



SUSTAINABILITY TO ACCELERATE A BETTER FUTURE

Laporan Keberlanjutan **2023**

DAFTAR ISI

2	Tentang Laporan Ini	126	TANGGUNG JAWAB PRODUK DAN PELANGGAN
3	Daftar Topik Material	138	KOMITMEN MENERAPKAN TATA KELOLA BERKELANJUTAN
4	Menciptakan Nilai Bagi Pemangku Kepentingan	140	Komitmen Menerapkan Tata Kelola Berkelanjutan
6	<i>Net Zero Carbon By 2050</i>	142	Struktur Dan Komposisi Tata Kelola Keberlanjutan
8	Laporan Direksi [D.1, 2-22]	147	Nominasi Dan Seleksi Badan Tata Kelola [GRI 2-10]
12	Pernyataan Tanggung Jawab Laporan Keberlanjutan 2023 oleh Dewan Komisaris dan Direksi	148	Tugas Dan Tanggung Jawab Badan Tata Kelola XL Axiata [GRI 2-12, 2-13]
14	PENDEKATAN KEBERLANJUTAN	148	Komunikasi Isu-Isu Penting [GRI 2-16]
16	Kebijakan dan Strategi Keberlanjutan [OJK A.1, GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-25]	149	Pengelola Benturan Kepentingan [GRI 2-15]
22	Dukungan Terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB)	150	Evaluasi Kinerja Badan Tata Kelola [GRI 2-18]
24	IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN	151	Kebijakan dan Proses Penentuan Remunerasi [GRI 2-19, 2-20]
26	Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan [B.1, B.2, B.3]	151	Rasio Kompensasi Tahunan [GRI 2-21]
28	Penghargaan & Sertifikasi 2023	152	Hubungan dengan Pemangku Kepentingan [OJK E.4, GRI 2-29]
32	Peristiwa Penting	153	Penilaian Risiko atas Penerapan Keberlanjutan [OJK E.3]
62	TENTANG XL AXIATA	155	Kebijakan Anti-Suap Dan Anti-Korupsi [GRI 205-1, 205-2, 205-3]
64	Informasi Perusahaan	156	Program Pelatihan dan Pengembangan Kompetensi Keberlanjutan [OJK E.2, GRI 2-17]
65	Riwayat Singkat	156	Kode Etik
66	Bidang Usaha [OJK C.4][GRI 2-6]	157	Sistem Pelaporan Pelanggaran [GRI 2-25, 2-26]
67	Skala Usaha [OJK C.3]	157	Kendala, Tantangan dan Peluang Keuangan Berkelanjutan [OJK E.5]
68	Visi, Tujuan & Nilai-nilai Perusahaan [OJK C.1]	158	Daftar Indeks GRI Universal Standard – 2021
70	Struktur Organisasi	163	Daftar Indeks POJK 51/2017
72	Struktur Perusahaan	166	Lembar Umpan Balik
73	Entitas Anak [GRI 2-2]	167	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Sebelumnya
73	Keanggotaan Asosiasi [GRI 2-28] [OJK C.5]		
74	Wilayah Operasi [OJK C.3]		
76	KOMITMEN KAMI TERHADAP LINGKUNGAN		
86	KOMITMEN KAMI TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI		
94	KOMITMEN KAMI KEPADA MASYARAKAT		
96	Kesehatan dan Keselamatan Kerja		
104	Aspek Ketenagakerjaan		
115	Aspek Masyarakat Lokal		



SUSTAINABILITY TO ACCELERATE A BETTER FUTURE

XL Axiata, salah satu perusahaan telekomunikasi terkemuka di Indonesia, telah membuat langkah signifikan dalam menerapkan inisiatif keberlanjutan untuk mengakselerasi masa depan yang lebih baik. Perseroan telah menunjukkan komitmen yang kuat terhadap pelestarian lingkungan, pengembangan masyarakat, dan praktik tata kelola yang baik.

Melalui berbagai inisiatif, XL Axiata telah secara aktif mengurangi jejak karbonnya dan menetapkan target untuk mencapai *net zero carbon emission* pada tahun 2050. Selain itu, XL Axiata juga secara aktif terlibat dalam pengembangan literasi digital dan pengembangan keterampilan di kalangan perempuan, UMKM, dan generasi muda, yang bertujuan untuk menjembatani kesenjangan digital dan memberdayakan mereka dengan perangkat yang diperlukan untuk meraih kesuksesan di bidang ekonomi digital. XL Axiata juga telah melaksanakan berbagai program kemasyarakatan yang berdampak luas dengan fokus pada bidang pendidikan, kesehatan, dan bantuan bencana. Melalui program-program tersebut, Perseroan telah mampu membuat perbedaan positif dalam kehidupan individu dan masyarakat di seluruh Indonesia. Sejalan dengan komitmennya terhadap penerapan tata kelola perusahaan yang baik, XL Axiata telah menerapkan kerangka kerja tata kelola perusahaan yang kuat untuk memastikan standar perilaku yang beretika, transparansi, akuntabilitas, dan keberlanjutan dalam kegiatan operasinya.

Upaya Perseroan menuju keberlanjutan tidak hanya mencerminkan dedikasi pada tanggung jawab sosial dan lingkungan, namun juga berkontribusi dalam membangun masa depan yang lebih berkelanjutan dan tangguh bagi Indonesia. Seiring dengan upaya XL Axiata untuk terus mempercepat upaya keberlanjutan, XL Axiata siap menjadi tolok ukur bagi praktik bisnis yang bertanggung jawab dan berdampak positif di industri telekomunikasi.

Dengan visi yang jelas dan komitmen yang kuat, XL Axiata membuka jalan menuju masa depan yang berkelanjutan, mendorong perubahan positif dan menciptakan nilai jangka panjang bagi lingkungan dan masyarakat.



TENTANG LAPORAN INI

LAPORAN INI DISUSUN DENGAN MENGACU PADA GRI STANDARDS 2021

Kerangka kerja yang digunakan

- › POJK No. 51/OJK.03/2017
- › SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021
- › GRI Standards 2021

GRI 1: Foundation 2021

Kami telah mempertimbangkan semua persyaratan dan standar dari GRI 1: *Foundation* dalam penyusunan laporan keberlanjutan kami, terutama prinsip-prinsip pelaporan GRI untuk mendefinisikan konten dan kualitas laporan.

Prinsip-prinsip pelaporan untuk mendefinisikan konten laporan

- › Konteks keberlanjutan
- › Kelengkapan

Prinsip-prinsip pelaporan untuk menentukan kualitas laporan

- › Akurasi
- › Keseimbangan
- › Kejelasan
- › Keterbandingan
- › Ketepatan waktu
- › Verifiabilitas

BATASAN DAN PERIODE PELAPORAN

Laporan ini diterbitkan setiap tahun dan merupakan bagian yang tidak terpisahkan dari laporan tahunan yang diterbitkan dalam buku tersendiri. [GRI 2-3]

Sejalan dengan pelaporan keuangan, periode pelaporan adalah 1 Januari sampai dengan 31 Desember. [GRI 2-3]

Ruang lingkup pelaporan kinerja keuangan, lingkungan dan sosial meliputi PT XL AXIATA Tbk dan entitas anak. [GRI 2-2]

Tidak terdapat perubahan informasi (*restatement*) dalam laporan ini. [GRI 2-4]

Laporan Keberlanjutan Tahun 2023 ini belum menggunakan jasa penjamin (*assurance*). [GRI 2-5] [OJK G.1]

Verifikasi internal dilakukan untuk menjamin kredibilitas dan kualitas informasi yang tercantum dalam Laporan ini melalui Badan Tata Kelola Tertinggi yang terdiri dari Dewan Komisaris, Direksi dan Unit Penanggung Jawab Keberlanjutan yang juga berperan penting dalam membuat laporan ini, termasuk melakukan validasi terhadap topik material. Review atas data yang dipaparkan dalam laporan ini juga dilakukan secara triwulanan (BRCC dan RBCC) dimana BRCC khusus akan dilaksanakan pada 15 Februari 2024.

Informasi lebih lanjut atau pertanyaan tentang Laporan ini dapat disampaikan melalui: [GRI 2-3]

DAFTAR TOPIK MATERIAL

[GRI 3-1, 3-2]3-2]

Perseroan telah melaksanakan materiality assessment untuk menentukan topik material yang relevan dengan melakukan wawancara pemangku kepentingan internal di seluruh departemen untuk bertukar pendapat dalam menentukan topik material berikut:

TOPIK MATERIAL	ALASAN	NOMOR PENGUNGKAPAN	RUANG LINGKUP	
			DI DALAM PERUSAHAAN	DI LUAR PERUSAHAAN
Digitalisasi	Menggambarkan transformasi digital di kegiatan operasional Perusahaan dan dalam kegiatan masyarakat dalam rangka penurunan emisi	305-1, 305-2, 305-4, 305-4, 305-5, 305-6, 305-7	✓	✓
Energi	Menggambarkan kepedulian Perusahaan terhadap pengelolaan energi yang ketersediaannya kian terbatas	302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5	✓	
Kinerja Ekonomi	Untuk menggambarkan pencapaian dan kinerja Perusahaan selama tahun pelaporan	201-1, 201-2, 201-3, 201-4	✓	✓
Keberadaan Pasar	Menggambarkan keberadaan pasar bagi Perusahaan	202-1, 202-2	✓	✓
Keberagaman dan Kesempatan yang Setara	Menggambarkan kebijakan Perusahaan untuk memastikan adanya keberagaman dan pemberian kesempatan yang setara bagi seluruh karyawan	405-1, 405-2	✓	
K3	Menggambarkan kinerja K3 Perusahaan untuk mewujudkan lingkungan kerja aman dan nyaman	403-1, 403-2, 403-3, 403-4, 403-5, 403-6, 403-7, 403-8, 403-9, 403-10	✓	
Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan	Menggambarkan bagaimana upaya Perusahaan untuk menjaga kesehatan dan keselamatan pelanggan	416-1, 416-2	✓	✓

PT XL AXIATA TBK

Kantor Pusat
Corporate Communication Department

XL Axiata Tower

Jl. H.R Rasuna Said X5 Kav. 11-12
Kuningan Timur, Setiabudi, Jakarta Selatan 12950

☎ (62-21) 576 1881

📠 (62-21) 579 59928

✉ corpcomm@xl.co.id ; corpsec@xl.co.id



MENCIPTAKAN NILAI BAGI PEMANGKU KEPENTINGAN

LINGKUNGAN

- › Menargetkan *net zero* emisi karbon pada tahun 2050 dan bergabung dengan Kadin Net Zero Hub
- › Mencatatkan penurunan intensitas emisi GRK sebesar 19,94 tCO₂e/Petabyte atau 24,36% di tahun 2023 (melebihi target penurunan intensitas emisi GRK tahun 2023 sebesar 125 kg CO₂e/Terabyte)
- › Meraih sertifikasi *Carbon Project Disclosure* (CDP) dengan nilai B pada pengajuan pertama
- › Integrasi penilaian risiko LST ke dalam sistem manajemen risiko
- › Efisiensi 6,45% penggunaan energi
- › Pencatatan emisi GRK cakupan 3 yang dihasilkan

PELANGGAN

- › Standar pelayanan keluhan umum pelanggan 2023: 98,99%, turun dari 2022 yang 99,41%
- › XL Axiata berhasil melampaui NPS Global Telco Benchmark (Sumber: Kantar & Medallia) dengan peningkatan TNPS sebesar 35% (Q4'22 vs Q4'23)

INVESTOR

- › Pembayaran dividen sebesar Rp549.023 juta
- › Keterbukaan informasi terkini dan berkala yang dapat diakses melalui situs web XL Axiata



MENCIPTAKAN NILAI BAGI PEMANGKU KEPENTINGAN

KARYAWAN

- › Memiliki 1.495 karyawan di seluruh Indonesia
- › Kewajiban program imbalan pasti dan program pensiun lainnya sebesar Rp222.847 juta
- › 39 jam/karyawan - jumlah rata-rata jam pelatihan per karyawan
- › Kecelakaan fatal nihil



KOMUNITAS

- › Program Dana CSR dengan biaya sebesar Rp20.735 juta
- › Lebih dari total 949.000 (secara akumulatif) penerima manfaat dalam program pemberdayaan perempuan Sisternet
- › Lebih dari total 447.000 (secara akumulatif) pemimpin muda diberdayakan melalui program XL Axiata Future Leaders
- › Rata-rata, lebih dari 52.000GB kuota didonasikan per bulan pada tahun 2023 melalui Gerakan Donasi Kuota
- › Lebih dari 124.000 nelayan menerima manfaat program Laut Nusantara (secara akumulatif)
- › Menyalurkan bantuan di 33 lokasi dengan lebih dari 500 penerima manfaat melalui program XL Axiata Baik

PEMASOK

- › 431 pemasok lokal, 97% dari total pemasok
- › Kontribusi terhadap pemasok lokal dengan jumlah nilai kontrak kerja sebesar Rp13.931.814.569.602

PEMERINTAH DAN REGULATOR

- › Dukungan untuk mencapai target pemerintah menuju *net zero* emisi karbon pada tahun 2060
- › Dukungan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan sesuai dengan POJK No. 51/POJK.03/2017



NET ZERO CARBON BY 2050

NET ZERO CARBON BY 2050

Menyadari bahwa perubahan iklim dan segala bencana yang disebabkan menjadi salah satu ancaman untuk keberlanjutan bisnisnya, mendorong XL Axiata untuk berkomitmen menuju *Net Zero* paling lambat pada tahun 2050. Permasalahan perubahan iklim memerlukan penanganan segera dan partisipasi aktif dari banyak pihak, termasuk sektor bisnis. Untuk itu, XL Axiata melakukan berbagai inisiatif untuk bertransisi menuju *Net Zero*.

PERJALANAN XL AXIATA MENUJU NET ZERO

Berikut perjalanan kemajuan XL Axiata menuju *Net Zero* hingga akhir tahun 2023:



- › Bergabung dalam Kadin *Net Zero Hub*, sebagai wadah pertukaran ilmu, informasi, memperluas wawasan, dan berbagi sumber daya untuk mewujudkan ekosistem rendah emisi di Indonesia dan mencapai *Net Zero* pada tahun 2050.
- › Memperkuat ekosistem *Green Smart City* dengan solusi berbasis *Artificial Intelligence (AI)*, *Internet of Things (IoT)*, dan *Connectivity*.
- › Melakukan penghitungan emisi karbon Cakupan 3 di tahun 2023 sebagai langkah pertama untuk menentukan target pengurangan emisi pada Cakupan 3.
- › Meraih sertifikasi Carbon Disclosure Project (CDP) dengan nilai B pada submisi pertama, sebagai pengakuan atas komitmen Perseroan terhadap transparansi lingkungan dan upaya-upaya keberlanjutan.

Mulai menghitung emisi karbon, yang mencakup kegiatan operasional langsung termasuk konsumsi listrik.

2019

Menerapkan prinsip ESG dengan mengacu kepada target GSMA untuk menurunkan emisi karbon menjadi 0 pada 2050.

2021

Meraih penghargaan dalam ajang *Transparansi Penurunan dan Perhitungan Emisi Korporat 2022* dengan kategori *Gold* dan *Green*.

2022

2023



TARGET DAN INISIATIF KE DEPAN

XL Axiata telah menentukan target dan inisiatif ke depan sehingga dapat mengukur kemajuan dan memastikan dapat mencapai target *Net Zero* pada tahun 2050:

	TARGET	INISIATIF
2025	Menurunkan emisi hingga 80 kg CO ₂ /TB	<ul style="list-style-type: none"> › Meningkatkan pengembangan solusi digital berbasis <i>Artificial Intelligence (AI)</i>, <i>Internet of Things (IoT)</i>, dan <i>Connectivity</i>. › Melibatkan 100% dari top spender baik supplier dan partners untuk mendukung target <i>net zero emission</i>.
2030	Menurunkan emisi hingga 45%	



LAPORAN DIREKSI

[D.1, 2-22]

LAPORAN DIREKSI (D1, 2-22)



XL Axiata telah menunjukkan komitmen yang kuat terhadap keberlanjutan di industri telekomunikasi dengan melakukan langkah signifikan dalam mengurangi dampak lingkungan, meningkatkan tanggung jawab sosial, dan memastikan keberlangsungan ekonomi. Dengan memprioritaskan penerapan praktik berkelanjutan dan solusi inovatif, XL Axiata terus menetapkan tolok ukur industri dan menjadi teladan dalam mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam operasi bisnis intinya.

Dian Siswarini
Presiden Direktur

Para Pemangku Kepentingan yang Terhormat,

Kami menyadari isu global yang mendesak mengenai perubahan iklim dan dampaknya yang signifikan terhadap lingkungan, masyarakat, dan ekonomi. Selain itu, kami memahami urgensi dari situasi ini dan berkomitmen untuk memberikan kontribusi terhadap upaya global dalam memitigasi perubahan iklim dan membangun masa depan yang lebih berkelanjutan bagi generasi mendatang. Selama beberapa tahun terakhir, kami tetap teguh pada komitmen kami untuk mengatasi perubahan iklim dan mengintegrasikan praktik keberlanjutan ke dalam kegiatan usaha kami.

Transparansi merupakan bagian integral dari pendekatan keberlanjutan kami. Kami berkomitmen untuk secara rutin melaporkan perkembangan melalui laporan keberlanjutan ini dalam mengatasi perubahan iklim, termasuk emisi karbon, konsumsi energi, dan inisiatif untuk mendorong pelestarian lingkungan. Tidak hanya itu, kami juga memantau perkembangan dalam aspek ekonomi, sosial, dan tata kelola, seperti dampak ekonomi tidak langsung, pelibatan masyarakat, kesejahteraan karyawan, dan

praktik bisnis yang beretika. Pelaporan yang transparan ini memungkinkan para pemangku kepentingan untuk mengetahui kinerja kami dan memastikan bahwa kami bertanggung jawab atas dampak lingkungan dan sosial yang ditimbulkan.

