketiga tahun 2018.
- XL Axiata fully engaged in the development of Marine Cable Communication System of Australia-Indonesia-Singapore, which connects between Australia and Singapore through Indonesian waters. With the landing point in Anyer of Banten region, this system will provide internet access alternative from Indonesia to global network through Australia. Currently the development of 4,600km network is ongoing and will be ready operating in the third quarter of 2018.

## Jejak Langkah Milestones



# Struktur Group Usaha [G4-17]

## Corporate Group Structure

Struktur kelompok usaha XL Axiata digambarkan dalam diagram berikut.  
Struktur kelompok usaha XL Axiata digambarkan dalam diagram berikut.



### PRODUK DAN JASA [G4-4]

1. Jasa Layanan Seluler (meliputi 2G, IMT- 2000/3G)
2. Jasa Akses Internet
3. Jasa Internet Teleponi Untuk Keperluan Publik
4. Jasa Penyedia Konten
5. Jasa Pengiriman Uang bagi badan usaha selain bank
6. Jasa Penerbitan Uang Elektronik
7. Jasa Interkoneksi Internet
8. Jaringan Tetap Tertutup

### PRODUCT AND SERVICES [G4-4]

1. Cellular mobile network (including 2G,IMT- 2000/3G)
2. Internet Service provider
3. Voice Over Internet protocol
4. Content provider
5. Money Remitter Service for non-Bank
6. e-money Issuance Services
7. Internet Interconnection Services
8. Closed fixed network

### PASAR DAN PANGSA PASAR [G4-8]

Pasar produk jasa Telekomunikasi, Konten Data dan Informasi meluas dari individu berpenghasilan rendah, menengah hingga atas, dari perusahaan mikro hingga korporasi. Jenis produk untuk perseorangan saja beragam, mulai hanya untuk komunikasi sampai jasa transfer data (internet dan mobile phone) hingga hiburan. Pada pasar konsumen korporasi, mencakup Data, Voice, SMS, dan layanan bernalih tambah telekomunikasi seluler.

Dengan cakupan layanan yang beragam dan jaringan yang luas, XL Axiata menguasai sekitar xxx% dari total penjualan layanan telekomunikasi seluler dan sekitar xxx% dari jumlah pelanggan seluler.

### MARKET AND MARKET SHARE [G4-8]

The Telecommunication, Data Content and Information services product market is expanding from low income individual, middle to affluent classes, from micro companies to corporates. The variety of personal products are endless, from only communication product to data transfer services (internet and mobile phone) to entertainments. The corporate clients are offered with Data, Voice, SMS and added value services for cellular telecommunication.

Back by variety of services and vast networks, XL Axiata's market share covered xxx% from the total sales of cellular telecommunication service and around xxx% from the total cellular subscribers.

### SKALA PERUSAHAAN [G4-9]

DESKRIPSI / DESCRIPTION	2017	2016	2015
Jumlah Karyawan (Orang)/Total Employee (Person)	1.652	1.892	2.033
Jumlah Pendapatan (Miliar Rp)/Total Revenue (Billion Rp)	22.876	21.412	22.960
<b>TOTAL KAPITALISASI/TOTAL CAPITALIZATION:</b>			
-Jumlah Liabilitas (Milliar Rp)/Total Liabilities (Billion Rp)	34.690	33.687	44.752
-Jumlah Ekuitas (Milliar Rp)/Total Equity (Billion Rp)	21.631	21.209	14.092
-Jumlah Aset (Milliar Rp)/Total Asset (Billion Rp)	56.321	54.896	58.844

### COMPANY SCALE [G4-9]

## Struktur Group Usaha [G4-17]

Corporate Group Structure

### RANTAI PASOKAN [G4-12]

Rantai pasokan dari para vendor dalam rangka mendukung kegiatan operasional XL Axiata terdiri atas beberapa kelompok, yakni pemasok barang investasi, pemasok barang retail dan pemasok ATK. Selain itu terdapat juga kelompok pemasok jasa, yang terdiri pemasok jasa keuangan dan pemasok jasa operasional, termasuk jasa di bidang teknologi informasi. Jumlah seluruh pemasok yang tercatat cukup besar, mencakup ribuan perusahaan skala kecil sampai dengan skala korporasi.

Kinerja seluruh pemasok tersebut dievaluasi secara periodik sepanjang jangka waktu kerjasama, untuk memastikan terjaganya kualitas barang maupun jasanya.

Berikut gambaran bagan rantai pasok XL Axiata.

### BAGAN RANTAI PASOK XL AXIATA



### SUPPLY CHAIN [G4-12]

XL Axiata's operations is supported by vendors' supply chain which consists of vendors of investment goods, retail goods, and stationeries. In addition to that, a group of service vendors is also engaged, such as financial services and operational services, including services in information technology. The Company has in place substantial numbers of total vendors covering thousands of small scales to corporate scales.

The Company periodically evaluates the performance of all vendors during cooperation agreement to ensure the quality of goods and services.

The following is XL Axiata supply chain illustration.

## KOMITMEN TERHADAP INISIATIF EKSTERNAL COMMITMENT TO EXTERNAL INITIATIVES

### PENERAPAN SISTEM MANAJEMEN SESUAI STANDAR INTERNASIONAL [G4-15]

XL Axiata menerapkan berbagai standar operasional tersertifikasi meliputi:

- ISO 9001:2008 – Sistem Manajemen Mutu
- ISO / IEC 27001:2005 – Sistem Manajemen Keamanan Informasi
- SMK 3 - Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja

### MANAGEMENT SYSTEM APPLICATION BASED ON INTERNATIONAL STANDARD [G4-15]

XL Axiata applies certified operating standards, such as:

- ISO 9001:2008 – Quality Management System
- ISO / IEC 27001:2005 – Information Security Management System
- OHSMS – Occupational Health and Safety Management System

### KEANGGOTAAN DALAM ASOSIASI INDUSTRI DAN ORGANISASI LAINNYA [G4-16]

Sampai dengan akhir tahun 2017 XL Axiata telah berpatisipasi dalam badan-badan asosiasi berikut:

1. ICSA (Indonesia Corporate Secretary Association) – Anggota
2. ATSI (Asosiasi Penyelenggara Telekomunikasi Seluruh Indonesia) – Bendahara
3. Mastel (Masyarakat Telematika Indonesia) – Anggota
4. Askalsi (Asosiasi Kabel Laut Indonesia) – Sekjen dan Dewan Pengawas
5. Askitel (Asosiasi Kliring Telekomunikasi) – Sekjen dan Dewan Pengawas
6. ASPI (Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia) – Anggota Komite
7. APPUI (Asosiasi Penyelenggara Pengiriman Uang Indonesia) – Wasekjen
8. Wantiknas (Dewan Telekomunikasi Informatika dan Komunikasi Nasional) – Anggota

### MEMBERSHIPS IN INDUSTRY ASSOCIATIONS AND OTHER ORGANISATIONS [G4-16]

By the end of 2017 XL Axiata has participated in the following associations:

1. ICSA (Indonesia Corporate Secretary Association) – Member
2. ATSI (Indonesian Telecommunication Providers Association) – Treasury
3. Mastel (Indonesian Telematics Community) – Member
4. Askalsi (Indonesian Marine Cable Association) – Secretary General and Supervisory Board
5. Askitel (Telecommunication Clearing Association) – Secretary General and Supervisory Board
6. ASPI (Indonesian Payment System Association) – Committee Member
7. APPUI (Indonesian Money Transfer Agencies Association) – Vice Secretary General
8. Wantiknas (National Telecommunication Informatics and Communication Board) – Member



## MENINGKATKAN KINERJA EKONOMI UNTUK PERTUMBUHAN BERKESINAMBUNGAN ENHANCING ECONOMIC PERFORMANCE FOR SUSTAINABLE GROWTH

**Per akhir 2017, XL Axiata kini  
memiliki 38,3 juta pelanggan  
smartphone atau naik 32% YoY dari  
periode yang sama pada tahun lalu.**

As of the end of 2017, XL Axiata has 38.3 million smartphone subscribers, or increased by 32% year-on-year compared to same period in the previous year.

# MENINGKATKAN KINERJA EKONOMI UNTUK PERTUMBUHAN BERKESINAMBUNGAN

## ENHANCING ECONOMIC PERFORMANCE FOR SUSTAINABLE GROWTH

**Mempertimbangkan cepatnya adaptasi teknologi 4G di pasar yang didukung dengan ketersediaan perangkat gawai yang mumpuni, pasar layanan Data akan terus tumbuh dengan kuat, sesuai dengan program digitalisasi Nasional yang digagas Pemerintah. XL Axiata bertekad menunjukkan jiwa pioneernya dalam menerapkan aplikasi teknologi informasi terkini dalam membangun jaringan infrastruktur Data yang lebih Cepat, lebih Baik dan lebih Kuat**

Given the rapid 4G adoption by the market and the availability of sophisticated gadgets, Data service market will only grow stronger – this would be in line with the government-initiated national digitalization program. XL Axiata is determined to show its pioneering spirit in applying the most up-to-date IT system and build faster, the best, and the most reliable Data service.

### STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BERKESINAMBUNGAN

Pada tahun 2017, XL Axiata semakin memantapkan fokusnya pada layanan data. Perluasan jaringan adalah salah satu program terpenting sepanjang tahun ini untuk mendukung arah bisnis Perseroan. XL Axiata juga melanjutkan komitmennya membangun Indonesia digital, pengembangan infrastruktur antara lain ditujukan memfasilitasi akses digital di seluruh Indonesia. XL Axiata juga menjalin kerja sama dengan berbagai pengembang aplikasi termasuk di bidang transportasi dan media sosial. Dediksi XL Axiata dalam hal ini sekaligus memberikan Perseroan peluang untuk membedakan diri dari pemain lain di industri. Dengan desain infrastruktur yang mempertimbangkan kepentingan digitalisasi, XL Axiata mampu menyediakan konektivitas terbaik bagi pelanggan. Strategi bisnis keseluruhan yang tepat serta program-program strategis pada 2017 membuat XL Axiata berhasil meraih kinerja baik yang menjadi modal penting bagi kelanjutan usaha ke depan.

Strategi dual-brand, dengan XL dan AXIS menargetkan segmen berbeda serta memberikan penawaran produk yang terpisah, konsisten menghasilkan kinerja positif. Dengan strategi ini, Perseroan merancang proposisi nilai yang lebih tajam serta memenuhi kebutuhan konsumen secara lebih baik.

### STRATEGIES FOR SUSTAINABLE BUSINESS DEVELOPMENT

Strengthening its focus on data services, network expansion was one XL Axiata's pivotal programs during the year to support the Company's business direction. XL Axiata continued its commitment to develop a digital nation; infrastructure development was aimed to, among others, facilitating digital access throughout Indonesia. XL Axiata also partnered with various application developers, including in transportation and social media. XL Axiata's dedication opened up opportunities for the Company to distinguish itself from other industry players. With infrastructure design that considers digitalization needs, XL Axiata was able to provide the best connectivity to its subscribers.

The overall appropriate business strategies and strategic programs in 2017 enabled XL Axiata to achieve outstanding results as the foundation for future business growth. XL-AXIS dual-brand strategy that target different segments and with differentiated product propositions has been consistently generating positive results. This strategy enabled the Company to design more accurate value propositions for each individual brand and to serve our subscribers better.

# MENINGKATKAN KINERJA EKONOMI UNTUK PERTUMBUHAN BERKESINAMBUNGAN

## ENHANCING ECONOMIC PERFORMANCE FOR SUSTAINABLE GROWTH

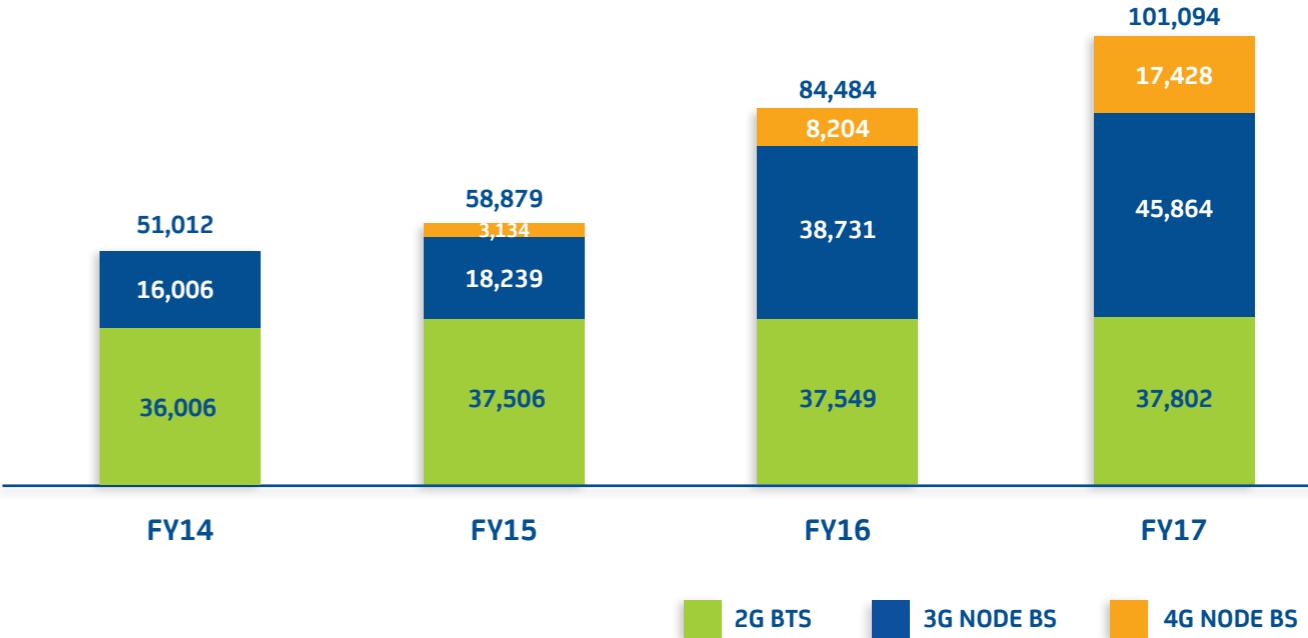
Sebagai bagian dari pelaksanaan agenda Transformasi, Perseroan terus meningkatkan infrastruktur jaringan data yang lebih baik dan luas untuk memperkuat posisinya di industri telekomunikasi. Secara terperinci, saat ini XL Axiata memiliki lebih dari 45.000 unit menara 3G U900 dengan kapabilitas lebih tinggi dan tersedia di lebih dari 400 kota/kabupaten. Sebagai pionir jaringan 4G LTE, layanan 4G-LTE XL Axiata sudah menjangkau 352 kota dan daerah di Indonesia, dengan jumlah menara BTS mencapai lebih dari 17.000 unit. Hasilnya, Net Promoter Score (NPS) XL Axiata naik, mencerminkan cakupan layanan data dan sinyal yang semakin luas dan kian diakui oleh pelanggan.

Lebih dari itu, dalam pembangunan menara-menara BTS, XL Axiata menjunjung tinggi peraturan yang berlaku dan menghargai hak masyarakat sekitar sebagai pemangku kepentingan. Sebelum pembangunan menara dilaksanakan, XL Axiata menyelenggarakan konsultasi bersama pemuka masyarakat sekitar, mengenai aspek keamanan menara, estetika bentuk dan letak menara, sehingga tidak merusak pemandangan sekitar. [IO-7]

As part of our Transformation agenda, the Company continued to improve and expand its data network to strengthen its position in the telecommunication industry. To date, we currently operate more than 45.000 3G U900 high capability BTS located in more than 400 cities/districts. As a pioneer in 4G LTE, XL Axiata's 4G-LTE services has covered 352 cities and areas across indonesia, supported by more than 17,000 BTS. As the result, XL Axiata's Net Promoter Score (NPS) improved, which reflected the strength of our data and signal services and that our excellence has gained wider recognition among customers.

Moreover, in developing BTS units, XL Axiata always adheres to prevailing regulations and respects the rights of the community as the stakeholders. Consultative process involving the leaders of the local communities took place prior to construction to address issues such as BTS safety, aesthetics, and location to maintain the scenery. [IO-7]

### BASE STATIONS



## MENINGKATKAN KINERJA EKONOMI UNTUK PERTUMBUHAN BERKESINAMBUNGAN

### ENHANCING ECONOMIC PERFORMANCE FOR SUSTAINABLE GROWTH

Sejalan dengan peningkatan jaringan, XL Axiata terus mendorong pengembangan aplikasi digital. Salah satunya adalah MyXL, aplikasi bagi pelanggan pascabayar XL yang dilengkapi beragam fitur, seperti pengisian ulang pulsa dan pengecekan pemakaian data. Sampai saat ini, MyXL telah diunduh oleh lebih dari empat juga pelanggan, tumbuh 116% dari 2016. MyXL telah dikembangkan lebih jauh dan kini dilengkapi dengan MAYA Chatbot Platform pada Oktober 2017 yang sejauh ini telah berinteraksi dengan lebih dari 50.000 pelanggan.

Paket perdana XL Super Ngobrol yang diluncurkan tahun 2017 dengan layanan telepon dan SMS secara cuma-cuma dan tanpa batas kepada sesama pengguna XL sangat sesuai bagi target konsumen XL. Selain XL Perdana Super Ngobrol, XL Axiata juga meluncurkan beberapa produk inovatif lain dengan berbagai keuntungan, seperti Xtra Combo yang menawarkan bundling internet dengan akses YouTube tanpa kuota, tayangan Liga Inggris di Genflix, tontonan drama Korea di Tribe, dan streaming musik tanpa batas dengan Yonder. Selanjutnya, Perseroan juga menawarkan XL Super Ngobrol Baru dan bundling Combo XTRA dimana Perseroan berkolaborasi dengan produsen ponsel LG dan Haier.

Untuk pelanggan AXIS, XL Axiata menawarkan Axis Hitz yang sesuai karakter para pengguna muda, antara lain akses gratis aplikasi percakapan WhatsApp, LINE, dan BBM. Selain itu, telah juga diluncurkan voucher AIGO (AXIS Internet on the Go) untuk pembelian paket internet. Bagi pelanggan pascabayar, XL Axiata terus mempromosikan layanan XL PRIORITAS yang antara lain memberikan prioritas akses jaringan 4G LTE, kuota telepon dan SMS ke semua operator, dan layanan data roaming dengan tarif tetap.

Seluruh produk tersebut diluncurkan bersamaan di tahun 2017, menunjukkan komitmen tinggi XL Axiata untuk menyesuaikan produk dan layanan jasanya dengan pertumbuhan permintaan layanan Data di Indonesia yang berkembang pesat. Selain peluncuran produk tersebut, XL Axiata juga mengembangkan beberapa inisiatif digital lain, seperti: Internet of Things (IoT), XL Tunai, m-ADS dan Sisternet. Kami bahkan mengangkat tema khusus untuk menunjukkan komitmen XL Axiata terhadap digitalisasi Indonesia, "Fostering the Digital Nation", yakni komitmen XL Axiata dalam memenuhi kebutuhan layanan Data dengan didukung oleh pengembangan infrastruktur yang memadai dan berkualitas.

In line with network expansion, XL Axiata continually drove the development of digital applications, such as MyXL, an app for XL postpaid subscribers that has a variety of features such as credit top-up and usage monitoring. Up until today, more than 4 million subscribers have downloaded MyXL, up by 116% from 2016. MyXL was enhanced and equipped with MAYA Chatbot Platform as of October 2017, and so far has engaged with more than 50,000 subscribers.

Super Ngobrol starter pack that was launched in 2017 and offers free and off-limit voice and text services to other XL users is highly suitable for our target customers. Other than Super Ngobrol, XL Axiata also launched other innovative products that offer various benefits, such as Xtra Combo that brings with it Internet access bundled with free-quota YouTube, the English Premier League in Genflix, Korean drama streaming in Tribe, and music streaming in Yonder. We also have XL Super Ngobrol Baru and Combo XTRA bundling offer where we collaborate with cellphone manufacturers LG and Haier.

For AXIS subscribers, we offer attractive Axis Hitz that resonates with our young customers; the package has free access to chat apps such as WhatsApp, LINE, and BBM. We also launched AIGO (AXIS Internet on the Go) voucher for Internet package. For postpaid subscribers, XL Axiata continued promoting XL PRIORITAS services that equip our priority customers with prioritized access to 4G LTE connection, voice and text quota to all operators, and flat rate roaming service.

The launching of the products took place in 2017, which showed XL Axiata's strong commitment to tailor its products and services following the rapid demand growth for data service in Indonesia. In addition to the products, XL Axiata developed other digital initiatives Internet of Things (IoT), XL Tunai, m-ADS, and Sisternet. Our report's theme "Fostering the Digital Nation" was specifically chosen to highlight our commitment to both digitalization journey in Indonesia and to meeting data service demand on the back of quality and appropriate infrastructure development.

## MENINGKATKAN KINERJA EKONOMI UNTUK PERTUMBUHAN BERKESINAMBUNGAN

### ENHANCING ECONOMIC PERFORMANCE FOR SUSTAINABLE GROWTH

Mempertimbangkan cepatnya adaptasi teknologi 4G di pasar yang didukung dengan ketersediaan perangkat gawai yang mumpuni, pasar layanan Data akan terus tumbuh dengan kuat, sesuai dengan program digitalisasi Nasional yang digagas Pemerintah. XL Axiata bertekad menunjukkan jiwa pioneernya dalam menerapkan aplikasi teknologi informasi terkini dalam membangun jaringan infrastruktur Data yang lebih Cepat, lebih Baik dan lebih Kuat. Dengan dukungan infrastruktur terbaik tersebut, XL Axiata siap menyambut peluang pertumbuhan pasar digital Indonesia dengan melanjutkan komitmen investasi infrastruktur dan pengembangan produk yang sesuai dengan kebutuhan para pelanggan.

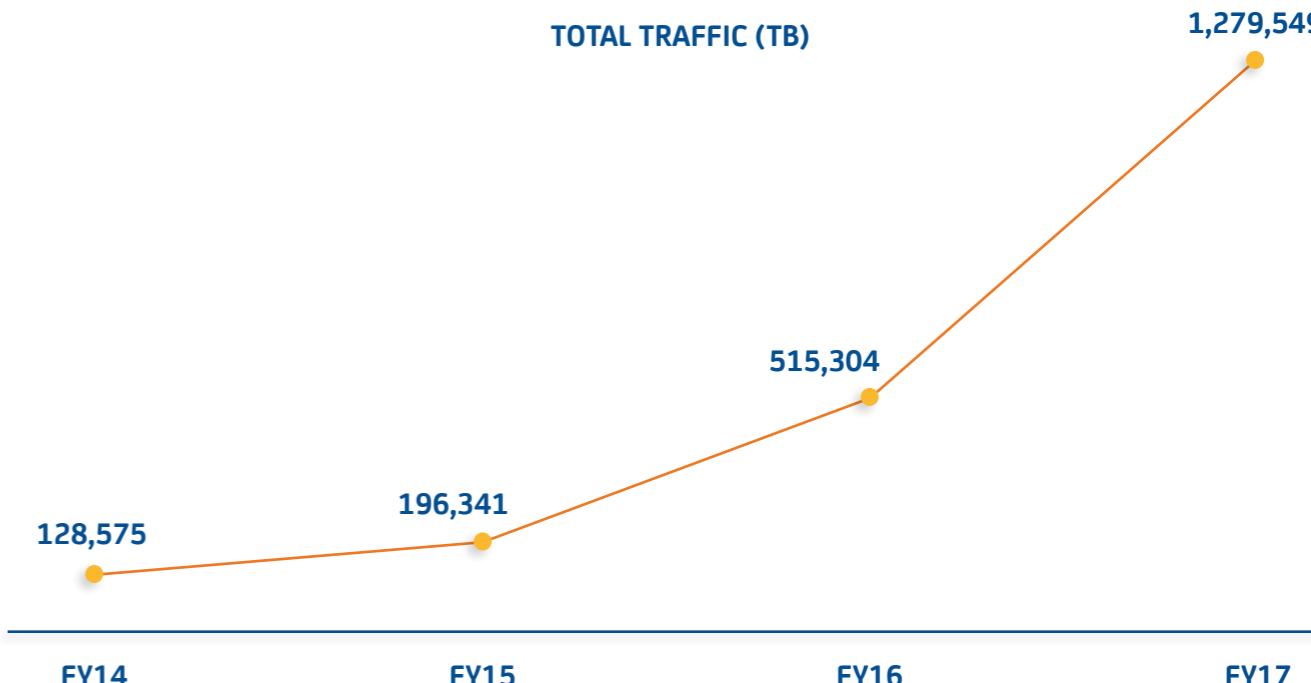
#### KINERJA OPERASIONAL

Berkat berbagai inisiatif digital tersebut di atas, penetrasi ponsel XL Axiata naik sebesar 10% ke tingkat penetrasi 70% dibandingkan dengan kuartal yang sama pada tahun sebelumnya, menunjukkan keberhasilan upaya konsisten Perseroan menarik pelanggan yang fasih memanfaatkan layanan data. Per akhir 2017, XL Axiata kini memiliki 38,3 juta pelanggan smartphone atau naik 32% YoY dari periode yang sama pada tahun lalu. Total trafik di seluruh jaringan XL Axiata tumbuh 148% YoY selama sembilan bulan pertama 2017; di akhir kuartal ketiga tahun ini, XL Axiata mencatat total pengguna data sebesar 73% dari total pelanggan.

Given the rapid 4G adoption by the market and the availability of sophisticated gadgets, Data service market will only grow stronger – this would be in line with the government-initiated national digitalization program. XL Axiata is determined to show its pioneering spirit in applying the most up-to-date IT system and build faster, the best, and the most reliable Data service. Backed by the best infrastructure, XL Axiata is ready to welcome growth opportunities in Indonesian digital market by continuing its investments in infrastructure and new products that are suitable with customers' needs.

#### OPERATIONAL PERFORMANCE

Thanks to its digital initiative, XL Axiata's cell phone penetration grew by 10% in 2017 to 70% compared to the same quarter in the previous year as we have become more successful in attracting data-savvy customers. As per end of 2017, XL Axiata has 38.3 million smartphone subscribers, or up 32% year-on-year compared to same period in 2016. Total data traffic across XL Axiata's network grew 148% year-on-year in the first nine months of 2017; at the end of the third quarter of 2017, XL Axiata booked 73% subscriber growth.



## MENINGKATKAN KINERJA EKONOMI UNTUK PERTUMBUHAN BERKESINAMBUNGAN

ENHANCING ECONOMIC PERFORMANCE FOR SUSTAINABLE GROWTH

### DISTRIBUSI PEROLEHAN NILAI EKONOMI

Perbaikan kondisi usaha dan implementasi berbagai inisiatif strategis dibidang operasional tersebut, membuat XL Axiata berhasil mengoptimalkan peluang pertumbuhan yang ada pada seluruh segmen yang dijalani, sehingga mencatatkan kinerja ekonomi yang cukup membanggakan. Pendapatan kotor XL Axiata meningkat 7,19% menjadi Rp22,88 triliun dari Rp16,14 triliun di tahun sebelumnya.

Meningkatnya pendapatan tersebut membuat jumlah perolehan nilai ekonomi yang didistribusikan kepada seluruh pemangku kepentingan utama Perseroan, juga meningkat, seperti terlihat pada tabel berikut.

TABEL DISTRIBUSI PEROLEHAN NILAI EKONOMI XL AXIATA  
2016 – 2017 [G4-EC1]

URAIAN (DALAM Miliar RP)	2016	2017	PERUBAHAN GROWTH	DESCRIPTION (IN BILLION RP)
<b>NILAI EKONOMI LANGSUNG YANG DIHASILKAN</b>				
a) Penerimaan Jasa Telekomunikasi	21.341	22.876	7%	a) Telecommunication Revenues
b) Penerimaan lain	1.982	667	-66%	b) Other Revenues
Total Perolehan Nilai Ekonomi	23.323	23.543	1%	Total Economic Values
<b>NILAI EKONOMI YANG DIDISTRIBUSIKAN</b>				
a) Biaya Operasional	12.127	13.203	9%	a) Operating Cost
b) Gaji dan tunjangan pegawai	1.156	1.351	17%	b) Employee wages and benefits
c) Pembayaran bunga kepada penyandang dana	1.794	1.539	-14%	c) Interest Payment to Investor
d) Pengeluaran untuk Pemerintah	7	9	34%	d) Payment to Government
e) Pengeluaran untuk Masyarakat (*)	9	xx	40%	e) Community Investment
Jumlah Nilai Ekonomi Langsung yang Didistribusikan	15.092	16.115	7%	Total direct economic value distributed
Nilai Ekonomi Yang Ditahan	8.231	7.428	-10%	Economic Value Retained

(\*) Satu tahun

### DISTRIBUTION OF GENERATED ECONOMIC VALUE

On the back of improved business condition and the implementation of various strategic operational initiatives, XL Axiata successfully optimized growth opportunities across all business segments and therefore recorded notable economic performance. XL Axiata's gross revenues rose by 7.19% to Rp22.88 trillion from Rp16.14 trillion in the preceding year.

As the result, the amount of economic value distributed to the Company's key stakeholders also increased as shown by the following table.

XL AXIATA DISTRIBUTION OF GENERATED ECONOMIC VALUE 2016-2017 [G4-EC1]

## MENINGKATKAN KINERJA EKONOMI UNTUK PERTUMBUHAN BERKESINAMBUNGAN

ENHANCING ECONOMIC PERFORMANCE FOR SUSTAINABLE GROWTH

Dari peningkatan perolehan nilai ekonomi, membuat distribusi XL Axiata di tahun 2017 kepada para mitra usaha, dalam bentuk biaya-biaya operasional langsung seperti, biaya pemasaran, biaya pembangunan infrastruktur, biaya ATK dan sebagainya meningkat 9% dari Rp12,13 triliun menjadi Rp13,20 triliun. Distribusi perolehan nilai ekonomi kepada para pegawai, dalam bentuk gaji dan bonus, juga naik 17% dari Rp1.156 miliar menjadi Rp1.351 miliar.

Sementara itu, kontribusi XL Axiata kepada Pemerintah melalui pembayaran pajak, biaya interkoneksi dan biaya lainnya meningkat, seiring dengan naiknya trafik data. Sedangkan distribusi perolehan nilai ekonomi kepada para penyandang dana, yang berupa biaya dana menurun sehubungan dengan keberhasilan Perseroan dalam mengurangi outstanding pinjaman.

Jumlah nilai ekonomi yang didistribusikan kepada para pemangku kepentingan di tahun 2017 adalah sebesar Rp16,12 triliun, naik 7% dari Rp15,10 triliun di tahun 2016. Sedangkan nilai ekonomi yang ditahan untuk tahun 2017 adalah sebesar Rp7,43 triliun turun 10%, dari Rp8,23 triliun ditahun 2016 menunjukkan tetap besarnya dana yang dapat digunakan Perseroan untuk mengembangkan skala usaha.

### KONTRIBUSI KEPADA NEGARA

XL Axiata berkontribusi signifikan secara langsung kepada negara dalam dua bentuk, finansial dan non-finansial. Kontribusi finansial diberikan dalam bentuk pemenuhan kewajiban di bidang perpajakan, pembayaran bea masuk dan pembayaran biaya interkoneksi/ biaya frekuensi.

Kontribusi non-finansial XL Axiata diberikan dalam 2 bentuk, yakni pertama, ketersediaan infrastruktur telekomunikasi dan transmisi data yang berkualitas, yang mencakup seluruh wilayah Indonesia. Sedangkan yang kedua, berupa penyerapan tenaga kerja.

XL Axiata juga berkontribusi secara tidak langsung kepada negara melalui pembangunan sejumlah sarana dan prasarana umum pada saat merealisasikan program tanggung jawab sosial kepada komunitas sekitar, antara lain berupa:

- Realisasi 1.000 Sekolah Broadband.
- Penyediaan akses internet dalam rangka program #MelekInternet dan program Gerakan Donasi Kuota
- Pembangunan dan renovasi sekolah dalam rangka Donasi Pendidikan.

Due to increased economic value generated, XL Axiata's distributed economic value in 2017 also grew; to business partners, direct operating costs such as marketing costs, infrastructure development, office stationery, and others rose by 9% from Rp12.13 trillion to Rp13.20 trillion. To employees, economic value distributed in the form of salaries and bonuses also rose by 17% from Rp1,156 billion to Rp1,351 billion.

Further, XL Axiata's contribution to the Government through tax payments, interconnection costs, and other costs increased as traffic data developed. Meanwhile, economic value distributed to shareholders in the form of cost of fund decreased as the Company successfully lowered the outstanding of its payables.

In total, the amount of economic value distributed to the stakeholders stood at Rp16.12 trillion, up 7% from Rp15.10 trillion in 2016. Retained economic value in 2017 amounted to Rp7.43 trillion or down 10% from Rp8.23 trillion in 2016; nevertheless, this showed that the Company has sufficient funds to grow its business scale.

### CONTRIBUTION TO THE GOVERNMENT

XL Axiata has been directly contributing significantly to the government in both financial and non-financial forms. Financial contribution includes, among others, tax payments, import charges payments, and interconnection/ frequency costs payments.

XL Axiata's non-financial contribution comes in two forms; the availability of quality telecommunication and data transmission infrastructure that cover almost Indonesia's entire regions, and job creation.

There other forms of indirect contribution from XL Axiata to the state, e.g. the development of public facilities as part of the Company's social responsibility programs delivered to the surrounding communities including:

- Realization of 1,000 Broadband Schools
- Facilitation of Internet access for Internet literacy #MelekInternet program and Quota Donation program
- School construction and renovation as part of Education Donation program

## MENINGKATKAN KINERJA EKONOMI UNTUK PERTUMBUHAN BERKESINAMBUNGAN

ENHANCING ECONOMIC PERFORMANCE FOR SUSTAINABLE GROWTH

- Penyediaan perangkat mobile broadband untuk komunitas nelayan Pulau Lancang Besar.
- Pembangunan Jamban Desa Tertinggal.
- Beasiswa khusus untuk mahasiswa-mahasiswi di seluruh Indonesia.
- Peningkatan kemampuan dan daya saing wanita-wanita di Indonesia
- Percepatan pembangunan desa tertinggal dan pemanfaatan teknologi untuk kota pintar.

### KONTRIBUSI PADA PEMBANGUNAN DAN PENINGKATAN PENDAPATAN DAERAH

XL Axiata berpartisipasi mendukung pertumbuhan perekonomian daerah melalui kontribusi langsung maupun tidak langsung, berupa pembayaran pajak bumi dan bangunan untuk beberapa kantor dan fasilitas pendukung, pembayaran pajak kendaraan operasional sebagai bagian dari komponen pendapatan asli daerah (PAD) dan pembangunan sarana dan prasarana umum.