Strategi Merespon Keberlanjutan

XL Axiata telah menunjukkan komitmen yang kuat terhadap keberlanjutan di industri telekomunikasi melalui strategi respon yang komprehensif. Perseroan telah melakukan langkah signifikan dalam mengurangi dampak lingkungan, meningkatkan tanggung jawab sosial, dan memastikan keberlangsungan ekonomi. Dengan memprioritaskan penerapan praktik berkelanjutan dan solusi inovatif, XL Axiata terus menetapkan tolok ukur industri dan menjadi teladan dalam mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam operasi bisnis intinya.

XL Axiata memiliki kebijakan keberlanjutan yang secara jelas menjabarkan komitmen kami terhadap praktik keberlanjutan, melalui Pilar 4P yaitu *Building Prosperity*, *Nurturing People*, *Process Excellence*, serta *Planet and Society*. Kebijakan ini menjadi

kerangka kerja bagi upaya-upaya keberlanjutan kami dan memandu proses pengambilan keputusan.

Selain itu, kami telah menetapkan target untuk tujuan-tujuan ESG (keberlanjutan) kami sebagai berikut:

- › Lingkungan
 - XL Axiata berkomitmen untuk mencapai setengah emisi pada tahun 2030 dengan target jangka pendek untuk mengurangi emisi karbon operasional sebesar 45% dari baseline tahun 2020.
 - Target jangka pendek: Memperoleh sertifikasi CDP dan mempertahankan target intensitas karbon hingga 125 Kg CO₂e/TB per tahun 2023
 - Target jangka menengah: Menambah peringkat/sertifikasi keberlanjutan dan memverifikasi inventarisasi data GRK. Pada tahun 2025, XL Axiata menargetkan untuk mengurangi intensitas emisinya sebesar 80 Kg CO₂e/TB
 - Target jangka panjang: Mencapai net zero karbon emisi selambat-lambatnya pada tahun 2050.



- › Sosial Target kami tercermin melalui misi Sisternet yaitu menjadikan 1 juta perempuan Indonesia Go-Digital pada tahun 2025. Target ini sejalan dengan misi pemerintah Indonesia untuk mendigitalkan 30 juta UMKM. Untuk target jangka panjang, kami menargetkan untuk mendapatkan nilai yang lebih tinggi dalam hal pengukuran keberhasilan program sosial seperti CSR Index, SROI, dan Tingkat Kepuasan Penerima Manfaat. Selain itu, kami juga berupaya untuk memperkuat hubungan dengan mitra-mitra kami saat ini, meningkatkan penerima manfaat dari program-program terkait SDG's dan meningkatkan hasil program DE&I di dalam Perseroan.
- › Tata Kelola Kami berkomitmen untuk melanjutkan penerapan GCG sesuai dengan standar lokal dan regional (ASEAN) dan ke depannya akan mempercepat penerapan arsip digital secara penuh.

Pencapaian Keberlanjutan

Pada tahun 2023, XL Axiata mencapai tonggak penting dalam perjalanan keberlanjutannya, yang semakin mengukuhkan posisinya sebagai pelopor di industri ini. Dedikasi Perseroan untuk mengurangi dampak lingkungan telah menghasilkan penurunan emisi karbon dan konsumsi energi yang signifikan di seluruh kegiatan operasionalnya. Pada tahun 2023, intensitas emisi Perseroan pada tahun

2023 tercatat sebesar 61,90 ton CO₂e/Petabyte, lebih rendah dibandingkan tahun lalu sebesar 81,84 ton CO₂e/Petabyte, dan telah mencapai target emisi gas rumah kaca tahun 2023 sebesar 125 Kg CO₂e/Terabyte. Mulai tahun 2023, kami telah mengukur emisi GRK Cakupan 3, yang mencakup enam kategori. Baru-baru ini, kami memperoleh Sertifikasi *Carbon Disclosure Project* (CDP) dengan nilai B pada pengajuan pertama, sebagai pengakuan atas komitmen kami terhadap transparansi lingkungan dan inisiatif keberlanjutan.

Sejalan dengan tujuan keberlanjutan, fokus XL Axiata pada kelangsungan ekonomi tetap terjaga. Upaya Perseroan untuk terus mendorong efisiensi operasional dan pertumbuhan yang berkelanjutan telah membuahkan hasil yang positif, memastikan keberhasilan jangka panjang dan penciptaan nilai bagi para pemangku kepentingan dengan tetap menjunjung tinggi kehati-hatian dalam pengelolaan keuangan. Pada tahun 2023, kami mencatat pertumbuhan pendapatan sebesar 10,91% menjadi Rp32,32 triliun dibandingkan tahun sebelumnya sebesar Rp29,14 triliun dengan total manfaat ekonomi langsung sebesar Rp32,59 triliun pada tahun 2023, meningkat 10,04% dibandingkan tahun sebelumnya. Peningkatan ini memungkinkan kami untuk mendistribusikan nilai ekonomi yang lebih tinggi sebesar Rp31,87 triliun dibandingkan dengan Rp29,04 triliun pada tahun sebelumnya. Kami juga mencatat peningkatan produksi data menjadi 11.402 Petabyte pada tahun 2023.

Selain itu, inisiatif tanggung jawab sosial XL Axiata telah memberikan dampak yang berarti bagi komunitas yang dilayaninya, termasuk karyawan dan masyarakat. Dalam aspek Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3), kami berhasil mempertahankan tingkat kecelakaan kerja nihil di lingkungan kerja Perseroan. Dalam aspek ketenagakerjaan, kami mencatat jam pelatihan sebesar 40 jam pelatihan/karyawan. Dalam program pemberdayaan masyarakat, investasi Perseroan yang berkelanjutan pada program Sisternet, XLFL, Pesantren Digital, Gerakan Donasi Kuota dan Laut Nusantara telah memberikan kontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara keseluruhan, menciptakan dampak perubahan yang positif. Dengan mengedepankan kepentingan masyarakat setempat, XL Axiata telah memperkuat perannya dan menjadi contoh konvergensi antara kesuksesan bisnis dengan kemajuan masyarakat.

Sebagai warga korporasi yang bertanggung jawab, XL Axiata berkomitmen untuk menjunjung tinggi standar tertinggi tata kelola perusahaan dan praktik bisnis yang beretika. Kami secara aktif mengawasi kepatuhan Perseroan terhadap prinsip-prinsip tersebut, memastikan transparansi, akuntabilitas, dan integritas dalam kegiatan operasional kami. Kami telah menerapkan kerangka kerja kepatuhan yang kuat dan kontrol internal untuk mengurangi risiko dan menjunjung tinggi kepercayaan para pemangku kepentingan.

Strategi Pencapaian Target

Untuk terus mencapai target keberlanjutan, XL Axiata telah menguraikan strategi komprehensif yang mencakup beberapa area utama yang menjadi fokus untuk perbaikan lebih lanjut. Pertama, Perseroan berkomitmen untuk terus mengurangi emisi karbon dan konsumsi energi dengan menerapkan teknologi hemat energi yang lebih baik lagi, seperti Green BTS, dan meningkatkan pemanfaatan sumber energi terbarukan melalui Panel Surya yang dirancang sendiri. Kami telah menetapkan target untuk mengurangi intensitas emisi hingga 100 Kg CO₂e/TB pada tahun 2024 dan mencapai *net zero* pada tahun 2050.

Selain itu, XL Axiata berencana untuk memperluas dan meningkatkan inisiatif pelibatan masyarakat serta dukungan bagi karyawannya melalui pengembangan kompetensi, serta program pendidikan dan pemberdayaan masyarakat. Dengan mengidentifikasi dan memenuhi kebutuhan spesifik masyarakat yang dilayaninya, Perseroan berharap dapat menciptakan

dampak sosial yang lebih besar lagi dan membina hubungan yang lebih kuat serta berkelanjutan. Investasi lebih lanjut di bidang-bidang tersebut diharapkan tidak hanya memberikan manfaat bagi masyarakat setempat, namun juga selaras dengan tujuan keberlanjutan utama XL Axiata dan berkontribusi pada kesejahteraan masyarakat secara menyeluruh.

Selanjutnya, Perseroan akan melanjutkan fokusnya untuk mendorong efisiensi operasional dan pertumbuhan yang berkelanjutan untuk memastikan kelangsungan ekonomi. Hal ini mencakup evaluasi dan optimalisasi yang berkesinambungan atas kegiatan usaha untuk memastikan Perseroan beroperasi secara hati-hati dan berkelanjutan. Dengan demikian, XL Axiata akan dapat terus mempertahankan kesuksesan jangka panjangnya dan semakin meningkatkan penciptaan nilai bagi para pemangku kepentingan.

Penutup

Kami berterima kasih kepada para pemangku kepentingan

atas dukungan dan kerjasama yang tak ternilai dalam perjalanan keberlanjutan kami. Komitmen teguh mereka terhadap tujuan bersama dan umpan balik dari mereka telah berperan penting dalam mendorong praktik bisnis yang berkelanjutan dan dapat mencapai hasil yang luar biasa.

Pemangku kepentingan kami, termasuk karyawan, pelanggan, mitra, dan masyarakat yang kami layani, telah memainkan peran penting dalam membentuk strategi keberlanjutan dan memastikan keberhasilan penerapannya. Keterlibatan dan kepercayaan mereka telah mendorong kami untuk melampaui batas, terus berinovasi, dan menciptakan dampak positif yang melampaui lingkup organisasi kami.

Sebagai bentuk ungkapan terima kasih, kami juga menegaskan kembali komitmen agar dapat terus menjalin kerja sama dan menerapkan transparansi. Bersama-sama, kita dapat semakin mempercepat langkah menuju masa depan yang berkelanjutan dan membuat perbedaan yang berkesinambungan bagi kehidupan.

Jakarta, 4 April 2024

Dian Siswarini
Presiden Direktur



PERNYATAAN TANGGUNG JAWAB LAPORAN KEBERLANJUTAN 2023 OLEH DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

Kami yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT XL Axiata Tbk tahun 2023 telah dimuat secara lengkap dan kami bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan PT XL Axiata Tbk.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, 4 April 2024

DEWAN KOMISARIS

Dr. Muhamad Chatib Basri
Presiden Komisaris

Dr. Hans Wijayasuriya
Komisaris

Vivek Sood
Komisaris

Julianto Sidarto
Komisaris Independen

Muliadi Rahardja
Komisaris Independen

Yasmin S. Wirjawan
Komisaris Independen

DIREKSI

Dian Siswarini
Presiden Direktur

Abhijit J. Navalekar
Direktur

David Arcelus Oses
Direktur

Feiruz Ikhwan
Direktur

I Gede Darmayusa
Direktur

Yessie D. Yosetya
Direktur





PENDEKATAN KEBERLANJUTAN

XL Axiata telah memprakarsai berbagai langkah komprehensif yang mencakup strategi pengurangan jejak karbon, dan praktik-praktik rantai pasokan yang berkelanjutan untuk mencapai tujuan *Net Zero*. Untuk mencapai target tersebut, XL Axiata telah melakukan penghitungan emisi karbon Cakupan 1 dan 2 sejak tahun 2019 dan mulai tahun 2023 ini, XL Axiata melakukan *baselining* Cakupan 3 untuk beberapa kategori.



KEBIJAKAN DAN STRATEGI KEBERLANJUTAN

[OJK A.1, GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-25]

KOMITMEN KEBERLANJUTAN XL AXIATA

XL Axiata adalah perusahaan telekomunikasi terkemuka yang telah menunjukkan komitmen kuat untuk menerapkan praktik-praktik lingkungan, sosial, dan tata kelola (LST) untuk mendukung Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB) Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB). Sebagai warga korporasi yang bertanggung jawab, XL Axiata menyadari pentingnya mengintegrasikan prinsip-prinsip LST ke dalam operasi bisnisnya untuk menciptakan nilai jangka panjang bagi para pemangku kepentingan dan masyarakat yang dilayaninya. Dengan fokus pada keberlanjutan dan dampak sosial, XL Axiata berupaya untuk berkontribusi pada pencapaian TPB sekaligus mendorong perubahan positif di industri telekomunikasi.

Menyadari dampak serius dari perubahan iklim dan bencana yang menyertainya terhadap keberlanjutan bisnis, XL Axiata berkomitmen untuk mencapai *Net Zero* pada tahun 2050. Mengatasi perubahan iklim membutuhkan upaya yang cepat dan bersama dari semua sektor, termasuk bisnis, pemerintah, dan individu. Oleh karena itu, XL Axiata telah memprakarsai berbagai langkah komprehensif yang mencakup strategi pengurangan jejak karbon, dan praktik-praktik rantai pasokan yang berkelanjutan untuk mencapai tujuan *Net Zero*. Untuk mencapai target tersebut, XL Axiata telah melakukan penghitungan emisi karbon Cakupan 1 dan 2 sejak tahun 2019 dan mulai tahun 2023 ini, XL Axiata melakukan *baselining* Cakupan 3 untuk beberapa kategori. Untuk mewujudkan komitmen tersebut, beberapa inisiatif berfokus pada efisiensi penggunaan energi terus didorong oleh perusahaan untuk menurunkan emisi khususnya pada Cakupan 2. Pada tahun 2025, XL Axiata menargetkan untuk menurunkan emisi intensitas hingga 80 Kg/TB dan di tahun 2030 XL Axiata menargetkan untuk menurunkan 45% emisi karbonnya. Selain itu, pada tahun 2023, Perseroan bergabung dengan Kadin Net Zero Hub untuk menciptakan ekosistem bisnis rendah emisi yang memungkinkan pertukaran informasi, berbagi pengetahuan, dan sumber daya demi mewujudkan ekosistem rendah emisi di Indonesia.

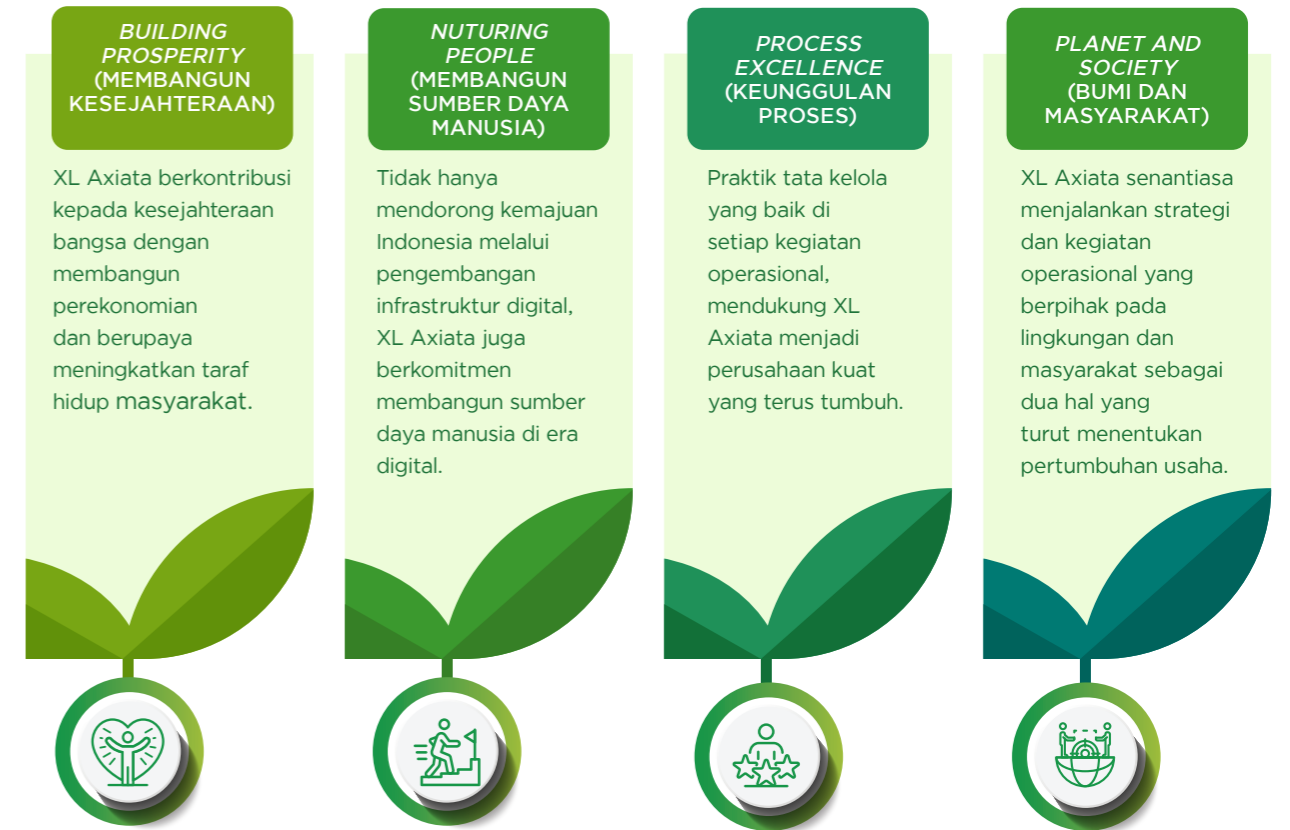
KEBIJAKAN KEBERLANJUTAN XL AXIATA

XL Axiata memiliki kebijakan keberlanjutan yang dijalankan melalui pilar 4P yaitu *Building Prosperity*, *Nurturing People*, *Process Excellence*, dan *Planet and Society*. Kebijakan Keberlanjutan XL Axiata bertujuan untuk membangun ekosistem digital yang inovatif untuk menjembatani celah digital dengan mempertimbangkan aspek ekonomi, lingkungan, sosial dan tata kelola. XL Axiata juga telah memiliki kebijakan pengelolaan lingkungan integrasi di POL - FIN-002 Kebijakan K3L.



KEBIJAKAN DAN STRATEGI KEBERLANJUTAN [OJK A.1, GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-25]

PILAR KEBERLANJUTAN XL AXIATA



Kebijakan Keberlanjutan XL Axiata mengatur pelaksanaan uji tuntas (*due diligence*) Perusahaan untuk bisnis yang bertanggung jawab, penerapan prinsip kehati-hatian dalam mengambil keputusan bisnis, serta penghormatan hak asasi manusia. Kebijakan keberlanjutan ini kemudian dikembangkan dengan menetapkan strategi keberlanjutan Perusahaan ke depan. XL Axiata sendiri telah menyusun dokumen strategi LST periode 2022-2025 dengan tiga inisiatif untuk masing-masing komponen LST yaitu:





KEBIJAKAN DAN STRATEGI KEBERLANJUTAN
[OJK A.1, GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-25]

KEBIJAKAN DAN STRATEGI KEBERLANJUTAN
[OJK A.1, GRI 2-22, 2-23, 2-24, 2-25]

Ketiga komponen tersebut diimplementasikan melalui perencanaan strategi LST atau desain peta jalan keberlanjutan untuk periode 2022-2025. Peta jalan keberlanjutan atau perencanaan strategi LST memberi gambaran komitmen XL Axiata dalam menerapkan keberlanjutan ke dalam kegiatan operasional bisnis Perusahaan.

Roadmap LST XL Axiata

FOKUS RENCANA	FOKUS MATRIKS	2023	2024
Lingkungan	<ul style="list-style-type: none"> Aksi Iklim <ul style="list-style-type: none"> › Energi terbarukan dan bersih › Efisiensi energi Manajemen Energi dan Emisi (Gas Rumah Kaca/GRK) <ul style="list-style-type: none"> › Inventarisasi GRK Cakupan 1, 2 dan baseline Emisi Cakupan 3 › Perolehan sertifikasi berbasis lingkungan Manajemen Lingkungan <ul style="list-style-type: none"> › Pemantauan data penggunaan air › Konsumsi efisiensi air › Inventarisasi data limbah dan meningkatkan tindakan <i>Reduce, Reuse, and Recycle</i> (3R) 	<p>Rencana:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Inventarisasi GRK Cakupan 1, 2 dan baseline Emisi Cakupan 3 (kategori 4, 5, 6, 7, 9, dan 13)Memetakan sumber energi terbarukan › Sertifikasi Proyek Pengungkapan Karbon (<i>Carbon Disclosure Project/CDP</i>) <p>Target:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Memiliki setidaknya lima kategori untuk <i>baseline</i> Cakupan 3 › Bersertifikat CDP (Nilai B-) 	<p>Rencana:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Verifikasi emisi Cakupan 1, 2, dan 3 › Cakupan 3: Menambahkan inventaris sumber emisi GRK › Membeli energi terbarukan untuk mendukung kegiatan jaringan kami › Efisiensi energi dengan melakukan uji coba inisiatif penghematan energi bersama mitra <p>Target:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Emisi gas rumah kaca diverifikasi oleh pihak ketiga › Membeli sumber energi terbarukan (REC)
SOSIAL	<ul style="list-style-type: none"> Pengembangan Masyarakat <ul style="list-style-type: none"> › Kemitraan masyarakat › Dampak pemberdayaan sosial Digitalisasi dan Inovasi <ul style="list-style-type: none"> › Digitalisasi untuk masyarakat yang membutuhkan › Inovasi program untuk mendukung kesejahteraan masyarakat 	<p>Rencana:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Mengembangkan pelacakan kinerja keberlanjutan › Meningkatkan kesadaran akan keberagaman, kesetaraan, inklusivitas (DEI) dan #PenyandangDisabilitas › Memajukan solusi inklusi digital dan kolaborasi dengan mitra lintas industri <p>Target:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Sisternet 1 juta pengguna › Menambah jumlah penerima manfaat dari program sosial › Inisiatif program sosial untuk mendukung penyandang disabilitas 	<p>Rencana:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Meningkatkan dampak bagi penerima manfaat dalam kaitannya dengan nilai-nilai SDG › Mendapatkan validasi dan penilaian dampak untuk program sosial › Memajukan solusi inklusi digital & kolaborasi dengan mitra lintas industri <p>Target</p> <ul style="list-style-type: none"> › Sisternet 1 juta pengguna › Meningkatkan dampak dan jumlah penerima manfaat melalui pengembangan kemampuan serta keterampilan › Mendapatkan nilai SROI (Pengembalian Investasi Sosial) yang baik bagi internal dan external › Meningkatkan kemitraan dalam program sosial

FOKUS RENCANA	FOKUS MATRIKS	2023	2024
TATA KELOLA	<ul style="list-style-type: none"> Kepatuhan terhadap Etika <ul style="list-style-type: none"> › Anti penyuapan anti korupsi Manajemen risiko Keamanan privasi <ul style="list-style-type: none"> › Privasi data › Keamanan dunia maya 	<p>Rencana:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Meningkatkan kesadaran dan pemahaman atas GCG XL Axiata dan memperbarui pemberitahuan privasi data › Mematuhi dan memperbarui semua peraturan tata kelola dan kebijakan ASEAN <p>Target:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Kepatuhan terhadap tata kelola perusahaan dan kebijakan ASEAN › Memperbarui pemberitahuan privasi XL Axiata, sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berkaitan dengan perlindungan data pribadi 	<p>Rencana:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Menguasai kesadaran dan pemahaman mengenai GCG XL Axiata dan privasi data ISO 27701 › Mematuhi dan mengikuti perkembangan semua peraturan tata kelola dan kebijakan ASEAN <p>Target:</p> <ul style="list-style-type: none"> › Kepatuhan terhadap tata kelola perusahaan dan kebijakan ASEAN › Ekosistem data yang terpercaya dan mendapatkan ISO 27001

Kebijakan Keberlanjutan XL Axiata mengatur mengenai penerapan keberlanjutan ke dalam operasional bisnis yang memperhatikan aspek lingkungan, sosial, dan tata Kelola (LST). Kebijakan ini dikaji secara berkala mengikuti perkembangan industri. Perusahaan juga telah menyosialisasikan kebijakan keberlanjutan kepada seluruh pemangku kepentingan, terutama karyawan XL Axiata. Karena XL Axiata menyadari, kemajuan Perusahaan harus sejalan dengan prinsip-prinsip keberlanjutan dimana XL Axiata berupaya untuk menjaga keseimbangan pembangunan dengan tingkat kesejahteraan masyarakat sekitar, kelestarian alam, dan sumber daya manusia yang mumpuni.

Perusahaan dapat dilihat pada kinerja keberlanjutan pada aspek tanggung jawab produk dan pelanggan dalam laporan ini. Sementara untuk memulihkan dampak negatif tersebut, XL Axiata melakukan hal-hal berikut:

Dalam mengelola dampak yang ditimbulkan oleh kegiatan operasional Perusahaan, XL Axiata berkomitmen untuk menangani dampak tersebut dengan menyediakan pusat pengaduan. Informasi mengenai pusat pengaduan yang disediakan

1. Tanggap dalam menindaklanjuti keluhan pelanggan, sebagai tahap awal penanganan. Menerapkan sistem eskalasi internal untuk penanganan masalah secara cepat
2. Evaluasi rutin atas semua proses bisnis, implementasi dan hasil proyek
3. Menerima masukan
4. Terbuka untuk berdiskusi dan memberikan kompensasi jika menimbulkan ketidaknyamanan di sisi pelanggan



MEMBANGUN BUDAYA KEBERLANJUTAN

[OJK F.1, GRI 2-24]



Budaya perusahaan dikembangkan untuk mendukung pencapaian tujuan perusahaan, memotivasi, dan mengarahkan setiap karyawan. Budaya perusahaan menjadi kerangka acuan bagi setiap individu perusahaan untuk berperilaku, berinteraksi dan menjalankan tugasnya setiap hari.

XL Axiata menyadari pentingnya membangun budaya keberlanjutan untuk mendukung aktivitas dan keberlanjutan bisnis Perusahaan ke depannya.

Untuk itu, XL Axiata menetapkan prioritas untuk menginternalisasi budaya keberlanjutan dalam setiap aktivitas bisnis dan meningkatkan kesadaran pada setiap karyawannya. Pengembangan budaya keberlanjutan dalam internal XL Axiata dilakukan dengan berbagai cara, seperti:

1. Menggunakan media online untuk mengkomunikasikan tentang keberlanjutan seperti postingan edukasi melalui media sosial,

poster pengenalan tentang *Environment, Social, and Governance* (ESG) dalam bentuk ilustrasi menarik melalui email, dan membuat *sustainability newsletter*.

2. Menyelenggarakan kegiatan secara tatap muka untuk membahas topik-topik keberlanjutan dengan mengundang narasumber dari internal maupun eksternal melalui acara *Sustainability Talk* dan *Carbon Talk*.
3. Melakukan kegiatan aktivasi seperti menyediakan recycle dropbox di beberapa lantai kantor, memberikan konten edukasi tentang keberlanjutan pada media sosial XL Axiata, memutar audio pengumuman perkembangan pengurangan emisi energi saat jam makan siang, membuat latar belakang pada layar laptop maupun komputer dengan tema-tema ESG.
4. Kampanye tentang Keberlanjutan di internal employee XL Axiata (contoh: himbauan digitalisasi mengurangi penggunaan kertas, kampanye hemat air).
5. Implementasi digitalisasi dalam proses bekerja.
6. Pelatihan dan *training* kepada karyawan untuk hal-hal terkait Keberlanjutan.

Kegiatan pengembangan budaya keberlanjutan XL Axiata difungsikan untuk membangun kesadaran pemangku kepentingan, terutama karyawan dalam menjalankan bisnis yang bertanggung jawab. Adapun kegiatan program dan pelatihan untuk membangun keberlanjutan di tahun 2023 adalah sebagai berikut:

1. XL Axiata menerapkan prosedur ABAC (*Anti Bribery Anti-Corruption*)
2. XL Axiata mengadakan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur antikorupsi untuk badan pengatur dan karyawan
3. 100% karyawan XL Axiata telah menandatangani Deklarasi ABAC & *Gift Donation Sponsorship* (GDS).
4. Mengadakan *Basic safety training* via *e-learning* kepada seluruh karyawan
5. Menyelenggarakan Webinar bertema *Health & Wellness* bagi karyawan dan keluarga
6. Menyelenggarakan *Mandatory training* kepada seluruh karyawan untuk meningkatkan *Data Privacy, Data Governance & Cybersecurity*
7. Menyelenggarakan *Sustainability Talk* dan *Carbon Talk* yang mengusung topik-topik keberlanjutan.



DUKUNGAN TERHADAP TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN (TPB)

DUKUNGAN TERHADAP TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN (TPB)

Perseroan telah melaksanakan *materiality assessment* untuk menentukan topik material yang relevan dengan melakukan wawancara pemangku kepentingan internal di seluruh departemen untuk bertukar pendapat dalam menentukan topik material berikut:

TPB SDGS	PENJELASAN TPB	KONTRIBUSI XL AXIATA
	Tanpa Kemiskinan	<ul style="list-style-type: none"> XL Axiata Baik Gerakan Donasi Kuota
	Tanpa Kelaparan	<ul style="list-style-type: none"> XL Axiata Peduli XL Axiata Baik
	Kehidupan Sehat dan Sejahtera	<ul style="list-style-type: none"> XL Axiata Peduli XL Axiata Baik
	Pendidikan Berkualitas	<ul style="list-style-type: none"> XL Future Leaders Pesantren Digital Sisternet Gerakan Donasi Kuota
	Kesetaraan Gender	Sisternet
	Air Bersih dan Sanitasi Layak	Water and Waste Management
	Energi Bersih dan Terjangkau	<ul style="list-style-type: none"> Green BTS Energy Usage Efficiency
	Pekerja Layak dan Pertumbuhan Ekonomi	<ul style="list-style-type: none"> Employee Benefit Policy

TPB SDGS	PENJELASAN TPB	KONTRIBUSI XL AXIATA
	Industri, Inovasi and Infrastruktur	XL IoT Camp
	Berkurangnya Kesenjangan	Sisternet
	Kota dan Pemukiman yang Berkelanjutan	<ul style="list-style-type: none"> Sisternet Laut Nusantara Pesantren Digital
	Konsumsi dan Produksi yang Bertanggung Jawab	<ul style="list-style-type: none"> Paper, Plastic and Waste Management
	Penanganan Perubahan Iklim	<ul style="list-style-type: none"> Green BTS Energy Usage Efficiency Carbon Warrior
	Ekosistem Laut	<ul style="list-style-type: none"> Mangrove Planting Initiative
	Ekosistem Daratan	-
	Perdamaian, Keadilan, dan Kelembagaan yang Tangguh	<ul style="list-style-type: none"> GCG Policy ABAC Policy Data Privacy and Security
	Kemitraan Untuk Mencapai Tujuan	<ul style="list-style-type: none"> Sisternet Pesantren Digital



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

Pada tahun 2023, XL Axiata mencapai tonggak penting dalam perjalanan keberlanjutannya, yang semakin mengukuhkan posisinya sebagai pelopor di industri ini. Dedikasi Perseroan untuk mengurangi dampak lingkungan telah menghasilkan penurunan emisi karbon dan konsumsi energi yang signifikan di seluruh kegiatan operasionalnya. Pada tahun 2023, intensitas emisi Perseroan tercatat sebesar 61,90 ton CO₂e/Petabyte, lebih rendah dibandingkan tahun lalu sebesar 81,84 ton CO₂e/Petabyte, dan telah mencapai target emisi gas rumah kaca tahun 2023 sebesar 125 Kg CO₂e/Terabyte.



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN [B.1, B.2, B.3]

KINERJA EKONOMI [B.1]

KINERJA EKONOMI	SATUAN	2023	2022	2021
Produksi				
Tower BTS	Unit	160.124	146.023	162.282
Trafik data (produksi data)	Petabyte	11.402	7.991	6.549
Penjualan				
Kartu Seluler terjual	Unit	25.091.110	19.639.296	22.790.121
Total Pendapatan	Dalam Miliar Rp	32.323	29.142	26.754
Laba/Rugi Bersih	Dalam Juta Rp	1.284.448	1.121.188	1.287.807
Jumlah Pelanggan	Juta	57,52	57,48	57,90
Kuantitas Produk/Jasa	Unit Produk/Jasa	8 (delapan): › Jasa Layanan Seluler (2G, IMT-2000/3G) › Jasa Akses Internet › Jasa Internet Telepon Untuk Keperluan Publik › Jasa Penyedia Konten › Jasa Pengiriman Uang Bagi Badan Usaha Selain Bank › Jasa Penerbitan Uang Elektronik › Jasa Interkoneksi Internet › Jaringan Tetap Tertutup	8 (delapan): › Jasa Layanan Seluler (2G, IMT-2000/3G) › Jasa Akses Internet › Jasa Internet Telepon Untuk Keperluan Publik › Jasa Penyedia Konten › Jasa Pengiriman Uang Bagi Badan Usaha Selain Bank › Jasa Penerbitan Uang Elektronik › Jasa Interkoneksi Internet › Jaringan Tetap Tertutup	8 (delapan): › Jasa Layanan Seluler (2G, IMT-2000/3G) › Jasa Akses Internet › Jasa Internet Telepon Untuk Keperluan Publik › Jasa Penyedia Konten › Jasa Pengiriman Uang Bagi Badan Usaha Selain Bank › Jasa Penerbitan Uang Elektronik › Jasa Interkoneksi Internet › Jaringan Tetap Tertutup
Produk Ramah Lingkungan				
Solar Panel	Total	48	202	-
Jumlah Tenaga Kerja Lokal	orang	1.480	1.485	1.557
Jumlah Pemasok Lokal	entitas	431	464	490
Nilai Kontrak Pemasok Lokal	Dalam Juta Rp	13.708.703.727.958	10.491.116	18.005.684

KINERJA TATA KELOLA

KINERJA TATA KELOLA	SATUAN	2023	2022	2021
Jumlah Insiden Korupsi	Insiden	2	-	1
Jumlah Insiden Fraud	Insiden	2	3	6
Jumlah Pengaduan WBS	Kasus	3	9	25

KINERJA LINGKUNGAN [B.2]

KINERJA LINGKUNGAN	SATUAN	2023	2022	2021*
Jumlah Penggunaan Air				
PDAM	m ³	7.382,32	7.487,126	7.466,476
Konsumsi Energi Tak Terbarukan				
BBM (Pertalite)	Liter	228.001,34	242.090,78	238.152,00
	Gigajoule	7.797,65	7.988,99	7.859,016
Solar (Diesel)	Liter	1.393.829,51	1.971.499,44	2.471.627
	Gigajoule	47.668,97	70.973,98	88.978,57
Listrik dari PLN	Kwh	902.853.187,65	840.667.225,92	804.373.707,25
	Gigajoule	3.250.271,48	3.026.402,01	2.895.745,34
Jumlah Konsumsi Energi	Gigajoule	3.305.738	3.105.364,98	2.997.993
Intensitas Energi	Gigajoule/Petabyte	290	389	458
Emisi Cakupan 1	TonCO ₂ eq	4.255,54	5.834,11	7.164
Emisi Cakupan 2	TonCO ₂ eq	695.828,95	648.260,92	620.274
Emisi Cakupan 3	TonCO ₂ eq	5.743,82	-	-
Total Emisi	TonCO ₂ eq	705.828,32	654.095,03	627.438
Intensitas Emisi	TonCO ₂ eq/Petabyte	61,90	81,84	95,81
Biaya Lingkungan*	Dalam Juta Rp	20	150	18,17

KINERJA SOSIAL [B.3]

KINERJA SOSIAL	SATUAN	2023	2022	2021
Jumlah Karyawan	orang	1.495	1.501	1.575
Jumlah Karyawan Wanita	orang	448	443	477
Jumlah Karyawan Laki-laki	orang	1.047	1.058	1.098
Jumlah perempuan sebagai Presiden Direktur dan Direktur	orang/total	2	2	2
Jumlah masyarakat lokal yang menduduki posisi senior manager	orang	6	3	3
Jumlah Jam Pelatihan	Jam	59.156,04	76.518,4422	76.518,4422
Jumlah Karyawan yang mendapat pelatihan	orang	1502	1.491	1.565
Jumlah rerata jam pelatihan	Jam/orang	39,38	63,34	48,89
Biaya Pelatihan	Dalam Juta Rp	8.314	7.690	3.503
Tingkat <i>Turnover</i> Karyawan	%	11,1	14,1	12,9
Jumlah Kecelakaan Kerja	kali	3	1	6
Kematian akibat kerja	kali	-	-	-
Jumlah Dana CSR	Dalam Miliar Rp	20,73	10,42	18,98
Jumlah perempuan diberdayakan	orang	949.261	57.000	53.000
Jumlah Pemimpin muda dibangun lewat XL Axiata <i>Future Leaders</i>	orang	447.755	1.500	1.310
Jumlah nelayan mendapatkan manfaat aplikasi Laut Nusantara	orang	124.024	57.500	60.250
Jumlah donasi router/modem	Unit	71	358	13
Jumlah donasi kuota	Terabyte	689.397	7,68	9,34



PENGHARGAAN & SERTIFIKASI 2023

PENGHARGAAN 2023



1 MATA LOKAL AWARD

XL Axiata meraih penghargaan melalui program Sispreneur. Program yang didedikasikan untuk pemberdayaan perempuan ini meraih penghargaan atas komitmennya dalam mendukung pemberdayaan perempuan. Dalam ajang Mata Lokal Award yang digagas oleh Tribun Network, XL Axiata meraih penghargaan untuk kategori **Kampanye Mixed Media Terbaik dengan Tema Kewirausahaan**.