XL Axiata juga mendukung pertumbuhan perekonomian daerah melalui penggunaan produk-produk barang dan jasa dari pemasok lokal, selain melalui penyerapan tenaga kerja lokal di sekitar wilayah operasional.

### PENGELOLAAN HUBUNGAN DENGAN MITRA PEMASOK [G4-12]

Seperti tampak pada tabel Distribusi Perolehan Nilai Ekonomi diatas, XL Axiata mendistribusikan sejumlah nilai perolehan ekonomi kepada para mitra pemasok hingga sebesar Rp13,2 triliun di tahun 2017 dan senilai Rp12,13 triliun untuk tahun 2016, suatu jumlah pengeluaran yang cukup besar, yang karenanya harus dikelola dengan baik.

XL Axiata memprioritaskan para mitra pemasok lokal dalam strategi pengelolaan hubungan. Hal ini ditunjukkan bahwa secara keseluruhan, hingga akhir tahun 2017, tercatat 90 pemasok/vendor barang dan jasa XL Axiata. 86 diantaranya merupakan mitra pemasok lokal. Sementara 9 diantaranya merupakan vendor yang berasal dari luar negeri yang memenuhi syarat sebagai mitra kerja Perseroan, setelah melewati tahap evaluasi berkala.

### CONTRIBUTION TO THE DEVELOPMENT AND INCREASE OF LOCAL REVENUES

Through direct and indirect contributions, XL Axiata supports the economic growth of the local regions. The Company meets its tax obligations, such as land and property tax for its office buildings and supporting facilities and vehicle tax. The payment of these taxes contribute to the generation of local revenues and the development of public facilities.

In addition, XL Axiata supports local economic growth through the use of goods and services supplied by local vendors as well as through employing local talents from around the Company's operating areas.

### SUPPLIER RELATIONS [G4-12]

As shown in the above table of Distribution of Generated Economic Value, XL Axiata distributed its generated economic value partly to suppliers for a total amount of Rp13.2 trillion in 2017 and Rp12.13 trillion in 2016 – these amounts were substantial and must be carefully managed.

In managing supplier relations, XL Axiata prioritized its relationship with local suppliers. This was evident from the number of local goods and services vendors that XL Axiata engaged in 2017; from a total of 90 vendors, 86 were local companies while 9 were overseas vendors that qualified as the Company's business partners following a regular assessment process.

## MENINGKATKAN KINERJA EKONOMI UNTUK PERTUMBUHAN BERKESINAMBUNGAN

ENHANCING ECONOMIC PERFORMANCE FOR SUSTAINABLE GROWTH

- Provisioning of mobile broadband equipment for the fishermen community in Lancang Besar Island
- Development of latrines for underdeveloped villages
- Special scholarships for Indonesian students
- Women empowerment and capacity building
- Accelerating the development of disadvantaged villages and use of smart city technologies

Dengan melakukan program yang memprioritaskan hubungan dengan mitra pemasok lokal, XL Axiata telah membangun ekosistem UKM lokal dengan sangat baik. Pemilihan dan seleksi mitra pemasok lokal dilakukan melalui beberapa tahapan dengan dukungan aplikasi e-procurement untuk memastikan transparansi dan keadilan.

Sebagai bagian dari pengembangan Supply Chain Management yang berkelanjutan, XL Axiata telah menerapkan sistem integrasi business to business dengan beberapa mitra kerja utama, yakni menerapkan paperless dan otomatisasi e-Transaction dari proses e-PO sampai e-Invoice.

Pemasok barang modal, seperti perlengkapan transmisi menara dan infrastruktur pendukungnya beserta pemasok di bidang aplikasi konten menjalani seleksi yang lebih ketat, mengingat kualitas barang dan jasa yang tidak sesuai kebutuhan akan membuat kinerja perusahaan di lapangan terganggu, dan memberi dampak substansial terhadap nama baik perusahaan. XL Axiata mensyaratkan pemasok barang modal dan jasa spesifik tersebut memiliki kompetensi khusus dibidangnya, memiliki modal cukup besar dan fasilitas produksi dan pendukung yang mumpuni.

By prioritizing its relationship with local vendors, XL Axiata effectively contributed to building a solid ecosystem of local SMEs. Several stages are in place to select local vendors, and e-procurement application was used to ensure procurement transparency and fairness.

As part of sustainable Supply Chain Management, XL Axiata has applied an integrated business-to-business system with several of its main business partners where the Company introduced paperless and automated e-Transaction from e-PO to e-Invoice.

A more rigorous selection process is in place for the suppliers of capital goods, such as transmission equipment and supporting infrastructure as well as content suppliers for applications – as inappropriate goods and services will significantly hamper the Company's performance and may render substantial impact to the Company's reputation. XL Axiata requires the vendors of specialized goods and services to be highly competent, have sufficient capital, and have reliable production and supporting facilities.



## MENGUTAMAKAN PELANGGAN PRIORITIZING OUR CUSTOMERS

**XL Axiata telah menyiapkan 1.000 petugas layanan konsumen siap menanggapi kebutuhan pelanggan 24 jam sehari, 7 hari dalam sepekan di saluran telepon 817.**

XL Axiata has prepared 1,000 customer service agents THAT are ready to respond to customer needs 24 hours a day, 7 days a week on 817 phone line.

# MENGUTAMAKAN PELANGGAN

## Prioritizing Our Customers

Bagi XL Axiata, selain merupakan salah satu pemangku kepentingan utama, Pelanggan sejatinya juga merupakan mitra pengembangan usaha, berkat kritik dan tuntutan perbaikan produk maupun layanan yang mereka sampaikan secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karenanya XL Axiata berkomitmen penuh untuk memberikan produk dan layanan terbaik kepada para pelanggan demi memberikan pengalaman terbaik kepada mereka.

For XL Axiata, in addition to being one of the main stakeholders, its loyal customers are also partners in business development for their direct and indirect criticisms and demands for product and services improvement. Therefore, XL Axiata is fully committed to providing the best product and services to the customers in order to deliver them the best experience.

### KOMITMEN UNTUK PRODUK DAN LAYANAN TERBAIK [IO-4, IO-5]

Pelanggan adalah pemangku kepentingan utama XL Axiata dengan peran yang sangat vital dalam menjamin kesinambungan usaha melalui aktivitas pembelian produk dan jasa layanan yang mereka lakukan. Pelanggan, sejatinya juga merupakan mitra pengembangan usaha, berkat kritik dan tuntutan perbaikan produk maupun layanan yang mereka sampaikan, secara langsung maupun tidak langsung.

Oleh karena peran vitalnya tersebut, XL Axiata berkomitmen penuh untuk memberikan produk dan layanan terbaik kepada para pelanggan, yang ditunjukkan dengan:

- Menjalankan komunikasi intens melalui komunikasi pemasaran maupun media layanan, langsung dengan para pelanggan.
- Penyediaan produk yang aman untuk digunakan pelanggan serta memenuhi standar dan peraturan yang berlaku, termasuk kepatuhan terhadap aturan ICNIRP (International Commission on Non-Ionizing Radio Protection).
- Memberikan informasi produk yang jelas dan memberi jaminan perlindungan konsumen.
- Memberikan pemahaman kepada calon pelanggan maupun pelanggan tentang hal-hal yang berkaitan dengan produk.

### COMMITMENT FOR THE BEST PRODUCT AND SERVICES [IO-4, IO-5]

Customers are one of XL Axiata main stakeholders whose vital role ensures business sustainability through their product and services purchases. Customers are also partners in business development, due to their direct and indirect criticisms and demands for product and services improvement.

Considering this vital role, XL Axiata is fully committed to providing the best product and services to customers, and this demonstrated by:

- Developing intensive communication through marketing and communications as well as media services, directly to customers.
- Delivering products that are safe to be used by customers and comply with applied standards and regulations, including compliance with ICNIRP (International Commission on Non-Ionizing Radio Protection) regulations.
- Providing clear product information and customer protection warranty
- Providing good understanding to potential customers and existing customers on matters related to the product.

- Merealisasikan investasi pengembangan infrastruktur utama dan pendukung serta menjalankan program pengembangan produk sesuai perkembangan teknologi informasi.
- Menyediakan fasilitas layanan pelanggan dan menyelesaikan seluruh keluhan pelanggan.
- Melakukan survei kepuasan pelanggan secara berkala sebagai salah satu sarana perbaikan kualitas.

Sebagai bentuk komitmen pemberian produk dan layanan jasa terbaik kepada tidak kurang dari 50,5 juta pelanggan prabayar dan 582.000 pelanggan pasca bayar (Data Juni 2017), XL Axiata telah menyiapkan:

- 1.000 petugas layanan konsumen siap menanggapi kebutuhan pelanggan 24 jam sehari, 7 hari dalam sepekan di saluran telepon 817.
- Layanan pesan pelanggan melalui akun sosial media Twitter di @myXL dan Facebook MyXL.
- 190.000 gerai ritel di lima wilayah operasional Sumatra, Jawa, Bali-Lombok, Kalimantan, dan Sulawesi.
- 86 XL Center di 72 kota-kota utama Indonesia.

### KEBIJAKAN DAN PRAKTEK PENGADAAN [G4-12]

XL Axiata senantiasa melakukan pengendalian pengadaan barang dan jasa dengan menetapkan mekanisme pengadaan barang dan jasa yang terstruktur guna mendukung kinerja operasional yang efektif dan efisien. Dalam proses pemilihan vendor, seluruh calon pemasok harus mengikuti beberapa proses. Proses pengadaan barang dan jasa dimulai dengan perencanaan kebutuhan yang rutin dilakukan secara berkala.

XL Axiata melakukan pembinaan, pemantauan, dan evaluasi mitra kerja yang dilakukan secara periodik selama jangka waktu kerjasama dengan vendor dimaksud, yang dilakukan guna mengukur kinerja mereka berdasarkan indikator kualitas, biaya, pengiriman, praktik ketenagakerjaan, penuhan terhadap hak asasi manusia, indikator manajemen dan kinerja Lingkungan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (LK3).

XL Axiata juga melakukan strategi sourcing dengan melibatkan para user untuk melakukan identifikasi kualifikasi vendor secara teknis dan keuangan. XL Axiata memastikan, vendor yang ikut dalam tender telah memenuhi seluruh persyaratan yang ditetapkan Perusahaan. XL Axiata tidak memiliki kebijakan untuk mengutamakan mitra kerja lokal, namun memiliki pertimbangan untuk sedapat mungkin

# MENGUTAMAKAN PELANGGAN

## PRIORITIZING OUR CUSTOMERS

- Realizing the main and supporting infrastructure development investments and running product development program in accordance with the advancement of information technology.
- Providing customer service facility and resolving all customer complaints.
- Performing customer satisfaction surveys on regular basis as one of the means for quality improvement.

With regards to the commitment in providing the best product and services to not less than 50,5 million prepaid subscribers and 582,000 postpaid subscribers (data per June 2017), XL Axiata has prepared:

- 1,000 customer service agents who are ready to respond to customer needs 24 hours a day, 7 days a week on 817 phone line.
- Customer messaging service via social media accounts at Twitter @mXL and at Facebook MyXL.
- 190,000 retail outlets in five operational areas of Sumatra, Jawa, Bali-Lombok, Kalimantan and Sulawesi.
- 86 XL Centers in 72 major cities of Indonesia.

### PROCUREMENT POLICY AND PRACTICE [G4-12]

XL Axiata constantly controls the procurement of goods and services by establishing structured procurement mechanism to support effective and efficient operational performance. All potential suppliers must follow vendor selection process. The procurement process begins with regular needs planning.

XL Axiata conducts periodic coaching, monitoring and evaluation of partners during the term of cooperation with vendors in order to measure their performance based on quality indicators, cost, delivery, employment practices, human rights compliance, management and performance indicators of Health, Safety and Environment (HSE).

XL Axiata also performs sourcing strategy by involving the users to identify technical and financial qualifications of vendors. XL Axiata ensures that vendors participating in bidding process meet all the requirements set by the Company. While XL Axiata does not have a policy to prioritize local partners, it has the right to utilize potential local suppliers where XL Axiata operates, as long as the

## MENGUTAMAKAN PELANGGAN

### PRIORITIZING OUR CUSTOMERS

memanfaatkan potensi pemasok lokal di mana XL Axiata beroperasi, sepanjang pemasok dimaksud memenuhi semua persyaratan. Dalam persepsi bisnis XL Axiata, pengertian lokal adalah peralatan atau tenaga kerja yang berasal dari Indonesia.

XL Axiata akan senantiasa melakukan upaya-upaya optimal agar dapat memberikan layanan telekomunikasi yang terbaik bagi pelanggan, dengan memperlakukan semua rekanan dan vendor secara adil.

#### PERLINDUNGAN KONSUMEN [G4-PR3, G4-PR6, G4-PR7]

XL Axiata berkomitmen penuh melindungi hak-hak konsumen, antara lain hak untuk mendapatkan informasi produk dan layanan yang benar, jelas, dan jujur; hak agar keluhan pelanggan didengar dan perselisihan diselesaikan; dan hak untuk mendapatkan pelayanan baik dengan cara yang adil dan tidak diskriminatif. Seluruh komitmen tersebut telah sesuai dengan amanat UU No.8/1999 mengenai Perlindungan Konsumen dan UU No. 36/1999 mengenai Telekomunikasi.

XL Axiata juga telah menerbitkan Panduan Pemasaran untuk publikasi dan promosi pemasaran sesuai dengan Kode Etik Periklanan dan UU Perlindungan Konsumen. Dengan menerapkan secara ketat panduan tersebut, XL Axiata memastikan bahwa seluruh kegiatan promosi dan informasi produk telah sesuai dengan persyaratan dan peraturan yang berlaku.

Sehingga dengan demikian, pada periode pelaporan tidak terdapat tindakan pelanggaran atau ketidakpatuhan terhadap peraturan baik mengenai penyediaan informasi produk XL Axiata maupun mengenai aktivitas pemasaran termasuk periklanan, promosi dan sponsorship, yang memberi dampak pemberlakuan sanksi maupun denda kepada XL Axiata.

suppliers meet all the requirements. Here, 'local' is defined as equipment or labor originated from Indonesia.

XL Axiata will always make the best efforts in providing the best telecommunication services to customers, by treating all partners and vendors fairly.

#### CONSUMER PROTECTION [G4-PR3, G4-PR6, G4-PR7]

XL Axiata is fully committed to protecting consumer rights, including the right to obtain correct, unambiguous and truthful information on its product and services; the right to have customer complaints heard and disputes resolved; and the right to receive good services in a fair and non-discriminatory manner. All of these commitments are in accordance with the mandate of Law No.8/1999 on Consumer Protection and Law no. 36/1999 on Telecommunications.

XL Axiata has also published a Marketing Guide for marketing publications and promotions in accordance with the Advertising Code of Ethics and Consumer Protection Act. By strictly enforcing these guidelines, XL Axiata ensures that all promotional activities and product information are in compliance with applicable terms and regulations.

Therefore, during the reporting period, there is no act of violation or non-compliance with regulations either on the provision of XL Axiata product information or on marketing activities including advertising, promotions and sponsorship that may result in the imposition of sanctions and penalties to XL Axiata.

#### PERLINDUNGAN PRIVASI PELANGGAN [G4-PR8]

XL Axiata sangat memahami bahwa menjaga dan melindungi privasi pelanggan merupakan hal yang sangat penting dalam bisnis jasa telekomunikasi demi menjaga reputasi XL Axiata dan kepercayaan pelanggan. Hal ini dijamin penuh oleh peraturan perundungan yang berlaku di Indonesia maupun di pasar Internasional.

Oleh karenanya, XL Axiata melarang siapapun mengungkapkan data pelanggan kepada pihak luar, kecuali diwajibkan oleh penegak hukum dalam rangka penegakan hukum. Sampai saat ini XL Axiata belum pernah menerima pengaduan terkait pelanggaran privasi pelanggan.

#### PUSAT LAYANAN PELANGGAN (CALL CENTER)

XL Axiata telah membentuk Direktorat Manajemen Layanan sebagai unit yang bertanggung jawab terhadap upaya perlindungan dan peningkatan kepuasan pelanggan. Direktorat ini menempatkan perlindungan pelanggan sebagai prioritas utama, dengan salah satu targetnya adalah meningkatkan kinerja Pusat Layanan Pelanggan (Call Center).

Sebagai salah satu prioritas kerja, Direktorat Manajemen Layanan terus melakukan penyempurnaan kinerja Call Center, diantaranya dengan: meningkatkan kemampuan karyawan dalam menangani keluhan pelanggan, meningkatkan kemampuan dalam mendengarkan dan menjawab secara langsung panggilan pelanggan, termasuk memberikan informasi yang jelas terkait produk yang diberikan kepada pelanggan.

#### MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN [G4-PR5]

XL Axiata fokus dan berorientasi kepada pelanggan, dan berupaya untuk memperoleh kepercayaan mereka dengan memberikan kepuasan akan kualitas produk layanan terbaik bagi pelanggannya. Caranya adalah dengan menyediakan produk yang handal, jangkauan dan kualitas jaringan yang luas, kualitas layanan terbaik, harga bersaing, kemudahan proses pembayaran, dan layanan pelanggan yang terbaik.

Untuk meningkatkan kualitas layanan dan meningkatkan kepuasan pelanggan XL Axiata mengidentifikasi dan menganalisa faktor pendorong kepuasan pelanggan, mempelajari keluhan dan masukan pelanggan, selanjutnya memformulasikan strategi untuk meningkatkan kepuasan

## MENGUTAMAKAN PELANGGAN

### PRIORITIZING OUR CUSTOMERS

#### CUSTOMER PRIVACY PROTECTION [G4-PR8]

XL Axiata understands that maintaining and protecting customer privacy are critical in telecommunication services business in order to maintain XL Axiata's reputation and customer trust. Customer privacy is fully assured by the prevailing laws and regulations in Indonesia as well as in the international market.

Therefore, XL Axiata prohibits anyone disclosing customer data to outsiders, unless required by law enforcement in pursuit of law enforcement. To date, XL Axiata has never received complaints regarding customer privacy violations.

#### CUSTOMER SERVICE CENTER (CALL CENTER)

XL Axiata has established the Directorate of Service Management as a unit responsible for the protection and enhancement of customer satisfaction. This directorate places customer protection as a top priority, with one of its targets being to improve Customer Service Center (Call Center) performance.

As one of the work priorities, Directorate of Service Management continues to improve Call Center performance, among others by: improving the ability of employees in handling customer complaints, in listening and responding directly to customer calls, including providing clear information related to products provided to customers.

#### IMPROVING CUSTOMER SATISFACTION [G4-PR5]

XL Axiata focuses and is oriented towards customers, and strives to gain their trust by providing customer satisfaction on the best quality of its product and services. It is realized by providing reliable products, extensive network coverage and quality, competitive pricing, easy payment processing, and best customer service.

In improving service quality and customer satisfaction, XL Axiata identifies and analyses the factors driving customer satisfaction, studies complaints and feedbacks, then formulates strategy to improve customer satisfaction. In measuring these parameters, since last year the Company

## MENGUTAMAKAN PELANGGAN

### PRIORITIZING OUR CUSTOMERS

pelanggan. Untuk mengukur seluruh parameter tersebut, sejak tahun lalu Perseroan telah mengganti metode Survey Kepuasan Pelanggan (Customer Satisfaction Survey/CSAT) dengan pengukuran Net Promoter Score (NPS) yang dilakukan dua kali setiap tahunnya.

Adapun hasil pengukuran skor NPS di tahun 2017 adalah sebesar 4 untuk XL dan 3 untuk Axis.

Guna menjamin pengukuran kinerja Customer Service (CS) yang independen dan akurat, XL Axiata menerapkan kriteria yang ditetapkan oleh standar industri, baik yang bersifat internal maupun yang berasal dari eksternal. Hasil pengukuran menunjukkan, XL Axiata tidak hanya memenuhi standar badan Regulasi Telekomunikasi Indonesia (BRTI), tetapi juga melampaui standar tersebut, menunjukkan tingginya komitmen XL Axiata dalam memberikan pengalaman terbaik bagi pelanggan.

Hasil pengukuran kinerja CS di tahun 2016 maupun 2017 ditunjukkan pada tabel berikut:

NO	KINERJA LAYANAN SERVICE PERFORMANCE	PARAMETER	RATA-RATA 2016 AVERAGE OF 2016	RATA-RATA 2017 AVERAGE OF 2017	STANDAR BRTI BRTI STANDARDS
1	Standar Penanganan Keluhan umum Pelanggan General Customer Complaint Handling Standards	Prosentase penanganan keluhan umum pelanggan yang ditanggapi Percentage of addressed general customer complaint handling	99	99%	>90%
2	Standar Laporan Gangguan Layanan Service Interruption Report Standards	Jumlah laporan gangguan layanan per 1000 pelanggan Number of service interruption reports per 1000 subscribers	5	0.27	<50

Jumlah laporan per 1000 pelanggan significant turun, karena jumlah complaint XL Axiata turun sedang jumlah pelanggan naik.

#### APRESIASI HARI PELANGGAN

Dalam rangka memberikan pengalaman terbaik kepada para pelanggan setianya, XL Axiata kembali menyelenggarakan program Peringatan Hari Pelanggan. Untuk tahun 2017, XL Axiata mengadakan serangkaian kegiatan Memperingati Hari Pelanggan dalam rangka memberikan apresiasi untuk pelanggan setia XL dan AXIS serta XL PRIORITAS.

Dilaksanakan di lima XL Center: Bandung, Jakarta, Medan, Makassar, dan Surabaya, manajemen XL Axiata termasuk Presiden Direktur, Dian Siswarini melayani dan bertemu langsung dengan para pelanggan.

XL Axiata juga menyelenggarakan program cashback senilai Rp50 ribu untuk setiap pembelian paket Xtra Combo melalui

has changed Customer Satisfaction Survey/CSAT method with (NPS) measurement conducted twice a year.

The results of NPS score measurement in 2017 is 4 for XL and 3 for Axis.

To ensure an independent and accurate measurement of Customer Service (CS) performance, XL Axiata applies criteria set by industry standards, both internal and external. The measurement results show that XL Axiata not only meets the standards of the Indonesian Telecommunication Regulatory Body (BRTI), but also exceeds those standards, demonstrating high commitment in providing the best experience for customers.

The results of CS performance measurement in 2016 and 2017 are shown in the following table:

The number of reports per 1000 significant subscribers dropped due to the falling number of XL Axiata complaints while the number of subscribers increased.

#### APPRECIATION DAY FOR CUSTOMERS

In order to provide the best experience to its loyal customers, XL Axiata re-organizes the Customer's Day Reminder program. For the year 2017, XL Axiata held a series of Memorial Day Commemoration activities in order to give appreciation for XL and AXIS and XL PRIORITAS loyal customers.

Carried out at five XL Centers: Bandung, Jakarta, Medan, Makassar, and Surabaya, XL Axiata management including President Director Dian Siswarini served and met with customers.

XL Axiata also held a cashback program of Rp50,000 for each purchase of Xtra Combo package through MyXL application

aplikasi MyXL dan hadiah tunai Rp100 ribu untuk pelanggan dengan cerita unik yang disampaikan melalui MyXL Forum. Ada pula program kuis Xtravaganza & FantAXIS yang diikuti oleh tidak kurang dari 12,7 juta pelanggan pada periode pertama yaitu 7 Mei hingga 4 Agustus 2017. Peserta kuis berkesempatan memenangkan hadiah menarik dengan cara menjawab pertanyaan untuk mengumpulkan skor. Setiap pekan, pemenang kuis ditentukan dengan cara undian yang ditarik di hadapan petugas dari Kementerian Sosial, Dinas Sosial, dan Kepolisian.

XL Axiata telah melakukan pengundian sebanyak 13 kali dengan total 90 orang pemenang, terdiri dari pemenang mingguan babak gratis, 13 pemenang mingguan babak eksklusif, dan 4 pemenang Grand Prize serta pemenang M-Learning di akhir periode.

Hadiah istimewa yang disiapkan XL Axiata termasuk keping emas 10 gram, 20 gram, 100 gram, dan 500 gram; uang tunai senilai Rp10 juta, Rp60 juta, dan Rp300 juta; HP Samsung C9, dan motor Yamaha Mio M3. Penyerahan hadiah Babak Premium dan Gratis dilakukan langsung oleh jajaran direksi XL Axiata pada September 2017 untuk putaran pertama. Hingga akhir tahun, kuiz Xtravaganza & FantAXIS sudah diselenggarakan sampai dengan tahap ketiga.

Sementara itu, bagi pelanggan loyal yang menggunakan seluruh jenis layanan XL Axiata, diadakan jamuan khusus di hotel berbintang bersama direksi dan manajemen. Melalui acara yang memungkinkan interaksi secara langsung dengan pelanggan beragam latar belakang profesi ini, manajemen XL Axiata berharap bisa mendapatkan berbagai masukan yang bermanfaat guna terus meningkatkan mutu layanan.

#### PERLINDUNGAN DATA PELANGGAN

XL Axiata berhasil meraih Sertifikasi ISO 27001 sebagai standar baku penerapan Information Security Management System (ISMS). Sertifikasi ini diberikan kepada suatu perusahaan atas kemampuannya dalam merencanakan, mengelola, mereview, dan melakukan peningkatan lebih lanjut atas upaya mengamankan informasi di perusahaan, yang dalam hal ini ruang lingkup yg disertifikasi oleh XL Axiata berkaitan dengan data pelanggan. Dengan meraih Sertifikat ISO 27001, maka XL Axiata telah memenuhi sejumlah ketentuan pemerintah yang ditujukan kepada pelaku industri vital dan strategis seperti telekomunikasi.

## MENGUTAMAKAN PELANGGAN

### PRIORITIZING OUR CUSTOMERS

and cash prize of Rp100,000 for customers with a unique story submitted to MyXL Forum. There are also Xtravaganza & FantAXIS quiz program joined by no less than 12,7 million subscribers in the first period of 7 May to 4 August 2017. Quiz participants had the opportunity to win attractive prizes by answering questions to collect scores. Every week, quiz winners were determined by winner drawing witnessed by officers from the Ministry of Social Affairs, Social Service, and the Police.

XL Axiata has performed 13 draws with a total of 90 winners, consisting of free weekly winners, 13 exclusive weekly winners, 4 Grand Prize winners, and M-Learning winners at the end of the period.

Special prizes prepared by XL Axiata included 10 grams, 20 grams, 100 grams and 500 grams of gold bars; cash worth Rp10 million, Rp60 million, and Rp300 million; Samsung C9 mobile phone, and Yamaha Mio M3. XL Axiata's Board of Directors personally awarded the winners with Premium and Free prizes in September 2017 for the first round. Until the end of the year, Xtravaganza & FantAXIS quiz has been held up to the third stage.

Meanwhile, for loyal customers who use all types of XL Axiata services, special banquet was held in starred hotels with directors and management attending. Through these events that enable direct interaction with customers of diverse professional backgrounds, XL Axiata's management hopes to get useful feedbacks to continually improve service quality.

#### CUSTOMER DATA PROTECTION

XL Axiata successfully achieved ISO 27001 Certification for the application of standard of Information Security Management System (ISMS). This certification is awarded to a company for its ability to plan, administer, review, and make further enhancements in securing information at the company. XL Axiata's certification scope relates to customer data. By obtaining the ISO 27001 Certificate, XL Axiata fulfills a number of government regulations addressed to vital and strategic industry players such as telecommunications.



## **MENGEMBANGKAN KOMEPETENSI INSAN KAMI** GROWING OUR EMPLOYEES'S COMPETENCY

**XL Axiata menginisiasi pengembangan kompetensi seluruh jajaran Perusahaan dengan Kapabilitas Digital yang menyatu dengan program Axiata 3.0, mencakup Digital Mindset, Digital Behavior dan Digital Experience.**

- XL Axiata initiates competency development across all the Company's levels through Digital Capabilities which integrates into Axiata 3.0 program that includes Digital Mindset, Digital Behavior and Digital Experience.

# MENGEMBANGKAN KOMPETENSI INSAN KAMI

## GROWING OUR EMPLOYEES' COMPETENCY

Transformasi menuju perusahaan berbasis layanan digital terbaik kepada pelanggan menjadi pilihan strategis XL Axiata dalam mengatasi persaingan di era digital. Oleh karenanya digitalisasi pengelolaan HC menjadi salah satu fokus XL Axiata. Bukan hanya dalam kesiapan infrastruktur, XL Axiata juga berkomitmen kuat untuk meningkatkan kompetensi dan cara pandang (mindset) HC agar seluruh jajaran semakin siap mengatasi tantangan bisnis di masa kini dan mendatang.

The transformation of being the best digital service-based company for its customers is XL Axiata's strategic decision in overcoming competition in the digital age. Therefore, the digitalization of HC management becomes one of XL Axiata's focus. Not only in infrastructure readiness, XL Axiata is also strongly committed to improving HC's competency and mindset in order to have the whole board ready to overcome business challenges in the present and future.

### KEBIJAKAN UMUM DAN PROGRAM UMUM [G4-DMA]

XL Axiata meyakini bahwa perbaikan dan pengembangan produk layanan yang dijalankan selama ini melalui transformasi menuju perusahaan berbasis layanan digital terbaik kepada pelanggan, akan memberikan manfaat berimbang baik bagi Perusahaan maupun pemangku kepentingan lainnya. XL Axiata terus meningkatkan kualitas kepuasan pelanggan melalui berbagai inovasi yang diyakini memberi andil besar terhadap perbaikan kualitas jasa layanan yang disediakan.

XL Axiata berkomitmen penuh untuk berinvestasi dalam skala besar di sektor data dan infrastruktur agar dapat memberikan layanan jasa yang maksimal, dengan jaminan konektivitas yang semakin baik di pasar Indonesia. XL Axiata juga melakukan modernisasi jaringan dan melakukan perbaikan berkala untuk meningkatkan ketebalan, kapasitas, dan kualitas layanan merupakan salah satu fokus Perseroan.

Beragam keberhasilan yang diraih XL Axiata selama ini bergantung pada kinerja luar biasa dari seluruh karyawannya. Menyadari peran karyawan sebagai tulang punggung pertumbuhan usaha, XL Axiata terus berupaya

### GENERAL POLICIES AND GENERAL PROGRAMS [G4-DMA]

XL Axiata believes that the product and services development and improvement carried out through the transformation of being the best digital service-based company for its customer will provide balanced benefits for both Company and also other stakeholders. XL Axiata continues improving the customer satisfaction through various innovations which are believed to provide great contributions towards quality service improvement.

XL Axiata is fully committed to large-scale investments in data and infrastructure sectors in order to provide maximum service, assuring better connectivity in the Indonesian market. As one of the Company's focus, XL Axiata also modernizes the network and makes periodic improvements to increase stability, capacity and service quality.

The various achievements XL Axiata has had over the years relies on the outstanding performance of all its employees. Recognizing the role of employees as the backbone of business growth, XL Axiata continues to work on improving

menyempurnakan kebijakan pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM atau Human Capital - HC). Kebijakan pengelolaan HC ini terus diselaraskan dengan penerapan strategi 3R yang dijalankan sejak awal tahun 2015. Evaluasi dan penetapan unit-unit organisasi baik di kantor pusat maupun kantor cabang terus dijalankan dalam rangka membangun struktur organisasi yang semakin efektif dan efisien.

Untuk mengisi struktur baru tersebut, XL Axiata terus membina talenta terbaik, lulusan baru maupun profesional, baik berasal dari pasar tenaga kerja lokal maupun internasional, serta memberikan kesempatan setara bagi setiap karyawan untuk terus berkembang dan memaksimalkan potensi yang dimiliki. Untuk memaksimalkan potensi karyawan, XL Axiata juga memprioritaskan promosi internal tanpa menutup kemungkinan untuk talenta berbakat dari luar Perusahaan.

### INISIATIF HUMAN CAPITAL

Di tahun 2017, Divisi Human Capital melakukan inisiatif-inisiatif yang selaras dengan strategi perusahaan. Inisiatif-inisiatif kunci HC difokuskan untuk mengoptimalkan Operating Model yang dilengkapi dengan peningkatan kompetensi di area-area tertentu dan melaksanakan program-program untuk merubah cara pandang karyawan beserta infrastruktur terkait dengan digitalisasi di HC.

Operating model dimulai dengan membangun struktur organisasi yang ramping dan lincah sehingga adaptif terhadap perubahan tantangan bisnis. Proses penempatan karyawan-karyawan terbaik sesuai dengan desain organisasi yang baru juga merupakan bagian Operating Model. Proses ini dilanjutkan dengan memperbarui proses bisnis, sistem grading dan remunerasi yang sesuai dengan Operating Model yang baru.

XL Axiata juga terus melakukan internalisasi nilai-nilai perusahaan dan menyempurnakan sistem dan panduan terhadap seluruh proses yang ada di HC. Internalisasi nilai-nilai perusahaan dimulai dengan menyepakati secara bersama terhadap perilaku-perilaku yang mencerminkan nilai-nilai perusahaan. Kemudian hal ini dilanjutkan dengan menerapkan praktik-praktik yang terkait dengan perilaku-perilaku tersebut. Di sisi lain, panduan dan sistem HC juga diintegrasikan dengan perilaku-perilaku tersebut sehingga pada nilai-nilai perusahaan benar-benar diimplementasikan dan menjadi fokus semua pihak, baik pimpinan maupun para karyawan.

# MENGEMBANGKAN KOMPETENSI INSAN KAMI

## GROWING OUR EMPLOYEES' COMPETENCY

Human Resource (HR) or Human Capital (HC) policies. The HC management policy is continuously aligned with the implementation of the 3R strategy implemented since early 2015. Evaluation and establishment of organizational units at both headquarters and branch offices are continuously implemented in order to build an effective and efficient organizational structure.

To fill the new structure, XL Axiata continues to nurture the best talent, new and professional graduates, both from the local and international labor market, and provide equal opportunities for every employee to grow and maximize their potential. To that end, XL Axiata also prioritizes internal promotion without closing the possibilities for recruiting talented talents from outside the Company.

### HUMAN CAPITAL INITIATIVE

In 2017, the Human Capital Division undertook initiatives that align with corporate strategy. HC key initiatives are focused on optimizing Operating Models with enhanced competencies in certain areas and implementing programs to change employee's perspective and the infrastructure associated with digitalization in HC.