2 BEST PERFORMING VENDOR 2022

XL Axiata Business Solutions meraih penghargaan **Best Performing Vendor 2022** dari DANA. XL Axiata Business Solutions dinilai telah memperkuat bisnis DANA dengan memberikan solusi ICT yang efektif dan efisien bagi bisnis DANA.

3 STRONG PARTNER

XL Axiata Business Solutions meraih penghargaan **"Strong Partner"** dari Home Credit Indonesia.

4 ICIO AWARDS 2023

Direktur & Chief Digital Transformation & Business Enterprise XL Axiata, Yessie D. Yosetya berhasil meraih penghargaan sebagai **The Most Influential CIO 2023** dalam ajang penghargaan iCIO Awards 2023 di Jakarta. Penghargaan ini diberikan kepada Ibu Yessie D. Yosetya karena dinilai oleh dewan juri merupakan salah satu CIO yang sukses menjadi inovator dalam mendorong implementasi dan pemanfaatan teknologi digital, sehingga dapat meningkatkan nilai dan performa terbaik sesuai dengan tujuan bisnis.

5 CUSTOMER CONTACT CENTER SERVICE EXCELLENCE AWARD 2023

XL Axiata menerima 2 penghargaan melalui Customer Contact Center (CCC) dalam ajang Customer Contact Center Service Excellence Award 2023 yang dihelat oleh Majalah Marketing. Di ajang ini, CCC XL Axiata meraih penghargaan **"Excellence Service Performance"** untuk 2 kategori yaitu:

- **Call Center Telecommunication**
- **Email Center non Banking-Financing-Insurance**

6 INDONESIA HUMAN RESOURCES AWARD 2023

Dalam acara Indonesian Human Resources Awards 2023 yang digelar Warta Ekonomi Group (Warta Ekonomi), melalui anak perusahaannya, PT Kuadran Satu Komunika (Kuadran1 Komunika), XL Axiata meraih penghargaan dalam kategori **"The Best HR Management for The Outstanding HR Transformation Initiatives to Maintain Company Agility and Productivity"**.

7 ASIAN TELECOM AWARDS 2023

Layanan XL HOME berhasil meraih penghargaan bergengsi Asian Telecom Awards 2023 yang berlangsung di Singapura. Pada ajang yang diinisiasi oleh majalah Asia Telecom ini, XL HOME berhasil meraih dua kategori, yaitu **Broadband Telecom Company of the Year - Indonesia dan Marketing & Brand Initiative of the Year - Indonesia**

8 INDONESIA WOW BRAND 2023

XL Axiata melalui produk layanan XL Prabayar dan Live.On kembali meraih penghargaan dalam ajang di WOW Brand Festive Day 2023. Dalam ajang ini XL Prabayar berhasil memenangkan kategori **Celular Operator dan Live.On untuk kategori Digital Operator**.

PENGHARGAAN & SERTIFIKASI 2023

9 APRESIASI INDEX TEMPO-IDNFINANCIALS 52

Penghargaan **Main Index, High Growth dan High Market Capitalization - INDEKS TEMPO-IDNFinancials 52** digelar oleh Tempo IDN bersamaan dengan acara Malam Apresiasi Emiten. Penghargaan ini diberikan kepada XL Axiata karena dinilai memiliki portofolio kinerja keuangan yang meningkat dalam lima tahun terakhir hingga periode Maret 2023 dengan menjadi konstituen Indeks Tempo - IDN Financials 52.

10 SELULAR AWARDS 2023

Penghargaan **"Best Fixed Mobile Convergence: XL SATU dan Most Engaging Brand in Social Media for Telco"** berhasil diraih oleh XL Axiata dalam ajang penghargaan Selular Awards 2023 "Moving To The Next Level".

Chief Corporate Affairs XL Axiata, Marwan O.Baasir berhasil meraih penghargaan sebagai Excellence in Performance. Penghargaan diberikan kepada Marwan O. Baasir atas penilaian dari dewan juri yang memandangnya sebagai salah satu insan yang sukses menjadi inovator dalam mendorong implementasi dan pemanfaatan teknologi digital, sehingga dapat meningkatkan nilai dan performa terbaik sesuai dengan tujuan bisnis

11 HR ASIA BEST COMPANIES TO WORK FOR IN ASIA AWARD 2023

XL Axiata meraih penghargaan **"Best Companies to Work for in Asia - Indonesia Chapter, and Digital Transformation** dari ajang HR Asia Best Companies to Work for in Asia Awards 2023.

12 MARKETEERS SUSTAINABLE MARKETING EXCELLENCE AWARD

Dalam ajang Marketeers Sustainable Marketing Excellence Award yang digelar oleh majalah Marketing, XL Axiata meraih penghargaan untuk kategori **Corporate Social Responsibility of The Year**. Perhelatan ini merupakan ajang kompetisi dan penghargaan bagi perusahaan maupun organisasi yang dinilai sukses menerapkan pemasaran berkelanjutan yang berdampak pada penguatan ekonomi, pemberdayaan masyarakat, dan pelestarian lingkungan. Penghargaan diberikan secara online.



PENGHARGAAN & SERTIFIKASI 2023

PENGHARGAAN & SERTIFIKASI 2023

SERTIFIKASI 2023

13 TOP GRC AWARDS 2023

Komitmen XL Axiata dalam menerapkan prinsip ESG dalam menjalankan bisnisnya kembali mendapatkan pengakuan publik. Melalui ajang TOP GRC (*Governance, Risk and Compliance*) Awards 2023, XL Axiata meraih predikat **"Sangat Baik"** atas keberhasilan menerapkan pendekatan ESG dan GRC dalam mengelola perseroan.

14 14TH IICD CORPORATE GOVERNANCE AWARD 2023

XL Axiata kembali meraih penghargaan publik dalam "The 14th IICD Corporate Governance Awards" yang diselenggarakan Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD) di Financial Hall, Gedung Graha CIMB Niaga, Jakarta. XL Axiata berhasil meraih dua penghargaan untuk dua kategori yaitu:

- › Top 50 Big Capitalization Public Listed Company
- › Best Role of Stakeholders

15 ASIAN TECHNOLOGY EXCELLENCE AWARDS

XL Axiata melalui XL Axiata Business Solutions (XLABS) meraih penghargaan internasional Asian Technology Excellence Awards untuk kategori **"Indonesia Technology Excellence Award for ICT Telecommunication"** di Bangkok. Penghargaan ini merupakan hasil dari komitmen XLABS untuk bisa menjadi penyedia layanan ICT terpercaya di Indonesia.

16 ANUGERAH INOVASI INDONESIA 2023

XL Axiata melalui XL Axiata Business Solutions (XLABS) meraih penghargaan "Anugerah Inovasi Indonesia 2023" untuk kategori Hubungan Eksternal dengan inovasi Smart Mining: Digitalization for Greener Future. Penghargaan ini digagas oleh IDX Channel dengan tema 'Advancing Agile Innovation for Sustainable Growth'.

17 SERVICE QUALITY (SQ) AWARD UNTUK XL CENTER

XL Axiata meraih penghargaan untuk pusat layanan pelanggan atau *service center*. Penghargaan Grade Diamond Service Quality Award kategori Cellular Telecommunication melalui XL Center diraih XL Axiata melalui ajang Service Quality (SQ) Award 2023 yang diselenggarakan oleh Majalah Marketing.

18 SPEX2 AWARD 2023 UNTUK KATEGORI THE BEST SPEX2 COMPANY IN TELECOMMUNICATION INDUSTRY

XL Axiata merupakan satu-satunya operator yang berhasil mendapatkan penghargaan sebagai The Best SPEX2 Company untuk kategori telekomunikasi karena dinilai berhasil menjalankan strategi transformasi digital yang memberikan nilai tambah untuk perseroan dan pemangku kepentingan.

19 LIPUTAN6.COM ANUGERAH INSPIRATIF AWARDS AT THE FESTIVAL 6 2023 (8-9 JULI 2023)

XL PRIORITAS service mendapatkan penghargaan pertama, 'Telco Inspiratif Pengembangan Kemajuan Digital Perempuan Indonesia'. XL Axiata Business Solutions menerima penghargaan kedua, 'Provider Inspiratif Akselerasi Kemajuan UMKM Indonesia'.

20 EXCELLENCE IN INNOVATION VIDEO AWARD ON DIGITAL NATION AWARD 2023 FROM M360 APAC (7-8 SEPTEMBER 2023)

Sisternet menerima Digital Nation Award 2023 kategori Excellence in Innovation Video Award. Kategori ini mencakup demonstrasi terbaik Inovasi teknologi seluler dalam kemajuan transformasi digital suatu bangsa (50% dari skor) dan narasi terbaik tentang produk, layanan, atau program inovatif perseroan yang digunakan untuk mendukung transformasi digital suatu bangsa (50% dari skor).

21 TECHNOLOGUE AWARD 2023 (SEPTEMBER 2023)

XL Axiata memenangkan kategori Best Telco Brand. Sebanyak 9 perusahaan yang bergerak di bidang telekomunikasi dan teknologi terlibat dalam nominasi. Dalam menyeleksi para nominator, tim Technologue.id melakukan penilaian melalui editor choice yang sudah berpengalaman di bidangnya.

22 MOST LOVED RAMADAN ADS 2023 BY KANTAR

Corporate Brand dan *Segment Brands* membuat kampanye kolaboratif selama bulan Ramadan, "Ada Untuk Kebaikan", yang terbukti efektif dalam meningkatkan Brand Linkage dan Reputasi. Kampanye ini juga mendapatkan Most Loved Ramadan Ads 2023 dari Kantar.

NAMA SERTIFIKASI	MASA BERLAKU	PENERBIT
ISO 9001:2015 Quality Management System (Resertifikasi)	5 Januari 2027	British Standards Institute
ISO 20000-1:2018 IT Service Management System (Resertifikasi)	14 Januari 2027	British Standards Institute
Sustainalytics (Medium Risk score at 28,3)	1 Tahun (April 2023 - April 2024)	Morningstar Sustainalytics
ISO 22301:2019 Business Continuity Management System (Surveillance)	11 Desember 2024	British Standards Institute
ISO 14001:2015 Environmental Management System (Surveillance)	1 September 2025	British Standards Institute
ISO 45001:2018 Occupational Health and Safety Management System (Surveillance)	1 September 2025	British Standards Institute
ISO 27001:2013 Information Security Management System (Resertifikasi)	25 November 2026	British Standards Institute
Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja	Desember 2026	Kementerian Ketenagakerjaan
Contractor Safety Management System High Risk Project	Maret 2024	Eni Muara Bakau
Contractor Safety Management System High Risk Project	September 2025	PT Pertamina Persero
ICA Certificate in Compliance	-	International Compliance Association
Ahli Manajemen Kelangsungan Usaha/BCMP	30 Agustus 2025	Badan Nasional Sertifikasi Profesi
Certified Information Systems Auditor	31 Januari 2023	Certified Information Systems Auditor - An ISACA Certification
Ahli Manajemen Risiko Organisasi Terintegrasi/CRMP	30 Agustus 2025	Badan Nasional Sertifikasi Profesi
Meraih sertifikasi Carbon Disclosure Project (CDP) dengan nilai B pada submisi pertama	Desember 2023	Carbon Disclosure Project (CDP)
Sustainalytics (Medium Risk score at 28,3)	1 Tahun (April 2023 - April 2024)	Morningstar Sustainalytics
ESG Disclosure Transparency Awards 2023 (Predikat Commitment)	1 Tahun	Investor Trust
Corporate Social Responsibility of the Year	1 Tahun	Marketeers
Corporate Social Responsibility Award	1 Tahun	Pemerintah Kabupaten Pamekasan



PERISTIWA PENTING 2023



Jakarta, 2 Januari 2023

Mengawali tahun 2023, XL Axiata menghadirkan promo terbaru “Bonus Double Kuota Setahun Penuh” untuk Kartu Perdana XL Xtra Combo Flex yang hanya dapat dibeli dan diaktifkan di bulan Januari 2023. Promo ini disediakan untuk menjadi pilihan terbaik khususnya untuk Pelanggan baru di tahun 2023.

Jakarta, 3 Januari 2023

XL Axiata berhasil mengawal dan melayani lonjakan kebutuhan data pelanggan sepanjang liburan Natal dan Tahun Baru 2023 (Nataru). Dari monitoring antara 24 Desember 2022 hingga 2 Januari 2023, rata-rata trafik layanan pada periode Natal dan Tahun Baru meningkat sebesar 8% dibandingkan hari normal dan 29% dibandingkan periode Natal dan Tahun Baru sebelumnya. Sedangkan puncak kenaikan trafik layanan terjadi pada malam tahun baru yang mencapai 50% dibandingkan kondisi hari normal.

Belitung, 4 Januari 2023

XL Axiata menerima penghargaan dari Bupati Belitung, H Sahani Saleh, S.Sos dan Wakil Bupati Belitung, Isyak Meirobie, atas dukungan dan kolaborasi XL Axiata dengan Pemerintah Kabupaten Belitung dalam menyukseskan event internasional Development Ministerial Meeting (DMM) G-20, 7-9 September 2022 dan World Ocean Assessment (WOA), 12-15 Desember 2022 di Belitung. Penghargaan “Kategori Kolaborasi Event Internasional Terbaik” ini langsung diserahkan Bupati Belitung, H Sahani Saleh, S.Sos kepada perwakilan XL Axiata, Territory Sales Manager area Belitung, Sintia Dewi Sujana di Bundaran Satam Belitung.

Jakarta, 7 Januari 2023

XL Axiata terus memperbesar manfaat program “Sisternet”, yang ditujukan bagi perempuan Indonesia. Salah satu upaya yang dilakukan adalah dengan terus mendorong peningkatan literasi digital di kalangan perempuan pemilik dan pengelola usaha mikro kecil menengah (UMKM) di seluruh Indonesia. XL Axiata meyakini, pemanfaatan sarana dan teknologi digital akan bisa mempercepat UMKM perempuan untuk lebih berdaya, produktif, dan “naik kelas”. Salah satu cara untuk mendorong peningkatan literasi digital tersebut adalah dengan menyelenggarakan Kompetisi Modal Pintar 2023.

Jakarta, 12 Januari 2023

G20 EMPOWER telah berhasil menempatkan isu perempuan dan kesetaraan gender di forum G20 Presidensi Indonesia di sepanjang 2022. Pada puncaknya, isu tersebut juga berhasil dimasukkan sebagai bagian dalam isi deklarasi Pemimpin G20 Presidensi Indonesia. Atas keberhasilan mengangkat isu perempuan dan kesetaraan gender tersebut, Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (KPPPA) Republik Indonesia memberikan penghargaan dan apresiasi kepada seluruh *stakeholders* G20 EMPOWER Indonesia yang telah berkontribusi.

Padang, 12 Januari 2023

XL Axiata berkolaborasi dengan Universitas Andalas (Unand) Padang memberikan pembekalan bagi 1.200 wisudawan agar lebih siap menghadapi dunia kerja. Melalui program XL Axiata Future Leaders (XLFL), tidak kurang dari 1.200 wisudawan mendapatkan pemaparan mengenai berbagai pengetahuan dan kecakapan yang bisa mereka terapkan setelah lulus kuliah dan mulai masuk dunia kerja. Acara yang dibuka Wakil Rektor 1 Unand, Prof. Dr. Mansyurdin, MS dikemas dalam format workshop dan berlangsung di Convention Hall, Universitas Andalas, Padang.

Jakarta, 13 Januari 2023

XL Axiata melalui XL Axiata Business Solutions sebagai penyedia layanan ICT terintegrasi mendukung PT VALE Indonesia menuju industri 4.0 dengan melakukan implementasi intelligent mining berbasis private network dan teknologi

IoT di lokasi tambang. Penerapan industri 4.0 yang memerlukan otomatisasi di seluruh lini dan interconnectedness memerlukan infrastruktur jaringan yang mumpuni. Dukungan ini selaras dengan upaya XL Axiata untuk mewujudkan visi menjadi operator konvergensi terdepan di Indonesia, termasuk dalam menjadi digitalisation enabler bagi korporasi dan masyarakat, “XL Axiata Ada Untuk Indonesia”.

Jakarta, 18 Januari 2023

XL Axiata berhasil merampungkan proses Penambahan Modal Dengan Memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu III (“PMHMETD III”) atau *right issue* tepat waktu dan sekaligus menghimpun dana Rp5 triliun. Dengan keberhasilan tersebut, XL Axiata mampu mewujudkan tujuan awal dilakukannya *right issue* yakni untuk memperkuat struktur permodalan perusahaan termasuk melakukan pembayaran terhadap keseluruhan atau sebagian dari hutang-hutang perusahaan. Dengan pelaksanaan *right issue* yang tepat waktu ini, XL Axiata mampu melakukan pembayaran lebih awal terhadap hutang perusahaan yang dilakukan pada periode Desember 2022 dan awal Januari 2023.

Jakarta, 20 Januari 2023

XL Axiata menghadirkan promo paket baru XL SATU seharga mulai Rp276 ribu per bulan. Promo ini disediakan untuk menjadi pilihan terbaik bagi pelanggan baru yang ingin mencoba layanan konvergensi internet rumah dan seluler. Penawaran menarik ini sudah tersedia sejak 9 Januari 2023 dan akan berakhir hingga 28 Februari 2023.



Balikpapan, 22 Januari 2023

XL Axiata terus memperluas jaringan dan meningkatkan kualitas layanan data di seluruh wilayah Kalimantan, di lima provinsi, untuk memberikan pengalaman terbaik bagi pelanggan (customer experience). Langkah strategis ini perlu dilakukan mengingat permintaan masyarakat Kalimantan atas layanan data dari XL Axiata yang terus meningkat, di mana dalam setahun, trafik XL Axiata di seluruh Kalimantan meningkat hingga 29%. Dalam setahun pula, XL Axiata telah menambah jumlah BTS 4G sebanyak lebih dari 1.100 BTS atau meningkat sebesar 42% YoY di seluruh Kalimantan.

Banyuasin, 24 Januari 2023

XL Axiata mendukung pemerintah Kabupaten Banyuasin dalam program pencegahan *stunting* di wilayahnya. Dukungan XL Axiata tersebut berupa pembagian paket makanan sehat cegah *stunting* untuk anak-anak. Territory Sales Manager XL Axiata area Banyuasin, Hendra Salman menyerahkan langsung paket bantuan tersebut di Desa Talang Lubuk, Kecamatan Sumber Marga Telang, Kabupaten Banyuasin. Paket makanan ini berupa beras, kacang hijau, telur, minyak goreng, gula dan lainnya.

Medan, 26 Januari 2023

Dalam rangka menyambut Hari Kanker Sedunia, XL Axiata melaksanakan donor darah sebagai kegiatan rutin. Dalam kegiatan yang berlangsung di Grha XL Medan, XL Axiata berkolaborasi dengan komunitas jurnalis di Medan yang juga ikut sebagai pendonor. Hasil dari aksi sosial ini selanjutnya akan disalurkan kepada Yayasan Onkologi Anak Medan (YOAM) untuk didistribusikan ke anak-anak penderita kanker yang memerlukan.

Pidie, 30 Januari 2023

XL Axiata menyalurkan donasi korban banjir di Kabupaten Pidie, Provinsi Aceh. Donasi darurat tersebut berupa paket barang-barang kebutuhan pokok sehari-hari seperti beras, telur, minyak goreng, ikan, air minum dalam kemasan, mie instan, popok bayi sekali pakai, dan lainnya. Territory Sales Manager XL Axiata area Banda Aceh, Jaka Rahmatsyah menyerahkan secara langsung donasi kepada Sekretaris Desa Cot Teungoh, Muhajir yang mewakili warga korban setempat, di Desa Cot Teungoh, Kecamatan Pidie.

Jakarta, 2 Februari 2023

XL Axiata melakukan perubahan akses USSD Menu Browser (UMB) layanan pelanggan dari *123# menjadi *808#. Perubahan UMB ini efektif mulai berlaku mulai 1 Februari 2023. Sosialisasi terus dilakukan oleh XL Axiata selama masa transisi 1 Februari – 1 April 2023 melalui berbagai sarana komunikasi kepada pelanggan karena pengguna UMB juga masih cukup besar. Migrasi ini berdasarkan Peraturan Menteri (PM Kominfo) No. 5 Tahun 2021 yang mengatur bahwa akses USSD untuk layanan pelanggan menggunakan USSD *8XY#.

Sidoarjo, 4 Februari 2023

XL Axiata secara khusus menyiapkan jaringan telekomunikasi dan data guna mendukung kelancaran agenda puncak perayaan akbar 1 Abad Nahdlatul Ulama (NU) yang akan dihelat di Stadion Delta Sidoarjo, Selasa 7 Februari 2023. Perayaan Akbar ini rencananya akan dihadiri oleh jutaan warga nahdliyin dari seluruh Indonesia, XL Axiata telah menyiapkan kapasitas jaringan yang mencukupi di Kabupaten Sidoarjo dan sekitarnya. Presiden RI, Joko Widodo dijadwalkan akan hadir di perayaan akbar 1 Abad NU yang dipusatkan di Stadion Delta Sidoarjo.

Pontianak, 10 Februari 2023

XL Axiata terus berupaya meningkatkan kualitas jaringan 4G di Kalimantan. Perluasan jaringan hingga ke pelosok dan wilayah perbatasan negara. Dalam setahun terakhir XL Axiata telah menambah jumlah BTS 4G lebih dari 1.100 unit di seluruh wilayah Kalimantan, angka tersebut meningkat sebesar 42% YoY. Hingga kini, lebih dari 50% BTS XL Axiata sudah terfiberisasi. Saat ini, infrastruktur jaringan XL Axiata di seluruh Kalimantan diperkuat oleh kabel fiber optic yang jalurnya membentang sepanjang lebih dari 9.300 kilometer. Jalur fiber optic yang menjangkau ke lima provinsi di Kalimantan ini menjadi tumpuan bagi jaringan infrastruktur XL Axiata serta menghubungkannya dengan pulau Sumatera, Jawa, Bali, Lombok, dan Sulawesi.

Jakarta, 14 Februari 2023

Direktur & Chief Digital Transformation & Enterprise Business Officer XL Axiata, Yessie D Yosetya, berhasil meraih penghargaan CIO100 ASEAN 2022. Penghargaan ini diberikan kepada 100 pemimpin teknologi terbaik di ASEAN, yang dinilai mampu memberikan perubahan terkait pemanfaatan teknologi. Yessie dinilai mampu memimpin untuk mengembangkan serta melaksanakan strategi perusahaan dalam berinovasi, dan pemanfaatan teknologi informasi untuk digitalisasi di XL Axiata. Para pemenang diumumkan dalam seremoni yang berlangsung di Marina Bay Sands, Singapura, Desember 2022 lalu.

Jakarta, 15 Februari 2023

Mengawali tahun 2023, XL Axiata meluncurkan produk terbaru XL dengan menawarkan bonus double kuota dalam periode yang panjang, pelanggan yang membeli dan mengaktifkan kartu perdana XL mulai bulan Januari 2023 akan mendapatkan bonus double kuota tiap kali isi ulang paket data selama setahun penuh.



Medan, 17 Februari 2023

XL Axiata terus memperkuat jaringan 4G XL Axiata di Kawasan Danau Toba, Sumatera Utara. Penguatan jaringan 4G ini dilakukan seiring semakin banyaknya event internasional yang berlangsung di danau terbesar di Indonesia tersebut. Salah satunya adalah kejuaraan dunia F1 Powerboat (F1 H2O) yang berlangsung 24-26 Februari 2023. Di kawasan seputaran Danau Toba, termasuk Pulau Samosir, jaringan 4G XL Axiata telah menjangkau 489 desa dan 35 kecamatan, yang berada di Kabupaten Simalungun, Kabupaten Toba Samosir, Kabupaten Tapanuli Utara, Kabupaten Humbang Hasunduta, Kabupaten Dairi, Kabupaten Karo dan Kabupaten Samosir. Total ada sekitar 430 BTS 4G yang melayani pelanggan di semua area tersebut. Secara khusus, XL Axiata juga mengerahkan 2 unit *mobile* BTS.

Sangatta, 21 Februari 2023

XL Axiata melalui XL Axiata Business Solutions menjalin kerja sama dengan PT Pamapersada Nusantara (PAMA). Kerja sama berupa penyediaan Jaringan *Hybrid* LTE dan penggunaan perangkat CPE (*Customer Premises Equipment*) untuk armada tambang batu bara di Sangatta, Kabupaten Kutai Timur, Provinsi Kalimantan Timur. XL Axiata Business Solutions sebagai Preferred Integrated ICT *Provider* menerapkan Hybrid Network LTE yang pertama di tambang open pit di Indonesia. XL Axiata menyediakan kombinasi jaringan private dan jaringan internet publik. Jaringan private untuk mendukung aplikasi kritikal yakni EWACSPRO, dikombinasikan dengan jaringan publik untuk mendukung kebutuhan komunikasi karyawan.

Jakarta, 23 Februari 2023

XL Axiata terus menerapkan prinsip *Environment, Social, and Governance* (ESG) di setiap lini bisnis untuk mewujudkan bisnis berkelanjutan. Salah satunya tercermin pada penerapan aspek lingkungan pada infrastruktur jaringan, terutama *Base Transceiver Station* (BTS), yang sekaligus mampu mengurangi konsumsi energi hingga 50%. XL Axiata sudah menerapkan Green BTS sejak 2014 dan kini mencakup lebih dari 90% BTS. Sejak akhir 2022, XL Axiata juga mulai menerapkan penggunaan baterai *lithium* sebagai pengganti genset.

Jakarta, 27 Februari 2023

XL Axiata mendukung pemerintah dalam program pencegahan *stunting* hingga ke area-area terpencil. Dukungan XL Axiata tersebut berupa pembagian paket makanan sehat cegah *stunting* untuk ibu dan anak-anak, berupa beras, kacang hijau, telur, minyak goreng, dan gula. Tim Benihbaik.com menyalurkan paket makanan cegah *stunting* tersebut ke sejumlah area sasaran yang tersebar di empat provinsi. Penyaluran tersebut berlangsung dalam periode Januari - Februari 2023. Program ini merupakan aksi nyata kepedulian XL Axiata terhadap masalah sosial yang terjadi di tengah masyarakat.

Jakarta, 1 Maret 2023

XL Axiata dan Cisco menandatangani Nota Kesepahaman (MoU) kerja sama untuk menyiapkan jaringan 5G serta infrastruktur cloud untuk solusi *Internet of Things* (IoT). Melalui kerjasama ini, kemampuan jaringan XL Axiata akan ditingkatkan dengan menggunakan otomatisasi *end-to-end* dan jaringan optik guna mendukung perusahaan dalam mengubah jaringan yang sudah ada menjadi jaringan yang siap 5G, sekaligus juga memperkuat layanan konektivitas *Internet of Things* (IoT).

Jakarta, 2 Maret 2023

Arena *Mobile World Congress* 2023 di Barcelona menjadi tempat XL Axiata meresmikan kerja sama dengan PT Indonesia Comnets Plus (PLN Icon Plus). Kolaborasi kedua pihak ini merupakan bagian dari upaya meningkatkan layanan kepada pelanggan dan masyarakat, mempercepat, serta memperluas akses layanan termasuk adopsi teknologi baru seperti 5G, *Internet of Things* (IoT), dan digitalisasi yang dapat menggerakkan ekonomi masyarakat. Melalui kerja sama ini, XL Axiata dan PLN Icon Plus dapat menggunakan solusi infrastruktur dan teknologi yang lebih cepat, efisien dan tepat sasaran.

Barcelona, 3 Maret 2023

Kerja keras XL Axiata dalam menghadirkan pengalaman terbaik bagi pelanggan mendapat pengakuan dari industri analitik seluler. Desember 2022 lalu, XL Axiata dinyatakan berhasil memenangi empat kategori dalam Laporan Opensignal Desember 2022. Di sela-sela ajang *Mobile World Congress* 2023 yang berlangsung di Barcelona, Spanyol, Dian Siswarini selaku Presiden Direktur & CEO XL Axiata menerima langsung trofi tanda penghargaan atas kesuksesan tersebut dari CEO Opensignal, Dave Isenberg.

Mataram, 3 Maret 2023

XL Axiata memastikan jaringan 4G di Lombok dalam kondisi prima dan siap menyambut gelaran *World Superbike* (WSBK) 2023 di Sirkuit Mandalika, Kabupaten Lombok Barat, Nusa Tenggara Barat (NTB), 3-5 Maret 2023. Sedikitnya ada 12 BTS 4G yang telah disiapkan untuk meng-cover seluruh Mandalika, termasuk sirkuit dan area pendukung di sekelilingnya, yang di dalamnya terdapat puluhan hotel besar dan kecil, restoran, pantai, dan berbagai penunjang pariwisata lainnya. XL Axiata juga menyediakan jaringan 5G di sekitar area sirkuit dengan memanfaatkan *dynamics spectrum sharing* (DSS), serta menyiagakan 3 unit *mobile* BTS untuk mengantisipasi lonjakan trafik saat event balap dunia tersebut berlangsung.

Jakarta, 8 Maret 2023

XL Axiata secara resmi telah menerima pengunduran diri Budi Pramantika selaku Direktur & *Chief Finance Officer* (CfO) XL Axiata pada tanggal 6 Maret 2023. Budi Pramantika mundur dari jabatannya sebagai Direktur dengan alasan pribadi menjadi pertimbangan, setelah menjabat sebagai Direktur Keuangan sejak Oktober 2020.



Jakarta, 8 Maret 2023

XL Axiata melihat sejumlah peluang yang bisa mengakselerasi pertumbuhan bisnis di 2023. Untuk itu, XL Axiata akan berfokus pada tiga pilar pertumbuhan yaitu layanan konvergensi, perluasan jaringan, serta penguatan pengalaman pelanggan (*customer experience*). Untuk target, tahun ini, XL Axiata akan berupaya meraih pertumbuhan pendapatan *mid to high single digit*, EBITDA margin sekitar 49%, serta capex sekitar Rp8 triliun.

Jakarta, 11 Maret 2023

Direktur & Chief Digital Transformation & Business Enterprise XL Axiata, XL Yessie D. Yosetya berhasil meraih penghargaan sebagai The Most Influential CIO 2023 dalam ajang penghargaan iCIO Awards 2023 di Jakarta. Penghargaan ini diberikan kepada Ibu Yessie D. Yosetya karena dinilai oleh dewan juri merupakan salah satu CIO yang sukses menjadi inovator dalam mendorong implementasi dan pemanfaatan teknologi digital, sehingga dapat meningkatkan nilai dan performa terbaik sesuai dengan tujuan bisnis.

Palembang, 13 Maret 2023

XL Axiata telah menyiapkan jaringan telekomunikasi yang kuat dan berkualitas menjelang Ramadan dan Lebaran 2023. Penguatan jaringan telekomunikasi perlu dilakukan sebagai antisipasi kemungkinan lonjakan trafik penggunaan data di sepanjang Ramadan dan terlebih saat libur panjang Lebaran. XL Axiata juga telah melakukan uji jaringan yang berlangsung di jalur utama pulang kampung yang berada di berbagai daerah, termasuk di kawasan Sumatera.

Depok, 13 Maret 2023

Solusi digital berbasis *Internet of Things (IoT)* dari XL Axiata terus meluas implementasinya, termasuk di kalangan pondok pesantren (Ponpes). Produk paling baru adalah solusi untuk mendukung budidaya Maggot dan hidroponik di Ponpes Hidayattullah, Depok, Jawa Barat. Solusi yang sama akan juga diterapkan di ponpes lain di Tasikmalaya, Jawa Barat, serta beberapa pesantren lainnya di Jawa Timur dan Jawa Tengah.

Luwuk, 17 Maret 2023

XL Axiata terus mendukung visi pemerintah dalam percepatan pembangunan nasional melalui pemerataan infrastruktur jaringan telekomunikasi dan data di seluruh Indonesia. Khusus di Pulau Sulawesi, dalam kurun waktu 2 tahun terakhir, XL Axiata gencar membangun jaringan 4G, antara lain penambahan lebih dari 2.700 BTS 4G, hingga ke wilayah pelosok-pelosok pedesaan yang sebelumnya belum terjangkau. Dari total kecamatan yang ada di Sulawesi, sekitar 645 kecamatan telah terlayani jaringan 4G.