Operating model optimization begins with building a lean and agile organizational structure that is adaptive to changes in business challenges. The process of placing the best employees in accordance with the new organizational design is also part of Operating Model. This process is continued by updating business processes, grading systems and remuneration in accordance with the new Operating Model.

XL Axiata also continues to internalize the company's values and refine the system and guidance to all existing processes in HC. Internalization of company values begins by mutually agreeing on behaviors that reflect corporate values. This is then followed by applying the practices associated with these behaviors. On the other hand, HC guidelines and systems are also integrated with these behaviors so that company values are implemented and are the focus of all parties, both leaders and employees.

## MENGEMBANGKAN KOMPETENSI INSAN KAMI

### GROWING OUR EMPLOYEES' COMPETENCY

#### MENGATASI KENDALA PENGELOLAAN HC

Ada beberapa tantangan yang dihadapi pada tahun 2017. Keterikatan karyawan masih menjadi isu terutama mempertahankan karyawan-karyawan kunci. Di samping faktor eksternal yaitu kelangkaan kompetensi di beberapa area, inisiatif Operating Model juga memberi dampak terhadap kenyamanan karyawan dalam bekerja. Untuk itu, manajemen perubahan telah jauh-jauh hari disiapkan untuk mengantisipasi hal tersebut dengan menyediakan sarana komunikasi yang transparan dan melibatkan pimpinan-pimpinan untuk mempertahankan karyawan terbaik.

Selain mempertahankan karyawan kunci, XL Axiata juga mengalami tantangan untuk mendapatkan kandidat-kandidat terbaik dari luar organisasi untuk mengisi posisi-posisi yang membutuhkan kompetensi baru. Untuk itu, XL Axiata telah bekerja sama dengan penyedia tenaga kerja dalam dan luar negeri untuk memperluas saluran rekrutmen sehingga didapatkan kandidat yang memenuhi kualifikasi posisi yang tersedia.

#### PENGELOLAAN INSAN XL AXIATA [G4-DMA]

XL Axiata terus melakukan program pengembangan kompetensi karyawan secara berkesinambungan. Melalui proses pengembangan karir yang terstruktur dan sistematis, para karyawan dibekali dengan kemampuan yang mumpuni dan diharapkan menjadi agen perubahan dan kelak menjadi pemimpin Perusahaan di masa depan. XL Axiata senantiasa berupaya memberikan pengalaman kerja yang berharga dan nyaman kepada insan XL Axiata, termasuk dalam pemberian fasilitas penunjang. Implementasi kebijakan tersebut diharapkan dapat menumbuhkan kembangkan potensi karyawan, minat, bakat, hingga karakter setiap karyawan dengan optimal.

#### OVERCOMING HC MANAGEMENT CONSTRAINTS

There were some challenges faced in 2017. Employee engagement remained an issue especially in retaining key employees. In addition to the external factors of competency scarcity in some areas, the Operating Model initiative also had an impact on employee's convenience at work. To that end, change management has been well prepared to anticipate this by providing a transparent means of communication and involving leaders to retain the best employees.

In addition to retaining key employees, XL Axiata also faces the challenge of getting the best candidates from outside the organization to fill positions that require new competencies. To that end, XL Axiata has been working with domestic and foreign employment providers to expand recruitment channels in getting candidates who meet the qualifications of available positions.

#### XL AXIATA EMPLOYEE MANAGEMENT [G4-DMA]

XL Axiata continues to conduct continuous employee competency development programs. Through a structured and systematic career development process, employees are equipped with capable skills and are expected to become agents of change and future leaders of the Company. XL Axiata always strives to provide a valuable and convenient work experience to XL Axiata employees, including provisioning supporting facilities. Implementation of the policy is expected to nurture the potential, interest, talent, and character of each employee to the optimum level.

#### REKRUTMEN

Untuk memperoleh gambaran lengkap dari kandidat yang mengikuti proses seleksi, tim rekrutmen mempertimbangkan 4 faktor, yakni: kompetensi, kesesuaian budaya (cultural fit), komitmen dan ketangkasan (agility).

Penjelasan singkat 4 faktor tersebut adalah sebagai berikut:

1. Kompetensi: untuk melihat apakah kandidat memiliki kemampuan/ keahlian/ pengetahuan yang disyaratkan oleh jabatan/ pekerjaan yang dituju
  - a. Kompetensi fungsional (functional): Kompetensi yang terkait dengan kemampuan/ keahlian/ pengetahuan dalam melakukan tugas-tugasnya
  - b. Kompetensi kepemimpinan (leadership): Kompetensi yang terkait dengan kemampuan/ keahlian/ pengetahuan tentang kepemimpinan
  - c. Kompetensi pivotal: Kompetensi yang terkait dengan kemampuan/ keahlian/ pengetahuan yang diperoleh selama pengalamannya dalam bekerja

Terdapat perbedaan level untuk masing-masing kompetensi fungsional dan kepemimpinan berdasarkan tanggung jawab dari masing-masing posisi.

2. Kesesuaian budaya (Cultural Fit): Apakah kandidat memiliki nilai-nilai/ value yang sesuai dengan nilai-nilai perusahaan
  - a. Nilai-nilai (values): untuk mengetahui nilai-nilai yang dimiliki oleh kandidat dan kesesuaian dengan nilai-nilai perusahaan
  - b. Model kepemimpinan manajemen (style management): untuk mengetahui gaya kepemimpinan yang digunakan oleh kandidat
3. Komitmen (Commitment): Untuk melihat motivasi dan aspirasi kandidat terhadap posisi dan perusahaan
  - a. Aspirasi: untuk mengetahui aspirasi karir dan individual dari kandidat
  - b. Motivasi: untuk mengetahui motif dan seberapa besar motivasi kandidat dalam bekerja
4. Ketangkasan (Agility): Untuk melihat kemampuan adaptasi kandidat dalam menghadapi dinamika perubahan yang sangat cepat (volatility), kurangnya prediktabilitas terhadap isu & peristiwa yang terjadi (uncertainty), kompleksitas yang ada di organisasi (complexity) dan ketidakjelasan dari suatu kondisi atau hal (ambiguity).

## MENGEMBANGKAN KOMPETENSI INSAN KAMI

### GROWING OUR EMPLOYEES' COMPETENCY

#### RECRUITMENT

In getting a complete picture of the candidates joining the selection process, the recruitment team considers four factors: competence, cultural suitability, commitment and agility.

A brief description of these 4 factors is as follows:

1. Competency: to see if the candidate has the capability/ skills/ knowledge required by the intended role/ job
  - a. Functional Competencies: Competencies related to capability/ skills/ knowledge in performing their tasks
  - b. Leadership Competencies: Competencies related to capability/ skills/ knowledge on leadership
  - c. Pivotal competencies: Competencies related to capability/ skills/ knowledge gained during his/her working experiences
2. Cultural Compatibility (Cultural Fit): to see if the candidate's values are compatible with the company's values
  - a. Values: to know the values that the candidate has and their conformity with the company's values
  - b. Leadership management model (management style): to know the leadership style used by the candidate
3. Commitment: To see candidate's motivation and aspiration for the position and company
  - a. Aspiration: to know the career and individual aspirations of the candidates
  - b. Motivation: to know the motive and how much work motivation the candidate has
4. Agility: To see candidate's ability to adapt in the face of dynamic rapid change (volatility), lacking predictability on occurred issues and events (uncertainty), complexity in the organization (complexity) and uncertainty of a condition or matter (ambiguity).

## MENGEMBANGKAN KOMPETENSI INSAN KAMI

### GROWING OUR EMPLOYEES' COMPETENCY

Faktor tersebut yang disingkat VUCA ini dapat diukur dengan alat tes & melalui interview tentang pengalaman kandidat selama ini dalam menghadapi hal/ situasi baru atau kompleks.

Alat tes tersebut mengukur 2 hal yakni:

- Kemampuan kognitif (cognitive ability)
- Ketangkasan dalam belajar (learning agility)

Berdasarkan kriteria penilaian tersebut, pada tahun 2017 XL Axiata merekrut 178 orang karyawan berbagai kelompok umur, 67% diantaranya adalah pria dan 33% sisanya wanita. Selain itu, Perseroan juga memproses pengunduran diri 171 karyawan, 67% diantaranya pria dan sisanya wanita, sehingga perputaran karyawan untuk tahun 2017 adalah sebesar 10.4%. [G4-LA1]

#### MANAJEMEN PENGEMBANGAN HC [G4-DMA]

Digitalisasi merupakan salah satu fokus XL Axiata pada tahun 2017. XL Axiata fokus tidak hanya mempersiapkan infrastruktur tetapi juga meningkatkan kemampuan dan cara pandang (mindset) terkait dengan digitalisasi.

XL Axiata telah mempersiapkan infrastruktur yang relevan untuk mempermudah karyawan dalam menjalankan proses di HC dan meningkatkan kolaborasi dalam melaksanakan pekerjaan. Karyawan sudah bisa menggunakan aplikasi digital untuk proses rekrutmen, manajemen kinerja, pelatihan dan pengembangan, manajemen sukses, onboarding dan offboarding dll. Khusus untuk aktivitas pelatihan dan pengembangan, XL Axiata telah menyediakan digital learning platform yang terdiri dari kelas-kelas digital dan pelatihan online.

XL Axiata juga mempermudah Karyawan dalam melakukan pemesanan ruangan rapat dan mendistribusikan dokumen yang didukung oleh aplikasi digital yang handal. Proses approval terkait dengan cuti dan persetujuan lainnya juga sudah dilakukan secara digital. Untuk mendukung kegiatan yang terkait dengan kolaborasi dan keakraban, HC juga sudah menyediakan internal social media untuk seluruh karyawan.

Di tahun 2017, Divisi Human Capital menginisiasi pengembangan kompetensi seluruh jajaran XL Axiata dengan Kapabilitas Digital yang menyatu dengan program Axiata 3.0, mencakup Digital Mindset, Digital Behavior dan Digital Experience. Ketiganya didesain untuk melengkapi seluruh jajaran personel XL Axiata agar mudah beradaptasi

Abbreviated as VUCA, these factors can be measured by applying test instruments & through interviews about the experience of candidates in facing new or complex matter or situation.

The test measures two things:

- Cognitive ability
- Learning dexterity (learning agility)

Based on the assessment criteria, in 2017, XL Axiata recruited 178 employees of various age groups and consist of 67% male and 33% female employees. In addition, the Company also processed resignations of 171 employees consisting of 67% male and the remaining resigning employees were female. As the result, employee turnover in 2017 stood at 10.4%. [G4-LA1]

#### HC DEVELOPMENT MANAGEMENT [G4-DMA]

Digitalization is one of XL Axiata's focus in 2017. XL Axiata focuses not only on preparing the infrastructure but also improving ability and mindset associated with digitalization.

XL Axiata has prepared the relevant infrastructure to facilitate employees in running the process in HC and enhance collaboration in carrying out the work. Employees can already use digital applications such as for recruitment, performance management, training and development, succession management, on-boarding and off-boarding. For training and development activities in particular, XL Axiata has provided a digital learning platform consisting of digital classes and online training.

XL Axiata also facilitates easy meeting rooms booking and document distribution for employees supported by reliable digital applications. The approval process associated with leave and other approvals has also been done digitally. In supporting activities related to collaboration and networking, HC also provides internal social media for all employees.

In 2017, the Human Capital Division initiates competency development across levels in XL Axiata through Digital Capabilities which integrates with Axiata 3.0 program and includes Digital Mindset, Digital Behavior and Digital Experience. All three are designed to complement the entire XL Axiata personnel in order to adapt easily to competitive

dengan kondisi persaingan di era disruptif, kini dan ke depan. Berbagai program yang telah dilaksanakan di tahun 2017, mencakup: IMD Path Finder (untuk level Direksi), Path Builder (untuk level VP, GM), Path Builder Fusion (untuk level Manager), I'm Ready Workshop (untuk Staff Manager) dan Digital Jam (untuk seluruh Karyawan).

XL Axiata juga melengkapi fungsi-fungsi terkait yang berperan besar dalam mendorong implementasi inisiatif digitalisasi dengan pengembangan kompetensi Fungsional dalam pengembangan perangkat lunak, yakni: Agile Development and Big Data Analytic.

#### PELATIHAN KARYAWAN

Tujuan pelatihan adalah untuk mengembangkan targeted people melalui implementasi program-program Competency Development & Talent Management melalui Fun & Excitement Learning Experience, untuk mendukung tujuan bisnis XL Axiata.

Referensi desain pelatihan dan pengembangan kompetensi tahun 2017 berasal dari Business Input yang terdiri dari: XL Business Plan 2017, Leader's feedback, benchmarking terhadap kebutuhan bisnis di masa mendatang dan 13 must have capabilities.

Program pelatihan & pengembangan tahun 2017 fokus untuk fungsi strategis di area IT, Sales, Marketing, Leadership & Digitization yang secara langsung menjalankan inisiatif strategis perusahaan.

Bentuk pelatihan yang dilakukan mengkombinasikan:

- Self-Learning (Personal-Based Development)
- In-class (Educational-Based Development)
- Coaching, Buddying & Inspiring Session (Relationship-Based Development)
- Project Assignment (Experience-Based Development)
- Blended Learning, dimana karyawan bisa belajar melalui media Digital (Virtual Classroom) dan media online (e-LMS, MOOCs)

conditions in disruptive era, in current time and in the future. The various programs that have been implemented in 2017 include: IMD Path Finder (for Board of Directors), Path Builder (for VP level, GM), Path Builder Fusion (for Manager Level), I'm Ready Workshop (for Staff Manager) and Digital Clock (for all Employees).

XL Axiata also supplements related functions that play a major role in encouraging the implementation of digitalization initiatives with the development of Functional Competency in software development, namely: Agile Development and Big Data Analytic.

#### EMPLOYEE TRAINING

The objective of training is to develop targeted people by implementing Competency Development and Talent Management programs in the form of Fun and Excitement Learning Experience which supports XL Axiata business goals.

The 2017 training and competency development design refers to the business inputs consisting of: 2017 XL Business Plan, Leader's feedback, benchmarking against future business needs and 13 must-have capabilities.

The 2017 training and development program focused on strategic functions in IT, Sales, Marketing, Leadership & Digitization areas that directly carry out corporate strategic initiatives.

Training combines:

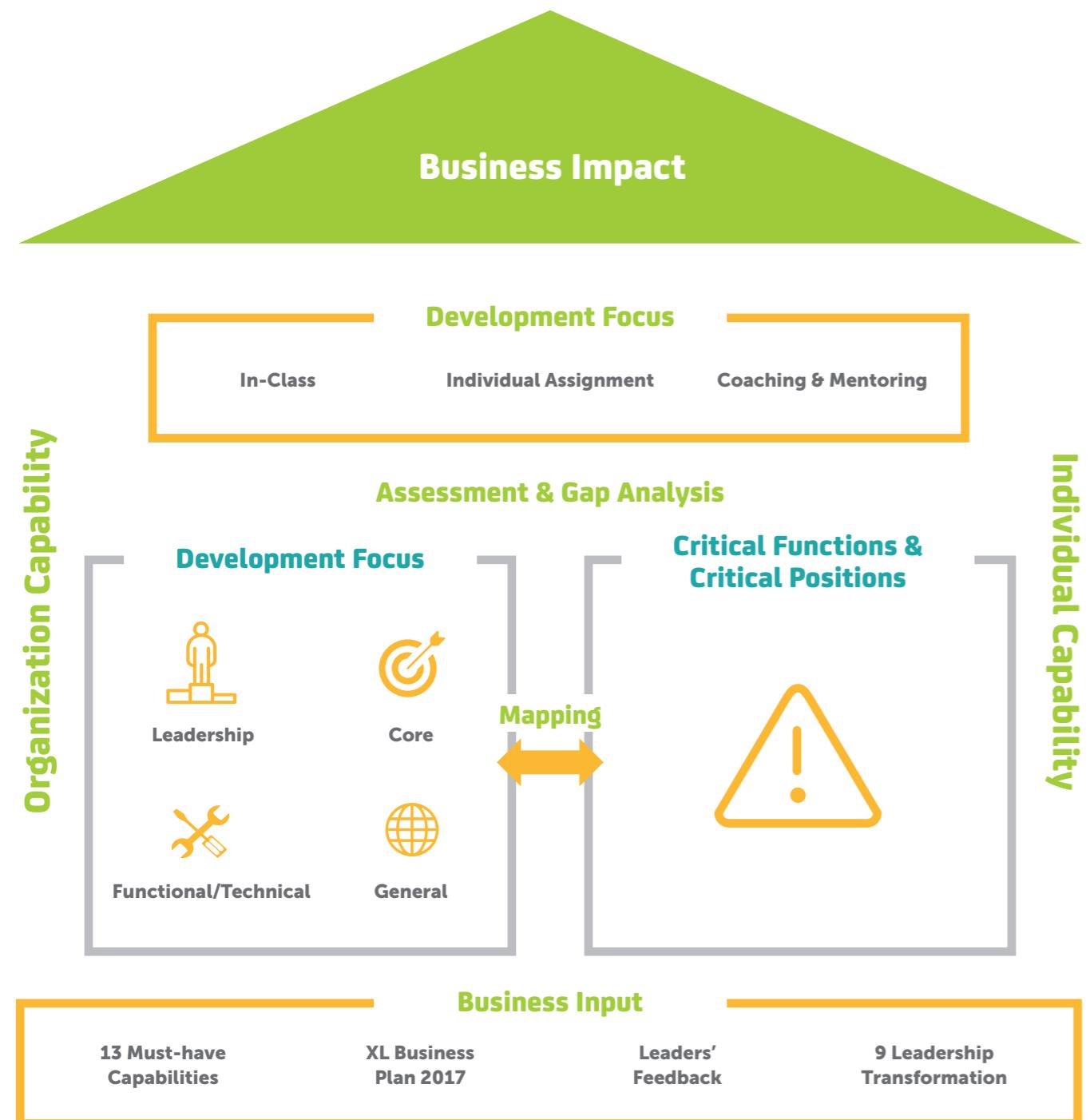
- Self-Learning (Personal-Based Development)
- In-class (Educational-Based Development)
- Coaching, Buddying & Inspiring Session (Relationship-Based Development)
- Project Assignment (Experience-Based Development)
- Blended Learning, where employees can learn through digital media (Virtual Classroom) and online media (e-LMS, MOOCs)

## MENGEMBANGKAN KOMPETENSI INSAN KAMI

### GROWING OUR EMPLOYEES' COMPETENCY

KERANGKA PENGEMBANGAN HC XL AXIATA DI TAHUN 2017

2017 HC XL AXIATA DEVELOPMENT FRAMEWORK



## MENGEMBANGKAN KOMPETENSI INSAN KAMI

### GROWING OUR EMPLOYEES' COMPETENCY

Scara garis besar metode pelatihan & pengembangan sumber daya manusia pada tahun 2017 dilakukan melalui tatap muka secara langsung (in-class), Virtual Class dan aplikasi pembelajaran berbasis online (Lynda.com), termasuk aplikasi e-LMS (Electronic Learning Management System) yang terintegrasi dengan program-program Human Capital lainnya, khususnya Talent Management, Performance Management dan Career Program.

Tahun 2017, XL Axiata mengembangkan aplikasi online learning yang bisa diakses menggunakan Mobile platform (Smartphone & Tablet), yang topiknya beraneka ragam (anything) dan dapat diakses dari manapun (anywhere) dan kapan pun (anytime).

Knowledge (Pengetahuan) adalah asset yang sangat berharga bagi perusahaan. Semakin banyak pengetahuan yang dimiliki oleh Stakeholder dari sebuah perusahaan, akan membuat perusahaan tersebut semakin maju. Oleh karenanya XL Axiata terus mengembangkan Knowledge Management sebagai media untuk mengelola dan mendokumentasikan semua knowledge yang ada di XL Axiata baik berupa knowledge 'Tacit' (pengetahuan yang ada di dalam diri masing-masing yang belum didokumentasikan) maupun knowledge 'Explicit' (pengetahuan yang sudah didokumentasikan).

Pengetahuan yang dimiliki oleh organisasi harus mampu memberikan kemajuan bagi organisasi itu sendiri. Hal ini berulang kali disampaikan kepada karyawan, sehingga semua orang yang ada dalam organisasi antusias melakukan kegiatan knowledge sharing melalui beragam program KM, seperti:

- Community of Practice (XL-Labs)
- Community of Expert (Train the Trainer, PMCoE)
- Sharing from Executive/Expert (SHREX)
- Knowledge Day
- Bedah Buku

Generally, the training and human resource development in 2017 was delivered through face-to-face in-class (in-class), Virtual Class and online learning-based applications (Lynda.com), including e-LMS (Electronic Learning Management System) integrated with other Human Capital programs, especially Talent Management, Performance Management and Career Program.

In 2017, XL Axiata developed online learning applications that can be accessed using mobile platform (Smartphone and Tablet), whose topics are various and can be accessed from anywhere and anytime.

Knowledge is a valuable asset for a company. The more knowledge the company stakeholder has, the more advanced the company will be. Therefore, XL Axiata continues to develop Knowledge Management as a medium for managing and documenting all knowledge in XL Axiata both 'Tacit' knowledge (knowledge possessed individually but has not been documented) or 'Explicit' knowledge (knowledge that has already been documented).

The knowledge that the organization has must be able to provide progress for the organization itself. This message is repeatedly communicated to employees thereby everyone in the organization enthusiastically performs knowledge sharing activities through various KM programs, such as:

- Community of Practice (XL-Labs)
- Community of Expert (Train the Trainer, PMCoE)
- Sharing by Executive/Expert (SHREX)
- Knowledge Day
- Book Review

## **MENGEMBANGKAN KOMPETENSI INSAN KAMI** GROWING OUR EMPLOYEES' COMPETENCY

HC LEADERSHIP PROGRAM DI TAHUN 2017

2017 HC LEADERSHIP PROGRAM



### **FOKUS PELATIHAN KARYAWAN**

Pada tahun 2017, program pelatihan & pengembangan kompetensi difokuskan pada area:

- a. IT:
  - IT Standard (IT Governance, Quality Strategy Development, Information Security Strategy)
  - IT Transformation (Technology Trend & Business Change)
  - Digital Mastery (Innovation, Data Science & Analytic, Application Development & Digital Touchpoint)
- b. Sales Ranger: Sales Retail, Sales Enterprise, Traditional Channel & Modern Channel
- c. Marketing: Product Management, Brand Management & Customer Management
- d. Leadership: 9 Leadership Transformation
- e. Digitization: Digital Mindset, Digital Behavior/Attitude, Digital Leadership & Capability

Program pelatihan di area Digitization dilakukan secara massive untuk seluruh jenjang di XL. Program ini dilaksanakan secara menyeluruh agar semua karyawan memiliki mindset yang sama dengan manajemen mengenai kebijakan dan tujuan yang hendak diraih oleh perusahaan di masa depan untuk menjadi digital-focused company, serta mengenal industri digital secara umum. Program-program digitization yang dijalankan antara lain:

- Path Finder: untuk CxO
- Path Builder: untuk VP-GM
- Path Builder Fusion: untuk Manager
- I'm Ready Workshop: untuk staff
- Digital Jam: untuk seluruh karyawan

Selain itu, XL Axiata juga menjalankan program sertifikasi SKKNI (Standard Kompetensi Kerja Nasional Indonesia) di bidang Telekomunikasi. Beberapa skema sertifikasi yang sudah diraih oleh karyawan XL Axiata di tahun 2017 antara lain: RF Planner, Signaling Engineering & Traffic Engineering.

### **EMPLOYEE TRAINING FOCUS**

In 2017, training and competency development program focused on following areas:

- a. IT:
  - IT Standards (IT Governance, Quality Strategy Development, Information Security Strategy)
  - IT Transformation (Technology Trend & Business Change)
  - Digital Mastery (Innovation, Data Science and Analytic, Application Development and Digital Touchpoint)
- b. Sales Ranger: Sales Retail, Sales Enterprise, Traditional Channel and Modern Channel
- c. Marketing: Product Management, Brand Management & Customer Management
- d. Leadership: 9 Leadership Transformation
- e. Digitization: Digital Mindset, Digital Behaviour/Attitude, Digital Leadership & Capability

The training program in the Digitization area was done on a large-scale for all levels in XL. This program is thoroughly implemented to ensure the employees' mindset is aligned with management's with regards to the policies and goals of the Company in order to become a digital-focused company, as well as to understand the digital industry in general. The digitization programs include:

- Path Finder: for CxO
- Path Builder: for VP-GM
- Path Builder Fusion: for Manager
- I'm Ready Workshop: for staff
- Digital Jam: for all employees

In addition, XL Axiata also runs SKKNI certification program (Indonesian National Work Competence Standard) in Telecommunications industry. Some of the certification schemes that XL Axiata employees have achieved in 2017 include: RF Planner, Signaling Engineering and Traffic Engineering

## MENGEMBANGKAN KOMPETENSI INSAN KAMI

### GROWING OUR EMPLOYEES' COMPETENCY

DATA PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN XL AXIATA [G4-LA9]

NO.	KETERANGAN I DESCRIPTIONS	2016 JANUARY - DESEMBER	2017 (JANUARY - DECEMBER)			TOTAL
			REMARKS	IN-CLASS LEARNING	ON-LINE LEARNING (LYNDA.COM)	
1	# Karyawan sesuai HR Masterdata # Employee according to HR Masterdata	1,892 Employees	# Karyawan sesuai HR Masterdata # Employee according to HR Masterdata	1,652 Employees		1,652 Employees
2	Jumlah Program Pelatihan dan Workshop Total training session and workshops	242 Programs 465 Classes	Jumlah Program Pelatihan dan Workshop Total training session and workshops	193 Programs 238 Classes	1469 Programs 238 Classes	1,662 Programs 238 Classes
3	#Unique Employee as an participant	1748 persons	#Unique Employee as an participant	1,434 persons	885 users	1,593 persons
4	#Participant	6059 persons	Participant	3,990 participants	5140 participants	9,130 participants
5	Jumlah Hari Training Total Training Days	9492.53 Days	Jumlah Hari Training Total Training Days	6,454.93 Days	431.05 Days	6,885.98 Days
6	Jumlah Jam Training Total Training Hours	90,161.5 Jam	Jumlah Jam Training Total Training Hours	51,626.25 Hours	3448.38 Hours	55,074.63 Hours
7	Average Training Hours per Employee	47.65	Average Training Hours per Employee	36.00	3.89	39.89

**DANA PENGEMBANGAN KOMPETENSI**

Total investasi untuk pelatihan dan pengembangan karyawan yang dikeluarkan pada tahun 2017 adalah sebesar Rp14.600 miliar, menurun 16,45% dibandingkan tahun 2016 sebesar Rp17,476 miliar.

**COMPETENCY DEVELOPMENT SPENDING**

Total investment for training and employee development disbursed in 2017 amounted to Rp14,600 billion, a decrease of 16.45% compared to Rp17,476 billion in 2016.

**MANAJEMEN KINERJA**

Manajemen kinerja bertujuan tidak hanya untuk meningkatkan kinerja perusahaan tetapi juga dapat meningkatkan keterikatan (engagement) karyawan mencapai kinerja yang maksimal. Hal ini disebabkan perusahaan sangat menghargai karyawan yg mempunyai kinerja tinggi dan melakukan pembinaan dalam bentuk rencana peningkatan kinerja untuk karyawan yang berkinerja rendah.

Di 2017, Manajemen kinerja mengalami beberapa penyempurnaan. Siklus Manajemen kinerja kini dirubah menjadi 2 kali dalam setahun untuk menjawab tantangan bisnis yang sangat dinamis. Hal ini menyebabkan aktivitas perencanaan, pengawasan dan penilaian kinerja dilakukan setiap semester.

**PERFORMANCE MANAGEMENT**

Performance management aims not only to improve company performance but also to improve employee engagement to achieve maximum performance. The Company highly values employees who have high performance and conduct coaching in form of performance improvement plans for low-performing employees.

In 2017, several improvements were applied to performance management, namely performance management cycle that is now changed to two times in order to respond to dynamic business challenges. This leads to planning, supervision and performance assessment being conducted every semester.

## MENGEMBANGKAN KOMPETENSI INSAN KAMI

### GROWING OUR EMPLOYEES' COMPETENCY

XL AXIATA TRAINING AND DEVELOPMENT DATA [G4-LA9]

Perencanaan dan penilaian kinerja difokuskan pada indikator kinerja penting dan perilaku nilai-nilai Perusahaan. Jumlah indikator kinerja mulai dibatasi untuk menjaga fokus inisiatif-inisiatif yang dilaksanakan karyawan. Penilaian kinerja dilaksanakan secara berjenjang. Karyawan diminta melakukan penilaian terhadap kinerjanya berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan. Setelah itu, hasil penilaian mandiri ini dipelajari oleh atasan langsung lalu dibawa ke tingkat setelahnya, yaitu penilaian panel oleh pemimpin pada tingkat yang lebih tinggi. Persetujuan akhir diberikan oleh BOD. Hal ini memastikan objektivitas penilaian kinerja pegawai dan menyelaraskan kinerja perusahaan dan individu.

Penilaian kinerja akan berpengaruh pada peningkatan karir, pengembangan keterampilan jangka pendek maupun jangka panjang dan manfaat lain yang terkait dengan penilaian kinerja seperti remunerasi.

XL Axiata juga menerapkan program PIP (Performance Improvement Plan) untuk Karyawan yang kinerjanya masih perlu ditingkatkan. Program PIP wajib diikuti oleh karyawan selama waktu yang telah disepakati oleh pimpinan dan karyawan dengan target yang telah disepakati. PIP dimonitor secara langsung oleh pimpinan.

Sebagai bagian dari implementasi Manajemen Kinerja, di tahun 2017, XL Axiata telah melakukan proses penilaian berkala terhadap seluruh (100%) karyawan pada berbagai level jabatan. Dari seluruh karyawan yang menjalani proses penilaian berkala tersebut, 61% adalah karyawan pria dan 31 sisanya karyawan wanita. [G4-LA11]

**HUBUNGAN DENGAN KARYAWAN**

HC merupakan aset utama XL Axiata dan berperan sangat penting dalam mendukung keberhasilan proses transformasi Perusahaan. Dalam rangka meningkatkan dan menjaga hubungan dengan karyawan, pengelolaan hubungan karyawan dengan Perusahaan dilakukan dengan melibatkan karyawan, melalui serikat pekerja. Hubungan difasilitasi dan didasarkan pada aturan Perusahaan. XL Axiata juga menjunjung tinggi hak asasi manusia dalam menerapkan berbagai kebijakan operasional terkait hak karyawan.

Planning and performance assessment are focused on key performance indicators and the Company values. The Company also began to limit the number of performance indicators to keep the focus of the initiatives carried out by employees. Performance assessment is conducted in stages. Employees are required to assess their performance based on a set of established criteria. The results of this self-assessment are studied by the direct supervisor and taken to the next level, which is the panel assessment by the leader at a higher level with final approval given by the Board of Directors. This ensures the objectivity of employee performance assessments and aligns company and individual performance.

Performance assessments will have impacts on career advancement, short-term and long-term skill development as well as other benefits related to performance assessment such as remuneration.

XL Axiata is also implementing PIP (Performance Improvement Plan) program for employees whose performance still needs to be improved. The PIP program shall be accompanied by the employee during the time and targets agreed upon by the management and employees. PIP is monitored directly by the leadership.

As part of Performance Management implementation, in 2017, XL Axiata has conducted periodic assessment processes on all (100%) employees at various levels of positions. Of all employees who underwent the periodic assessment process, 61% were male employees and 31 were female employees. [G4-LA11]

**EMPLOYEE RELATIONS**

HC is a key asset of XL Axiata and is instrumental in supporting the success of the Company's transformation process. In order to improve and maintain relationships with employees, the management of employee relations with the Company is conducted by involving employees, through trade unions. Relationships are facilitated and based on Company rules. XL Axiata also upholds human rights in implementing various operational policies regarding employee rights.

## MENGEMBANGKAN KOMPETENSI INSAN KAMI

### GROWING OUR EMPLOYEES' COMPETENCY

#### KEPATUHAN PADA REGULASI [G4-11]

XL Axiata senantiasa mematuhi segenap peraturan, undang-undang, dan memenuhi butir-butir ketentuan dalam Peraturan Perusahaan. XL Axiata juga senantiasa meninjau kebijakan yang telah ada dan memantau proses penyesuaian dengan ketat untuk memastikan pemenuhan seluruh peraturan perundangan yang berlaku dan menjalankan seluruh ketentuan perjanjian dengan para pihak, yakni para pemangku kepentingan terkait dalam menjalankan kegiatan operasional sehari-hari.

XL Axiata menghargai hak berserikat dan berkumpul sesuai dengan aturan perundang-undangan yang berlaku. Undang-undang Ketenagakerjaan No. 13/2003 dan aturan ILO Convention 87 dan 98 menegaskan, bahwa karyawan mempunyai kebebasan untuk mendirikan organisasi sebagai wadah untuk menjembatani hubungan industrial antara karyawan dan manajemen.

Sejak 2003, XL Axiata telah membentuk Serikat Pekerja XL (SPXL) dan telah tercatat pada Kementerian Tenaga Kerja dan Transmigrasi. SPXL menjadi mitra manajemen dalam membangun iklim kerja dan lingkungan kerja yang baik dengan menjunjung tinggi hak dan kewajiban karyawan maupun Perusahaan. Hubungan antara Manajemen dan SPXL didasari oleh rasa saling menghormati dan kepercayaan sehingga suasana kerja yang harmonis dapat terjaga.

#### KESEJAHTERAAN

##### Sistem Remunerasi

Bagi XL Axiata kesejahteraan karyawan merupakan salah satu faktor kunci kinerja. Sebab itulah, XL Axiata sangat memperhatikan kesejahteraan karyawan melalui program remunerasi. Remunerasi dirancang untuk memastikan XL Axiata merekrut kandidat yang handal, memotivasi karyawan untuk berkinerja tinggi dan mampu mempertahankan karyawan kunci untuk terus berkarya di Perusahaan.

XL Axiata mengadopsi filosofi remunerasi karyawan berdasarkan 3P yaitu Position, Person and Performance. XL Axiata akan memastikan bahwa karyawan menerima remunerasi secara adil dan sesuai berdasarkan evaluasi jabatan dan struktur gaji, mempertimbangkan pengetahuan, keahlian, pengalaman karyawan serta menghargai kinerja karyawan yang sudah dikontribusikan.

#### REGULATORY COMPLIANCE [G4-11]

XL Axiata always abides by all regulations, laws, and complies with the provisions of the Company Regulations. XL Axiata also continuously reviews existing policies and closely monitors adjustment process to ensure compliance with all applicable laws and regulations and enforces the entire terms of the agreement with related parties i.e., the relevant stakeholders who are carrying out day-to-day operations.