Luwuk, 17 Maret 2023

Presiden Direktur & CEO XL Axiata, Dian Siswarini meresmikan proyek pembangunan masjid dan sarana pendukungnya di Kabupaten Banggai, Sulawesi Tengah. Proyek pembangunan masjid telah siap pakai dan berlokasi di Kelurahan Luwuk, Kecamatan Luwuk. Proyek ini dibangun sejak Desember 2022, dengan menggunakan dana dari manajemen dan karyawan XL Axiata.

Jakarta, 20 Maret 2023

XL Axiata mendorong seluruh karyawan untuk lebih memahami pengalaman pelanggan atau *customer experience (CX)* sehingga bisa memberikan kualitas pengalaman pelanggan yang lebih baik dari waktu ke waktu. Untuk itu, melalui program AKBAR (*Akrab Bareng Retail Outlet*) perusahaan mengharuskan semua karyawan, termasuk jajaran manajemen XL Axiata, menemui langsung pelanggan dan para pengecer (*retail outlet/RO*) produk guna mendapatkan masukan dari mereka.

Jakarta, 21 Maret 2023

XL Axiata terus mendorong percepatan kesetaraan gender di kalangan industri swasta nasional. *Direktur & Chief Digital Transformation & Enterprise Business Officer XL Axiata*, Yessie D. Yosetya, menyebut, untuk tahun 2023 keahlian utama yang perlu dikuasai oleh perempuan adalah *digital skill*,

serta sejumlah keahlian non teknis seperti misalnya *storytelling* yang identik hobi perempuan yang senang bercerita. Sikap dan komitmen XL Axiata dalam mendukung kesetaraan gender hingga saat ini juga merupakan tindak lanjut dari keaktifan XL Axiata di forum internasional *G20 Empowerment and Progression of Women's Economic Representation (Empower)*.

Palembang, 21 Maret 2023

XL Axiata menyalurkan bantuan untuk warga korban banjir di Kabupaten Lahat dan Kabupaten Lampung Barat. Bantuan berupa bahan-bahan kebutuhan pokok sehari-hari seperti beras, minyak goreng, teh, gula, mie instant dan kecap yang sangat dibutuhkan masyarakat yang saat ini terdampak dari banjir.

Jakarta, 24 Maret 2023

Menyambut bulan Ramadan dan Lebaran tahun ini XL Axiata dengan tema #AdaUntukKebaikan menghadirkan eSIM dan beragam penawaran menarik di hampir semua produk layanan. Salah satunya adalah penawaran promo pembelian produk prabayar XL dan AXIS melalui aplikasi myXL dan AXISNet berupa diskon paket internet hingga 70% dan Bonus Kuota Games, Sosial Media dan Streaming.

Jakarta, 31 Maret 2023

XL Axiata melalui XL Axiata Business Solutions terus mengembangkan solusi ICT yang terintegrasi untuk pelanggan korporasi yang juga memiliki manfaat bagi masyarakat. Saat ini, solusi yang berhasil dikembangkan adalah Smart Water Meter, yaitu solusi berbasis Internet of Things (IoT) yang dapat mengakomodir para pelaku usaha dari berbagai segmen. Smart Water Meter NB-IoT adalah salah satu solusi berbasis IoT terbaru dari XL Axiata Business Solutions yang diterapkan bersama PT Berkat Air Laut (BAL) untuk memonitor distribusi air bersih bagi warga yang tinggal di area Gili Terawangan dan juga Gili Meno, Lombok Utara.



Pontianak, 3 April 2023

XL Axiata melalui Majelis Taklim XL Axiata (MTXL Axiata) kembali mengadakan program sosial untuk masyarakat. Kali ini dengan membantu merenovasi madrasah tertua di Kota Pontianak, Kalimantan Barat, yaitu Madrasah Ibtidaiyah Al Raudhatul Islamiyah. Madrasah ini merupakan madrasah pertama yang berdiri di Pontianak sejak tahun 1948. Walikota Pontianak yang diwakilkan oleh Staf Ahli Bidang Hukum dan Politik Kota Pontianak, Yusnaldi, S.IP, M.Si dan Chief Corporate Affairs XL Axiata, Marwan O.Basir bersama meresmikan bangunan baru tersebut di Kelurahan Tambelan Sampit, Pontianak.

Jakarta, 3 April 2023

XL Axiata resmi meluncurkan layanan e-SIM. Dengan e-SIM pelanggan tidak perlu menggunakan kartu SIM fisik di smartphone-nya. Berarti pula dengan menggunakan e-SIM, pelanggan tidak harus membeli kartu SIM fisik di toko. Selain itu, menurut Group Head Mass Segment XL Axiata, Lyra Filiola, penggunaan e-SIM lebih seamless process karena ketika melakukan pembelian melalui store.xl.co.id, kartu perdana bisa langsung didaftarkan dan diaktifkan dari mana saja dengan mudah menggunakan kode QR.

Yogyakarta, 4 April 2023

Jaringan data XL Axiata di seluruh Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) dan Jawa Tengah (Jateng) telah siap menghadapi lonjakan trafik menjelang mudik dan masa libur panjang Lebaran. Total jaringan 4G XL Axiata di DIY telah menjangkau lebih dari 420 desa/kelurahan, 7 kecamatan, dan 5 kota/kabupaten, sedangkan di Jateng telah menjangkau lebih dari 7.900 desa/kelurahan, 547 kecamatan, dan 35 kota/kabupaten. Dari total sekitar 1,1 juta pelanggan data di DIY, 91% merupakan pelanggan data. Sementara itu pelanggan data di Jateng telah mencapai 93% dari total sekitar 6,4 juta pelanggan. Pertumbuhan trafik data sendiri dalam dua tahun terakhir telah mencapai 51% untuk DIY, dan 65% untuk Jateng.

Surabaya, 5 April 2023

XL Axiata pastikan performa jaringan 4G di seluruh area Jawa Timur. Penguatan jaringan data terus dilaksanakan sepanjang tahun sebagai upaya XL Axiata untuk memastikan layanan kepada pelanggan tetap maksimal, termasuk di kala musim liburan Panjang Lebaran. Saat ini, di Provinsi Jawa Timur, jaringan 4G XL Axiata telah menjangkau lebih dari 2.800 desa/kelurahan di 620 kecamatan.

Bandung, 6 April 2023

Jaringan data XL Axiata di seluruh Jawa Barat (Jabar) telah siap menghadapi lonjakan trafik data menjelang mudik lebaran. Selama arus mudik lebaran nanti, XL Axiata telah siap melayani seluruh pelanggan di provinsi ini, termasuk para pemudik yang akan berdatangan dalam waktu dekat. Total jaringan 4G XL Axiata di Jabar telah menjangkau lebih dari 4.100 desa/kelurahan, lebih dari 420 kecamatan, dan 19 kota/kabupaten.

Jakarta, 13 April 2023

Komitmen XL Axiata untuk menghadirkan layanan dan pengalaman terbaik bagi pelanggan kembali meraih pengakuan publik. Pada kuartal pertama tahun 2023, XL Axiata menerima 2 penghargaan melalui Customer Contact Center (CCC) dalam ajang Customer Contact Center Service Excellence Award 2023 yang dihelat oleh Majalah Marketing.

Jakarta, 14 April 2023

XL Axiata kembali meraih beberapa pengakuan atas prestasi dan kinerja bisnis. Direktur & Chief Enterprise Business and Corporate Affairs Officer XL Axiata, Yessie D. Yosetya berhasil meraih penghargaan sebagai The Most Influential CIO 2023 dalam ajang penghargaan iCIO Awards 2023. Lalu, XL HOME meraih dua penghargaan dari Asian Telecom Awards 2023 yaitu Broadband Telecom Company of The Year dan Marketing & Brand Initiative of the Year.

Jakarta, 17 April 2023

Kompetisi Modal Pintar 2023 yang diselenggarakan XL Axiata melalui Sisternet telah masuk ke tahap akhir. Pada tahap ini diumumkan delapan UMKM terbaik yang dikelola oleh perempuan. Kedelapan UMKM tersebut adalah Nasta Rofika dari Mojokerto, Dini Fuadillah Sofyan dari Bekasi, Khatarine Paula dari Surabaya, Sani Sandyani dari Bandung, Miranda Warokka dari Tangerang, Hesti Adillah dari Bekasi, Eni Mahmudah dari Malang, dan Shinta Aviyani dari Cileungsi. Delapan UMKM terbaik akan mendapatkan hadiah modal total sebesar Rp 200 juta. Proses penjurian tahap akhir hingga pengumuman pemenang dilakukan di Jakarta.

Jakarta, 19 April 2023

XL Axiata kembali menggelar program Mudik Bareng bagi para mitra penjualan produk layanan XL Axiata dari wilayah Jabodetabek. Sedikitnya 600 peserta mengikuti program ini, dengan tujuan ke sejumlah kota di Jawa Tengah, DI Yogyakarta, dan Jawa Timur. XL Axiata telah menyiapkan 13 unit bus besar, 5 unit Inova, dan 5 unit Alphard. Direktur & Chief Technology Officer, I Gede Darmayusa bersama jajaran manajemen XL Axiata melepas keberangkatan rombongan mudik bareng dari Cibis Park, Cilandak, Jakarta Selatan.



Jakarta, 5 Mei 2023

XL Axiata menyelenggarakan Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan 2023 (Rapat). Rapat yang berlangsung secara daring tersebut memiliki enam mata acara yang telah disetujui dalam Rapat, termasuk diantaranya persetujuan atas perubahan susunan Direksi dan pembagian dividen untuk pemegang saham sebesar Rp551,7 miliar atau 50% dari keuntungan setelah penyesuaian.

Jakarta, 10 Mei 2023

XL Axiata berhasil melalui periode kuartal pertama tahun 2023 dengan kinerja keuangan yang tumbuh kuat. Selain itu, XL Axiata juga terus memacu layanan konvergensi sebagai produk masa depan yang menjanjikan. Dari sisi pencapaian pendapatan selama kuartal pertama 2023, XL Axiata berhasil meraih total pendapatan sebesar Rp7,55 triliun, tumbuh sebesar 12% lebih tinggi dari periode yang sama tahun lalu (YoY). Pendapatan data dan layanan digital mencapai Rp6,91 triliun, atau sekitar 91,5% dari total pendapatan.

Jakarta, 10 Mei 2023

Merespons tingginya peluang permintaan pasar terhadap ketersediaan layanan FBB dan FMC, Link Net akan mempercepat penyediaan sekitar 8 juta home pass hingga lima tahun ke depan yang akan dimanfaatkan oleh XL Axiata untuk memberikan layanan FBB dan FMC kepada seluruh pelanggan. Hal ini merupakan perwujudan komitmen kedua entitas kepada pelanggan untuk dapat memberikan layanan dan pengalaman digital yang lebih beragam, dengan kualitas yang lebih baik, dan tentunya juga sebagai upaya mewujudkan visi XL Axiata sebagai operator konvergensi terdepan di Indonesia.

Jakarta, 12 Mei 2023

XL Axiata melalui XL Axiata Business Solutions terus mengembangkan solusi *Software-Defined Wide Area Network* (SD-WAN) sehingga dapat dimanfaatkan oleh pelanggan korporat untuk membangun network IT infrastruktur yang kuat, handal, dan hemat biaya. Solusi SD-WAN ini pertama kali XL Axiata perkenalkan pada akhir tahun 2020 yang lalu, dengan DEXA Medica sebagai pelanggan perusahaan pertama yang memanfaatkannya.

Padang, 17 Mei 2023

XL Axiata melalui program XL Axiata Future Leaders (XLFL), memberikan pembekalan berupa *workshop* kepada para mahasiswa mengenai bagaimana mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja. Workshop dilaksanakan di Padang dan Bandung. Materi pembekalan tentang *Professional Communication* untuk mendapatkan pekerjaan yang disampaikan oleh *Head of Talent Acquisition XL Axiata*, Aztia Pertiwi Damukuto dan Tim XLFL.

Medan, 23 Mei 2023

Pelanggan XL Axiata di Medan - Sumatera Utara (Sumut) dan Pidie Jaya - Aceh, berhasil meraih hadiah puluhan juta rupiah dari ketekunannya mengikuti program kuis berhadiah, masing-masing Xtravaganza/FantAXIS dan Spetakuler/TriviAXIS. Program kuis berhadiah ratusan juta rupiah ini telah berlangsung antara 08 Oktober 2022 hingga 05 Januari 2023 (Xtravaganza/FantAXIS Session 24), dan 20 Januari 2023 hingga 19 April 2023 (Spetakuler/TriviAXIS Session 21).

Jakarta, 24 Mei 2023

Musim haji sudah di depan mata. XL Axiata kembali menyiapkan paket khusus untuk Jamaah Haji Indonesia selama berada di Tanah Suci. Paket khusus ini, termasuk kartu perdana, bisa pelanggan dapatkan dengan harga sangat kompetitif. Paket ini juga menyediakan pilihan kuota data yang besar, masa berlaku yang panjang. Koneksi selama di Tanah Suci juga mendapatkan dukungan jaringan dari seluruh operator di Arab Saudi, yaitu STC, Mobily dan Zain. Para Jamaah Haji Indonesia bisa mendapatkan penawaran khusus Kartu Perdana XL Haji di Embarkasi Haji mulai 23 Mei 2023, dan untuk pelanggan XL Prabayar, AXIS, dan XL PRIORITAS, bisa mendapatkan paket internet khusus haji melalui Aplikasi myXL, dan AXISNET.

Medan, 25 Mei 2023

XL Axiata melalui XL Axiata Business Solutions menghadirkan solusi akses internet cepat bagi para pelaku Usaha Kecil Menengah (UKM) Indonesia. Solusi yang dikemas dalam paket bernama XL SATU BIZ ini menawarkan manfaat berupa akses internet

Wi-Fi berkecepatan tinggi sampai dengan 300Mbps, kuota besar hingga 100 GB yang bisa dibagikan ke 10 karyawan, serta gratis berlangganan Majoo. Dengan menggunakan paket XL SATU BIZ, pengelola UKM juga bisa mendapatkan tambahan manfaat untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas bisnis melalui pemanfaatan aplikasi ERP untuk UKM dengan fitur yang lengkap, seperti kasir online dan inventory, akunting, toko online, serta pengelolaan karyawan termasuk pencatatan absensi hingga pencatatan komisi.

Jakarta, 26 Mei 2023

XL Axiata memastikan jaringan 4G yang dimiliki di Jakarta Utara dalam kondisi prima dan siap menyambut gelaran balap mobil formula listrik, 3-4 Juni 2023 di Jakarta. Pada hajatan akbar seri balap mobil listrik dunia tersebut, XL Axiata telah menyiapkan sedikitnya 20 unit BTS 4G untuk meng-cover seluruh area balapan di kawasan Ancol, termasuk sirkuit dan area pendukung di sekelilingnya, yang di dalamnya terdapat hotel, restoran, pantai, dan berbagai penunjang pariwisata lainnya

Mataram, 25 Mei 2023

XL Axiata meresmikan pusat layanan pelanggan XL Center Mataram yang baru. XL Center yang kini berlokasi di Epicentrum Mall, Kota Mataram, Nusa Tenggara Barat, hadir dengan kapasitas lebih luas dan fasilitas yang lebih baik dan mengakomodasi layanan digital. Sebagai operator telekomunikasi yang paling banyak digunakan oleh masyarakat di Lombok, pembukaan XL Center di pusat belanja segala kebutuhan layanan digital yang sudah sangat dikenal oleh masyarakat Lombok ini, merupakan bagian dari upaya meningkatkan layanan kepada pelanggan.



📍 Temanggung, 5 Juni 2023

XL Axiata melalui program XL Axiata Peduli berupaya meningkatkan kompetensi digital para penyandang disabilitas. Untuk itu, pelatihan literasi digital bagi komunitas disabilitas digelar secara simultan di Temanggung dan Yogyakarta di awal Juni 2023 ini. Pelatihan diikuti total sekitar 60 peserta dari Temanggung, Magelang, dan Yogyakarta

📍 Balikpapan, 9 Juni 2023

XL Axiata berkomitmen kuat untuk turut mendukung pembangunan Ibu Kota Nusantara (IKN). Dukungan tersebut mulai terimplementasi dengan pembangunan infrastruktur jaringan internet cepat di sekitar wilayah bakal ibu kota negara yang baru tersebut. Di Juni 2023 ini, XL Axiata telah menempatkan 4 unit *Mobile BTS* (MBTS) 4G, yang ditempatkan di area proyek pembangunan Istana Kepresidenan, Istana Wakil Presiden, dan di sekitar mess pekerja. Untuk jaringan *fiber optic*, XL Axiata juga sudah menyiapkannya, yang akan tersambung dengan jaringan *backbone* se-Kalimantan

📍 Bandar Lampung, 11 Juni 2023

SMA Yayasan Pembina Unila (Universitas Lampung), Bandar Lampung, meraih hadiah lebih dari Rp30 juta dari Program AXIS Go To School. Hadiah tersebut hasil dari keberhasilan mereka dalam mengikuti kompetisi atau lomba bikin video. Para siswa dari sekolah yang berlokasi di Kecamatan Enggal itu, berhasil meraih lebih dari Rp30 juta dari memenangi lomba kategori video terbaik, video ter-AXIS, video terunik, serta video dengan like terbanyak, termasuk hadiah penyelenggaraan Pekan Seni di sekolahnya.