XL Axiata respects the rights to form association and assembly in accordance with the prevailing laws and regulations. Labor Law no. 13/2003 and ILO Conventions 87 and 98 affirm that employees have the freedom to establish organizations as a platform for bridging industrial relations between employees and management.

Since 2003, XL Axiata has established the XL Workers' Union (SPXL) and has been registered to Ministry of Manpower and Transmigration. SPXL is a management partner in building a good working climate and environment by upholding the rights and obligations of employees and the Company. The relationship between Management and SPXL is based on mutual respect and trust so that a harmonious working atmosphere can be maintained.

#### WELFARE

##### Remuneration System

For XL Axiata, employee welfare is one of the key factors of performance. Therefore, XL Axiata looks carefully at the welfare of employees by having the remuneration program that is designed to ensure XL Axiata recruits reliable candidates, motivates employees to have high performance and retains key employees to continue working in the Company.

XL Axiata adopts employee remuneration philosophy based on 3P - Position, Person and Performance. XL Axiata will ensure that employees receive remuneration in a fair and appropriate manner based on job evaluation and salary structure, taking into account the knowledge, skills, experience of employees and appreciate the performance of the contributed employees.

Komponen remunerasi di XL Axiata terdiri dari cash dan non cash yang ditetapkan berdasarkan golongan, tingkatan, pengalaman kerja maupun kinerja dari masing-masing individu. Komponen cash terdiri dari gaji pokok, tunjangan komunikasi, bonus, dan insentif jangka panjang. Program insentif jangka panjang ini telah diperbarui sejak tahun 2016.

Let's Learn Program sebagai bagian dari program pembelajaran bagi karyawan dan keluarga juga masih diselenggarakan pada tahun 2017.

Komponen remunerasi bersifat non-cash terdiri dari asuransi kesehatan, tabungan pensiun dan pulsa. Komponen non-cash diharapkan mampu memberikan rasa aman sehingga karyawan dapat bekerja dan berkontribusi kepada Perusahaan secara optimal. Untuk memastikan seluruh komponen remunerasi kompetitif terhadap pasar, XL Axiata mengikuti survei remunerasi dan melakukan analisis secara berkala terhadap perusahaan dalam industri sejenis.

Dari hasil survei tersebut terbukti bahwa, paket kesejahteraan yang berlaku di XL Axiata sangat bersaing dibandingkan pelaku industri sejenis. Namun jika dibandingkan dengan standar upah minimum, regional, maka paket kesejahteraan dimaksud jauh lebih baik. Sebagai gambaran, Minimum gaji pegawai level terendah, baik untuk pegawai pria maupun wanita, yang baru masuk di XL Axiata adalah sebesar Rp5.020.000, sedangkan besaran UMR yang berlaku adalah senilai Rp3.355.750.

#### PROGRAM PENSIUN [G4-EC3]

Dilandasi oleh prinsip bahwa karyawan adalah aset dan mitra berharga, XL Axiata tetap memperhatikan kebutuhan karyawan setelah masa paripurna tugas atau pensiun. XL Axiata memastikan kesiapan karyawan dan keluarga dari aspek mental, fisik dan finansial untuk memasuki usia pensiun.

XL Axiata menyiapkan program pensiun dari sejak karyawan masih bekerja. XL Axiata mengalokasikan dana sebesar 4,54% (Jamsostek) dan 7% (dana Pensiun Manulife) dari gaji pokok karyawan. Selain mempersiapkan aspek finansial melalui alokasi dana tersebut, XL Axiata juga mengadakan program pelatihan bagi karyawan di masa persiapan pensiun.

## MENGEMBANGKAN KOMPETENSI INSAN KAMI

### GROWING OUR EMPLOYEES' COMPETENCY

The remuneration component in XL Axiata consists of cash and non-cash components which are determined based on class, level, work experience and performance of each individual. The cash component consists of basic salary, communication allowance, bonus, and long-term incentive. This long-term incentive program has been updated since 2016.

Let's Learn Program, as part of the learning program for employees and families, was still continued in 2017.

The non-cash remuneration component consists of health insurance, pension savings and credit. Non-cash components are expected to provide a sense of security so that employees can work and contribute to the Company optimally. To ensure all remuneration components is competitive with the market, XL Axiata joins a remuneration survey and conducts periodic analysis of peer companies in the industry.

The survey results prove that XL Axiata welfare package is highly competitive compared to its peer. Meanwhile, in comparison with regional minimum wage standards, the Company offers significantly better welfare package. To illustrate, the minimum salary of the lowest level employees, both for male and female employees, who just entered at XL Axiata amounted to Rp5,020,000, while the prevailing minimum wage standards amounted to Rp3,355,750.

#### PENSION PROGRAM [G4-EC3]

Based on the principle that employees are valuable assets and partners, XL Axiata continues to pay great attention and care towards the needs of employees after the completion of their duties or retirement. XL Axiata ensures the mental, physical and financial aspects of employees and family readiness in entering the retirement age.

XL Axiata has been preparing a pension plan since the employee is still working. XL Axiata allocates 4.54% (Jamsostek) and 7% (Manulife Pension Fund) from the employee base salary. In addition to preparing the financial aspect through the allocation of funds, XL Axiata also organizes training programs for employees in preparation for retirement.

## MENGEMBANGKAN KOMPETENSI INSAN KAMI

### GROWING OUR EMPLOYEES' COMPETENCY

#### KOMPOSISI PEGAWAI BERDASARKAN LEVEL JABATAN [G4-10]

LEVEL JABATAN   POSITION LEVEL	EMPLOYEES BASED ON ORGANISATION LEVEL	31.12.2017
PresDir		1
Director		5
Chief		3
Group Head		41
Head		151
Lead		9
Staff		1,442
<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1,652</b>

#### LEVEL JABATAN | POSITION LEVEL

LEVEL JABATAN   POSITION LEVEL	31.12.2016
PresDir	1
CxO	9
VP Level	27
GM Level	113
Manager Level	684
Supervisor Level	577
Staff	481
<b>GRAND TOTAL</b>	<b>1,892</b>

#### KOMPOSISI PEGAWAI BERDASARKAN TINGKAT PENDIDIKAN

LEVEL JABATAN   POSITION LEVEL	EMPLOYEES BASED ON EDUCATION	31.12.2017	31.12.2016
SMA/SMU/Kejuruan		5	16
D1 (Diploma 1)		4	4
D2 (Diploma 2)		1	1
D3 (Diploma 3)		158	205
D4 (Diploma 4)		6	5
S1 (Strata 1) / BSC		1,317	1,473
S2 (Strata 2) / MA		7	6
S2 (Strata 2) / MBA		40	44
S2 (Strata 2) / MM		49	54
S2 (Strata 2) / MSC		60	76
S2 (Strata 2) / MSe		5	6
S3 (Strata 3) / PhD		0	2
<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1,652</b>	<b>1,892</b>

#### STATUS KEPEGAWAIAN

STATUS KEPEGAWAIAN   EMPLOYMENT STATUS	EMPLOYMENT STATUS	31.12.2017	31.12.2016
Permanent		1,469	1,710
Contract-Expat		34	31
Contract		149	151
<b>GRAND TOTAL</b>		<b>1,652</b>	<b>1,892</b>

#### TEKNOLOGI INFORMASI SUMBER DAYA MANUSIA

XL Axiata telah mengembangkan Human Capital Information System (HCIS) berbasis web yang secara konsisten ditingkatkan, sehingga banyak data fungsi Human Capital dapat diperbarui secara real-time dan disajikan langsung kepada karyawan. Melalui portal internal www.xlworld.co.id, karyawan dapat mengetahui dan meperbarui data kepegawaian, melakukan aktifitas terkait dengan HC seperti rekrutmen, perencanaan dan penilaian kinerja, pelatihan dan pengembangan, coaching dan sebagainya. Divisi HC juga telah mengembangkan aplikasi e-outsourcing, e-learning management system dan automatic employee request.

Divisi HC kini juga mengimplementasikan sistem yang lebih terintegrasi sehingga dapat meningkatkan efisiensi dan efektivitas proses pengelolaan sumber daya manusia, termasuk dalam pengambilan keputusan. Beberapa area yang mengalami perbaikan signifikan dengan adanya sistem tersebut adalah Onboarding, Recruiting, Succession, Performance Management, dan Career Development.

Menyadari pentingnya peran HC analytic di era digital ini, HCIS secara rutin menganalisis data dan informasi yang terkait dengan organisasi dan kepegawaian untuk membantu Manajemen dalam mengambil keputusan bisnis maupun kepegawaian.

HCIS menyediakan informasi mengenai employee movement, headcount overview, recruitment progress, voluntary rate & reason, remuneration analysis, employee productivity, dan lain-lain. HCIS juga sedang mengembangkan kapabilitasnya dalam menyusun predictive analytic untuk membantu pengambilan keputusan dalam menentukan strategi pengelolaan HC yang lebih baik.

#### STRATEGI PENGEMBANGAN HUMAN CAPITAL DI MASA DEPAM

Di tahun-tahun mendatang, XL Axiata masih akan fokus untuk mendukung inisiatif-inisiatif bisnis perusahaan dengan memfasilitasi peningkatan efektivitas organisasi dan produktifitas, pengembangan kapabilitas karyawan serta peningkatan keterikatan karyawan kepada perusahaan. Ke depan, sistem dan kebijakan HC perlu diselaraskan dengan digitalisasi dan keberadaan generasi milenial yang keberadaannya semakin dominan. XL Axiata juga akan meningkatkan kemampuan analitik terhadap data-data yang ada di HC dan bisnis.

#### HUMAN CAPITAL INFORMATION TECHNOLOGY

XL Axiata has developed a web-based Human Capital Information System (HCIS) that is consistently upgraded. The system allows real-time update of the large-volume of data under Human Capital function, and data can be presented directly to employees. Through the internal portal www.xlworld.co.id, employees can inquire and update employment data, conduct activities related to HC such as recruitment, planning and performance assessment, training and development, and coaching. The HC division has also developed e-outsourcing applications, e-learning management systems and automatic employee requests.

HC Division is now also implementing a more integrated system that can improve the efficiency and effectiveness of human resources management process, including in decision making. Some areas that experienced significant improvements with the system is Onboarding, Recruiting, Succession, Performance Management, and Career Development.

Recognizing the importance of HC analytic role in this digital era, HCIS routinely analyzes data and information related to organization and staffing to assist Management in making business and staffing decisions.

HCIS provides information on employee movement, headcount overview, recruitment progress, voluntary rate and reason, remuneration analysis, employee productivity, and others. HCIS is also developing its capability in building predictive analytic to assist decision making in determining better HC management strategies.

#### FUTURE HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT STRATEGY

In the coming years, XL Axiata will maintain its focus on supporting the company's business initiatives by facilitating organizational effectiveness and productivity improvement, employee capability development and to strengthen employee's bond with the Company. In the future, HC policies and systems need to be harmonized with the digitization and presence of millennial generation whose existence is increasingly dominant. XL Axiata will also improve the analytic capability upon existing HC and business data.



## **MEMBANGUN KOMUNITAS MENUJU KESEJAHTERAAN** BUILDING A PROSPEROUS COMMUNITY

**Berkomitmen mendukung pemerintah dalam menyiapkan masyarakat Indonesia memasuki era digital., XL Axiata merealisasikan program “Nelayan Go Online” kepada para nelayan di berbagai daerah sepanjang tahun 2017.**

Committed to supporting the government in preparing the Indonesia people to enter the digital era, XL Axiata initiated the program "Fisherman Go Online" to fishermen in various regions throughout 2017.

# MEMBANGUN KOMUNITAS MENUJU KESEJAHTERAAN

## BUILDING A PROSPEROUS COMMUNITY

Di era digital saat ini, intensitas penggunaan produk jasa layanan telekomunikasi dan layanan data semakin massif, sehingga sektor telekomunikasi berpengaruh nyata terhadap perkembangan kehidupan kemasyarakatan. XL Axiata telah siap mengantisipasi perkembangan tersebut yang telah dalam dua dekade terakhir mengimplementasikan XL Future Leaders (XLFL) sebagai program terdepan melalui Program CSR Bidang Pendidikan berbasis digital

In this digital age, the intense use of telecommunication and data services have become more massive than ever that the telecommunication sector plays a very significant role in the society. For the last two decades, XL Axiata has always been ready in anticipating current developments with its XL Future Leaders (XLFL) as the leading program of its digital-based educational CSR Program

### KEBIJAKAN DAN TUJUAN PENGEMBANGAN KOMUNITAS [G4-DMA]

#### POLICY AND OBJECTIVES OF COMMUNITY DEVELOPMENT

##### [G4-DMA]

XL Axiata memiliki kebijakan dan komitmen pencapaian tujuan keberlanjutan yang dilaksanakan melalui beberapa pilar keberlanjutan, yaitu: Professionalism and Profits; People and Community Development; Process Excellence; Planet and Environment.

XL Axiata berkomitmen penuh untuk mencatatkan kinerja terbaik pada aspek pengembangan kemasyarakatan, sebagai wujud implementasi prinsip people pada konsep 3P dari prinsip keberlanjutan.

Fokus XL Axiata di bidang tanggung jawab sosial dan pengembangan kemasyarakatan adalah memastikan terjalinnya hubungan dan sinergi yang harmonis antara pemangku kepentingan dan berupaya berpartisipasi aktif dalam berbagai program tanggung jawab sosial. Khusus pada aspek implementasi Pilar People and Community Development, fokus XL Axiata adalah menciptakan talent pool bagi perusahaan, sekaligus berkontribusi menumbuhkan calon pemimpin bangsa yang berintegritas dan kompeten serta membantu meningkatkan

XL Axiata has a set of policy and commitment to achieve sustainability objectives implemented through several pillars of sustainability: Professionalism and Profits; People and Community Development; Process Excellence; Planet and Environment.

XL Axiata is fully committed to accomplish the best performance in terms of community development, as a manifestation of the principle of people within the 3P concept of sustainability principles.

XL Axiata's focus on social responsibility and community development is to ensure balanced relationship and synergy between stakeholders and to actively participate in various social responsibility programs. In the implementation of People and Community Development pillar, XL Axiata's focus is to create a talent pool for the company, to contribute in nurturing leaders with integrity and competence as well as to help improve social welfare. Therefore, the CSR program prepared in the implementation of the 4 pillars is entirely related to human resource development, either to directly

kesejahteraan masyarakat. Oleh karenanya program CSR yang disusun dalam implementasi 4 Pilar ini seluruhnya berkaitan dengan upaya pengembangan SDM, baik untuk mendukung pengembangan perusahaan langsung, maupun tidak langsung, serta untuk mendukung pengembangan kompetensi masyarakat sekitar.

XL Axiata meyakini, bahwa pengembangan kompetensi masyarakat sekitar, khususnya dalam bidang pemanfaatan beragam layanan jasa telekomunikasi maupun produk layanan data di era digital ini, akan membuat pasar produk dan layanan jasa di sektor telekomunikasi umumnya, dan khususnya dari XL Axiata, akan semakin kuat dan terus berkembang. Oleh karenanya, dalam menjalankan beragam program CSR pada pilar ini, XL Axiata menekankan pada pelaksanaan kegiatan yang mendukung optimalisasi pemanfaatan produk-produk layanan jasa telekomunikasi dan data, atau program yang mendukung tumbuhnya pengetahuan praktis tentang optimalisasi pemanfaatannya di kehidupan sehari-hari, khususnya pada pelaku segmen usaha mikro, kecil dan menengah sebagai sasaran program.

or indirectly support the company, as well as to grow the competencies of the surrounding community.

XL Axiata believes that the nurturing the communities' competencies, especially in utilizing various telecommunication services and data service products in this digital age, will help strengthen and develop the growth of the telecommunication sector's products and services, especially those of XL Axiata's. Therefore, in carrying out its various CSR programs within the pillars, XL Axiata emphasizes on the implementation of activities that support the optimized use of telecommunication products and data services, or programs that support the gain of practical knowledge on the optimization of its utilization in everyday life, especially amongst micro, small and medium enterprises, as the program's target.

### PROGRAMS UNDER PEOPLE AND COMMUNITY DEVELOPMENT PILLAR [G4-S01]

In today's digital age, nearly all aspects of society, business and government are underpinned by the widespread use of telecommunication service products and data services. This makes the telecommunication sector a significant influence in the development of society. Likewise, changes in society's welfare, be it the progress or regress, impose a direct effect on the performance of the telecommunication industry, including XL Axiata.

Considering this inextricable link, XL Axiata designs a variety of community development activities that as much as possible involves the beneficiaries, or their representatives, to promote their engagement as program owners instead of objects. A stronger sense of ownership will engender stronger community's commitment to a program, thereby ensuring a more optimum success rate.

# MEMBANGUN KOMUNITAS MENUJU KESEJAHTERAAN

## BUILDING A PROSPEROUS COMMUNITY

## MEMBANGUN KOMUNITAS MENUJU KESEJAHTERAAN

### BUILDING A PROSPEROUS COMMUNITY

#### REALISASI PROGRAM

Dalam konteks pengembangan kompetensi masyarakat tersebut, XL Axiata telah mengimplementasikan XL Future Leaders (XLFL) sebagai program terdepan perusahaan di bidang pengembangan SDM, melalui Program CSR Bidang Pendidikan. Dengan mencetak sebanyak mungkin calon-calon pemimpin, XL Axiata meyakini, pertumbuhan kehidupan sosial kemasyarakatan berkembang lebih cepat, dan dengan demikian, pertumbuhan skala usaha juga dapat berkembang dengan baik pula.

Lebih dari itu, XLFL juga berfungsi sebagai platform bagi XL Axiata dan kaum muda melaksanakan berbagai kegiatan yang positif, seperti kampanye literasi internet dan tanggap bencana sebagaimana diuraikan dalam bagian berikut, sehingga pertumbuhan usaha yang terjadi berlangsung secara sehat dan berkesinambungan.

#### A. CSR Bidang Pendidikan

- XL Future leaders (XLFL)

XL Future Leaders (XLFL) adalah program pengembangan kompetensi bagi generasi muda dengan fokus pada tiga kompetensi, yaitu kemampuan berkomunikasi secara efektif, berpikir secara inovatif dan memiliki jiwa kewirausahaan, serta mampu mengelola perubahan.

Program ini digagas dalam rangka mendukung program pemerintah dalam mengembangkan pendidikan dan kearifan lokal, serta memberi solusi atas berbagai isu sosial yang terjadi di daerahnya.

#### PROGRAM IMPLEMENTATION

In the context of building the community's competence, XL Axiata has implemented a CSR program in education XL Future Leaders (XLFL), which is the company's flagship program in human resource development. By creating as many potential leaders as possible, XL Axiata believes that the community will grow faster, and in effect, the business scale will also grow.

Moreover, XLFL also serves as a platform for XL Axiata and the young people in conducting positive activities, such as internet literacy campaigns and disaster responses, as outlined in the next section, enabling the business to move forward in a healthy and sustainable manner.

#### A. CSR Bidang Pendidikan

- XL Future leaders (XLFL)

XL Future Leaders (XLFL) is a competency development program for young people with three focus areas: effective communication, innovative thinking and entrepreneurship, and change management.

#### XL Future Leaders: a soft skills development program for university students

Long-Term Program					Short-Term Program		
Global Thinking	Scholarship to high Achiever Students	eLearn	Work experience for Fresh Graduate	Broadband School	Competition to address Smart City Issues in Indonesia	High Schools	Competition for being XL Director
2 Years soft skills and Leadership Development	Scholarship Camp	Online Learning Management System	Millennial Apprenticeship	1000 Units routers for High School	Digital Leaders	Inspiration class for high school	BOD Challenge
<b>Mission: Generate Company Leaders</b>					<b>Mission: Inspire Leaders</b>		

Berikut beberapa program dibawah payung XLFL.



#### 1. Global Thinking

Dilaksanakan sejak 2012, program-program pendidikan XLFL bertujuan menjaring potensi generasi muda/mahasiswa dengan memberikan pelatihan kepemimpinan kepada semua mahasiswa terpilih. Global Thinking mengajarkan tiga mata kuliah pokok, yaitu Komunikasi Efektif, Manajemen Perubahan, serta Jiwa Kewirausahaan. Ketiga hal tersebut merupakan keahlian utama atau soft skills yang dibutuhkan oleh seorang pemimpin untuk mencapai level global. Metoda belajar yang diterapkan berupa perpaduan antara kelas tatap muka sebanyak lima kali dalam setahun, belajar dengan memanfaatkan program-program berbasis teknologi informasi komunikasi, serta aktivitas sosial lapangan.

Target Perseroan adalah mencetak 10 ribu calon pemimpin dalam kurun waktu 10 tahun. Selain menyelenggarakan lokakarya tatap muka dan jarak jauh setiap bulan untuk 300 mahasiswa mahasiswa yang tergabung di dalam angkatan 4 dan 5 XLFL, ada pula aktivitas lain di bawah program ini sepanjang tahun 2017:

- Lokakarya "Discover Your Future with Early Preparation"
- Berkolaborasi dengan Glints Indonesia, XLFL melaksanakan lokakarya yang bertujuan menyiapkan pesertanya untuk terjun ke dunia kerja. Diikuti 120 mahasiswa dari berbagai perguruan tinggi di Jabodetabek, materi lokakarya yang diselenggarakan bulan Februari 2017 ini antara lain meliputi persiapan wawancara dan penyusunan CV.

The following are programs under XLFL.

**Program pendidikan XLFL bertujuan menjaring potensi generasi muda/mahasiswa dengan memberikan pelatihan kepemimpinan kepada semua mahasiswa terpilih.**

XLFL's education programs aim to harness the potential of the young generation/students by providing leadership training to selected students.

#### 1. Global Thinking

Implemented since 2012, XLFL's education programs aim to harness the potential of the young generation/students by providing leadership training to selected students. Global Thinking teaches three main subjects: Effective Communication, Change Management, and Entrepreneurship. These are the main skills or soft skills needed by a leader to reach global level. The learning process combines face-to-face classes five times a year, learning by utilizing communication technology-based information programs, and social activities in the field.

The Company targets to produce 10,000 potential leaders within 10 years. In addition to conducting face-to-face and long distance workshops every month for 300 female students who are members of the XLFL 4 and 5 classes, other activities in the program for 2017 include:

- "Discover Your Future with Early Preparation" Workshop
- Collaborating with Glints Indonesia, XLFL conducted workshops aimed at preparing its participants to join the professional world. Attended by 120 students from various universities in Jabodetabek, this workshop was held in February 2017 and discussed topics such as preparing for job interviews and creating a good CV.

## MEMBANGUN KOMUNITAS MENUJU KESEJAHTERAAN

### BUILDING A PROSPEROUS COMMUNITY

- Aristotell Game Storyline Competition (AGSC) Berlangsung selama bulan November 2016 hingga Maret 2017 di XL Center Yogyakarta, alumni XLFL angkatan 3 Yogyakarta yang berpartisipasi inovasi sosial Augmented Reality for History Telling (Aristotell) Game Developer dan Museum Benteng Vrederbug mengadakan lomba Aristotell Game Storyline Competition (AGSC). Melalui AGSC, anak-anak muda Indonesia didorong mengenal dan menyebarluaskan sejarah bangsa melalui teknologi dan permainan komputer. Kompetisi yang dibuka untuk pelajar SMA dan sederajat di Yogyakarta ini meminta peserta membuat plot cerita permainan berburu harta karun.

- Talkshow Internet Sehat Alumni XLFL dan Palang Merah Remaja (PMR) SMAN 5 Makassar menyelenggarakan talkshow tentang penggunaan internet di kalangan remaja pada Maret 2017 di Aula Benteng Somba Opu. Bertujuan memberikan informasi tentang pemanfaatan internet yang positif, acara ini dihadiri 70 siswa SMA dan SMK di Makassar.

- Lokakarya XLFL Safe Community – Basic Life Support Series: CPR Berlangsung pada April 2017 di Grha XL Jakarta, Lokakarya XLFL Safe Community BLS pada kesempatan ini memberikan pelatihan pompa jantung dan napas buatan (CPR) sebagai upaya pertolongan pertama pada keadaan darurat. Keterampilan yang dapat dipelajari oleh masyarakat awam ini diikuti oleh total 50 peserta dari kawasan Jabodetabek.

- Happy Alumni & Social Act ke Pulau Lanjukang – Makassar Pada 14-15 April 2017, alumni XLFL membagikan buku edukasi untuk anak-anak sekolah dasar di Pulau Lanjukang, Makassar. Selain itu, diadakan juga acara motivasi dalam bentuk permainan.

- Go Pro - Go Ramadhan Produktif (Ngabuburit Produktif) Mengisi waktu sebelum berbuka, XLFL Go Pro bertujuan memperkenalkan program, alumni, dan fasilitator XLFL dengan para peserta baru. Pada tahun 2017, acara ini diselenggarakan pada bulan Juni 2017 di XL Center Makassar untuk 20 orang yang hadir langsung maupun jarak jauh secara daring.

- Aristotell Game Storyline Competition (AGSC) From November 2016 to March 2017 at XL Center Yogyakarta, XLFL batch 3 alumni of Yogyakarta participated in a social innovation entitled Augmented Reality for History Telling (Aristotell) Game Developer and with Vrederbug Fort Museum held the Aristotell Game Storyline Competition (AGSC) competition. Through AGSC, Indonesian youth are encouraged to learn and promote the nation's history through technology and computer games. The competition, open for high school students in Yogyakarta required participants to make a plot for a treasure hunting game.

- Talkshow Internet Sehat On March 2017, XLFL Alumni and Youth Red Cross (PMR) of SMAN 5 Makassar held a talk show on internet usage for teenagers at the Somba Opu Fortress Hall. This workshop aims to provide information about positive internet use. The talkshow was attended by 70 high schools (SMA and SMK) students in Makassar.

- XLFL Safe Community Workshop - Basic Life Support Series: CPR Held in April 2017 at Grha XL Jakarta, the XLFL Safe Community BLS Workshop provided training on CPR as a first-aid response in emergencies that can be learned by the public. A total of 50 participants from Jabodetabek area attended the workshop.

- Happy Alumni & Social Act to Lanjukang Island – Makassar On 14-15 April 2017, XLFL alumni distributed educational books for elementary school children in Lanjukang Island, Makassar; the event also incorporated motivational events delivered through games.

- Go Pro – Productive Go Ramadhan (Fasting Break Event) Creating positive activities during the period prior to fasting break, XLFL Go Pro introduces XLFL program, alumni, and facilitators with new participants. In 2017, Go Pro was held in June at XL Center Makassar, reaching out to 20 direct and online attendees.

- Ramadhan Act - Ayo Burgerak Bekerja sama dengan Stu Burger, perusahaan rintisan milik alumni XLFL di region timur, "Ayo Burgerak" diadakan untuk anak-anak dengan disabilitas di Malang, Jawa Timur. Sebanyak 45 anak dari komunitas YPA turut dalam acara buka puasa yang diisi dengan sesi permainan edukatif dan bincang-bincang motivasional.

- Ramadhan Act – "Ayo Burgerak" In collaboration with Stu Burger, an XLFL alumni pilot project in the eastern region, "Ayo Burgerak" was held for children with disabilities in Malang, East Java. A total of 45 children from the YPA community participated in an iftar event filled with educational game sessions and motivational talkshows.



#### 2. elearn.id

elearn.id adalah platform pembelajaran digital persembahan XL yang bisa diakses oleh anak-anak muda seluruh Indonesia. Program ini berisi materi yang diadaptasi dari XLFL dan dapat digunakan oleh segala kalangan tanpa perlu melalui seleksi. E-Learn yang menjadi satu-satunya portal informasi untuk memenuhi kebutuhan belajar secara online yang memberikan pelatihan softskill gratis. Program ini menawarkan manfaat tambahan kepada masyarakat yang mengikutinya berupa sejumlah kursus dalam bahasa Indonesia dan dengan menggunakan video dan animasi.

Sejak diluncurkan tahun 2014, elearn.id kini memiliki 17.000 pengguna aktif. Pada tahun 2017, situs elearn.id ([e-learn.xlfutureleaders.com](http://e-learn.xlfutureleaders.com)) mengalami pembaruan sesuai saran pengguna, termasuk pengayaan fitur belajar.

**E-Learn yang menjadi satu-satunya portal informasi untuk memenuhi kebutuhan belajar secara online yang memberikan pelatihan softskill gratis.**

E-Learn is the only online information portal to provide free softskill training.

#### 2. elearn.id

elearn.id is a digital learning platform by XL that can be accessed by young people all over Indonesia. This program offers learning material adapted from XLFL and can be used by anyone without any screening process. E-Learn is the only online information portal to provide free softskill training. The program offers additional benefits to the community through a number of courses in Indonesian and by using video and animation.

Since its launch in 2014, elearn.id has around 17,000 active users. By 2017, the elearn.id site ([e-learn.xlfutureleaders.com](http://e-learn.xlfutureleaders.com)) was updated according to user suggestions, including enrichment of learning features.

## MEMBANGUN KOMUNITAS MENUJU KESEJAHTERAAN

### BUILDING A PROSPEROUS COMMUNITY



#### Program 1000 Sekolah Broadband bekerja sama dengan Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

1000 Broadband Schools program in cooperation with the Directorate General of Primary and Secondary Education, Ministry of Education and Culture.

#### 3. 1000 Sekolah Broadband dan Gerakan melek Internet [G4-EC7]

Seiring dengan komitmen untuk memperluas jaringan dan infrastruktur teknologi bergerak dan kelanjutan program Mobile Broadband (MBB), XL Axiata telah selesai melaksanakan program 1000 Sekolah Broadband bekerja sama dengan Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Program ini memiliki misi memfasilitasi interkoneksi 1.000 sekolah di berbagai provinsi Indonesia dengan jaringan internet berkecepatan tinggi. Bagi pemerintah, program ini berkontribusi pada percepatan inisiatif digitalisasi sekolah. Berlangsung selama satu tahun dari November 2016 hingga November 2017, 1000 Sekolah Broadband telah diterima oleh lebih dari 400 ribu siswa dan ribuan guru di 42 kota/kabupaten yang tersebar di 20 provinsi, antara lain: Sabang, Padang, Medan, Deli Serdang, Pematang Siantar, Pekanbaru, Pangkal Pinang, dan Belitung Timur. Juga ada di Purwakarta, Subang, Indramayu, Cirebon, Bantul, Sleman, Gunung Kidul, Purwokerto, Banyumas, Cilacap, Sidoharjo, Malang, juga Pemekasan di Madura. Di Kalimantan dan Sulawesi ada di Banjarmasin, Banjarbaru, Samarinda, Balikpapan, Pontianak, Gowa, Kendari, Manado, dan Makassar.

#### 3. 1000 Broadband Schools and Internet Literacy Movement [G4-EC7]

In line with its commitment to expand the network and the infrastructure of mobile technology as well as a continuation of the Mobile Broadband (MBB) program, XL Axiata has concluded the 1000 Broadband Schools program in cooperation with the Directorate General of Primary and Secondary Education, Ministry of Education and Culture.

This program has a mission of facilitating of 1,000 schools in various provinces of Indonesia with high speed internet. For the government, this program contributes to the acceleration of school digitization initiatives. Undertaken for one year from November 2016 to November 2017, the 1000 Broadband Schools have benefitted 400 thousand students and thousands of teachers in 42 cities/ regencies in 20 provinces including: Sabang, Padang, Medan, Deli Serdang, Pematang Siantar, Pekanbaru, Pangkal Pinang and East Belitung. Also in Purwakarta, Subang, Indramayu, Cirebon, Bantul, Sleman, Gunung Kidul, Purwokerto, Banyumas, Cilacap, Sidoharjo, Malang, and Pemekasan in Madura. In Kalimantan and Sulawesi: Banjarmasin, Banjarbaru, Samarinda, Balikpapan, Pontianak, Gowa, Kendari, Manado, and Makassar.

Tak hanya itu, penyediaan internet di sekolah dilengkapi dengan rangkaian program pendukung lain yang bertujuan mengasah kecakapan penggunaan internet dan mengarahkan penggunaan internet secara positif. Program-program itu adalah:

- **#MelekInternet**

Setiap program kemasyarakatan XL Axiata dilaksanakan secara bertanggung jawab untuk memastikan program tepat guna dan sasaran. Mewujudkan hal ini, XL Axiata dan peserta XLFL melangsungkan rangkaian pelatihan literasi internet bertajuk #MelekInternet yang mengunjungi 30 sekolah di 22 kota dari Aceh hingga Ambon.

Diadakan untuk mendukung program penyediaan internet di sekolah, program tersebut hendak memastikan penerima manfaat internet mampu menggunakan internet secara positif dan untuk tujuan produktif. Menjangkau total 600 peserta dari bulan Januari 2016 hingga Maret 2017, pelatihan memberikan materi sebagai berikut:

- Digital Learning Skill Literacy, Digital Team Work: pelatihan menggunakan Google Office Application untuk proses pendidikan dan pengelolaan organisasi.
- Inspiring Social Media: menggunakan media sosial untuk penguatan identitas positif dan membangun reputasi yang menginspirasi
- Optimizing Leadership: melatih berpikir kreatif dan kritis dengan metode interaktif berbasis internet
- Digital Learning Skill Literacy, Leadership Values from Local Heroes: belajar dari para pahlawan nasional untuk memperkuat karakter kepemimpinan.

- **XL Axiata Youth Leadership Camp 2017 (XYLC).**

XLYC yang juga merupakan tindak lanjut penyediaan internet di sekolah bertujuan membangun keterampilan inovatif calon pemimpin masa depan, utamanya agar mereka mampu memanfaatkan beragam peluang yang ada di era digital tanpa meninggalkan nilai-nilai positif bangsa.

Diikuti 300 peserta dari 150 sekolah, dua hari lokakarya XYLC diselenggarakan di tiga kota antara bulan Juli hingga Agustus 2017: Yogyakarta, Jakarta, dan Makassar.

## MEMBANGUN KOMUNITAS MENUJU KESEJAHTERAAN

### BUILDING A PROSPEROUS COMMUNITY

Internet provisioning at schools is complemented by a series of other activities to hone users' Internet skills and to promote positive use of the Internet. The programs are:

- **#MelekInternet**

Every XL Axiata community program is carried out responsibly to ensure proper and targeted programs. To achieve this, XL Axiata and XLFL participants conducted a series of internet literacy training titled #MelekInternet, visiting 30 schools in 22 cities from Aceh to Ambon.

Initiated to support the internet in schools program, this program wants to ensure that internet beneficiaries are able to use the internet positively and productively. Reaching a total of 600 participants from January 2016 through March 2017, the training provided the following materials:

- Digital Learning Skill Literacy, Digital Team Work: training on Google Office Application for educational and organizational management purposes.
- Inspiring Social Media: using social media to strengthen positive identity and build an inspiring reputation
- Optimizing Leadership: training on creative and critical thinking with interactive internet-based methods
- Digital Learning Skill Literacy, Leadership Values from Local Heroes: learning from national heroes to enhance leadership character.

- **XL Axiata Youth Leadership Camp 2017 (XYLC).**

XLYC, a follow-up to the internet in schools program, aims to build innovative skills of future leaders, especially so that they can take advantage of various opportunities that exist in the digital age without overlooking local values.

Attended by 300 participants from 150 schools, the two days XYLC workshop was held between July and August 2017 in three cities: Yogyakarta, Jakarta and Makassar.

## MEMBANGUN KOMUNITAS MENUJU KESEJAHTERAAN

### BUILDING A PROSPEROUS COMMUNITY

#### • AXIS Hitzvids "Magnificity" Video Competition.

Mendukung pemerintah untuk memperkenalkan dan mempromosikan potensi wisata berbagai daerah Indonesia, XL Axiata menyelenggarakan kompetisi pembuatan video yang mempromosikan kekayaan daerah untuk siswa SMA dan sederajat. Sebagai syarat kompetisi, video yang diajukan harus memperkenalkan keunikan daerah baik dari segi ikon daerah, kuliner, kesenian, dll. Karya video diunggah ke YouTube agar dapat disimak oleh khalayak lingkup nasional maupun internasional.

Menggunakan brand AXIS yang dekat dengan target usia peserta, kompetisi AXIS HITZVIDS ini mengambil tema "Magnificity, Bikin Kotamu Makin Hitz". Ajang yang berlangsung dari September hingga Oktober 2017 berhasil menarik 180 entri. Juara utama sebanyak tiga pemenang mendapatkan uang pembinaan sebesar Rp5 juta dan coaching oleh YouTuber ternama; dua juara favorit memenangkan Rp10 juta; dan 10 sekolah yang videonya terpilih dalam Top 10 Video mendapatkan action camera dan XL Go.

Selanjutnya, XL Axiata memiliki program yang bersifat donasi baik untuk bidang pendidikan maupun kemasyarakatan lainnya, yaitu:

#### Donasi Pendidikan [G4-EC7]

- Pemberian tiga unit komputer dan tiga MiFi untuk tiga sekolah dasar (SD Kartika II-5, SDN 02 Palapa, dan SDN 2 Sumur Batu Bandar Lampung) sebagai bentuk dukungan terhadap dunia pendidikan di Bandar Lampung. Pemberian perangkat dilakukan langsung di sekolah masing-masing pada bulan Mei 2017.
- Donasi pendidikan ke yayasan panti asuhan di Karawang pada February 2017, disaksikan oleh Bupati Karawang, dr. Cellica Nurrachadiana sesaat sebelum acara pelepasan peserta jalan sehat Gerakan Xtra dalam rangka sosialisasi jaringan baru XL di Karawang.
- Pemberian lima unit komputer, empat unit MiFi dan pulsa selama 6 bulan untuk SMK 1 Purwakarta pada bulan Januari 2017

#### • AXIS Hitzvids "Magnificity" Video Competition.

To support the government in introducing and promoting the tourism potential of various regions in Indonesia, XL Axiata organized a video-making competition for high school students. As a requirement, the submitted video must highlight the unique features of a region such as cultural icon, culinary, art, etc. The submitted videos were uploaded to YouTube for national and international exposure.

Using The AXIS brand to correspond with the participants' age group, The AXIS HITZVIDS competition was themed "Magnificity, Bikin Kotamu Makin Hitz". The program ran from September to October 2017, and was participated by 180 entries. Three winners received Rp 5 million for educational fund and coaching with a prominent YouTuber; two favorite winners received Rp10 million; and 10 schools whose videos were selected in the Top 10 Video received action cameras and XL Go.

Furthermore, XL Axiata has donation programs for education and other purposes, namely:

#### Education Donation [G4-EC7]

- Distribution of three computers and three MiFi units for three elementary schools (SD Kartika II-5, SDN 02 Palapa, and SDN 2 Sumur Batu Bandar Lampung) as a form of support for education in Bandar Lampung. The items were handed over at the respective schools in May 2017.
- Donation to the orphanages in Karawang in February 2017, witnessed by the Regent of Karawang, dr. Cellica Nurrachadiana shortly before the start of 'Gerakan Xtra' fun walk event in promoting XL's new network in Karawang.
- Distribution of five computers, four units of MiFi and phone credits for 6 months for SMK 1 Purwakarta in January 2017.

#### CSR Ramadhan

- Donasi perlengkapan ibadah dan sembako untuk anak-anak kurang mampu di empat panti asuhan: Al Khairiyah, Tasikmalaya; Insan Harapan, Bandung; Yayasan Raudatul Mukfifin, Bandung; and Panti Asuhan Makassar.
- Mencetak Alquran Braille untuk 50 hafiz penyandang disabilitas netra di beberapa kota Indonesia hasil kerja sama XL Axiata dan Yayasan Raudlatul Makfufin. Diluncurkan di Jakarta pada Juni 2017, kegiatan ini hendak membantu para hafiz memperdalam pengetahuan keagamaan dan memudahkan mereka dalam berdakwah.

#### Gerakan Donasi Kuota

Melanjutkan komitmen mempercepat proses digitalisasi pendidikan melalui pemerataan akses Internet, pada 29 Agustus 2017 XL Axiata menginisiasi program Donasi Kuota. Program ini melibatkan partisipasi pelanggan dan masyarakat umum untuk mendonasikan kuota paket data Xtra Combo melalui UMB\*123\*888#.

Peluncuran program ini berlangsung di Grha XL Jakarta dan dilakukan bersama Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI, Menteri Komunikasi dan Informatika RI, dan SMAN 1 Sabang. Melalui Donasi Kuota, diharapkan akan semakin banyak sekolah yang dapat mengakses layanan internet. Secara konkret, program menargetkan menjangkau 5.000 SMA dan SMK yang berada di area layanan data 3G dan 4G LTE XL Axiata. Tidak berhenti sampai di situ, XL Axiata pun akan bekerja sama dengan Dinas Pendidikan provinsi untuk memastikan internet digunakan secara efektif oleh para penerima manfaat.

Sejauh ini, telah terkumpul donasi setara 165,1 TB dan disalurkan ke 175 sekolah di Sulawesi Utara (Minahasa, Kotamobagu, Bitung, Bolmut, Tomohon, Minahasa Selatan, Manado, dan Minahasa Utara). Donasi juga disalurkan di Jawa Tengah, Kalimantan Timur, dan Nusa Tenggara Barat hingga Desember 2017. Program masih berjalan sampai dengan Oktober 2018.

#### Ramadan CSR

- Donation of praying supplies and groceries for underprivileged children in four residential care homes: Al Khairiyah, Tasikmalaya; Insan Harapan, Bandung; Raudatul Mukfifin Foundation, Bandung; and Makassar.
- XL Axiata printed the Quran in Braille for 50 visually impaired Quran memorizers in several Indonesian cities. This activity is a collaboration between XL Axiata and Raudlatul Makfufin Foundation. Launched in Jakarta in June 2017, this activity wishes to help the beneficiaries in furthering their religious study and in propagating their religion.

#### Internet Data Donation

Continuing its commitment to accelerate the process of digitizing education through equal access to Internet, on August 29, 2017 XL Axiata initiated the Quota Donation Movement. The program encourages the participation of XL customers to donate Xtra Combo data quota through UMB \* 123 \* 888 #.

The launch of this program took place in Grha XL Jakarta and was attended by the Minister of Education and Culture of Indonesia, Minister of Communication and Informatics of Indonesia and SMAN 1 Sabang. Through the donation, it is expected that more schools will be able to access internet services. In its implementation, the program targets to reach 5,000 high schools and vocational schools located in XL Axiata's 3G and 4G LTE data service coverage area. Furthermore, XL Axiata will also work with the provincial Education Office to ensure the internet is used effectively by the beneficiaries.

Today, 165.1 TB of data quota has been donated and distributed to 175 schools in North Sulawesi (Minahasa, Kotamobagu, Bitung, Bolmut, Tomohon, South Minahasa, Manado and North Minahasa). Donations were also distributed in Central Java, East Kalimantan, and West Nusa Tenggara until December 2017. The program runs until October 2018.

## MEMBANGUN KOMUNITAS MENUJU KESEJAHTERAAN

### BUILDING A PROSPEROUS COMMUNITY



**“BERBAGI” XL Axiata adalah wadah bagi karyawan untuk berpartisipasi dalam program pengembangan kemasyarakatan.**

“BERBAGI” program from XL Axiata is a platform for employees to partake in community development.

#### B. XL Axiata BERBAGI, Bersama Bangun Negeri

Program “BERBAGI” XL Axiata adalah wadah bagi karyawan untuk berpartisipasi dalam program pengembangan kemasyarakatan melalui kegiatan berikut:

##### • Karyawan Mengajar

Sejak Februari hingga Desember 2017, karyawan Perseroan telah mengisi kelas-kelas di 30 SMA/SMK Jabodetabek, Balikpapan, Manado, dan Malang sesuai bidang keahlian masing-masing dengan materi yang mencakup kecakapan hidup dan keterampilan lunak.

##### • Ramadhan Berbagi

Manfaatkan momen bulan suci, para karyawan berkunjung ke sekolah Islam, pondok pesantren, ataupun majelis taklim di sekitar tempat mereka berada untuk membagikan XL Go, paket internet gratis untuk satu tahun, serta tips menggunakan internet untuk kegiatan kerohanian. Sebanyak 100 karyawan ikut serta dalam inisiatif ini, memberi dampak pada lebih dari 1.000 penerima dari Padang hingga Makassar.

##### • Digital Volunteering, Reading for the Blind and Visually Impaired

Data menunjukkan bahwa terdapat 3,7 juta penyandang disabilitas netra di Indonesia, namun baru 2.000 orang yang memiliki akses pada buku. Buku dalam format audio sangat dibutuhkan untuk memenuhi kebutuhan mereka mendapatkan informasi.

Bekerja sama dengan Ayobaca.in, XL Axiata menyelenggarakan program Reading for the Blind or Visually Impaired untuk karyawan; peserta diminta membaca buku dengan bersuara dan merekamnya untuk diubah menjadi buku audio. Berlangsung dari Oktober hingga Desember 2017, program menargetkan memproduksi 20 judul buku untuk disalurkan kepada yayasan dan lembaga netra.

#### B. XL Axiata BERBAGI, Building the Nation Program

“BERBAGI” program from XL Axiata is a platform for employees to partake in community development efforts through the following activities:

##### • XL Employee Teaching

Between February and December 2017, the Company's employees have taught classes in 30 SMA / SMK Jabodetabek, Balikpapan, Manado, and Malang in their respective areas of expertise, including life skills and soft skills.

##### • Ramadhan Sharing

During Ramadan, XL employees visit Islamic schools, boarding schools, and religious study groups around them to share XL Go, a free internet package for one year, and tips on using the internet for religious activities. A total of 100 employees participated in this initiative, impacting more than 1,000 recipients from Padang to Makassar.

##### • Digital Volunteering, Reading for the Blind and Visually Impaired

Data shows that there are 3.7 million visually impaired people in Indonesia, yet only 2,000 that have access to books. Books in audio format are needed to meet their need for information.

In collaboration with Ayobaca.in, XL Axiata organizes Reading for the Blind or Visually Impaired program for employees; where they are asked to read books to be recorded and converted into audiobooks. Conducted from October to December 2017, the program targets producing 20 book titles to be distributed to foundations for the visually impaired.

## MEMBANGUN KOMUNITAS MENUJU KESEJAHTERAAN

### BUILDING A PROSPEROUS COMMUNITY



# 750.000

XL Axiata mengirimkan SMS kepada 750.000 pelanggannya, berisi teknologi mengatasi pencemaran air dalam rangka memperingati Hari Air Sedunia pada 22 Maret 2017.  
XL Axiata sent SMS to its 750,000 subscribers, regarding technology in overcoming water pollution in conjunction of World Water Day on March 22, 2017.

#### C. CSR Pemberdayaan Komunitas

##### • CSR Nelayan

Pada bulan November 2017, XL Axiata region Jabodetabek mendonasikan dua unit perangkat mobile broadband kepada komunitas nelayan Pulau Lancang Besar di Kepulauan Seribu. Donasi diharapkan dapat mendukung aktivitas dan produktivitas para nelayan.

##### • XL Home untuk kebutuhan Internet Rumah Harapan

Rumah Harapan adalah rumah sementara bagi penderita kanker dan keluarganya sebelum dan selama mendapatkan perawatan medis. XL Axiata hendak membantu memenuhi kebutuhan mereka dari segi informasi dan komunikasi dengan keluarga melalui donasi XL Home. Donasi diserahkan secara simbolis di Jakarta pada Juni 2017 dan didistribusikan kepada Rumah Harapan di lima kota: Jakarta, Bandung, Bali, Makassar, Aceh.

##### • SMS Broadcast Hari Air Sedunia

Bekerja sama dengan Badan Penelitian dan Pengembangan Kementerian Pekerjaan Umum dan Perumahan Rakyat, XL Axiata mengirimkan SMS kepada 750.000 pelanggannya, berisi teknologi mengatasi pencemaran air dalam rangka memperingati Hari Air Sedunia pada 22 Maret 2017.

##### • Pengadaan Jamban Desa Tertinggal di Kota Palembang

Sanitasi dan higienitas sangat besar pengaruhnya pada mutu kesehatan masyarakat. Di desa-desa tertinggal, sarana dasar seperti jamban sehat masih perlu ditingkatkan jumlahnya.

Untuk mendukung peningkatan kualitas kehidupan masyarakat di desa tertinggal tersebut, XL Axiata turut menyumbang pengadaan jamban umum untuk warga kurang mampu di Palembang.

#### C. Community Empowerment

##### • CSR for Fishermen

In November 2017, XL Axiata of Greater Jakarta region donated two units of mobile broadband to the fishing community of Pulau Lancang Besar in Kepulauan Seribu. Donations are expected to support the activities and productivity of the fishermen.

##### • XL Home for Rumah Harapan

Rumah Harapan is a temporary home for cancer patients and their families before and during medical treatment. XL Axiata wants to help their needs in terms of information and communication with family through XL Home donation. The donation was symbolically handed over in Jakarta in June 2017 and distributed to Rumah Harapan in five cities: Jakarta, Bandung, Bali, Makassar, Aceh.

##### • World Water Day SMS broadcast

In collaboration with the Research and Development Agency of the Ministry of Public Works and Housing, XL Axiata sent SMS to its 750,000 subscribers, regarding technology in overcoming water pollution in conjunction of World Water Day on March 22, 2017.

##### • Public Latrines for Underdeveloped Villages in Palembang

Sanitation and hygiene are essential in a community's public health. In underdeveloped villages, basic facilities such as hygienic latrines are still needed.

To support the quality of life of people in these villages, XL Axiata contributed with the provision of public latrines for the underprivileged in Palembang.

## MEMBANGUN KOMUNITAS MENUJU KESEJAHTERAAN

### BUILDING A PROSPEROUS COMMUNITY

- Aplikasi Sistem Informasi Sekolah Terpadu**

Bermitra dengan SMAN 1 Depok sebagai sekolah binaan, XL Axiata mendonasikan aplikasi digital dan layanan broadband untuk sekolah ini. Aplikasi pesan teks singkat ini memungkinkan peredaran informasi sekolah kepada siswa dan orang tua/wali murid secara lebih efektif—misalnya, mengenai nilai, absensi, pembayaran SPP, dan bimbingan karier. Bagi guru, tersedia sistem untuk mengelola data siswa, guru, kelas, mata pelajaran, dan jadwal ujian.

Untuk lebih jauh mendorong kreativitas pelajar, XL Axiata juga berencana memberikan akses internet gratis dan perangkat mobile broadband. Penandatanganan kesepakatan kerja sama dilakukan pada bulan Februari 2017 di Depok.



#### Sepanjang tahun 2017, XL Axiata menyalurkan total Rp61 juta dana bantuan dan terlibat dalam upaya penanganan bencana.

Sepanjang tahun 2017, XL Axiata menyalurkan total Rp61 juta dana bantuan dan terlibat dalam upaya penanganan bencana.

#### D. CSR Tanggap Darurat Bencana

Mempertimbangkan sebagian besar wilayah Indonesia merupakan daerah rawan bencana dimana kesiapsiagaan bencana menjadi hal yang amat penting, XL Axiata menunjukkan komitmennya untuk selalu membantu pelaksanaan kegiatan tanggap bencana.

Sepanjang tahun 2017, XL Axiata menyalurkan total Rp61 juta dana bantuan dan terlibat dalam upaya penanganan bencana di lokasi berikut:

- Pidie Jaya, Aceh

Melalui penggalangan SMS Donasi bekerja sama dengan PKPU Aceh, XL Axiata menyumbangkan empat unit komputer pada Maret 2017 sebagai sarana untuk membantu menanggulangi gempa di Pidie Jaya.

- Integrated School Information System**

For SMAN 1 Depok as the selected school, XL Axiata donates digital applications and broadband services. This short text message application enables effective circulation of school information to students and parents, for example, on grades, attendance, tuition fees, and career counseling. The teachers are also provided with a system to manage data of students, teachers, classes, subjects, and exam schedules.

To further encourage student creativity, XL Axiata also plans to provide free internet access and mobile broadband devices. The signing of the cooperation agreement was conducted in February 2017 in Depok.

#### D. CSR Disaster Emergency Response

Considering that most parts of Indonesia is a disaster prone area, fast disaster response is of paramount importance. XL Axiata demonstrates its commitment to always assist in the implementation of disaster response activities.

Throughout the year 2017, XL Axiata donated a total of Rp61 million in aid funds and was involved in disaster management efforts at the following locations:

- Pidie Jaya, Aceh

XL Axiata in cooperation with PKPU Aceh and enabled by SMS Donation handed over four computers in March 2017 to help overcome earthquake mitigation efforts in Pidie Jaya.

## MEMBANGUN KOMUNITAS MENUJU KESEJAHTERAAN

### BUILDING A PROSPEROUS COMMUNITY

- Kabupaten Limapuluh Kota, Sumatera Barat  
Bekerja sama dengan PKPU Padang, XL Axiata memberikan bantuan tunai pada Maret 2017 untuk membantu korban banjir di Kabupaten Limapuluh Kota.

- Pangandaran, Jawa Barat  
Membantu pemulihan korban longsor di Pangandaran, pada Oktober 2017 XL Axiata menyalurkan bantuan tunai kepada korban.

- Ponorogo, Jawa Timur  
Melalui SMS Donasi dan penyaluran bantuan sembako, XL Axiata bersama segenap pelanggan turut meringankan beban warga Desa Banaran, Ponorogo, yang terlanda bencana longsor.

- Bali  
Mengantisipasi letusan gunung berapi Gunung Agung di Bali, XL Axiata menyediakan bahan kebutuhan pokok bagi para pengungsi.

Selanjutnya di bawah Pilar 1 Process Excellence, XL Axiata melaksanakan pengembangan komunitas melalui berbagai inisiatif program, diantaranya:

a. Teknologi Komunikasi untuk Perekonomian Digital  
Indonesia telah menetapkan visi nasionalnya yaitu pembangunan dengan kekuatan perekonomian digital. Kementerian Teknologi Informasi memperkirakan perekonomian digital di Indonesia, didukung oleh pertumbuhan pesat e-commerce, akan menjadikan e-commerce dan digital ekonomi sebagai salah satu tulang punggung pertumbuhan ekonomi Indonesia di masa mendatang.

Namun demikian, XL Axiata menyadari bahwa, masih terdapat masyarakat Indonesia yang belum merasakan layanan digital, diantaranya beberapa kelompok masyarakat yang berada di daerah-daerah pelosok. Untuk mengatasinya, XL Axiata menjalankan berbagai inisiatif guna mendukung dan meningkatkan inklusi digital di Indonesia di setiap wilayah operasionalnya, dan memastikan seluruh lapisan masyarakat memiliki kesempatan, pengetahuan dan keahlian untuk berpartisipasi dengan aman, efektif dan efisien di dunia digital.

- Limapuluh Kota Sub-District, West Sumatra  
Working with PKPU Padang, XL Axiata provided cash assistance in March 2017 to assist flood victims in Limapuluh Kota District.

- Pangandaran, West Java  
XL Axiata distributed cash aid to the victims of Pangandaran landslide in October 2017 to help them in the recovery process.

- Ponorogo, East Java  
Through SMS donation and the distribution of basic food aid, XL Axiata with customers provided help for Banaran villagers, Ponorogo, which was hit by landslides.

- Bali  
Anticipating the eruption of Mount Agung volcano in Bali, XL Axiata provides basic necessities for the refugees.

Furthermore, under the 1st Pillar of Process Excellence, XL Axiata carried out community development through various program initiatives, including:

a. Communication Technology for the Digital Economy  
Indonesia has stated its national vision of development underpinned by digital economy. The Ministry of Communication and Informatics predicts that Indonesia's digital economy, supported by the rapid growth of its e-commerce, will be one of Indonesia's economic backbones in the future.

However, XL Axiata is aware digital services have not reached many Indonesians especially those living in remote areas. To overcome this, XL Axiata runs various initiatives to support and enhance digital inclusion in Indonesia in its operational areas to ensure that all levels of society have equal opportunity, knowledge and expertise to safely, effectively and efficiently participate in the digital world.

## MEMBANGUN KOMUNITAS MENUJU KESEJAHTERAAN

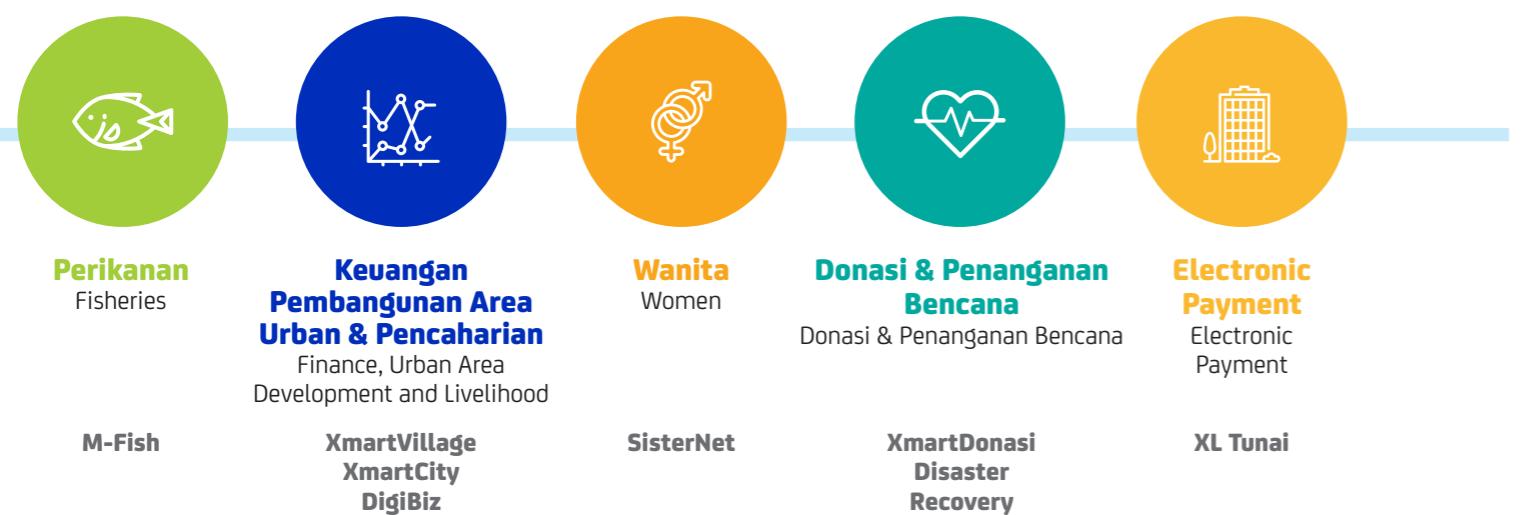
### BUILDING A PROSPEROUS COMMUNITY

#### b. Pemanfaatan Teknologi Seluler dalam Menyediakan Solusi bagi masyarakat

Teknologi komunikasi kini menjadi bagian penting dari aktifitas kita sehari-hari, selain berkontribusi terhadap terjadinya perubahan tren skala global. Bagi XL Axiata, kondisi tersebut menghadirkan peluang pertumbuhan dengan menyediakan layanan komersial yang mendukung inovasi produk, layanan dan solusi guna berkontribusi memberi arah perubahan tren global serta membantu masyarakat untuk maju dan menciptakan kehidupan yang lebih baik melalui penggunaan teknologi komunikasi yang terarah.

Bekerja sama dengan para pemangku kepentingan, XL Axiata menciptakan produk, layanan dan solusi teknologi mobile yang dapat membawa manfaat positif bagi masyarakat dan komunitas di seluruh Indonesia, serta memperkuat hubungan dengan para pemangku kepentingan utama dalam rangka memastikan keberhasilan bisnis jangka panjang.

Dalam konteks ini dan keselarasan dengan tujuan rumusan SDGs, XL Axiata telah memiliki dan menawarkan beberapa program yang berfokus pada hal-hal berikut:



#### b. Social Issues Solutions from Cellular Technology

##### NELPIN

Communication technology has become an important part in our daily activities, as well as contributing to the constant changes in global trends. For XL Axiata, this represents growth opportunities in providing commercial services that support product innovation, services and solutions to contribute to the ever-changing global trends, as well as helping people to advance and create better lives through the use of targeted communication technologies.

Working alongside the stakeholders, XL Axiata creates mobile technology products, services and solutions that can bring positive benefits to communities across Indonesia and strengthen relationships with key stakeholders in order to ensure long-term business success.

In light of this and in line with SDGs, XL Axiata has the following programs and focus areas:



## Apikasi Nelayan

Mobile Application for Fishermen

XL Axiata Tbk berkomitmen kuat untuk mendukung pemerintah dalam menyiapkan masyarakat Indonesia memasuki era digital. Salah satunya adalah menyiapkan masyarakat nelayan dalam memanfaatkan teknologi digital untuk mendorong produktivitas dan meningkatkan hasil tangkapan ikan. Bekerjasama dengan Kementerian Kelautan dan Perikanan (KKP) Republik Indonesia serta Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia, XL Axiata merealisasikan program "Nelayan Go Online" kepada para nelayan di berbagai daerah sepanjang tahun 2017.

XL Axiata telah menyalurkan perangkat penunjang untuk program Nelayan Go Online berupa smartphone yang dilengkapi dengan aplikasi Nelayan Pintar (NELPIN) di sejumlah daerah. Penyaluran telah dilakukan antara lain di Sabang, Makassar, Medan, Banda Aceh, Lampung, dan Banyuwangi.

Aplikasi NELPIN memiliki sejumlah fitur yang akan sangat mendukung aktivitas nelayan, baik saat bekerja melaut, maupun guna mengetahui kondisi pasar ikan. Fitur tersebut antara lain menyediakan informasi arah dan kecepatan angin, tinggi gelombang, posisi/koordinat nelayan (GPS), juga lokasi berkumpulnya ikan. Selain itu juga tersedia informasi terkait harga ikan terupdate, juga permintaan atas jenis-jenis ikan. Aplikasi NELPIN dirancang oleh Kementerian KKP dan ditargetkan untuk bisa dimanfaatkan bagi para nelayan di seluruh tanah air.

Dukungan XL Axiata terhadap program Nelayan Go Online ini juga merupakan implementasi atas komitmen untuk menyiapkan masyarakat Indonesia dari berbagai kalangan dalam era digital. XL Axiata tidak sekedar membangun infrastruktur telekomunikasi dalam pemenuhan kewajiban seperti yang tercantum modern licensing, namun lebih dari itu juga sebagai upaya membangun ekosistem agar kehadiran jaringan Data di setiap pelosok daerah memberikan manfaat bagi daerah dan masyarakat setempat untuk meningkatkan kualitas hidupnya, termasuk secara ekonomi, pendidikan, kesehatan dan bidang sosial lainnya.

XL Axiata Tbk is strongly committed to supporting the government in preparing the Indonesia people to enter the digital era. One of them is to prepare the fishing communities in utilizing digital technology to boost productivity and improve their yield. In cooperation with the Ministry of Marine Affairs and Fisheries (KKP) of the Republic of Indonesia and the Ministry of Communication and Information of the Republic of Indonesia, XL Axiata initiated the program "Fisherman Go Online" to fishermen in various regions throughout 2017.

XL Axiata has distributed supporting tools for the Nelayan Go Online (Fishermen Goes Online) program in the form of smartphone equipped with Smart Fisherman application (NELPIN) in several areas. Distribution was conducted in, among others, Sabang, Makassar, Medan, Banda Aceh, Lampung, and Banyuwangi.

The NELPIN application has a number of features that will significantly support the fishermen's activities, both when working at sea, or in finding information on the fish market condition. These features include direction, wind speed, sea level, position/coordinates (GPS), and location of areas with high fish concentration. The application also informs the user of fish price and demands on the types of fish. The NELPIN application was designed by the Ministry of KKP and is targeted to be used by fishermen across Indonesia.

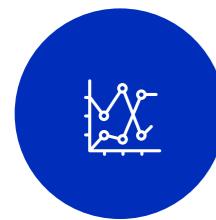
XL Axiata's support for the Go Online Fishermen program is also an implementation of the commitment to prepare Indonesians from all social standings in the digital era. XL Axiata does not only build telecommunication infrastructure as obliged in the modern licensing, but more so as an effort to build ecosystems for data network in all of the country to provide benefits for the region and its communities, to improve their quality of lives; in economy, education, health and other fields.

## MEMBANGUN KOMUNITAS MENUJU KESEJAHTERAAN

### BUILDING A PROSPEROUS COMMUNITY

## MEMBANGUN KOMUNITAS MENUJU KESEJAHTERAAN

### BUILDING A PROSPEROUS COMMUNITY



#### Xmart Village

[G4-EC7,G4-EC8, G4-S01, IO-1, PA-1]

Xmartvillage adalah sebuah program pemberdayaan penduduk desa di Indonesia dari XL Axiata, berupa membuka dan mengoptimalkan potensi lokal melalui solusi digital yang inovatif, terintegrasi dan berkelanjutan dengan tujuan untuk tercapainya ekonomi, masyarakat, dan lingkungan yang pintar.

Dalam mengembangkan program Xmartvillage ini, XL Axiata menggunakan empat landasan utama, yaitu Pendidikan, Pariwisata & Budaya, Sosial Ekonomi dan Lingkungan, sebagai fokus dalam pelaksanaan program Xmartvillage ini.

Sejak tahun 2014 sampai sekarang, XL Axiata meluncurkan program Xmartvillage. Dalam perjalannya, Xmartvillage 1.0, Xmartvillage2.0, sampai ke Xmartvillage 5.0 yang akan datang ini, XL Axiata selalu menyempurnakan dan mengembangkan solusi-solusi teknologi digital yang dikemas dengan baik untuk diimplementasikan pada desa terpilih.

Beberapa program Xmartvillage XL Axiata sudah diakui di dunia internasional seperti, Xmartvillage 2.0 berhasil meraih Best Telco Cloud Partnership Awards, Telco Cloud Forum di London UK.

Xmartvillage 3.0 berhasil meraih Best Community Telcom Project, Telecom Asia Awards 2017 di Kuala Lumpur Malaysia.

<b>INDUSTRI WISATA DAN BUDAYA TOURISM AND CULTURE INDUSTRY</b>	Mobile Advertising & SMS Blast	Membantu desa untuk memasarkan daya tarik wisata dan produk lokal kepada wisatawan melalui SMS. Help villages to market tourist attractions and local products to tourists via SMS.
	Situs Terpadu Integrated Sites	Membantu menampilkan XmartVillage secara online melalui situs terintegrasi dimana setiap orang dapat mengakses informasi mengenai desa yang mengikuti program.
	Xcloud Solution	Solusi penyimpanan data dengan Cloud, dengan paket harga yang terjangkau. Cloud storage solutions, with affordable pricing packages.
	Pusat Informasi Pariwisata Tourism Information Center	Call center yang beroperasi 24/7 untuk menyediakan informasi mengenai atraksi yang menarik dan kekhasan dari daerah tersebut. 24/7 call centers to provide information on the area's attractions and unique features.
	Papan Petunjuk Signposts	Papan petunjuk dengan teknologi augmented reality dan Quick Respond Code untuk memperkuat promosi daerah kepada wisatawan. Signposts with augmented reality technology and a Quick Response Code to enhance regional promotion to tourists.

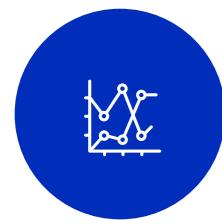
## MEMBANGUN KOMUNITAS MENUJU KESEJAHTERAAN

### BUILDING A PROSPEROUS COMMUNITY

<b>SOSIAL EKONOMI SOCIAL ECONOMICS</b>	Mobile Farmers	Membantu petani lokal untuk mendapatkan informasi terkini mengenai cuaca melalui SMS. Help local farmers to get up-to-date weather information via SMS.
	Mobile Banking	Membantu meningkatkan layanan jasa keuangan ke daerah terpencil dan menjangkau masyarakat untuk dapat menikmati fasilitas keuangan dan perbankan melalui telepon genggam. Help improve financial services to remote areas and reaching out to the community to enjoy financial and banking facilities through mobile phones.
	AMR	Pembacaan Meter Listrik Jarak Jauh. Remote Power Meter Readings
	SIMPLY	Layanan pengisian isi ulang listrik pintar. Smart power/electricity credit top ups.
	Mobile Xurveillance	Kamera pengawas yang bisa mengambil gambar secara otomatis bila ada gerakan yang tertangkap kamera. A motion-activated surveillance camera that automatically capture images when a movement is caught on camera.
<b>PENDIDIKAN EDUCATION</b>	Musikkamu	Sebuah platform musik dimana pengguna dapat mengunduh dan menikmati lagu pilihan dengan legal. A music platform where users can download and enjoy music legally.
	Pelatihan Training	Pe pembangunan kapasitas dan modul pelatihan berbasis teknologi mobile, untuk penduduk desa, termasuk kelas kreatifitas untuk anak-anak, pemandu wisata lokal, kewanitaan, usaha online dan e-commerce. Capacity building and mobile technology-based training module for villagers, including creativity classes for children, local tour guides, women, online business and e-commerce.
	Aplikasi Application	Membangun aplikasi berbasis Android dari perguruan tinggi yang digunakan untuk kebutuhan sehari-hari masyarakat desa. Building an Android-based app by a university that is used for the local's everyday.
	White paper	Membuat karya tulis ilmiah yang diikutsertakan dalam kompetisi internasional Scientific paper writing that are submitted to international competition.
	Informasi Lingkungan Environmental Information	Mencakup informasi mengenai endemi spesies vegetasi di wilayah terkait. Includes information on endemic vegetation species in the respective area.
<b>LINGKUNGAN ENVIRONMENT</b>	Melalui Smart Village, XL Axiata membantu menghubungkan dan memenuhi kebutuhan masyarakat desa dengan penggunaan ICT. Ke depan, Perseroan akan mengoptimalkan penggunaan XmartVillage guna mendukung pembangunan pedesaan.	
	Through Smart Village, XL Axiata helps connect and meet the needs of rural communities with the use of ICT. In the future, the Company will optimize the use of XmartVillage to support rural development.	