📍 Jakarta, 14 Juni 2023

XL Axiata terus berupaya menggali peluang serta manfaat atas teknologi dan solusi berbasis digital untuk memaksimalkan layanan bagi kalangan industri. Untuk itu, XL Axiata menggelar acara bertajuk “XL Axiata Technology Days 2023” selama dua hari, 14-15 Juni 2023, dengan mengundang sejumlah perusahaan terkemuka penyedia teknologi dan solusi digital. Selain itu, acara ini juga diikuti oleh sejumlah perwakilan dari perguruan tinggi yang memiliki visi dan perhatian besar pada pemanfaatan solusi digital. Acara Technology Days kali ini mengangkat tema “Reinvent Humanity” yang memiliki semangat untuk terus memperluas pemanfaatan dan solusi berbasis digital melalui teknologi 5G, Internet of Things (IoT), dan Artificial Intelligence (AI) dalam mendukung social seperti, industri, pendidikan, smart city, dan lain-lain

📍 Kuburaya, 15 Juni 2023

SMKN 2 Jeruju Besar, Kabupaten Kuburaya, Kalimantan Barat, meraih hadiah lebih dari Rp25 juta dari Program AXIS Go To School. Hadiah tersebut hasil dari keberhasilan mereka dalam mengikuti kompetisi atau lomba bikin video. Para siswa dari sekolah yang berlokasi di Kecamatan Sungai Kakap itu berhasil meraih hadiah lebih dari Rp25 juta dari memenangi lomba kategori video terbaik, video terunik, termasuk hadiah penyelenggaraan Pekan Seni di sekolahnya.

📍 Bandung, 16 Juni 2023

Melalui program Sisternet, XL Axiata berkomitmen untuk terus mendorong proporsi peran perempuan dalam lingkup dunia kerja dan bisnis. Untuk itu, Sisternet Kembali menggelar talk show “Sistertalk” dengan mengangkat tema “Breaking the Glass Ceiling: Women on Economic Empowerment”. Dihadiri sekitar 200 peserta, acara yang berlangsung di XL Center Bandung ini menampilkan Group Chief People Officer Axiata Group, Norlida Azmi, sebagai salah satu narasumber.

📍 Mahabalipuram, 18 Juni 2023

Presidensi G20 India melangsungkan *Summit Women20* (w20) di Mahabalipuram, 14-17 Juni 2023, India. Mengangkat tema *Women Led Development Transform, Thrive and transcend*, pertemuan ini membahas beberapa agenda terkait pemberdayaan perempuan dengan dihadiridelegasi dari negara-negara G20. Pada kesempatan ini, delegasi Kkomite Women20 (W20) Indonesia secara khusus menyamoaikan *best practice* mengenai Program sisprenur yang dijalankan secara berkesinambungan di Indonesia.

📍 Mataram, 22 Juni 2023

XL Axiata memastikan jaringan 4G dalam kondisi prima dan siap mendukung pergelaran dunia motocross 2023 di dua lokasi di Nusa Tenggara Barat (NTB). Kedua lokasi masing-masing di Sirkuit Samota, Kabupaten Sumbawa, 23-25 Juni 2023, lalu berlanjut ke Sirkuit Selaparang, Kota Mataram, 1-2 Juli 2023. Dukungan XL Axiata pada event balap motor ekstrem ini sekaligus mendukung pula upaya keras pemerintah dalam membangun industri pariwisata, khususnya di NTB.

📍 Bandung, 26 Juni 2023

Jelang rampungnya jalur tol Cileunyi-Sumedang-Dawuan (Cisumdawu), XL Axiata turut memastikan ketersediaan jaringan 4G di sepanjang ruas tol sejauh 62 km ini. Pembangunan ruas tol ini disiapkan untuk memudahkan mobilitas masyarakat sepanjang Bandung – Sumedang hingga Dawuan, serta terhubung dengan Bandara Kertajati. Hingga saat ini, sudah tersedia tidak kurang dari 190-unit Base Transceiver Station (BTS) 4G yang akan menopang layanan di sepanjang jalur tol baru ini.

📍 Jakarta, 27 Juni 2023

Di era digital saat ini, konektivitas internet telah menjadi kebutuhan pokok bagi keluarga dan masyarakat Indonesia. Internet memungkinkan keluarga untuk selalu terhubung dengan orang-orang tercinta, mencari informasi, belajar, bekerja, dan bahkan menghibur diri. XL Axiata melihat peluang ini sebagai kesempatan yang baik untuk menyajikan pengalaman menarik bagi para pelanggan, yaitu dengan menghadirkan paket internet keluarga yang terkonvergensi bernama “XL SATU”.

📍 Jakarta, 28 Juni 2023

XL Axiata kembali mendapatkan apresiasi atas pencapaian prestasi dan kinerjanya dengan keberhasilannya meraih beragam penghargaan dari berbagai ajang bergengsi, baik dari dalam negeri maupun internasional. Setidaknya ada tujuh penghargaan dalam beragam kategori yang diterima perusahaan yakni : **“Best Companies to Work for in Asia - Indonesia Chapter, dan Digital Transformation dari ajang HR Asia Best Companies to Work for in Asia Awards 2023, penghargaan Main Index, High Growth dan High Market Capitalization - INDEKS TEMPO-IDNFinancials 52, Best Fixed Mobile Convergence: XL SATU dan Most Engaging Brand in Social Media for Telco.**

📍 Jakarta, 30 Juni 2023

XL Axiata dan Link Net terus memperkuat sinergi untuk mewujudkan percepatan penetrasi pasar layanan Fixed Broadband (FBB) dan Fixed *Mobile* Convergence (FMC) di Indonesia. Tahapan sinergi berikutnya antara kedua belah pihak tersebut diimplementasikan lagi melalui penandatanganan Fiber to the Home Network Development and Operation Agreement pada tanggal 28 Juni 2023 yang mengatur antara lain kerja sama pembangunan dan pengoperasian jaringan 1 juta homes passed di sejumlah kota/kabupaten di Indonesia.



Jakarta, 1 Juli 2023

Majelis Taklim XL Axiata (MTXL Axiata) kembali memfasilitasi seluruh karyawan termasuk manajemen XL Axiata untuk menyalurkan hewan kurban di Hari Raya Idul Adha 1444 H. Pada kesempatan kali ini, MTXL Axiata menyalurkan hewan kurban di Kelurahan Pasar Manggis, Kecamatan Setiabudi, Jakarta Selatan. Presiden Direktur & CEO XL Axiata, Dian Siswarini turut menyaksikan penyerahan dan penyembelihan hewan kurban. Kegiatan yang sama juga dilakukan di beberapa daerah lain seperti di Jabodetabek, Banten, Lampung, Garut, Palu, serta di masjid binaan MTXL Axiata di Bandung - Jawa Barat, Magetan - Jawa Timur, Aceh, dan Luwuk - Sulawesi Tengah.

Batam, 1 Juli 2023

XL Axiata melalui XL Axiata Peduli Bencana dan Majelis Ta'lim Axiata (MTXL Axiata) menyalurkan bantuan untuk warga korban angin puting beliung di Pulau Kasu, Batam, Provinsi Kepulauan Riau. Bantuan berupa bahan-bahan kebutuhan pokok sehari-hari seperti beras, minyak goreng, teh, gula, mie instant, kecap, dan juga obat-obatan yang saat ini sangat dibutuhkan masyarakat yang terdampak dari angin puting beliung.

Denpasar, 2 Juli 2023

XL Axiata melalui program XL Axiata Future Leaders (XLFL), menggelar *workshop* bagi mahasiswa Bali mengenai bagaimana mempersiapkan diri menghadapi dunia kerja. *Workshop* dilaksanakan di Denpasar dengan materi pembekalan tentang *Corporate Culture and How We Can Prepare for It* yang disampaikan oleh XLFL Program Leader, Dwi Kartika Sari bersama tim XLFL. Di kesempatan ini juga Human Capital (HC) turut berpartisipasi dengan membawakan materi *Find The Right Opportunities* yang disampaikan oleh Senior Talent Acquisition XL Axiata, Yosepha Sistine. Kegiatan ini bertujuan agar para mahasiswa memiliki *basic knowledge & better preparation* sebelum memasuki dunia kerja/profesional.

Batam, 5 Juli 2023

XL Axiata terus memperkuat posisinya sebagai operator pertama yang memperkenalkan layanan konvergensi melalui produk XL SATU. Untuk memaksimalkan layanan XL SATU Fiber, XL Axiata terus memperluas jaringan konvergensi layanan ke berbagai daerah, dan kini telah hadir di 59 kota, dengan kota Batam menjadi area terbaru.-

Jakarta, 12 Juli 2023

Kinerja XL Axiata dalam membangun bisnis dan layanannya kembali mendapatkan pengakuan dari publik melalui ajang penghargaan bergengsi **SPEX2 Award 2023 untuk kategori The Best SPEX2 Company in Telecommunication Industry**. SPEX Awards 2023 merupakan apresiasi bagi korporasi yang berhasil menerapkan strategi transformasi digital yang memberikan kinerja positif bagi pelanggan, karyawan, dan pemegang saham. XL Axiata merupakan satu-satunya operator yang berhasil mendapatkan penghargaan prestisius ini. Penghargaan diterima oleh Presiden Direktur & CEO XL Axiata, Dian Siswarini di Jakarta.

Jakarta, 13 Juli 2023

XL Axiata kembali mencatatkan prestasi. Dalam ajang penghargaan Anugerah Inspiratif Liputan6.com, XL Axiata meraih dua penghargaan yaitu **'Provider Inspiratif Akselerasi Kemajuan UMKM Indonesia'** untuk XL Axiata Business Solutions dan **'Telco Inspiratif Pengembangan Kemajuan Digital Perempuan Indonesia'** untuk XL PRIORITAS.

Denpasar, 16 Juli 2023

XL Axiata menyalurkan bantuan untuk warga korban banjir dan longsor di Bali. Bantuan berupa bahan-bahan kebutuhan pokok sehari-hari seperti beras, minyak goreng, mie instant, telur, bahan makanan dan obat-obatan yang sangat dibutuhkan masyarakat yang terdampak.

Jakarta, 17 Juli 2023

XL Axiata terus memperkuat posisinya sebagai operator pertama yang memperkenalkan layanan konvergensi melalui produk XL SATU. Untuk memaksimalkan layanan, XL SATU kini mengadopsi teknologi *Fiber To The Room* (FTTR), yang akan segera diperkenalkan dan dapat digunakan oleh pelanggan, untuk semakin meningkatkan kenyamanan dalam berinternet di dalam rumah. Selain itu, cakupan wilayah layanan terus meluas, dan kini telah hadir di 63 kota dan kabupaten kota, dengan Batam menjadi area terbaru.

Surakarta, 21 Juli 2023

Sebagai dukungan terhadap Kemenkominfo (Kementerian Komunikasi dan Informasi) khususnya direktorat Penyelenggaraan Pos dan Informatika dalam upaya mendorong percepatan terwujudnya penerapan digitalisasi untuk pembangunan *smart city* (kota Cerdas) di Indonesia, XL Axiata Business Solutions hadir dalam acara seminar bertajuk *Journey To 5G Smart City* ini atas undangan Kemenkominfo melalui tim Government Relations. Dalam ajang yang digelar di kota Surakarta ini, XL Axiata Business Solutions menghadirkan *Booth Showcase* berkolaborasi dengan Xcamp, yang menampilkan *Smart PJU* (Penerangan Jalan Umum) yang terintegrasi dengan *dashboard interface* dan dapat mengontrol PJU dari jarak jauh serta menampilkan analisis data secara *real-time*.



Jakarta, 21 Juli 2023

XL Axiata melalui XL SATU menjalin kerja sama strategis dengan VISION+, salah satu penyedia tayangan hiburan terkemuka di Indonesia. Penandatanganan kerja sama kedua pihak dilakukan oleh Chief Home Officer XL Axiata, Bernard Ho Swee Keong dan Managing Director VISION+, Clarissa Tanoesoedibjo di Jakarta. Melalui kerja sama ini, kini pelanggan XL SATU bisa menikmati berbagai tayangan hiburan dari saluran televisi dari Group MNC tersebut, termasuk saluran olahraga, film, dan sinetron populer Indonesia dan dunia.

Bengkulu, 23 Juli 2023

XL Axiata terus memperkuat jaringan 4G di Provinsi Bengkulu. Perluasan jaringan yang dilakukan di Provinsi Bengkulu telah berhasil menyediakan jaringan 4G hingga ke 935 desa/kelurahan dan 105 kecamatan, di semua kabupaten/kota yang ada di sana. Dalam dua tahun terakhir, jumlah desa yang terlayani jaringan 4G XL Axiata meningkat hingga 12% desa/kelurahan. Sebanyak total 480 BTS 4G menopang layanan telekomunikasi dan data di seluruh desa/kelurahan tersebut di seluruh provinsi.

Medan, 24 Juli 2023

XL Axiata menyalurkan donasi untuk korban kebakaran yang menghancurkan 9 rumah mengakibatkan 11 kepala keluarga atau 47 jiwa kehilangan harta benda dan tempat tinggal di Kelurahan Belawan I, Kecamatan Medan Belawan, Kota Medan, Sumatera Utara. Donasi yang diberikan dalam bentuk barang-barang kebutuhan pokok sehari-hari seperti beras, minyak goreng, kecap, dan mie instan.

Jakarta, 26 Juli 2023

XL Axiata menjalin kerja sama dengan Nokia Indonesia dalam penerapan prinsip ESG (*Environment, Social & Governance*). Kerja sama yang mengangkat tema *Women Leadership and Environmental Social Governance Program* ini merupakan wujud komitmen XL Axiata dan Nokia Indonesia untuk mendukung percepatan target ESG melalui implementasi program-program yang berkelanjutan. XL Axiata terus berupaya menerapkan prinsip ESG dengan mendukung target Indonesia menurunkan emisi karbon 43.2% di tahun 2030, dan di lingkup operasional perusahaan menurunkan emisi karbon 45% dari 2020 baseline pada tahun 2030.

Jakarta, 2 Agustus 2023

XL Axiata menggelar turnamen futsal terbesar di Indonesia untuk pelajar SMA se-Indonesia "AXIS Nation Cup 2023". Menyediakan total hadiah Rp 270 juta, turnamen akan diikuti 1.200 sekolah dari 30 kota di seluruh Indonesia. Melalui turnamen ini, XL Axiata berharap bisa turut berkontribusi memacu prestasi olahraga di kalangan pelajar, sekaligus memperkuat *brand positioning* AXIS di segmen anak muda. Turnamen akan berlangsung mulai tanggal 11 Agustus 2023 dan akan berakhir pada 15 Oktober 2023.

Cianjur, 3 Agustus 2023

Karyawan XL Axiata melaksanakan aksi sosial (XL Axiata Baik) di Kabupaten Cianjur. Dalam rangkaian kegiatan tersebut, peserta menyalurkan bantuan untuk lembaga kesejahteraan sosial lanjut usia, rumah tahfidz, serta masyarakat lansia dan anak yatim. Bantuan disalurkan dalam bentuk dana tunai untuk operasional, renovasi dan pembangunan rumah tahfidz, hingga bantuan sembako.

Jakarta, 7 Agustus 2023

XL Axiata adalah operator pertama di Indonesia yang mengenalkan layanan konvergensi atau *Fixed Mobile Convergence* (FMC) kepada masyarakat Indonesia sejak tahun 2021. Hal itu ditandai dengan peluncuran produk bernama XL SATU yang menyediakan layanan internet di rumah (*fixed broadband*) dan secara *mobile* (*mobile broadband*) dalam satu paket sehingga mempermudah pelanggan untuk bisa mengakses internet baik di rumah maupun di luar rumah dengan satu langkah mudah.

Purwokerto, 11 Agustus 2023

XL Axiata melalui XL Axiata Business Solutions (XLABS) kembali menjalin kemitraan dengan kalangan perguruan tinggi. Kali ini mitra perguruan tinggi yang dimaksud adalah Universitas Jenderal Soedirman (UNSOED), Purwokerto. Melalui kemitraan ini, kedua pihak akan menciptakan ekosistem pembelajaran digital dan solusi smart campus secara khusus di Fakultas Kedokteran. XL Axiata Business Solutions selaku penyedia layanan Teknologi Informasi dan Komunikasi terpercaya, mengembangkan dan memperbarui beberapa teknologi yang sudah digunakan di UNSOED sebelumnya. Kemitraan ini akan berlangsung selama lima tahun ke depan dengan beberapa layanan, antara lain Learning Management System Solutions, yang telah dilengkapi dengan tablet, paket data, beserta infrastrukturnya.

Jakarta, 13 Agustus 2023

Karyawan XL Axiata melalui Majelis Ta'lim XL Axiata (MTXL Axiata) menyelenggarakan program "Semarak Muharram - Merdeka Beramal" yang dilaksanakan di berbagai kota di Indonesia. Kegiatan berupa khitanan massal bagi 50 anak di Jakarta, serta menyantuni anak yatim duafa di Medan, Palembang, Lebak, Bandung, Banjarmasin, Makassar, dan Banyuwangi. Selain itu, juga ada kegiatan serupa di Masjid Binaan MTLX di Aceh, Jawa Timur, dan Sulawesi Tengah.



Jakarta, 13 Agustus 2023

Sebanyak 200 tim sekolah se-Jabodetabek berebut tiket ke Grand Final Turnamen Futsal "AXIS Nation Cup 2023". Babak penyisihan digelar 11-13 Agustus 2023, di lima wilayah yaitu Jakarta, Bogor, Bekasi, Tangerang, dan Serang. Pada masing-masing wilayah bertanding 40 tim sekolah tingkat SMA.