## MEMBANGUN KOMUNITAS MENUJU KESEJAHTERAAN

### BUILDING A PROSPEROUS COMMUNITY



#### Xmart City

[G4-EC7, G4-EC8, IO-1, PA3]

Perkembangan penduduk di kota-kota besar Indonesia berlangsung sangat cepat, sehingga lingkungan perkotaan berkembang semakin maju. Hal ini juga membawa tantangan lain, yakni masalah-masalah sosial seperti kuatnya arus urbanisasi, tututan kecukupan infrastruktur, sarana transportasi dan kesehatan masyarakat.

XL Axiata meyakini, teknologi komunikasi dapat dimanfaatkan secara optimal untuk membantu pemerintah kota dalam berinteraksi, mengumpulkan data serta mengolah informasi untuk mengetahui harapan seluruh warga kota, yang kesemuanya merupakan informasi dan data yang penting.

Untuk meningkatkan kualitas komunikasi antara orang tua dan anak, XL Axiata membangun aplikasi Berbakti yang merupakan tema untuk Xmartcity pekalongan. Program Xmartcity Pekalongan Berbakti ini berhasil memenangkan lomba di Axiata.

Untuk membantu design tata kota dan penanganan sampah, XL Axiata melalui program Xmartcity Jembrana, membangun aplikasi untuk layout tata kota dan distribusi sampah.

Untuk mendukung pembangunan kota, SmartCity kemudian dikembangkan di kota Balikpapan, dengan dilengkapi berbagai modul program pengembangan, yakni UKM, kesehatan, transportasi, panti asuhan dan pemerintahan kota, yang sesuai dengan potensi setempat. [www.Horebalikpapan.com](http://www.Horebalikpapan.com) dan [www.Plastikmubalikpapan.com](http://www.Plastikmubalikpapan.com) merupakan hasil nyata dari program ini.

Hore Balikpapan merupakan program SmartCity yang didesain untuk membantu pemerintah kota menyediakan website reservasi rumah sakit terdekat secara online. Sedangkan Plastikmu Balikpapan adalah UKM yang mengolah sampah menjadi produk layak jual.

Dengan contoh tersebut, jelas bahwa Program XmartCity memberikan kemudahan kepada masyarakat untuk berinteraksi dan mengakses informasi melalui pemanfaatan teknologi digital.

The population in Indonesia's major cities has grown very rapidly, which also pushes the development of their urban environment. However, this has also brought other challenges and social issues such as urbanization, infrastructure integrity, transportation and public health.

XL Axiata believes that communication technology can be utilized to help the city government to interact, collect data and process the gathered information to learn of its citizens' expectations, all of which are important data.

To improve the quality of communication between parents and children, XL Axiata developed the Berbakti application, Pekalongan city's Xmartcity theme that won the Axiata competition.

To help in urban design and waste management, via the Jembrana Xmartcity program, XL Axiata developed an application for urban layouting and waste distribution.

SmartCity was developed in Balikpapan to support the city's development. The app is equipped with various development program modules: SMEs, healthcare, transportation, orphanages and municipal government, to accommodate local potentials. [www.Horebalikpapan.com](http://www.Horebalikpapan.com) and [www.Plastikmubalikpapan.com](http://www.Plastikmubalikpapan.com) are the results of this program.

Hore Balikpapan is a SmartCity program designed to help the city government in providing its people with online reservation to the closest hospitals. While Plastikmu Balikpapan is a SME that recycles waste into valuable products.

With these examples, it is clear that the XmartCity Program makes it easy for people to interact and access information through the use of digital technology.

## MEMBANGUN KOMUNITAS MENUJU KESEJAHTERAAN

### BUILDING A PROSPEROUS COMMUNITY



#### SisterNet

[G4-EC7, G4-EC8]

XL Axiata terus memajukan pemberdayaan Perempuan Indonesia dalam meningkatkan pendidikan dan ekonomi di dunia digital. Juga mendukung Program Pemerintah terkait isu sosial dan berkolaborasi dengan berbagai Brand Partner dan Community Partner guna menyediakan layanan yang mendukung pemberdayaan Perempuan Indonesia. Komitmen ini diwujudkan melalui peluncuran program khusus wanita, Sisternet.

Melalui Sisternet, Perempuan Indonesia dapat menggali potensi mereka dengan kemudahan mengakses informasi layanan kesehatan, keuangan, pendidikan, karir, pengembangan diri, gaya hidup, keluarga, belanja, memasak, kecantikan ; juga dapat saling berbagi informasi yang bisa menginspirasi Perempuan Indonesia lainnya. Selain itu juga disediakan informasi yang diharapkan dapat menginspirasi Perempuan Indonesia untuk bisa berkontribusi dalam bidang ekonomi dengan me-monetize hobi mereka masing-masing. Edukasi terhadap Perempuan harus dilakukan dengan semenarik mungkin, oleh karena itu juga tersedia edukasi melalui kompetisi Sister, quiz Sister ; semuanya ini dituangkan melalui Sisternet Web – [www.sisternet.co.id](http://www.sisternet.co.id).

Sebagai dukungan Pemberdayaan Perempuan Indonesia yang berkesinambungan, pada tahun 2018 Sisternet juga akan menyediakan modul berisi literatur edukasi dari berbagai bidang keterampilan & informasi yang bisa diakses oleh seluruh Perempuan Indonesia secara online dimana saja dan kapan saja.

Sejauh ini Sisternet telah memberi dampak positif terhadap ribuan wanita Indonesia, dengan mengandeng beberapa Community Partner dan Brand Partner yang mendukung terlaksananya berbagai program di beberapa kota dan desa. Program kelas edukasi Sisternet ini juga secara offline ; disediakan untuk perempuan di Kota besar melalui kegiatan yang disebut dengan Sisternet Academy. Sedangkan untuk perempuan di pedesaan melalui Kelas Kreatif Inspiratif. Jumlah anggota Sisternet yang terdaftar mengalami kenaikan yang cukup pesat, dimana jumlah anggotanya per

XL Axiata continues to promote the empowerment of Indonesian Women in improving their education and economy in the digital world, in addition to supporting the Government Programs on social issues and collaborating with various Brand Partners and Community Partners to provide services that support the empowerment of Indonesian Women. This commitment is executed through the launch of a special program for women called Sisternet.

Through Sisternet, Indonesian women can explore their potential with easy access to health care, finance, education, career, self-development, lifestyle, family, shopping, cooking, beauty; as well as sharing information that can inspire other Indonesian women. It also provides information that is expected to inspire Indonesian women to be able to contribute in the economic field by monetizing their respective hobbies. As women education should be done as compelling as possible, education through competition: Sister's quiz is also available in the Sisternet Website [www.sisternet.co.id](http://www.sisternet.co.id).

As an ongoing support for the Indonesian Women's Empowerment, in 2018 Sisternet will also provide modules which contain educational literature in different kind of skills and information, accessible to all Indonesian Women, anywhere and anytime.

Up until today, Sisternet has been giving positive impact on thousands of Indonesian women, in partnership with several Community Partners and Brand Partners who support the implementation of various programs in several towns and villages. The Sisternet classes and program are also conducted offline; provided to women living in big cities through an activity called Sisternet Academy. As for those residing in the smaller regions, Inspirational Creative Classes were held. The number of registered Sisternet members has increased quite rapidly, with 15,200 members as of December 2017 (9600 members in 2016).

## MEMBANGUN KOMUNITAS MENUJU KESEJAHTERAAN

### BUILDING A PROSPEROUS COMMUNITY



### Penanganan Bencana dan XmartDonasi

Disaster Response and XmartDonasi

XL Axiata juga berfokus pada program penanganan bencana sebagai prioritas inisiatif keberlanjutannya. Perseroan meyakini, jangkauan operasional secara nasional dapat dimanfaatkan untuk tujuan yang baik, termasuk membantu penanganan bencana di lokasi operasi, yakni dengan menyediakan dukungan dan bantuan darurat secepatnya.

Selain itu, tim tanggap darurat XL Axiata dapat bertindak cepat untuk memulihkan jaringan komunikasi dan layanan di area terdampak bencana, karena XL Axiata memahami betapa pentingnya peran telekomunikasi disaat situasi darurat. XL Axiata mendukung pelanggan dan karyawan yang ingin membantu area terdampak melalui XmartDonasi yang dapat diakses melalui UMB dan SMS.

In line with its sustainability initiatives priority, XL Axiata also focuses on disaster management programs. The Company believes that its national operational coverage can be utilized for a good cause, including assisting disaster management at its site of operations, by providing immediate emergency support and assistance.

In addition, XL Axiata's emergency response team can quickly act to restore communication and service networks in disaster-affected areas, as XL Axiata understands how important the role of telecommunications during emergency. XL Axiata also supports its customers and employees who want to help the affected area through XmartDonasi, accessible via UMB and SMS.

## MEMBANGUN KOMUNITAS MENUJU KESEJAHTERAAN

### BUILDING A PROSPEROUS COMMUNITY



### XL Tunai: Layanan Elektronik Transaksi Keuangan

XL Tunai: Electronic Transaction Services

Di era digital saat ini, kebutuhan akan pengiriman uang masih dipenuhi melalui lembaga perbankan atau lembaga jasa pengiriman uang yang memiliki keterbatasan waktu. Sementara, pengiriman uang secara cepat dan setiap saat tanpa batasan waktu telah menjadi kebutuhan sehari-hari, terutama yang berada di daerah. Melihat kebutuhan tersebut, XL Axiata mengembangkan layanan digital, yang sesuai, yakni meluncurkan program XL Tunai sejak tahun 2012. XL Tunai merupakan fitur aplikasi layanan virtual yang memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi keuangan.

Layanan uang elektronik ini, memungkinkan pelanggan melakukan transaksi keuangan hanya dengan menggunakan ponsel. Pelanggan dimudahkan dalam mengirimkan uang, mulai dari transaksi pembelian pulsa XL Axiata, pembayaran tagihan, belanja di toko, belanja online, serta pengiriman uang ke dalam dan luar negeri. Pelanggan bisa melakukan pengiriman uang tanpa terikat waktu maupun tempat.

Selama tahun 2017, Perseroan telah menyalurkan dana pengembangan komunitas sebesar Rp12,3 miliar (2016: Rp8,6 miliar). Dana tersebut dialokasikan untuk mendukung berbagai kegiatan pengembangan sosial kemasyarakatan, sesuai 4 pilar keberlanjutan bisnis Perseroan.

In today's digital age, financial transactions are still conducted through conventional banking services or money-transfer agencies that have time constraint. At the same time, the need for quick and unlimited financial transactions has become a real necessity, especially for those living in smaller cities. To meet this demand, XL Axiata ha developed the XL Tunai program since 2012. XL Tunai is a virtual service application that enables customers to perform financial transactions.

This electronic money service allows customers to make financial transactions only by using their mobile phone. Subscribers are facilitated in sending money, from the purchase of XL Axiata phone credits, to payments of bills, in-store shopping, online shopping, as well as remittances to and from home and abroad. Customers can now make money transfers with no time or space constraints.

Throughout 2017, the Company has disbursed Rp12.3 billion (2016: Rp8.6 billion) of community development fund. The funds are allocated to support various social development activities, in line with the four pillars of the Company's business sustainability.



## **MEMASTIKAN KESEHATAN & KESELAMATAN KERJA** ENSURING OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY

**Untuk mewujudkan budaya sadar  
K3 secara konsisten dan sistematis,  
telah dibentuk tim Panitia Pembina  
Keselamatan Kesehatan Kerja  
(P2K3) pada tahun 2017.**

The Occupational Health and Safety Committee  
(P2K3) was formed in 2017 to realize OHS  
awareness culture consistently and systematically.

# MEMASTIKAN KESEHATAN & KESELAMATAN KERJA ENSURING OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY

XL Axiata menerapkan pedoman kerja menyeluruh, yang memastikan pemenuhan aspek kesehatan & keselamatan kerja (K3) dengan keyakinan bahwa kinerja terbaik dari aspek K3 akan turut mendukung tercapainya kinerja operasional dan finansial terbaik yang pada akhirnya menjamin kesinambungan usaha

XL Axiata applies comprehensive work guidelines, which ensure the fulfillment of Occupational Health and Safety (OHS) aspects. We believe that excellent OHS practices will contribute to achieving the best operational and financial performance that will lead to business continuity

## KOMITMEN K3 [G4-DMA, G4-LA8]

XL Axiata berkomitmen penuh untuk menghadirkan lingkungan kerja yang aman dan mengutamakan Kesehatan dan Keselamatan Kerja (K3) bagi karyawan pada setiap tahapan kegiatan operasional. Komitmen ini ditunjukkan dengan tercakupnya aspek K3 dalam Perjanjian Kerja bersama (PKB).

XL Axiata juga mendorong tumbuhnya budaya sadar K3 serta melibatkan karyawan dalam meningkatkan kinerja K3. Hal ini merupakan faktor utama dalam mendukung tercapainya tujuan Zero Accident di seluruh tahapan operasional. Selain itu, manajemen senantiasa memastikan bahwa pada setiap tahapan operasional, seluruh jajaran perusahaan selalu mengedepankan aspek K3. XL Axiata yakin bahwa komitmen manajemen merupakan kunci keberhasilan bagi terbentuknya budaya K3 yang pada akhirnya memastikan pencapaian zero accident. Dengan mengedepankan aspek K3 tersebut, karyawan semakin aktif terlibat dalam proses identifikasi dan pengelolaan risiko K3 yang juga berarti meningkatnya awareness seluruh jajaran terhadap aspek K3.

## OHS COMMITMENT [G4-DMA, G4-LA8]

XL Axiata is fully committed to presenting a safe working environment and prioritizing Occupational Health and Safety (OHS) for employees at every stage of operational activities. This commitment is demonstrated by the incorporation of OHS aspects in the Collective Labor Agreement (CLA).

XL Axiata also promotes OHS awareness and the involvement of all employees in improving OHS performance. This is a major factor in achieving Zero Accident objectives throughout all operational stages. In addition, the management always ensures that at every operational stage, all levels of employees always prioritize the OHS aspect. XL Axiata believes that the management's commitment is the key to the success of its OHS culture in achieving zero accident. By prioritizing OHS, employees are more actively involved in the process of identifying and managing OHS risks which also leads to increased their awareness of OHS.

# MEMASTIKAN KESEHATAN & KESELAMATAN KERJA ENSURING OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY

## KOMITE KESEHATAN & KESELAMATAN KERJA (K3) [G4-LA5]

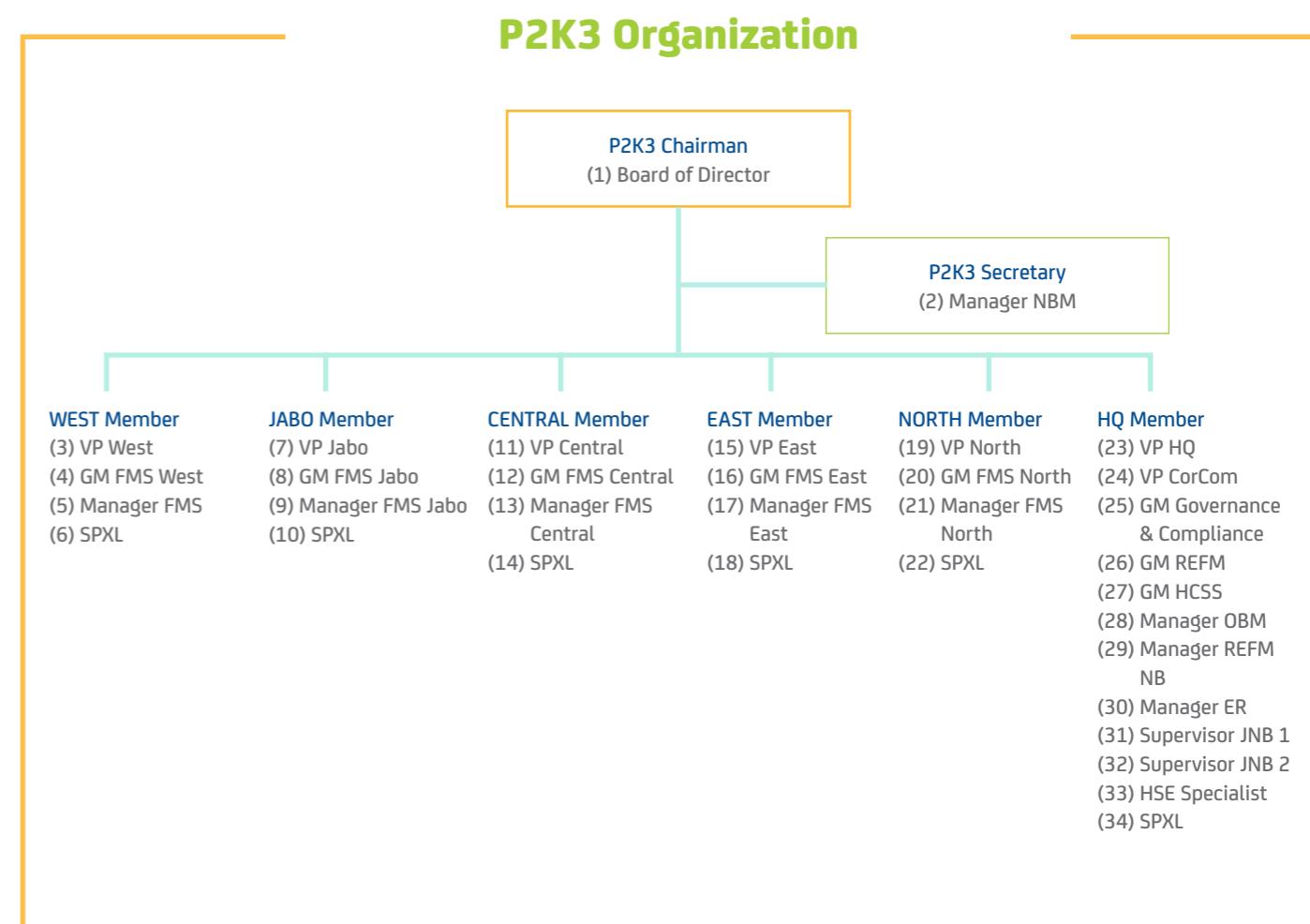
Untuk mewujudkan budaya sadar K3 secara konsisten dan sistematis, telah dibentuk tim Panitia Pembina Keselamatan Kesehatan Kerja (P2K3). Tim P2K3 terdiri dari unsur manajemen XL Axiata dan perwakilan karyawan dari masing-masing kantor wilayah operasional. P2K3 rutin memberikan laporan triwulan kinerja keselamatan XL Axiata secara nasional, mencakup enam wilayah operasional perusahaan, Kantor Pusat Jakarta, Region Tengah, Region Timur, Region Jabodetabek, Region Utara, dan Region Barat. Dengan adanya laporan rutin, maka pada setiap ada insiden risiko K3 dapat dilakukan evaluasi lebih cepat, sehingga insiden kecelakaan serupa tidak lagi terjadi di masa mendatang.

Adapun struktur organisasi P2K3 beserta keanggotaannya pada setiap level jabatan adalah sebagai berikut.

## HEALTH & SAFETY COMMITTEE [G4-LA5]

An Occupational Health and Safety Committee (P2K3) was formed to realize OHS awareness culture consistently and systematically. The P2K3 team consists of XL Axiata management representatives and employee representatives from each operational area. P2K3 regularly delivers national quarterly reports of XL Axiata safety performance, covering six operational areas of the company: Jakarta Head Office, Central Region, Eastern Region, Jabodetabek Region, Northern Region and Western Region. Having a regular reporting cycle enables immediate evaluation of OHS incidents thereby preventing an incident from re-occurring.

The organizational structure of P2K3 and members at each level of office is as follows.



## MEMASTIKAN KESEHATAN & KESELAMATAN KERJA

### ENSURING OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY

#### PENGELOLAAN ASPEK KESELAMATAN KERJA [G4-LA7]

XL Axiata menerapkan standar kepatuhan yang ketat atas pengelolaan K3. Selain menyiapkan pedoman, standar dan sistem untuk mengidentifikasi potensi risiko kecelakaan, XL Axiata melengkapi jajaran pelaksana dengan alat pelindung diri, perlengkapan alat pemadam kebakaran maupun pertolongan darurat.

Secara periodik, XL Axiata melakukan evaluasi kinerja K3 berlandaskan pada metode standar baku pengukuran K3, yakni dengan menghitung Tingkat Kekerapan dan Tingkat Keparahan.

Tingkat Kekerapan kecelakaan dihitung dari total jumlah kecelakaan yang mengakibatkan hilangnya hari kerja dibagi jumlah total jam kerja dalam satu tahun, dikalikan satu juta.

<b>TINGKAT KEKERAPAN FREQUENCY RATE (FR)</b> $\text{TINGKAT KEKERAPAN} = \frac{\text{Total Jumlah Kecelakaan yang mengakibatkan hilangnya hari kerja}}{\text{Total jam kerja karyawan}} \times 1.000.000$	<b>WORK SAFETY MANAGEMENT [G4-LA7]</b> <p>XL Axiata implements strict compliance standards on OHS management. In addition to preparing guidelines, standards and systems for the identification of risks of accidents, XL Axiata equips its executing personnels with protective gear, fire extinguishers and emergency rescue kits.</p>
--	---

Tingkat Kekerapan dihitung dari total jumlah hari kerja hilang, dibagi total jumlah jam kerja selama setahun dikalikan satu juta.

<b>TINGKAT KEPARAHAN SEVERITY RATE (SR)</b> $\text{TINGKAT KEPARAHAN} = \frac{\text{Total Hari Hilang}}{\text{Total jam kerja karyawan}} \times 1.000.000$	The Severity Rate is calculated by totaling the number of days lost, divided by the total number of employees' working hours in one year and multiplied by 1 million.
---	---

## MEMASTIKAN KESEHATAN & KESELAMATAN KERJA

### ENSURING OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY

Berdasarkan akumulasi catatan insiden kecelakaan kerja, pada kuartal pertama tahun 2017 terjadi 1 (satu) insiden yang mengakibatkan 1 (satu) hari kerja hilang namun tanpa fatalitas. Sesuai dengan perhitungan tersebut, maka tingkat kekerapan kecelakaan dari hilangnya hari kerja di tahun 2017 adalah sebesar 0 (nol) dari sebesar 1 di tahun 2016. Sementara perhitungan tingkat keparahan sesuai rumusan perhitungan tersebut menunjukkan angka indeks sebesar 0 (nol).

Berikut adalah statistik insiden kecelakaan kerja untuk periode 2015-2017.

#### STATISTIK KECELAKAAN KERJA 2015-2017

JENIS KECELAKAAN / FATALITAS	FREKUENSI KECELAKAAN / INCIDENT FREQUENCY		
	2015	2016	2017
Cedera Ringan/Minor Injury	0	1	1
Cedera Berat/Major Injury	0	2	0
Kematian/Death	0	0	0
Kebakaran/Fire	0	1	0

Insiden kecelakaan yang terjadi di tahun 2017 tersebut, sebagaimana tahun-tahun sebelumnya segera ditanggapi oleh P2K3 dengan menggencarkan kampanye keselamatan, dan melakukan langkah-langkah lanjutan lainnya guna memastikan insiden kecelakaan tidak terjadi lagi. Hasilnya, insiden tidak lagi terjadi; sehingga sepanjang triwulan dua dan tiga, XL Axiata mencapai nol kecelakaan kerja, nol tingkat kekerapan kecelakaan, dan nol tingkat keparahan kecelakaan.

Based on the accumulated records of work accidents, in the first quarter of 2017 there was 1 (one) incident resulting in 1 (one) working day lost, without fatality. Using the above formula, the Frequency rate of lost time injury in 2017 was 0 (zero), compared to 1 in 2016. The calculation of severity rate according to the above formula shows the index number of 0 (zero). [G4-LA7]

Below is the workplace injuries statistics for 2015-2017

#### WORKPLACE INJURIES STATISTICS 2015-2017

JENIS KECELAKAAN / FATALITAS	FREKUENSI KECELAKAAN / INCIDENT FREQUENCY		
	2015	2016	2017
Cedera Ringan/Minor Injury	0	1	1
Cedera Berat/Major Injury	0	2	0
Kematian/Death	0	0	0
Kebakaran/Fire	0	1	0

Like previous years, all occupational accidents that occurred in 2017 were promptly responded by P2K3 by intensifying safety campaigns, and by implementing further steps to ensure the accidents from re-occurring. As a result, there were zero work accidents, zero accident rate, and zero accident severity throughout the second and third quarter.

## MEMASTIKAN KESEHATAN & KESELAMATAN KERJA

### ENSURING OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY

Sebagai bagian dari proses evaluasi ketiautan seluruh jajaran terhadap aturan dan prosedur kerja yang aman, XL Axiata melakukan proses audit keselamatan dan kesehatan kerja secara reguler yang dilakukan oleh pihak ketiga. Untuk tahun 2017, XL Axiata mencatatkan hasil audit yang membanggakan. Seluruh kantor-kantor wilayah XL Axiata berhasil meraih hasil membanggakan audit K3 tingkat lanjutan dari Kementerian Ketenagakerjaan Republik Indonesia, yaitu:

- Kantor Wilayah Region Tengah meraih 85,54%;
- Kantor Wilayah Bali meraih 93,37%;
- Kantor Wilayah Makassar meraih 94,57%;
- Kantor Wilayah Palembang meraih 87,34%; dan
- PT XL Axiata Tbk, meraih 86,00%

Selain kegiatan Audit tersebut, berbagai kegiatan lain yang berkaitan erat dengan upaya menanamkan budaya sadar K3 dan meningkatkan kinerja aspek K3 juga dilaksanakan. Ragam kegiatan dimaksud, meliputi:

- Simulasi pemadaman kebakaran menggunakan fire hydrant
- Simulasi penggunaan APAR
- Simulasi keadaan darurat dan evakuasi
- Sosialisasi kegiatan P2K3 Nasional
- Pelatihan penanggulangan kebakaran
- Induksi K3

Dari berbagai upaya menanamkan budaya sadar K3 dan pelaksanaan meningkatkan kinerja aspek K3, partisipasi karyawan dalam hal ini telah mendapat penghargaan dari perusahaan dalam bentuk sertifikasi. Pada tahun 2017 sebanyak 110 karyawan telah mendapatkan sertifikasi K3.

Dalam pengelolaan budaya K3 ini, Perseroan juga telah membentuk Komite K3 yang ditugaskan dari jajaran karyawan. Pada tahun 2017, Komite K3 terdiri dari 27 orang yang tersebar di 5 wilayah, dan sudah mewakili tingkat Manajerial, Vice President serta Chief/level Direktur.

As part of the evaluation process of all employee's compliance with safety rules and procedures, XL Axiata conducts regular safety and health audits carried by third parties. For 2017, XL Axiata recorded excellent audit results. All XL Axiata's regional offices succeeded in achieving advanced OHS audit from the Ministry of Manpower of the Republic of Indonesia, namely:

- Central Regional Office, audit score 85.54%;
- Bali Regional Office, audit score 93.37%;
- Makassar Regional Office, audit score 94.57%;
- Palembang Regional Office, audit score 87.34%;
- PT XL Axiata Tbk, audit score 86.00%

In addition to the Audit activities, a number of various other activities that are closely related to the efforts in raising OHS awareness the improvement of OHS performance were also implemented. These activities are:

- Fire fighting simulation using fire hydrant
- Fire extinguishing simulation
- Emergency simulation and evacuation
- Information on P2K3 National activities
- Fire prevention training
- OHS Induction

With all the efforts that have been done to raise OHS awareness and the improvement of OHS performance, the Company awards the employees' participation with certification. In 2017, 110 employees were OHS certified.

In the management of OHS culture, the Company has also created a OHS Committee within the organization. In 2017, the OHS Committee consists of 27 persons from across 5 regions and represent Managerial, Vice President, and Chief/ Director level.

## MEMASTIKAN KESEHATAN & KESELAMATAN KERJA

### ENSURING OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY

#### KESEHATAN KERJA

Kesehatan kerja para karyawan juga turut mempengaruhi kinerja operasional, dan akhirnya kinerja finansial perusahaan. Oleh karenanya, sesuai butir-butir ketentuan dalam PKB, XL Axiata merealisasikan beragam program terkait kesehatan untuk memastikan kesehatan para karyawan. Program dimaksud, meliputi penyediaan fasilitas kesehatan, fasilitas pendukung kesehatan seperti sarana olah raga dan pelaksanaan kegiatan kuratif maupun preventif di bidang kesehatan.

Secara rutin XL Axiata melakukan pemeriksaan kesehatan menyeluruh (medical check-up) bagi karyawan, guna mendeteksi dini terhadap adanya atau tidak adanya penyakit. XL Axiata juga menyediakan konseling bagi karyawan, terutama yang berkaitan dengan penyakit serius dan penyakit akibat kerja. XL Axiata yakin bahwa pencegahan penyakit sangat penting.

XL Axiata senantiasa melibatkan karyawan dan masyarakat yang berada di sekitar area operasional setiap menyelenggarakan kegiatan pencegahan penyakit-penyakit menular demi memastikan lingkungan kerja yang sehat. XL Axiata menjalin kerja sama erat dengan beberapa Rumah Sakit swasta maupun Pemerintah untuk menjamin kesehatan karyawan dan memberikan dukungan fasilitas terbaik saat harus menjalani perawatan. Lebih dari itu, XL Axiata juga memfasilitasi berbagai kegiatan olah raga yang dilakukan karyawan untuk meningkatkan kondisi kesehatan fisiknya. Seluruh upaya tersebut dilaksanakan dengan satu tujuan, terjaganya kesehatan seluruh jajaran karyawan, agar produktivitas mereka juga tetap terjaga, sehingga kinerja operasional maupun finansial perusahaan terhindar dari risiko-risiko akibat faktor kesehatan karyawan.

#### OCCUPATIONAL HEALTH

The employees' health condition also affects the Company's operational performance and ultimately financial performance. Therefore, according to the terms of the CLA, XL Axiata implements a variety of health-related programs to ensure its employees' are in good health. The programs include the provision of health and its supporting facilities such as sports facilities and the implementation of curative or preventive activities.

XL Axiata regularly conducts full medical check-up for employees, to detect any health hazards as early as possible. XL Axiata also provides counseling for employees, especially those related to serious illness and occupational health issues. XL Axiata believes that disease prevention is very important.

XL Axiata always involves its employees and the communities around its operational area in any preventive measures for infectious diseases to ensure a healthy working environment. XL Axiata works closely with several private and government hospitals to maintain the wellbeing of its employees and to provide the best supporting facility when medical treatment is needed. Moreover, XL Axiata also facilitates a variety of sports activities for the employees to improve their physical condition. All these efforts are implemented with one goal, maintaining the health of all employees to maintain their productivity too, so that the company's operational and financial performance is protected from risks derived from the employees' health condition.



## PARTISIPASI MENJAGA KEBERLANJUTAN LINGKUNGAN PARTICIPATING IN ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

**Pilar Planet and Environment menegaskan komitmen XL Axiata pada Lingkungan untuk mengurangi penggunaan energi dan operasi energi yang ramah lingkungan.**

Planet and Environment Pillar confirms XL Axiata's commitment towards the environment to reduce energy use and have environmentally friendly energy operations.

# PARTISIPASI MENJAGA KEBERLANJUTAN LINGKUNGAN

## PARTICIPATING IN ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

XL Axiata menerapkan pedoman kerja menyeluruh, yang memastikan pemenuhan aspek kesehatan & keselamatan kerja (K3) dengan keyakinan bahwa kinerja terbaik dari aspek K3 akan turut mendukung tercapainya kinerja operasional dan finansial terbaik yang pada akhirnya menjamin kesinambungan usaha

XL Axiata believes environmental conservation is a shared responsibility. Every community element must take actions in safeguarding and preserving the environment in accordance with their respective capacities. Therefore, albeit the Company's operational activities do not have significant environmental impacts, XL Axiata continues to run various

### LATAR BELAKANG DAN TUJUAN

Hampir seluruh kegiatan ekonomi, khususnya di sektor industri manufaktur, ketenagalistrikan dan transportasi, menimbulkan dampak lingkungan dalam berbagai bentuk, mulai dari emisi gas rumah kaca (GRK, terutama emisi CO2) dari unit pembangkit listrik dan dari penggunaan kendaraan operasional, pencemaran air, limbah padat, limbah kertas, hingga polusi suara. Dari beragam dampak tersebut, yang kini menjadi perhatian utama adalah dampak emisi gas karbondioksida - gas CO2 - komponen utama GRK yang ditengarai menjadi penyebab utama terjadinya perubahan iklim skala global.

Demikian luasnya dampak yang ditimbulkan GRK bagi lingkungan, kini seluruh dunia menyatakan tekad untuk mengatasinya, dengan menggagas implementasi Sustainable Development Goals (SDGs), konsep pembangunan berkelanjutan skala global yang terdiri atas 17 rumusan tujuan pembangunan, salah satunya adalah mengatasi emisi GRK. Topik lingkungan menjadi salah satu fokus perhatian dalam SDGs, sehingga terdapat setidaknya empat rumusan tujuan yang berkaitan langsung dengan perbaikan dan/atau pelestarian lingkungan.

Indonesia, sebagai salah satu negara di kawasan tropis menjadi salah satu negara yang telah meratifikasi kesepakatan negara-negara di seluruh dunia tersebut. Pemerintah Indonesia bahkan telah bertekad mengurangi

### BACKGROUND AND OBJECTIVES

Most economic activities, particularly in the manufacturing, electricity and transportation sectors, have environmental impact in various forms, ranging from greenhouse gas emissions (GHGs, specifically CO2 emissions) from power generation units and from the use of operational vehicles, water pollution, solid waste, waste paper, to noise pollution. Of the various impacts, the major concern today is on the impact of carbon dioxide emissions - CO2 gas - the main component of GHG that is suspected to be the main cause of global climate change.

Given the extent of the impact of GHG on the environment, the world is now united and determined to overcome it by initiating the implementation of Sustainable Development Goals (SDGs), a global development concept consisting of 17 development objectives, one of which is to address GHG emissions. Environmental topic becomes one of the focus of attention in SDGs, resulting in at least four objectives that are directly related to the improvement and/or environmental preservation.

Indonesia is one of the countries in the tropics that has ratified the international agreement. Moreover, the Indonesian government has pledged its commitment to reduce CO2 emissions by 29% by its own effort, or up to

kadar emisi CO2 hingga sebesar 29% dengan upaya sendiri, atau hingga 40% jika mendapatkan bantuan internasional. Pendekatan yang dijalankan untuk mencapai tujuan tersebut adalah, mengembangkan dan mengintensifkan penggunaan sumber energi terbarukan dalam kegiatan pembangkitan tenaga listrik, penggunaan peralatan industri hemat listrik dan penghijauan serta pemulihian kondisi hutan tropis di Indonesia.

XL Axiata sebagai salah satu perusahaan operator telekomunikasi terbesar di Indonesia, bertekad mengambil bagian dalam upaya bersama masyarakat dunia tersebut, dan tentunya mendukung upaya Pemerintah Indonesia dalam memenuhi target-target pembangunan lingkungan yang telah ditetapkan dan dideklarasikan.

Kegiatan sektor telekomunikasi sejatinya tidak menimbulkan dampak signifikan terhadap lingkungan, terutama jika dibandingkan dengan dampak dari kegiatan industri manufaktur, ketenagalistrikan maupun transportasi. Namun demikian, Bagi XL Axiata, pelestarian lingkungan adalah tanggung jawab bersama. Setiap elemen masyarakat, tak terkecuali dunia usaha, termasuk Perseroan, harus turut mengambil tindakan menjaga dan melestarikan lingkungan sesuai dengan kapasitas masing-masing.

### PROGRAM-PROGRAM LINGKUNGAN XL AXIATA

Program dan kegiatan lingkungan XL Axiata mengacu pada salah satu dari 4 Pilar Keberlanjutan perusahaan, yakni Pilar Planet and Environment yang menegaskan komitmen XL Axiata pada Lingkungan untuk mengurangi penggunaan energi dan operasi energi yang ramah lingkungan. Hingga saat ini, berbagai program telah dirancang dan diimplementasikan, mulai dari prakarsa Paperless Operasional, BTS Hijau sampai dengan kegiatan menggalang kesadaran lingkungan.

Berikut penjelasan ringkas dari sejumlah inisiatif terkait pelestarian lingkungan yang telah diterapkan dalam kegiatan operasional sehari-hari.

#### a. Paperless

XL Axiata telah menerapkan konsep paperless sejak 2009 dan berhasil menurunkan pemakaian kertas secara signifikan. Konsep ini didukung oleh pengembangan layanan digital telekomunikasi yang terus disempurnakan. Penerapan kebijakan paperless terus dikembangkan, dengan yang terakhir diterapkan adalah aplikasi e-billing.

# PARTISIPASI MENJAGA KEBERLANJUTAN LINGKUNGAN

## PARTICIPATING IN ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

40% with international assistance. The approach to achieve these objectives is by developing and intensifying the use of renewable energy sources in power generation activities and the usage of electricity-efficient industrial equipment as well as reforestation and restoration of tropical forest in Indonesia.

XL Axiata as one of the largest telecommunication operators in Indonesia is committed to taking part in this joint efforts by the global community, and firmly supports the Government of Indonesia's efforts to meet established and declared environmental development targets.

While telecommunication sector activities do not have significant impact on the environment, especially in comparison to the impacts of manufacturing, power and transportation activities. However, for XL Axiata, environmental preservation is a shared responsibility and therefore every element of society, including the business community and the Company, must take actions to safeguard and preserve the environment in accordance with their respective capacities.

### XL AXIATA ENVIRONMENT PROGRAMS

XL Axiata's environmental programs and activities refer to Planet and Environment Pillar, one of the Company's 4 Pillars of Sustainability. It confirms XL Axiata's commitment towards the environment to reduce energy use and have environmentally friendly energy operations. To date, various programs have been designed and implemented, from the Paperless Operational initiative, the Green BTS to environmental awareness raising activities.

The following is a brief explanation regarding environmental conservation initiatives that have been implemented in day-to-day operational activities:

#### a. Paperless

XL Axiata has been implementing paperless concept since 2009 and succeeded in decreasing paper usage significantly. This concept is supported by continuous development of digital telecommunication services. Paperless policy implementation continues to be enhanced, with the latter being adapted as an e-billing application.

## PARTISIPASI MENJAGA KEBERLANJUTAN LINGKUNGAN

### PARTICIPATING IN ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

#### b. Green BTS

Bagi perusahaan yang bergerak di bidang layanan telekomunikasi, Base Transceiver Station (BTS) adalah bagian penting dari kegiatan operasional. Pengembangan jangkauan dan perluasan pasar, berbanding lurus dengan penambahan BTS, dan tentunya berbanding lurus dengan bertambahnya dampak lingkungan dari operasional BTS, terutama dari sistem pendingin maupun transportasi dalam rangka kegiatan pemeliharaan.

Kini, perkembangan teknologi memungkinkan hadirnya BTS ramah lingkungan yang memiliki fitur optimalisasi sistem pendingin yang mampu menghemat konsumsi energi. BTS yang lebih modern juga meningkatkan daya saing perusahaan dengan menghemat total cost ownership. Berikut beberapa inisiatif dan pencapaian yang telah dilakukan XL Axiata sejak inisiatif ini diluncurkan:

- Intelligent Ventilation Cooling System (IVS), merupakan penggunaan kipas angin DC dan Air Conditioning (AC) sebagai sistem pendingin di BTS. Dengan pendinginan ini dapat meringankan kerja AC, dan membantu mengurangi waktu pengoperasian AC hingga 30%.
- Penggunaan BTS Single RAN, yakni penggabungan beberapa tipe BTS menjadi satu yang berhasil menekan konsumsi energi hingga 60%. BTS Single RAN, memungkinkan infrastruktur XL Axiata untuk beradaptasi dengan perkembangan teknologi gawai masa depan.
- Penggunaan Green BTS melalui modernisasi jaringan dengan perangkat berteknologi terkini, mampu menghemat 50% penggunaan energi.
- Penggunaan Hybrid System Charge Discharge Battery (CDC) pada BTS yang berada di daerah tak terjangkau aliran listrik. Pasokan daya utama BTS dihasilkan oleh baterai; generator solar disiagakan untuk mengisi baterai hanya pada saat dibutuhkan. Dengan DCC, generator dioperasikan tidak lebih dari 11 jam sehari dan mengurangi konsumsi solar sebesar 54% dibandingkan sebelumnya.

#### b. Green BTS

For companies engaging in telecommunication services, Base Transceiver Station (BTS) is an important part of operational activities. The development of market reach and expansion is directly proportional to the addition of BTS and is certainly directly proportional to the increasing environmental impact of BTS operations, particularly of refrigeration and transportation systems for maintenance activities.

Currently, technological development allows the presence of environmentally friendly BTS whose cooling system optimization feature can save energy consumption. The more modernized BTS also improves the competitiveness of the company by saving total cost of ownership. Here are some initiatives and achievements that XL Axiata has made since this initiative was launched:

- Intelligent Ventilation Cooling System (IVS) is the utilization of DC fans and Air Conditioning (AC) as a cooling system in the BTS that can alleviate the AC work load, and help reduce AC operating time by up to 30%.
- The utilization of Single RAN BTS that combines several types of BTS into one and successfully suppresses energy consumption up to 60%. Single RAN BTS enables XL Axiata infrastructure to adapt with future gadget technology development.
- The adoption of Green BTS by modernizing network with the latest technological devices, can save 50% energy use.
- The utilization of Hybrid System Charge Discharge Battery (CDC) in BTS located in areas without access to power. BTS main power supply is generated by battery while the diesel generator is on standby to be operated not more than 11 hours per day and reduce diesel consumption by 54%.

- Penggunaan refigeran baru untuk pendinginan BTS dan kantor XL Axiata dengan Refrigerant R410. Penggunaan refigeran baru ini dapat membantu proses pembuangan panas dari suatu zat agar menjadi dingin. XL Axiata terus berupaya melakukan pencegahan pengrusakan lapisan ozon, jenis R410 ini memiliki Coefficient of Performance yang terbaik, sehingga konsumsi energi lebih rendah dibanding penggunaan sistem pendingin sebelumnya.

#### c. Pengelolaan Air dan Limbah

Salah satu sumber daya alam yang sangat vital bagi seluruh bentuk kehidupan di bumi adalah air. XL Axiata berkomitmen penuh untuk meningkatkan kualitas pengelolaan air, dengan berupaya mengurangi pemakaian air untuk operasional, baik yang dipasok oleh PDAM maupun dari air tanah. XL Axiata memantau penggunaan air dan berupaya mengukur tingkat efisiensi penggunaannya dibandingkan dengan intensitas kegiatan operasional yang dilakukan. Air digunakan hanya untuk kegiatan pendukung operasional, khususnya keperluan MCK dan air minum saja. Berikut tabel penggunaan air di XL Axiata dalam dua tahun terakhir.

#### d. Penghematan Energi

XL Axiata menginisiasi program hemat energi dengan fokus pada upaya penghematan penggunaan energi listrik sejak tahun 2006. Program ini diimplementasikan pada pengeroperasian jaringan telekomunikasi, data center, dan kantor-kantor perusahaan (Head Office, Regional Office, XL Axiata Tower, MSC, Network building). Kegiatan operasional XL Axiata umumnya didukung oleh ketersediaan pasokan listrik dari PLN, namun demikian untuk generator dan menara komunikasi yang tidak terjangkau jaringan listrik PLN dan untuk keperluan transpotasi, XL Axiata menggunakan bahan bakar minyak.

XL Axiata berupaya mengurangi pemakaian listrik, melalui implementasi program Smart Electricity, yakni otomatisasi dan sentralisasi pengaturan penerangan dan pendinginan ruangan (AC) pada seluruh gedung. Inisiatif ini menghasilkan penghematan pemakaian listrik ±10%.

- The utilization of new refrigerators Refrigerant R410 for BTS and XL Axiata office cooling. Using this new refrigerant can help heat dissipation process of a substance to cold. The R410 type has the best Coefficient of Performance that makes energy consumption level lower than with the previous refrigeration system and aligned with XL Axiata's effort to prevent ozone layer destruction.

#### c. Water and Waste Management

One of the most vital natural resources for all life on earth is water. XL Axiata is fully committed to improving the quality of water management by reducing water use for operations, whether supplied by the water company PDAM or from groundwater. XL Axiata monitors water use and seeks to assess the efficiency of its usage compared to the intensity of its operations. Water is used only for operational support activities, especially for toilet and drinking water. The following is the table of water consumption in XL Axiata in the last two years.

#### d. Energy Saving

XL Axiata has initiated an energy-saving program focusing on reducing energy consumption since 2006. The program is implemented on the operation of telecommunication networks, data centers and corporate offices (Head Office, Regional Office, XL Axiata Tower, MSC, Network Building). XL Axiata operational activities are generally supported by the availability of electricity supply from the national power company PLN. However, XL Axiata uses oil fuel for generators and communication towers that are not accessible to PLN's electricity network and for transportation purposes.

XL Axiata seeks to reduce electricity consumption, through the implementation of Smart Electricity program, which is automation and centralization of lighting and air conditioning settings throughout the building. This initiative resulted in savings of ± 10% electricity usage.

## PARTISIPASI MENJAGA KEBERLANJUTAN LINGKUNGAN

### PARTICIPATING IN ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

## PARTISIPASI MENJAGA KEBERLANJUTAN LINGKUNGAN

### PARTICIPATING IN ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

Inisiatif lain yang dilakukan guna meningkatkan efisiensi energi adalah dengan standarisasi sistem pendingin, dengan tujuan mengurangi running hours unit pendingin tanpa pengurangan kapasitas dan kualitas pendinginan. Teknik yang dilakukan adalah melalui pengaturan rack server agar mendapatkan pendinginan yang optimum, selain penerapan containment system di dalam data center.

Selain dari kegiatan operasional, XL Axiata juga mendukung upaya pelestarian lingkungan melalui berapa inisiatif kegiatan yang dijalankan bersamaan dengan pelaksanaan program tanggung jawab sosial perusahaan, khususnya kegiatan peduli lingkungan hasil inisiatif generasi muda yang dibina melalui program XL Future Leaders (XLFL). Beberapa inisiatif yang dijalankan meliputi:

#### 1. Pipet Kite (Kalimantan Barat)

Sampah plastik dari bahan Polypropeline sangat sukar diurai. Bahan ini digunakan antara lain dalam pembuatan sedotan yang sangat umum digunakan konsumen tanpa menyadari efek limbah dan lingkungan setelah usai digunakan. Program "Pipet Kite" di Pontianak berupaya mengajak masyarakat setempat mengubah kebiasaan menggunakan sedotan plastik dan beralih ke sedotan bambu. Program mengajarkan cara pembuatan hingga pembersihan sedotan berbahan ramah lingkungan ini. Dimulai pada bulan September, "Pipet Kite" telah menjangkau 200 orang per November 2017.

#### 2. Gayota (Sulawesi Selatan)

Petani garam di Jalaponte memiliki lahan yang luas, namun tidak diimbangi oleh hasil yang maksimal baik dari segi volume produksi maupun nilai ekonomi. Sebabnya adalah pengetahuan petani garam yang masih kurang memadai mengenai proses produksi dan pengemasan yang baik. Melalui XLFL Makassar, XL Axiata membantu mengajarkan proses pembuatan garam sodium, proses mengepak yang higienis, dan membantu dalam hal perizinan dan pemasaran untuk menciptakan nilai tambah produk petani garam.

Another initiative undertaken to improve energy efficiency is the standardization of cooling systems which aims to decrease refrigeration units running hours without reducing cooling capacity and quality. The technique used is by setting rack server to the optimum cooling and applying containment system in data center

In addition to operational activities, XL Axiata also supports environmental conservation through several initiatives carried out in conjunction with the implementation of corporate social responsibility programs, especially environmentally friendly activities resulted from youth initiatives developed through the XL Future Leaders (XLFL) program. Some of the undertaken initiatives include:

#### 1. Pipet Kite (West Kalimantan)

Plastic wastes made of Polypropelin is difficult to naturally decompose. This material is used in many products, including straws commonly used by consumers without realizing the effects of their wastes to the environment. "Pipet Kite" program in Pontianak seeks to encourage locales to change their behaviour and replace plastic straws to bamboo-made ones. The program teaches the production and clean-up how-to of this environmentally friendly item. Launched in September, "Pipet Kite" has reached 200 people per November 2017.

#### 2. Gayota (South Sulawesi)

Salt farmers in Jalaponte have considerable area of lands, but their production volume and economic value generated have not been optimum. Their lack of knowledge on good production and packaging process has been hampering them from maximizing their own business. Through XLFL Makassar, XL Axiata taught them the proper process of producing sodium salt, hygienic packaging process, and helping them in licensing and marketing to create added value for salt farmers.

#### 3. Nanny Pot (Jakarta)

Secara global, penjualan hasil kebun rumahan tumbuh 6% per tahun. Pada tahun 2016 saja, pertumbuhan bahkan mencapai 9% atau sampai dengan nilai Rp280 miliar. Hal ini didorong oleh kebutuhan konsumen yang tinggi terhadap produk sayur-mayur, sementara lahan tanam kian menyempit. XL Future Leaders Jakarta bekerja sama dengan Robin Herb berinovasi membuat tanaman hidroponik mini "Nanny Pot" menggunakan barang daur ulang sehingga harga produk lebih terjangkau. "Nanny Pot" juga membuat aplikasi yang memudahkan konsumen memantau perkembangan tanamannya dengan mudah.

#### 4. Creative Generation Recycle (Bengkulu)

Di Kendari, bekerja sama dengan Gerakan Kendari Mengajar, XL Axiata melalui XLFL hendak membantu meningkatkan taraf hidup anak-anak kampung pemulung Lembah Harapan. Untuk itu, diadakan pelatihan bercocok tanam hidroponik menggunakan limbah botol daur ulang. Sampai hari ini, sebanyak 160 tanaman telah dibudidayakan.

#### 5. Sasi Beta (Amboon) dan Mider (Lampung)

Industri wisata yang kian marak belakangan ini tak dapat dipungkiri turut membawa dampak lingkungan, termasuk dalam hal peningkatan volume sampah. Masyarakat di tempat tujuan wisata pun dituntut siap mengantisipasi hal ini. Untuk itu, XL Axiata melalui XLFL Ambon dan Lampung berinisiatif mengadakan pelatihan dan sosialisasi pengelolaan sampah serta promosi pariwisata bagi kaum muda di kedua lokasi. Di Ambon, kegiatan ini difokuskan di objek wisata Morella, dengan nama program "Sasi Beta". Di Lampung, kegiatan berlangsung di Desa Wisata Kunjur dengan nama "Mider".

#### 6. Jangan Dibuang (Semarang)

XLFL Semarang menggalang kesadaran mahasiswa Universitas Diponegoro (UNDIP) untuk mengolah potensi ekonomi limbah kertas, hal ini didasarkan pada riset yang menyatakan sebanyak 46% mahasiswa UNDIP tidak mengetahui bahwa sisa kertas skripsi dan makalah mereka bisa bernilai. Bekerja sama dengan komunitas pengemudi ojek kampus untuk menjemput sampah, sebanyak 100 kg sampah berhasil dikumpulkan dalam periode Oktober dan November 2017.

## PARTISIPASI MENJAGA KEBERLANJUTAN LINGKUNGAN

### PARTICIPATING IN ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY

#### 3. Nanny Pot (Jakarta)

Globally, home-grown vegetable sales grows 6% per annum. In 2016 alone, growth even reached 9% or up to Rp280 billion, driven by the high demand for vegetables, while growing space depletes day by day. XL Future Leaders and Robin Herb collaborated to innovate creating mini hydroponics vegetables "Nanny Pot", grown in recycled pots to help keeping prices affordable. "Nanny Pot" has also created applications for consumers to easily monitor the growth of their vegetables.

#### 4. Creative Generation Recycle (Bengkulu)

Collaborating with a movement for education in Kendari, Kendari Mengajar, XL Axiata through XLFL aimed to improve the welfare of children living in Lembah Harapan village. To that end a training of hydroponics planting using recycled bottles was organized. Up until today, 160 plants have been cultivated.

#### 5. Sasi Beta (Amboon) and Mider (Lampung)

The recent rapid growth of the tourism industry inevitably causes environmental impacts, including in terms of increasing waste volume. Residents living in and around tourism objects must be ready to anticipate environmental changes. XL Axiata through XLFL Ambon and Lampung initiated waste processing training and information dissemination as well as tourism promotion targeting the youth in both locations. In Ambon, the activity focused on Morella tourism site under "Sasi Beta" program, while in Lampung, a similar program called "Mider" was carried out in Kunjur Tourism Village.

#### 6. Jangan Dibuang (Semarang)

Targeting students of Diponegoro state university (UNDIP), XLFL Semarang seeks to raise their awareness to tap into the economic potential of paper wastes—this initiative is based on a study that states 46% of UNDIP students aren't aware that paper wastes from faulty printing results can have economic value. Collaborating with the university's motorcycle taxi drivers, as much as 100 kg of wastes have been collected from October to November 2017.



## TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABLE CORPORATE GOVERNANCE

**XL Axiata berkomitmen penuh untuk menjalankan praktik terbaik GCG dengan senantiasa memperhatikan dan menerapkan lima prinsip dasar GCG, yaitu Transparansi, Akuntabilitas, Pertanggungjawaban, Independensi dan Kewajaran.**

XL Axiata is fully committed to carrying out best practices of GCG by continuously observing and implementing five basic principles of GCG, namely Transparency, Accountability, Responsibility, Independence and Fairness.

# TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

## SUSTAINABLE CORPORATE GOVERNANCE

XL Axiata berkomitmen penuh untuk menjalankan praktik terbaik di bidang tata kelola Perusahaan, dengan senantiasa memperhatikan dan menerapkan lima prinsip dasar GCG, dengan tujuan utama mendapat kepercayaan penuh para pemangku kepentingan guna menjamin pertumbuhan usaha yang berkesinambungan dalam jangka panjang

XL Axiata is fully committed to carrying out best practices in corporate governance, constantly taking into account and implementing the five core principles of GCG, with the ultimate goal of gaining full stakeholder trust that ensures sustainable business growth over the long term

### KOMITMEN DAN TUJUAN

Dalam menjalankan komitmen dan mencapai tujuan tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance - GCG), implementasi GCG di XL Axiata mengacu pada:

1. Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan peraturan pelaksanaannya.
2. Undang-Undang Republik Indonesia No. 8 Tahun 1995 Tentang Pasar Modal dan peraturan pelaksanaannya.
3. Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 21/ POJK.04/2015 tanggal 16 Desember 2015 Penerapan Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka.
4. Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan No. 32/ SEOJK.04/2015 tentang Pedoman Tata Kelola Perusahaan Terbuka.
5. Standar tata kelola terbaik di tingkat nasional dan ASEAN melalui ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS).

### COMMITMENT AND OBJECTIVES

In executing the commitment and achieving the objectives of Good Corporate Governance (GCG), the implementation of GCG in XL Axiata refers to:

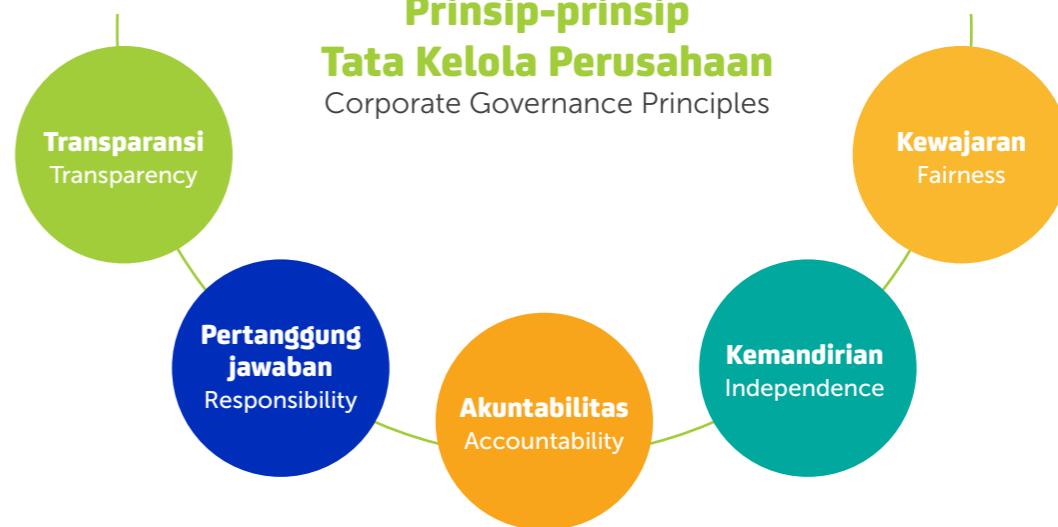
1. Law of the Republic of Indonesia No. 40/2007 on Limited Company and its implementing regulations
2. Law of the Republic of Indonesia No. 8/1995 on Capital Market and its implementing regulations.
3. Regulation of Financial Services Authority No. 21/POJK.04/2015 dated 16 December 2015 on Implementation of Public Company Governance Guidelines.
4. Circular Letter of the Financial Services Authority No. 32/SEOJK.04/2015 on Public Company Corporate Governance Guidelines.
5. Best governance standards at the national and ASEAN levels, namely the ASEAN Corporate Governance Scorecard (ACGS).

Selanjutnya, XL Axiata berkomitmen penuh untuk menjalankan praktik terbaik GCG dengan senantiasa memperhatikan dan menerapkan lima prinsip dasar GCG, yaitu Transparansi, Akuntabilitas, Pertanggungjawaban, Independensi dan Kewajaran dalam menjalankan seluruh tahapan kegiatan operasional.

Furthermore, XL Axiata is fully committed to carrying out best practices of GCG by continuously observing and implementing five basic principles of GCG, namely Transparency, Accountability, Responsibility, Independence and Fairness in carrying out all stages of operational activities.

### Prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan

Corporate Governance Principles



Sebagai wujud pengakuan atas komitmen tersebut, pada tahun 2017 XL Axiata mendapatkan penghargaan Top 20 Public Listed Companies dan The Best Equitable Treatment of Shareholders pada ajang The 9th IICD Corporate Governance Conference and Award yang diadakan oleh Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD) di tingkat Nasional, dan penghargaan di tingkat internasional, berupa The Best Ijarah Deal in Southeast Asia 2017 dalam ajang The 11th Annual Alpha Southeast Asia Deal & Solution atas pelaksanaan Sukuk Ijarah Berkelanjutan I XL Axiata Tahap II Tahun 2017.

Dalam rangka memastikan seluruh jajaran memahami dan menerapkan kelima prinsip dasar GCG, XL Axiata secara berkala melakukan program internalisasi dan sosialisasi nilai-nilai utama perusahaan, kode etik perusahaan dan pedoman tata kelola dengan menetapkan struktur tata kelola yang terpisah, yang terdiri dari unsur penetapan kebijakan melalui Rapat Umum Pemegang Saham, pengawasan melalui Dewan Komisaris, dan pelaksana harian melalui Direksi. Struktur dan Pedoman Tata Kelola, nilai-nilai utama dan kode etik perusahaan tersebut sudah memenuhi seluruh kaidah prinsip dasar GCG.

XL Axiata's commitment gained recognition when the Company won at the national level as the Top 20 Public Listed Companies and The Best Equitable Treatment of Shareholders in 2017 at the 9th IICD Corporate Governance Conference and Award held by the Indonesian National Institute for Corporate Directorship (IICD). It also won award at the international level, namely the Best Ijarah Deal in Southeast Asia 2017 in the 11th Annual Alpha Southeast Asia Deal and Solution for the implementation of Sustainable Sukuk Ijarah I XL Axiata Phase II in 2017.

In order to ensure that all levels of the organization understand and apply five basic principles of GCG, XL Axiata regularly conducts internalization and information dissemination programs of the company's core values, corporate code of ethics and governance guidelines by establishing separate governance structures, comprising elements of policy determination through General Meeting of Shareholders, supervision by the Board of Commissioners, and daily executive leadership by the Board of Directors. The Governance Structure and Guidelines, the company's core values and codes of ethics have met all of the basic principles of GCG.

## TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

### SUSTAINABLE CORPORATE GOVERNANCE

Adapun tujuan penerapan praktik terbaik tata kelola, diantaranya adalah:

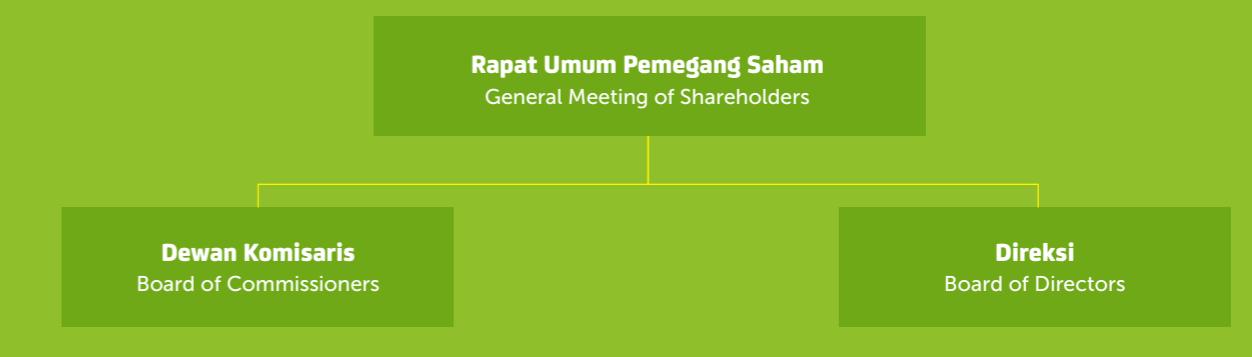
- Memastikan usaha yang berkesinambungan sebagai hasil implementasi praktik terbaik prinsip-prinsip GCG.
  - Terjaganya akuntabilitas dan independensi pelaksanaan tugas dari unsur-unsur utama Perseroan, yakni Rapat umum Pemegang Saham, Dewan Komisaris dan Direksi.
  - Mendorong para Pemegang Saham, Dewan Komisaris, dan Direksi untuk mengambil keputusan dan mengimplementasikan keputusan sesuai dengan standar moral yang tinggi dan mematuhi seluruh peraturan perundangan yang berlaku.
  - Mendorong kesadaran dan tanggung jawab sosial dalam kontribusi kepada masyarakat sekitar dan pelestarian lingkungan.
  - Mengoptimalkan keunggulan kompetitif untuk menambahkan kepercayaan pasar sehingga dapat mendukung usaha keberlanjutan.
  - Memenuhi harapan para pemangku kepentingan melalui pengelolaan perusahaan yang profesional dan berorientasi jangka panjang dengan mengoptimalkan sumber daya yang tersedia.
- The purpose of applying best practices of governance, among others are:
- Ensuring continuous efforts as the result of the implementation of best practices of GCG principles.
  - Maintaining accountability and independence in conducting the tasks from the Company's main elements, namely General Meeting of Shareholders, Board of Commissioners and Board of Directors.
  - Encouraging Shareholders, Board of Commissioners and Board of Directors to take and implement decisions in accordance with high moral standards and comply with all applicable laws and regulations.
  - Encouraging awareness and social responsibility in contributing to the surrounding community and environmental conservation.
  - Optimizing the competitive advantage to increase market confidence in supporting sustainability efforts.
  - Meeting the expectations of stakeholders by optimizing available resources within professional and long-term corporate management.

## TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

### SUSTAINABLE CORPORATE GOVERNANCE

#### ORGAN UTAMA

##### GOVERNANCE STRUCTURE [G4-34]



#### ORGAN/FUNGSI PENDUKUNG

##### SUPPORTING ORGAN/FUNCTION



## TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABLE CORPORATE GOVERNANCE

Sesuai dengan undang-undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2007 tentang Perusahaan Terbatas (UUPT), struktur tata kelola XL Axiata secara garis besar menunjukkan interaksi beberapa organ utama perusahaan, yang terdiri dari:

1. Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS)  
RUPS merupakan forum internal bagi para pemegang saham melakukan pertemuan untuk membahas dan memutuskan berbagai persoalan strategis Perseroan serta mengevaluasi kinerja Dewan Komisaris dan Direksi dalam pengelolaan perusahaan di bidang ekonomi, sosial maupun lingkungan yang berkaitan dengan kepentingan usaha dan didasarkan pada anggaran dasar serta peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Melalui RUPS setiap pemegang saham berhak menggunakan hak suaranya, sesuai jumlah saham yang dimilikinya, dan menetapkan sikap pada setiap proses pengambilan keputusan strategis berkaitan dengan Perseroan.

Sesuai Anggaran Dasar XL Axiata, RUPS terdiri atas:

- RUPS Tahunan yang diselenggarakan satu kali dalam setahun, paling lambat 6 bulan setelah penutupan tahun buku.
- RUPS Luar Biasa yaitu Rapat Umum Pemegang Saham yang diadakan sewaktu-waktu sesuai dengan kebutuhan.

### 2. Dewan Komisaris [G4-39]

Dewan Komisaris adalah organ perusahaan yang secara kolektif bertugas dan bertanggung jawab untuk mengawasi pelaksanaan tugas dan tanggung jawab Direksi, memastikan pelaksanaan setiap keputusan RUPS, memastikan kepatuhan terhadap pemenuhan peraturan yang berlaku, memberikan masukan kepada Direksi serta memastikan dipenuhinya kepentingan para pemangku kepentingan sesuai dengan prinsip GCG. Dalam melaksanakan tugasnya, Dewan Komisaris berhak untuk meminta segala keterangan yang diperlukan dari Direksi disertai pemberian kewenangan khusus agar dapat menjalankan tugasnya dengan baik. Dewan Komisaris dipilih, diangkat dan mempertanggung jawabkan pelaksanaan tugasnya melalui RUPS.

In accordance with the Law of the Republic of Indonesia No. 40/2007 on Limited Liability Company, XL Axiata's governance structure outlines the interaction of several primary organs of the company, consisting of:

1. General Meeting of Shareholders (GMS)  
The GMS is an internal forum for shareholders in which they conduct meetings to discuss and decide on various strategic issues of the Company and to evaluate the performance of the Board of Commissioners and Board of Directors in managing the company from economic, social and environmental aspects based on applicable Articles of Association and laws.

In GMS, each shareholder is entitled to exercise his/her voting right, in accordance with the number of shares held, and to determine the stance in each strategic decision-making process related to the Company.

In accordance with XL Axiata Articles of Association, the GMS consists of:

- Annual GMS held once a year, no later than 6 months after the close of the fiscal year.
- Extraordinary GMS, held at any time as deemed necessary

### 2. Board of Commissioners [G4-39]

The Board of Commissioners is a corporate organ that is collectively assigned and is responsible for overseeing the implementation of the duties and responsibilities of the Board of Directors; ensuring the implementation of any GMS decisions; ensuring compliance with applicable regulations; providing input to the Board of Directors; and ensuring the interests of stakeholders are protected in accordance with GCG. In performing its duties, Board of Commissioners shall be entitled to request all necessary information from Board of Directors with the granting of special authority to perform its duties properly. The Board of Commissioners shall be elected, appointed and accountable for the performance of its duties through GMS.

Komposisi personalia Dewan Komisaris XL Axiata sampai dengan akhir tahun 2017 adalah sebagai berikut: [G4-38]

Presiden Komisaris	:	Dr. Muhammad Chatib Basri
Komisaris Independen	:	Yasmin Stamboel Wirjawan
Komisaris Independen	:	Dr. David R. Dean
Komisaris Independen	:	Muliadi Rahardja
Komisaris	:	Tan Sri Jamaludin Ibrahim
Komisaris	:	Vivek Sood
Komisaris	:	Mohd. Khairil Abdullah
Komisaris	:	Peter J. Chambers
Komisaris	:	Kenneth Shen

### 3. Direksi

Direksi bertanggung jawab terhadap pengelolaan sumber daya Perseroan agar berfungsi secara maksimal sesuai dengan arah dan tujuan yang telah ditetapkan, serta bertindak atas nama perusahaan dalam urusan di dalam maupun di luar pengadilan.

Fungsi pengelolaan Perseroan oleh Direksi mencakup 5 (lima) tugas utama, yakni kepengurusan, pengelolaan risiko, pengendalian internal, komunikasi, dan tanggung jawab sosial.

Direksi menyusun dan melaksanakan pengelolaan risiko yang mencakup seluruh aspek operasional Perseroan. Direksi juga membentuk satuan pengendalian internal, memastikan kelancaran komunikasi internal (antar bagian) dan eksternal (dengan pemangku kepentingan) serta menyusun dan melaksanakan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan. Sebagaimana halnya dengan Dewan Komisaris, Direksi dipilih dan diangkat melalui RUPS.

Komposisi anggota Direksi XL Axiata sampai dengan akhir tahun 2017 adalah sebagai berikut: [G4-38]

Presiden Direktur	:	Dian Siswarini
Direktur Independen	:	Willem Lucas Timmermans
Direktur	:	Yessie D. Yosetya
Direktur	:	Mohamed Adlan bin Ahmad Tajudin
Direktur	:	Allan Bonke
Direktur	:	Abhijit Navalekar

The personnel composition of XL Axiata's Board of Commissioners per end of 2017 is as follows: [G4-38]

Presiden Komisaris	:	Dr. Muhammad Chatib Basri
Komisaris Independen	:	Yasmin Stamboel Wirjawan
Komisaris Independen	:	Dr. David R. Dean
Komisaris Independen	:	Muliadi Rahardja
Komisaris	:	Tan Sri Jamaludin Ibrahim
Komisaris	:	Vivek Sood
Komisaris	:	Mohd. Khairil Abdullah
Komisaris	:	Peter J. Chambers
Komisaris	:	Kenneth Shen

### 3. Board of Directors

The Board of Directors is responsible for managing the Company's resources in order to function optimally in accordance with its intended direction and objectives, and to act on behalf of the company in business within and outside of the court.

The Board of Directors' corporate management function covers 5 (five) main tasks, namely management, risk management, internal control, communications, and social responsibility.

The Board of Directors prepares and implements risk management covering all aspects of the Company's operations. The Board of Directors also establishes an internal control unit, ensures smooth internal (interdivision) and external (with stakeholders) communications as well as organizing and conducting corporate social responsibility activities. Similar with the Board of Commissioners, the Board of Directors is elected and appointed through the GMS.

The composition of the members of the Board of Directors of XL Axiata until the end of 2017 is as follows: [G4-38]

Presiden Direktur	:	Dian Siswarini
Direktur Independen	:	Willem Lucas Timmermans
Direktur	:	Yessie D. Yosetya
Direktur	:	Mohamed Adlan bin Ahmad Tajudin
Direktur	:	Allan Bonke
Direktur	:	Abhijit Navalekar

## TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABLE CORPORATE GOVERNANCE

### ROADMAP TATA KELOLA

XL Axiata telah menetapkan Roadmap Tata Kelola sejak 2013, sebagai pedoman tahapan perbaikan kualitas penerapan dan pengembangan GCG di Perseroan dengan aspirasi yang mengacu pada standar tata kelola terbaik di tingkat regional dan Nasional, sebagai berikut:



### GOVERNANCE ROADMAP

XL Axiata has established the following Governance Roadmap since 2013, as a guideline for improving the quality of GCG development and implementation in the Company, where the Company refers to the best regional and national governance standards:

### RENCANA DAN REALISASI PENINGKATAN KUALITAS PENERAPAN TATA KELOLA PERUSAHAAN DI 2017

Memperkuat hubungan dengan Pemegang Saham, Pemangku Kepentingan dan Publik.

### PLAN AND REALIZATION OF CORPORATE GOVERNANCE QUALITY IMPROVEMENT IN 2017

Strengthening relationships with Shareholders, Stakeholders and the Public.

#### STRENGTHENING RELATIONSHIP WITH INTERNAL SHAREHOLDERS, STAKEHOLDERS AND PUBLIC/INVESTOR



##### EMPOWER WEBSITE FUNCTION

1. Easy Access
2. Communication tools with the Company
3. Content adjustment based on OJK Regulation
4. Updated Information

##### IMPROVEMENT OF CURRENT GCG TOOLS

1. Renewal XL Axiata Policies
2. Adding more value to BoardPac.

##### ENHANCEMENT OF CORPORATE DOCUMENT MANAGEMENT SYSTEM

Cloud as Document Keeper

## TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABLE CORPORATE GOVERNANCE

Sebagai bagian dari implementasi Roadmap GCG, XL Axiata melaksanakan beberapa program guna meningkatkan kualitas penerapan tata kelola dan mempererat hubungan dengan para Pemangku Kepentingan maupun Publik/ Investor, antara lain:

### 1. Pembaharuan Look and Feel Situs Web

XL Axiata melaksanakan pembaharuan website resmi, agar lebih mudah dan lebih cepat di akses oleh masyarakat (easy and fast access). Website tersebut digunakan sebagai salah satu media komunikasi dengan masyarakat/ investor termasuk pemegang saham dan pemangku kepentingan.

Isi dan informasi terkait XL Axiata pada Website disesuaikan dengan konten Peraturan otoritas Jasa Keuangan No. 8/POJK.04/2015 tentang Situs Web Emiten atau Perusahaan Publik.

### 2. Pembentukan Kebijakan Baru Terkait XL Axiata, antara lain:

- Kebijakan Record Management System
- Kebijakan E-Signatures
- Kebijakan Pelimpahan Kewenangan oleh Direksi
- Kebijakan Laporan Keuangan

### 3. Pembaharuan Kebijakan Pengadaan berdasarkan standar ASEAN Corporate Governance Scorecard.

### 4. Sosialisasi Sistem Manajemen Kearsipan dan pelaksanaan tertib dokumentasi dalam bentuk penggunaan dokumen hasil salinan pindai untuk aktifitas sehari hari.

### NILAI-NILAI INTI PERUSAHAAN [G4-56] [G4-57] [G4-58]

Nilai-nilai inti XL Axiata diungkapkan dalam "ITS XL", yaitu fondasi dari "siapa kami dan bagaimana kami berinteraksi dengan setiap orang yang terkait dengan aktifitas keseharian perusahaan", dan mengarahkan karyawan untuk melaksanakan tugasnya dengan penuh integritas, dan secara terus menerus memacu dan meningkatkan keahlian profesional. XL Axiata berkomitmen penuh untuk menjalankan bisnis dan layanan jasanya dengan cara yang bertanggung jawab, dengan mengintegrasikan prinsip-prinsip keberlanjutan dalam menerapkan nilai-nilai inti tersebut.

As part of the GCG Roadmap implementation, XL Axiata has implemented several programs to improve the quality of governance practices and strengthen relationships with Stakeholders and the Public/Investors, including:

### 1. Updating the Look and Feel of corporate website

XL Axiata has revamped its official website for easy and fast access. The website is used as a medium of communication with the community/investors including shareholders and stakeholders.

Content and information on XL Axiata provided on the website are in accordance with the contents of Regulation of Financial Services Authority no. 8/POJK.04/2015 on the Website of Listed or Public Companies.

### 2. Establishment of new policies related to XL Axiata, among others:

- Record Management System Policy
- E-Signatures Policy
- Authority Delegation Policy by the Board of Directors
- Financial Statements Policy

### 3. Renewal of Procurement Policy based on ASEAN Corporate Governance Scorecard standards.

### 4. Information Dissemination on Record Management System and the implementation of the use of scanned documents in daily activities for diligent record keeping.

### CORPORATE CORE VALUES [G4-56] [G4-57] [G4-58]

XL Axiata's core values are expressed in "ITS XL", that serves as the foundation of "who we are and how we interact with everyone related to the daily activities of the company," and directs employees to carry out their duties with integrity, and continuously grow and improve professional skills. XL Axiata is fully committed to running its business and services in a responsible manner, integrating the principles of sustainability in implementing those core values.

Implementasi dari nilai inti ini dibutuhkan agar seluruh jajaran XL Axiata mempunyai kesamaan gerak dan pikiran, sehingga roda operasional dapat berjalan dengan selaras dan efisien. Nilai Budaya Perusahaan ini dijalankan dengan memberikan contoh dan dilaksanakan dari tingkat atas sampai bawah dan ditanamkan melalui berbagai kegiatan, pertemuan dan juga evaluasi berkala. Keberhasilan implementasi nilai-nilai inti Perusahaan akan membantu upaya XL Axiata dalam menciptakan nilai lebih di dalam industri, menjadi pelaku usaha terkemuka di pasar telekomunikasi Indonesia.

Nilai inti "ITS XL" terdiri atas 4 (empat) rumusan, yaitu Uncompromising Integrity, Team Synergy, Simplicity, dan Exceptional Performance, dengan penjelasan sebagai berikut:

### UNCOMPROMISING INTEGRITY

Memiliki standar etika tinggi, tidak ada toleransi terhadap perilaku yang tidak etis.  
Having high ethical standards with zero tolerance for unethical behavior.

### TEAM SYNERGY

Penuh semangat bekerja-sama, memastikan semua proses dilakukan demi mencapai tujuan bersama.  
Vigorously working together, ensuring all processes are done to achieve common goals.

### SIMPLICITY

Melakukan yang terbaik untuk memberikan solusi yang mudah digunakan dan melebihi harapan pelanggan.  
Doing the best in providing easy-to-use solutions and exceeding customer expectations.

### EXCEPTIONAL PERFORMANCE

Selalu semangat dalam memberikan kinerja terbaik.  
Always passionate in delivering the best performance.

### KODE ETIK [G4-56]

Kode etik XL Axiata merupakan sekumpulan nilai-nilai dan prinsip perusahaan yang diterapkan di lingkup internal. Kode etik diimplementasikan di seluruh tingkatan dari jajaran manajemen XL Axiata untuk mendorong perilaku bisnis yang terhormat dan untuk membangun tata kelola yang baik.

Kode etik menjadi parameter dalam menjalankan usaha secara profesional, transparan dan bertanggung jawab. Kode etik juga menjadi salah satu referensi yang digunakan dalam mengawasi kegiatan usaha dan memastikan interaksi yang bermartabat antara seluruh jajaran insan XL Axiata dengan para pemangku kepentingan.

### CODE OF ETHICS [G4-56]

XL Axiata code of ethics is a set of corporate values and principles applied in internal scope. The code of ethics is implemented at all levels of XL Axiata management to encourage respectable business behavior and to build good governance.

The Code of Ethics serves as the parameters for a professional, transparent and responsible business practices. The Code of Ethics is also one of the references used in overseeing business activities and ensuring a dignified interaction between the all of XL Axiata personnel and the stakeholders.

## TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABLE CORPORATE GOVERNANCE

### KEPATUHAN

XL Axiata senantiasa melakukan peninjauan kebijakan dan implementasinya untuk memastikan bahwa perusahaan mematuhi seluruh peraturan perundungan yang berlaku dan menjalankan seluruh ketentuan perjanjian dengan para pihak, yakni pemangku kepentingan terkait, dalam melakukan kegiatan operasional sehari-hari. Tindakan ini dilakukan sebagai wujud komitmen penerapan praktek tata kelola terbaik serta bentuk kepatuhan terhadap pemenuhan peraturan perundang-undangan, sekaligus komitmen penyelenggaraan tata hubungan kerja yang bermartabat dengan seluruh pemangku kepentingan.

Konsistensi XL Axiata dalam hal tersebut di atas selama tahun 2017, berhasil mempertahankan angka pelanggaran nihil terhadap semua hukum dan peraturan yang terkait dengan produk dan layanan yang diberikan. Kondisi tersebut membuat XL Axiata terhindar dari denda finansial yang dikenakan, akibat adanya pelanggaran atas peraturan perundungan di bidang lingkungan, ketenagakerjaan maupun pemenuhan perjanjian kerjasama, komitmen terhadap kualitas produk dan jasa serta privacy para pelanggan.

XL Axiata juga menjamin pelaksanaan prinsip-prinsip akuntabilitas, keadilan serta transparansi dalam menyajikan data dan informasi terkait kinerja, kegiatan, perubahan maupun aksi korporasi yang dilakukan Perseroan kepada pemegang saham, publik maupun para pemangku kepentingan lainnya. Hal ini dilakukan dalam rangka memperkuat sistem pengelolaan sumber daya manusia guna penerapan transparansi dan akuntabilitas yang merupakan prinsip-prinsip dalam tata kelola perusahaan.

### MANAJEMEN RISIKO [G4-14]

Dengan daerah operasional mencakup seluruh wilayah Indonesia dan perkembangan bisnis yang meningkat, XL Axiata menjalankan pengelolaan dan mitigasi atas risiko usaha dan operasional di setiap divisi dan di seluruh aspek usaha sebagai bagian dari implementasi praktek GCG terbaik. Sebagai bagian dari penerapan agenda transformasi, XL Axiata berupaya meminimalisir potensi risiko melalui implementasi manajemen risiko terbaik dengan mengadopsi kerangka ISO-31000 - Enterprise Risk Management (ERM). Melalui penerapan kerangka kerja tersebut, XL Axiata berupaya mengidentifikasi dan memitigasi seluruh risiko yang dihadapi.

### COMPLIANCE

XL Axiata consistently reviews its policies and implementation to ensure that the company complies with all applicable laws and regulations and carries out the entire terms of the agreement with relevant stakeholders in its day-to-day operations. This action is undertaken as form of commitment to the implementation of best practices in governance and form of compliance with the legislation, as well as commitment to the adoption of a dignified working relationship with all stakeholders.

The consistency of XL Axiata in the aforementioned matters during 2017 led to its success in maintaining zero infringement numbers against all laws and regulations relating to the products and services it has been providing. As a result, XL Axiata was averted from financial fines that are usually being imposed for violations of environmental and employment legislations, cooperation agreements and commitment to products and services quality as well as customer privacy.

XL Axiata also guarantees the implementation of accountability, fairness and transparency principles in presenting data and information related to Company's performance, activities, changes or actions to shareholders, the public or other stakeholders. It is conducted in order to strengthen human resource management system for transparency and accountability implementation which are the principles of corporate governance.

### RISK MANAGEMENT [G4-14]

Having its operational areas across Indonesia and with growing business development, XL Axiata conducts business and operational risk management and mitigation in every division and all business aspects as part of the implementation of best practices in GCG. As part of the transformation agenda application, XL Axiata seeks to minimize potential risks by delivering best risk management and adopting the ISO-31000 - Enterprise Risk Management (ERM) framework. Through this framework implementation, XL Axiata seeks to identify and mitigate all risks.

yang terus berubah secara global dan menjadi semakin kompleks. XL Axiata menerapkan sistem manajemen risiko sebagaimana tertuang di dalam Kerangka Kerja Manajemen Risiko. Kerangka tersebut terdiri dari tahapan identifikasi, analisa, evaluasi, penanganan, pengawasan dan komunikasi terhadap segala aktifitas, fungsi atau proses dan berakhir pada upaya mitigasi risiko.

XL Axiata reinforces the role of risk management by identifying, acknowledging and mitigating risks that are constantly changing globally and becoming increasingly complex. XL Axiata implements a risk management system as stated in Risk Management Framework. The framework consists of stages of identification, analysis, evaluation, handling, supervision and communication of all activities, functions or processes and ends in risk mitigation efforts.

## TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABLE CORPORATE GOVERNANCE

### PROSES DAN KERANGKA KERJA MANAJEMEN RISIKO

Process and Framework of Risk Management System



## TATA KELOLA KEBERLANJUTAN SUSTAINABLE CORPORATE GOVERNANCE

### ASESMEN LINGKUNGAN

Dampak bisnis telekomunikasi relatif rendah eksposurnya terhadap lingkungan dibandingkan dengan industri lain. Oleh karenanya isu-isu lingkungan tidak menjadi fokus utama dalam proses pemilihan pemasok. Penentuan pemasok dipilih, dan diseleksi berdasarkan kriteria kompetensi dan kondisi keuangan para calon pemasok maupun pemasok yang sehat dan memenuhi persyaratan perundang-undangan yang berlaku.

### ASESMEN KESELAMATAN KERJA DAN KETENAGAKERJAAN

XL Axiata senantiasa berupaya mengidentifikasi dan mencegah teradinya praktik kerja negatif yang mungkin dilakukan oleh pemasok atau kontraktor, seperti melakukan pekerjaan di ketinggian tanpa Alat Pengaman Diri (APD) yang memadai dan memenuhi persyaratan, memperkerjakan pekerja yang tidak memiliki keterampilan maupun pengetahuan yang sesuai dengan jenis pekerjaan yang dilakukan, tidak adanya jaminan asuransi yang memadai atas kecelakaan serta memperkerjakan anak-anak di bawah umur. Hal ini menunjukkan bentuk komitmen XL Axiata untuk selalu mematuhi setiap ketentuan hukum yang berlaku.

Pada sebagian besar kontrak pengadaan barang maupun jasa, XL Axiata mewajibkan pemasok untuk mematuhi hukum dan peraturan yang berlaku, termasuk undang-undang ketenagakerjaan. Komitmen tersebut membuat XL Axiata tidak pernah menerima sanksi, baik denda maupun konsekuensi hukum lainnya terkait pelanggaran peraturan dibidang keselamatan dan ketenagakerjaan dari proses pengadaan serta penggunaan produk dan jasa dari para pemasok.

### ENVIRONMENTAL ASSESSMENT

The telecommunication business generates relatively less environmental impacts compared to other industries. Therefore, environmental issues are not considered as the main focus in supplier selection process. Suppliers are selected based on their competency criteria, financial condition and supplier health as well as compliance with applicable regulations.

### WORK SAFETY AND EMPLOYMENT ASSESSMENT

XL Axiata constantly strives to identify and prevent the occurrence of negative work practices that suppliers or contractors may perform, such as doing work at certain altitude without adequate and qualified Personal Protection Equipment (PPEs); hiring unskilled workers without appropriate knowledge to the type of work; inavailability of proper insurance coverage for accidents; and employment of minors. This shows XL Axiata's commitment to always comply with every applicable law.

In most of procurement and service contracts, XL Axiata requires suppliers to comply with applicable laws and regulations, including labor laws. This commitment guards XL Axiata from any sanctions, either fines or other legal consequences related to safety and employment violations of procurement process and use of products and services from suppliers.

### ASESMEN HAK AZASI MANUSIA

Menghargai hak asasi manusia, mematuhi seluruh aturan praktik ketenagakerjaan, dan melaksanakan kegiatan operasional berwawasan lingkungan, serta mendorong terciptanya budaya anti korupsi maupun penyalahgunaan wewenang, termasuk pemerasan dan penyuapan merupakan fokus XL Axiata dalam menerapkan praktik terbaik GCG.

XL Axiata berkomitmen untuk mencegah penggunaan pekerja anak maupun pekerja di bawah umur, baik sebagai karyawan tetap, karyawan alih daya (outsourcing) termasuk pekerja di perusahaan mitra kerja seperti kontraktor, dealer maupun vendor. XL Axiata belum secara khusus memasukkan aturan baku mengenai HAM, yang hal tersebut belum merupakan kelaziman dalam perjanjian yang umum di Indonesia. Guna mencegah terjadinya praktik-praktik yang bisa digolongkan sebagai bentuk pemaksaan dalam bekerja, XL Axiata menjunjung tinggi nilai-nilai HAM, serta menerapkannya melalui standar etika dan peraturan perusahaan, nilai-nilai budaya perusahaan dan kebijakan-kebijakan perusahaan lainnya yang diinternalisasikan dan disosialisasikan secara berkala kepada seluruh karyawan.

### MENCEGAH DAN MENINDAK KORUPSI MAUPUN FRAUD [G4-S04]

Sebagai wujud tekad XL Axiata dalam mencegah dan menindak perbuatan korupsi maupun fraud, Perseroan meningkatkan peran pengawasan yang dijalankan oleh Sistem Pengendalian Internal dan peran penindakan yang melibatkan peran seluruh pemangku kepentingan melalui Sistem Whistleblowing.

### SISTEM PENGENDALIAN INTERNAL

Dalam menjalankan Sistem pengendalian Internal ("SPI"), XL Axiata mengadopsi konsep tiga lini pertahanan yang merupakan implementasi dari strategi pengendalian yang sesuai dengan kerangka COSO (Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) – Internal Control framework. Penerapan SPI bertujuan untuk menjamin efektivitas dan efisiensi operasional, kehandalan pelaporan keuangan, kelayakan pengendalian operasional maupun finansial serta kepatuhan terhadap hukum dan peraturan yang berlaku.

### HUMAN RIGHTS ASSESSMENT

Respecting human rights; complying with all labor practice rules; carrying out operational activities with environmental insight; and encouraging the creation of anti-corruption and misuse of powers, including extortion and bribery are the focus of XL Axiata in applying the best practices of GCG.

XL Axiata is committed to preventing the use of child labor and underage workers, whether as permanent employees as well as outsourced employees, including workers in partner companies such as contractors, dealers and vendors. XL Axiata has not specifically included the basic rules of human rights, which is yet to be a common agreement provisions in Indonesia.

In order to prevent practices that can be considered as a form of forced employment, XL Axiata upholds human rights values, and applies them through corporate ethical and regulatory standards, corporate culture values and other corporate policies that are periodically internalized and disseminated to all employees.

### PREVENTING AND TAKING ACTIONS AGAINST FRAUD AND CORRUPTION [G4-S04]

As a form of XL Axiata's determination to prevent and act against corruption and fraud, the Company enhances surveillance role undertaken by Internal Control System and enforcement role involving all stakeholders through the Whistleblowing System.

### INTERNAL CONTROL SYSTEM

In carrying out the Internal Control System, XL Axiata adopts a three-line of defense concept that implements a control strategy in line with COSO (Committee of the Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) – Internal Control framework. The implementation of Internal Control aims to ensure operational effectiveness and efficiency, financial reporting reliability, operational and financial control feasibility as well as compliance with applicable laws and regulations.

## TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

### SUSTAINABLE CORPORATE GOVERNANCE

Pemantauan berkala dan pelaporan penerapan pengendalian intern ini dilaksanakan oleh Departemen Audit Internal yang kemudian memberikan laporan rutin triwulan kepada Direksi, Komite Audit, dan Dewan Komisaris untuk memastikan dilakukannya tindakan pencegahan penyimpangan yang memadai dan dapat diputuskan secara tepat waktu.

#### SISTEM WHISTLEBLOWING [G4-S04]

XL Axiata telah menetapkan sistem whistleblowing, yaitu mekanisme pelaporan internal guna mengumpulkan informasi terjadinya potensi pelanggaran, terutama yang menyangkut hukum dan peraturan, serta untuk menangani tindakan penyalahgunaan wewenang (fraud) yang diduga melanggar hukum.

Melalui sistem ini pelapor, baik pihak internal maupun pemangku kepentingan eksternal dapat menyampaikan dugaan terjadinya pelanggaran dan berkomunikasi dengan tim whistleblower, namun tetap memungkinkan mereka menjaga kerahasiaan identitasnya.

XL Axiata telah menetapkan mekanisme tindak lanjut, termasuk penyelidikan pada setiap kasus yang memiliki bukti-bukti kuat disertai pengenaan tindakan disipliner termasuk sanksi pemberhentian hubungan kerja sesuai tingkat pelanggaran yang terjadi.

Pelaporan dugaan pelanggaran dapat dilakukan dengan cara menghubungi nomor telepon (021) 5795-9800 atau melalui surat elektronik dengan alamat whistle@xl.co.id.

Regular monitoring and reporting of this internal control is carried out by the Internal Audit Department which then provides quarterly routine reports to the Board of Directors, Audit Committee, and the Board of Commissioners to ensure that adequate and timely detection and actions against any deviation can be taken.

#### WHISTLEBLOWING SYSTEM [G4-S04]

XL Axiata has established a whistleblowing system, an internal reporting mechanism to collect information on potential violations, particularly with regard to laws and regulations, and to deal with abuse of authority (fraud) that allegedly violates the law.

Through this reporting system, both internal and external stakeholders can share the allegations of abuse and communicate with the whistleblower team, while allowing them to keep their identity confidential.

XL Axiata has established a follow-up mechanism, including investigations in each case that has strong evidence accompanied by the imposition of disciplinary action including termination of employment in accordance with the degree of violation.

Reporting alleged infringement can be done by contacting phone number (021) 5795-9800 or by sending email to whistle@xl.co.id.

## DAFTAR INDEKS GRI G-4 – CORE – PT XL Axiata Tbk – 2017 [G4-32]

GRI – G4	DISCLOSURE		HALAMAN PAGE
	NO INDEKS	JUDUL   TITLE	
DISCLOSURE UMUM   GENERAL DISCLOSURE			
<b>GRI G4: Disclosure Umum</b> General Disclosures	<b>Strategi   Strategy</b>		
	G4-1	Strategi dan Analisis Strategy and Analysis	16
	G4-3	Nama Organisasi Organization Name	55
	G4-4	Kegiatan, Merek, Produk, dan Jasa Activity, Brands, Products and Services	55
	G4-5	Lokasi Kantor Pusat Organization Headquarters	55
	G4-6	Lokasi Operasi Operational Regions	55
	G4-7	Kepemilikan dan Bentuk Hukum Ownership and Legal Form	55
	G4-8	Pasar Yang Dilayani Market Coverage	75
	G4-9	Skala Organisasi Organization Scale	75
	G4-10	Informasi Mengenai Karyawan dan Pekerja Lain Employees and Other Workers Information	112
	G4-11	Karyawan tercakup dalam perjanjian kerja bersama Employees included in the Collective Labour Agreement	110
	G4-12	Rantai Pasokan Supply Chain	46,39,86,91
	G4-13	Perubahan signifikan pada periode laporan, skala usaha, perubahan kegiatan usaha, termasuk organisasi dan rantai pasokannya Significant changes during the reporting period, business scale, business activity changes, including organization and supply chain	46
	G4-14	Pendekatan atau Prinsip Pencegahan Precautionary Approached	166
	G4-15	Inisiatif eksternal diadopsi atau diterapkan External initiative supported or adopted	77
	G4-16	Keanggotaan Organisasi Memberships In Organizations	77
<b>Praktik Pelaporan   Reporting Practices</b>			
<b>G4-17</b>	Entitas Anak Usaha yang Masuk dalam Laporan Keuangan Subsidiary included in the Financial Statements	46	
	<b>G4-18</b>	Menetapkan Isi Laporan dan Topik Boundary Defining report contents and boundaries	46,49
	<b>G4-19</b>	Daftar Topik Material List of Material	49
	<b>G4-20</b>	Material aspek didalam organisasi Aspect material within organizations	49
	<b>G4-21</b>	Material aspek diluar organisasi Aspect material non organizations	49
	<b>G4-22</b>	Penyajian Kembali Informasi Information Restatement	46
	<b>G4-23</b>	Pengungkapan Perubahan pada Laporan Disclosure of Changes in the Report	46
	<b>G4-28</b>	Periode Pelaporan Reporting Period	46

**DAFTAR INDEKS GRI G-4 – CORE – PT XL Axiata Tbk – 2017 [G4-32]**

GRI – G4	DISCLOSURE		HALAMAN PAGE
	NO INDEKS	JUDUL   TITLE	
<b>DISCLOSURE UMUM   GENERAL DISCLOSURE</b>			
G4-29	Tanggal Laporan Terbaru Latest Report Date		46
G4-30	Siklus Laporan Report Cycles		46
G4-31	Titik kontak untuk Pertanyaan Mengenai Laporan Point of contact for Report Inquiries		51
G4-32	Indeks GRI dan Accordance GRI and Accordance Index		46
G4-33	Assurance Eksternal External Assurance		46
<b>Etika dan Integritas   Ethics and Integrity</b>			
G4-56	Nilai, Prinsip, Standar, dan Norma Perilaku Values, Principles, Standards, and Code of Conduct		62,164,165
G4-57	Budaya Perusahaan Corporate Culture		63
G4-58	Integritas Integrity		164
<b>Tata Kelola Perusahaan Yang Baik   Good Corporate Governance</b>			
G4-34	Struktur Tata Kelola Governance Structure		159
G4-38	Komposisi Dewan Komisaris dan Direksi Composition of the Board of Commissioners and Board of Directors		161
G4-39	Tugas dan tanggung Jawab Dewan Komisaris dan Direksi Duties and responsibilities of the Board of Commissioners and Board of Directors		160,161
<b>Keterlibatan Pemangku Kepentingan   Stakeholders Engagement</b>			
G4-24	Daftar Kelompok Pemangku Kepentingan List of Stakeholders Group		39,40,41
G4-25	Mengidentifikasi dan Memilih Pemangku Kepentingan Identification and Selection of Stakeholders		39,40,41
G4-26	Pendekatan Untuk Keterlibatan Pemangku Kepentingan Approaches for Stakeholders Engagement		39,40,41
G4-27	Topik Utama dan Hal-hal yang Diajukan Main Topics and Proposed Issues		39,40,41

**DAFTAR INDEKS GRI G-4 – CORE – PT XL Axiata Tbk – 2017 [G4-32]**

DISCLOSURE TOPIK SPESIFIK   DISCLOSURES OF SPECIFIC TOPICS		HALAMAN PAGE
DAMPAK EKONOMI   ECONOMIC IMPACTS		
G4-DMA	<b>Kinerja Ekonomi   Economics Performance</b> Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	82-83
G4-EC1	Distribusi Perolehan Ekonomi Distribution of Economic Earnings	84
G4-EC3	Dukungan Organisasi pada Program Pensiun Karyawan Organization Support on Employees Pension Program	111
G4-DMA	<b>Kehadiran Pasar   Market Presence</b> Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	110-111
G4-EC5	Gaji pegawai baru pada level terendah di daerah Operasional Utama di tingkat Provinsi Remuneration of new employees at the rank and file in the Main Operational area in the Regency/Province levels	111
G4-DMA	<b>Dampak Ekonomi Tak Langsung   Indirect Economic Impact</b> Pengungkapan Pendekatan Management Management Approach Disclosure	116-117
G4-EC7	Investasi Infrastruktur dan Layanan Jasa Investment in Infrastructure and Services	122,124,132,134,135
G4-EC8	Dampak Ekonomi Tidak Langsung yang Signifikan Significant Indirect Economic Impact	132,134,135
G4-DMA	<b>Anti Korupsi   Anti Corruption</b> Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	169
G4-SO4	Komunikasi dan pelatihan anti korupsi Communication and training on anti corruption	169,170
DAMPAK LINGKUNGAN   ENVIRONMENTAL IMPACT		
	<b>Energi   Energy</b> Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	
G4-EN6	Komunikasi dan pelatihan anti korupsi Communication and training on anti corruption	150
	<b>Air   Water</b> Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	
G4-EN8	Volume total pengambilan air dari sumber air Volume of total water withdrawal by source	151
DAMPAK SOSIAL   SOCIAL IMPACT		
G4-DMA	<b>Kepegawaian   Employment</b> Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	100-101
G4-LA1	Perekrutan Karyawan Baru dan Pergantian (Turn-over) Karyawan New Employees Recruitment and Turn over	102

## DAFTAR INDEKS GRI G-4 – CORE – PT XL Axiata Tbk – 2017 [G4-32]

DISCLOSURE TOPIK SPESIFIK   DISCLOSURES OF SPECIFIC TOPICS		HALAMAN PAGE
DAMPAK EKONOMI   ECONOMIC IMPACTS		
G4-DMA	<b>Kesehatan dan Keselamatan Kerja</b>   Occupational Health and Safety  Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	140-141
G4-LA5	Jumlah prosentase pegawai yang termasuk kedalam Komite Kesehatan dan Keselamatan Kerja Percentage of employee included in the OHS Committee	141
G4-LA6	Frekuensi kecelakaan kerja, tipe kecelakaan kerja dan frekuensi absensi karena kesehatan berdasarkan gender Frequency of work accident, work accident types and absent frequency due to health based on gender	143
G4-LA7	Pekerja dengan risiko kesehatan dan keselamatan yang tinggi akibat tempat kerjanya Employees with accident or sickness risks due to high working condition	142
G4-LA8	Aturan topik kesehatan dan keselamatan kerja dalam Perjanjian Kerja Bersama / Peraturan Perusahaan OHS rules in the Collective Labor Agreement / Company Regulation	140
G4-DMA	<b>Pelatihan dan Pendidikan</b>   Trainings and Education  Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	100-101,107
G4-LA9	Rerata jam pelatihan karyawan, menurut gender dan jenjang jabatan Average employees training hours, based on gender and position level	108
G4-LA11	Prosentase jumlah karyawan yang menjalani asesmen kinerja dan penilaian karier menurut gender dan level karyawan Percentage of total employees with performance assessment and career evaluation based on gender and employees level	109
G4-DMA	<b>Masyarakat Lokal</b>   Local Communities  Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	116-117
G4-SO1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan Program Pengembangan Komunitas Operational involving local communities, impacts evaluation, and Community Development Program	132
G4-DMA	<b>Pemasaran dan Pelabelan</b>   Marketing and Labelling  Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	90-91
G4-PR3	Informasi produk dan jasa Product and services information	92
G4-PR5	Hasil survei kepuasan pelanggan Customer satisfaction survey result	93
G4-DMA	<b>Komunikasi Pemasaran</b>   Marketing Communication  Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	90-91
G4-PR7	Jumlah pelanggaran terkait pemenuhan ketentuan dalam kontrak kerja dengan pelanggan Total violations related with regulatory compliance in contract agreement with customers	92

## DAFTAR INDEKS GRI G-4 – CORE – PT XL Axiata Tbk – 2017 [G4-32]

DISCLOSURE TOPIK SPESIFIK   DISCLOSURES OF SPECIFIC TOPICS		HALAMAN PAGE
DAMPAK EKONOMI   ECONOMIC IMPACTS		
G4-DMA	<b>Privasi Pelanggan</b>   Customer Privacy  Pengungkapan Pendekatan Manajemen Management Approach Disclosure	91-92,93,95
G4-PR8	Jumlah pelanggaran terkait pemenuhan ketentuan dalam kontrak kerja dengan pelanggan Total violations related with regulatory compliance in contract agreement with customers	93
DISCLOSURE SPESIFIK UNTUK SEKTOR TELEKOMUNIKASI   SPECIFIC DISCLOSURE FOR TELECOMMUNICATION SECTOR		
G4-DMA	<b>Pengungkapan Pendekatan Manajemen</b>   Management Approach Disclosure  IO-1	130,90,80-81
	IO-4	130
	IO-5	90
	IO-7	90
	PA-1.	81
	PA-1.	132