Jakarta, 15 Agustus 2023

Sebagai bagian dari masyarakat Indonesia, XL Axiata ikut menyambut Hari Ulang Tahun (HUT) Kemerdekaan Republik Indonesia (RI) ke-78 tahun ini. Untuk itu, guna turut memeriahkan Hari Kemerdekaan RI, XL Axiata menghadirkan beragam promo spesial bagi seluruh pelanggan XL Prabayar, AXIS, dan XL PRIORITAS. Pelanggan bisa mendapatkan beragam promo menarik tersebut mulai harga Rp 17 yang tersedia di sepanjang 16-18 Agustus 2023, hanya di aplikasi myXL dan AXISnet.

Surakarta, 16 Agustus 2023

XL Axiata melalui program pemberdayaan perempuan miliknya, Sisternet, berkomitmen untuk terus membangun ekosistem digital bagi pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia. Komitmen tersebut disampaikan secara langsung pada loka karya "Percepatan Transformasi Digital Koperasi dan UMKM - Road to Indonesia Start up Ecosystem Summit (ISES) 2023" di Solo. Melalui program Sisternet, XL Axiata terus membangun inovasi dan membuka peluang digital bagi para

pelaku UMKM, khususnya penggerak UMKM milik Perempuan. Peran serta Sisternet telah mendapatkan pengakuan forum internasional seperti G20, G20 EMPOWER, W20, The UN Women 2020 Asia Pacific WEP's Award, hingga APEC. Sisternet diakui sebagai salah satu praktik program pemberdayaan perempuan yang telah memberikan dampak positif.

Medan, 21 Agustus 2023

XL Axiata telah merilis layanan kartu SIM elektronik atau e-SIM beberapa bulan lalu. Dengan menggunakan e-SIM, pelanggan tidak harus membeli kartu SIM fisik di toko. Untuk mempermudah pelanggan yang ingin menggunakan layanan e-SIM, seluruh XL Center di Sumatera dapat melayani pergantian kartu fisik menjadi e-SIM.

Kupang, 28 Agustus 2023

XL Axiata terus mendukung visi pemerintah dalam percepatan pembangunan nasional melalui pemerataan infrastruktur jaringan telekomunikasi dan data di seluruh Indonesia. Khusus di Provinsi Nusa Tenggara Timur (NTT), dalam kurun waktu 1 tahun terakhir, XL Axiata gencar membangun jaringan 4G, antara lain penambahan lebih dari 120 BTS 4G, hingga ke wilayah pelosok-pelosok pedesaan serta pulau-pulau kecil yang sebelumnya belum terjangkau. Salah satunya adalah Pulau Alor. Kini jaringan 4G XL Axiata di NTT ditopang oleh lebih dari 850 unit BTS 4G. Dari total kecamatan yang ada di NTT, sekitar 188 kecamatan di 22 kota/kabupaten atau 60% telah terlayani jaringan 4G.

Bandung, 1 September 2023

Layanan transportasi kereta cepat pertama di Indonesia, yang menghubungkan Jakarta dan Bandung, akan segera beroperasi secara resmi. Kereta cepat ini nantinya akan menghubungkan Jakarta dan Bandung dengan waktu tempuh 30-45 menit saja. XL Axiata berkomitmen untuk menghadirkan jaringan di sepanjang jalur yang dilalui. Selain itu, XL Axiata juga memastikan ketersediaan layanan di seluruh stasiun pemberhentian yaitu Stasiun Halim di Jakarta Timur, Stasiun Karawang di Kabupaten Karawang, Stasiun Padalarang di Bandung Barat, hingga Stasiun Tegalluar di Kabupaten Bandung.

Jakarta, 4 September 2023

Memperingati Hari Pelanggan Nasional 2023, XL Axiata menegaskan kembali tekad untuk terus meningkatkan kualitas pengalaman pelanggan (Customer Experience - CX). Pada momen spesial Hari Pelanggan Nasional ini juga, XL Axiata menghadirkan beragam promo khusus sebagai apresiasi kepada pelanggan, selaras dengan komitmen XL Axiata untuk "Ramah Pelanggan, Ramah Lingkungan, Indonesia Jadi Lebih Baik".

Jakarta, 5 September 2023

Menyambut Hari Bhakti Posel ke-78, yang dirayakan 27 September 2023, ATSI (Asosiasi Penyelenggara Telekomunikasi Seluruh Indonesia) bekerja sama dengan Unit Palang Merah Indonesia (PMI) Jakarta Selatan menyelenggarakan kegiatan donor darah di XL Axiata Tower. Kegiatan ini dimaksudkan untuk mempererat tali silaturahmi serta meningkatkan hubungan antar-anggota komunitas pos, telekomunikasi dan penyiaran, termasuk pihak regulator yang telah terjalin dengan baik selama ini.

Jakarta, 8 September 2023

Komitmen XL Axiata dalam menerapkan prinsip ESG dalam menjalankan bisnisnya kembali mendapatkan pengakuan publik. Melalui ajang TOP GRC (*Governance, Risk and Compliance*) Awards 2023, XL Axiata meraih predikat "Sangat Baik" atas keberhasilan menerapkan pendekatan ESG dan GRC dalam mengelola perusahaan. Penghargaan ini diterima langsung oleh Group Head Corporate Communication XL Axiata, Retno Wulan di Hotel Raffles, Jakarta Selatan.

Jakarta, 9 September 2023

Turnamen Futsal Piala Bergilir Menkominfo kembali digelar untuk memeriahkan Hari Bakti Pos dan Telekomunikasi (Harbak Postel) ke-78 di Grand Futsal Kuningan, Jakarta Selatan. Acara ini dibuka oleh Dirjen PPI Kemkominfo, Bapak Wayan Toni Supriyanto dan dihadiri oleh, Direktur & Chief Enterprise Business and Corporate Affairs XL Axiata, Yessie D. Yosetya, bersama dengan perwakilan dari penyedia jasa telekomunikasi dan media.



PERISTIWA PENTING 2023

PERISTIWA PENTING 2023

 **Surabaya, 10 September 2023**

XL Axiata melalui program XL Future Leaders (XLFL) telah merampungkan program inkubasi revolusioner bagi seluruh organisasi mahasiswa (Ormawa) di Indonesia yang bernama Sinergi (Inkubasi Reformasi Organisasi). Program ini hasil kolaborasi antara XL Axiata, Komunitas #UangKita dari Kementerian Keuangan Republik Indonesia. Program ini Berfokus pada peningkatan kapabilitas organisasional dan merupakan pengembangan dari program di tahun sebelumnya yaitu REAKSI (Rumah Akselerasi Inovasi). Program Inkubasi Sinergi mulai Mei 2023 sampai Agustus 2023 ini di ikuti oleh 50 organisasi mahasiswa dari 30 perguruan tinggi di seluruh Indonesia dari sekitar 263 organisasi mahasiswa.

 **Mataram, 13 September 2023**

Untuk meningkatkan penetrasi layanan XL SATU Fiber, XL Axiata terus memperluas jaringan layanan konvergensi atau Fixed Mobile Convergence (FMC). Salah satu kota yang baru saja dijangkau layanan XL SATU Fiber adalah Mataram, Nusa Tenggara Barat. Peluncuran XL SATU di kota Mataram ini untuk mendukung pencapaian visi perusahaan untuk menjadi operator konvergensi terdepan di Indonesia. Saat ini, XL SATU Fiber telah hadir di 70 kota/kabupaten dan perluasan ini pun akan terus berlanjut.

 **Brebes, 14 September 2023**

XL Axiata mendorong penerapan solusi IoT (Internet of Things) di kalangan pondok pesantren (ponpes). Salah satunya adalah di Ponpes KH Mas Mansur Madrasah Boarding School (MBS) yang berlokasi di Brebes, Jawa Tengah. Di ponpes ini, XL Axiata mengajarkan para santri memanfaatkan solusi IoT untuk budi daya Maggot. Dalam proyek edukasi ini, XL Axiata juga menggandeng PT Xekar, Benihbaik.com, Majelis Taklim XL Axiata (MTXL), dan komunitas Bloggercrony.

 **Jakarta, 15 September 2023**

XL Axiata telah meningkatkan kualitas layanan bagi pelanggan yang juga menjadi pengguna transportasi publik MRT Jakarta. Sejak pertengahan Agustus 2023 lalu, XL Axiata telah memperluas jaringan 4G LTE di seluruh jalur bawah tanah MRT Jakarta, baik di sepanjang jalur maupun seluruh stasiun sehingga pelanggan telah bisa mengakses jaringan XL Axiata saat berada di bawah tanah, baik di setiap stasiun maupun sepanjang jalur MRT Jakarta. Dengan demikian, para pelanggan bisa tetap bisa terhubung dan produktif selama menggunakan layanan MRT Jakarta.

 **Jakarta, 18 September 2023**

Penerapan prinsip ESG (*Environmental, Social, and Governance*) di dunia bisnis juga mulai diterapkan di Industri Pertambangan Indonesia. XL Axiata melalui XL Axiata Business Solutions (XLABS) menawarkan solusi inovatif yang bisa mendukung upaya perusahaan pertambangan menerapkan “*green mining*” dalam operasional mereka dengan *Private Network*”. Penerapan solusi ini akan mampu meningkatkan efisiensi penggunaan energi listrik dan gas sehingga berpotensi mengurangi emisi karbon hingga 20%.

 **Makassar, 19 September 2023**

Kepedulian manajemen dan karyawan XL Axiata untuk ikut membantu mengatasi problem sosial di area layanan terus berlanjut. Kali ini di Sulawesi Selatan, karyawan XL Axiata melalui Majelis Taklim (MTXL) membangun fasilitas air bersih di Kota Makassar, dan masjid di Kabupaten Maros. Pembiayaan untuk kedua proyek ini menggunakan dana infaq, zakat, dan wakaf dari manajemen dan karyawan XL Axiata.

 **Jakarta, 20 September 2023**

XL Axiata dan CIMB Niaga sepakat menjalin kerja sama strategis untuk menyinergikan layanan perbankan dan telekomunikasi guna memberikan nilai tambah bagi nasabah/konsumen dan mendukung bisnis secara berkelanjutan. Melalui kemitraan ini, kedua perusahaan akan mengoptimalkan jaringan dan infrastruktur yang dimiliki sehingga memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi nasabah/konsumen dalam melakukan transaksi perbankan maupun akses layanan digital.

 **Semarang, 25 September 2023**

XL Axiata melalui XL Axiata Business Solutions (XLABS) berkomitmen untuk terus mendorong digitalisasi dan transformasi Usaha Kecil dan Menengah (UKM) di Indonesia. Setelah menghadirkan layanan XL SATU BIZ belum lama ini, bersama Hypernet Technologies (Hypernet), XLABS kembali memperkenalkan inovasi terbaru dari layanan ini, yaitu *Open WiFi* dan *Managed Service WiFi*. Fitur ini dipercaya semakin memudahkan para penggerak industri, khususnya pelaku UKM untuk mengembangkan bisnisnya.

 **Jakarta, 30 September 2023**

XL Axiata dan PT PLN (Persero) menjalin kerja sama strategis untuk mengintegrasikan layanan produk kedua belah pihak dan menggali potensi untuk menciptakan solusi bisnis secara berkelanjutan. Dengan kemitraan ini, kedua perusahaan akan mengoptimalkan pemanfaatan digitalisasi dan teknologi otomatisasi yang dimiliki dengan tujuan untuk meningkatkan pelayanan publik dan juga memberikan dampak positif bagi bisnis perusahaan. Melalui kerja sama ini, XL Axiata akan menerapkan smart metering dengan menggunakan Advance Metering Infrastructure (AMI), Automatic Meter Reading (AMR) yang akan mempermudah memonitoring pemakaian dan meningkatkan efisiensi konsumsi listrik di seluruh menara BTS XL Axiata.



Banda Aceh, 2 Oktober 2023

XL Axiata terus berupaya memperluas dan memperkuat kualitas jaringan 4G di seluruh Provinsi Aceh. Kini sebanyak 3.980 desa/kelurahan di 188 kecamatan telah terlayani jaringan XL Axiata, termasuk yang berada di pulau-pulau terpencil di provinsi yang terletak di bagian paling ujung barat Republik Indonesia tersebut. Total BTS yang menopang layanan XL Axiata di seluruh Aceh sekitar 2.300 BTS, mayoritas BTS 4G.

Jakarta, 4 Oktober 2023

XL Axiata melalui XL Axiata Business Solutions (XLABS) meraih dua penghargaan sekaligus dalam dua event yang berbeda, yaitu penghargaan internasional **Asian Technology Excellence Awards dengan kategori "Indonesia Technology Excellence Award for ICT Telecommunication"** di Bangkok dan penghargaan **"Anugerah Inovasi Indonesia 2023"** dari IDX Channel ini diberikan kepada XLABS untuk kategori Hubungan Eksternal dengan inovasi *Smart Mining: Digitalization for Greener Future* di Jakarta.

Jakarta, 5 Oktober 2023

Turnamen futsal terbesar antar-SMA se-Indonesia, AXIS Nation Cup 2023 akan memasuki babak *grand final*. Sebanyak 10 tim telah berhasil masuk babak puncak turnamen dan siap memperebutkan total hadiah Rp435 juta. Acara *grand final* ini akan berlangsung pada tanggal 15 Oktober 2023 di Istora Senayan, Jakarta yang dimeriahkan *music performance* oleh JKT48 dan Diskoria serta pertandingan *Fun Match* dari para *influencer* antara tim Shafira Ika Putri (Tim Nasional) dan Aganta VS tim Vonny Felicia dan Ciccio Manassero (Aktor).

Jakarta, 5 Oktober 2023

XL Axiata kembali meraih penghargaan publik dalam "The 14th IICD Corporate Governance Awards" yang diselenggarakan Indonesian Institute for Corporate Directorship (IICD) di Financial Hall, Gedung Graha CIMB Niaga, Jakarta. Pada seremoni The 14th IICD Corporate Governance Awards ini, XL Axiata berhasil meraih dua penghargaan untuk dua kategori yaitu **Top 50 Big Capitalization Public Listed Company** dan **Best Role of Stakeholders**. Penghargaan ini diterima langsung oleh Ranty Astari Rachman, Group Head Corporate Secretary XL Axiata.

Jakarta, 7 Oktober 2023

Rayakan 27 tahun kiprah XL Axiata untuk Indonesia #JadiLebihBaik, XL Axiata kembali menebar beragam bonus dan promo untuk semua segmen pelanggan setia. Program spesial ini berlaku untuk layanan XL Prabayar, XL PRIORITAS, AXIS, XL SATU Fiber, dan XL Axiata Business Solutions. Pelanggan bisa mendapatkan promo dan bonus menarik selama bulan Oktober 2023 melalui aplikasi myXL, AXISNet, dan saluran-saluran penjualan seperti Tokopedia, Shopee, blibli, Dana, OVO, Grab, Gojek dan Gopay.

Banjarmasin, 13 Oktober 2023

Menyikapi krisis kabut asap yang masih terus berlangsung di Kalimantan Selatan (Kalsel), XL Axiata memberikan bantuan kepada masyarakat terdampak. Bekerja sama dengan Yayasan Benih Baik (Benihbaik.com), paket bantuan yang disalurkan berupa masker, vitamin, dan susu.

Jakarta, 16 Oktober 2023

Turnamen futsal terbesar antar-SMA se-Indonesia, AXIS Nation Cup 2023 telah mendapatkan juara, yaitu SMAN 8 Makassar, Sulawesi Selatan. Dalam babak final di Istora Senayan, Jakarta, mereka menundukkan SMK Nusantara Jakarta Barat dengan skor 6-1. Atas prestasinya, Tim SMAN 8 Makassar meraih hadiah Rp75 juta. Direktur & Chief Enterprise Business & Corporate Affairs Officer XL Axiata, Yessie D. Yosetya menyerahkan trofi dan hadiah kepada para juara dalam selebrasi yang sangat meriah.

Palembang, 18 Oktober 2023

XL Axiata melalui program XL Axiata Peduli memberikan bantuan kepada masyarakat terdampak kabut asap di Sumatera Selatan (Sumsel) dan Jambi. Bekerja sama dengan Yayasan Benih Baik (Benihbaik.com), XL Axiata menyalurkan paket makanan sehat kepada masyarakat yang bermukim di Desa Lubuk Rumpai, Kecamatan Rupit, Kabupaten Musi Rawas Utara, di Perumahan RSS Bhakti Guna, Desa Tj. Seketo, dan di Perumahan Alam Indralaya Lestari, Kecamatan Indralaya, Kabupaten Ogan Ilir, Sumsel. Paket bantuan yang disalurkan berisi masker, vitamin, obat tetes mata, dan susu.

Jakarta, 20 Oktober 2023

Awal tahun ini XL Axiata telah meluncurkan layanan e-SIM untuk seluruh pelanggan dan masyarakat di Indonesia. Layanan inovatif terbaru dari XL Axiata ini menawarkan berbagai

keunggulan yang dapat mendukung kebutuhan komunikasi pelanggan. Selain itu, aktivasi e-SIM juga sangat mudah. Dengan e-SIM pelanggan tidak perlu menggunakan kartu SIM fisik di smartphone-nya. Selain itu, penggunaan e-SIM lebih seamless process karena ketika melakukan pembelian melalui store.xl.co.id, kartu perdana bisa langsung didaftarkan dan diaktifkan dari mana saja dengan mudah dengan menggunakan kode QR.

Jakarta, 24 Oktober 2023

XL Axiata melalui produk XL Prabayar (XL) menghadirkan paket data terbaru "Star Series" yang merupakan paket data dengan 4 pilihan paket yaitu *Lifestyle Beauty (kecantikan)*, *Music (music)*, *Game Online (gim online)* dan *Culinary (kuliner)*, sesuai dengan minat dari pelanggan XL dan juga masyarakat. Pelanggan XL bisa mendapatkan Paket data terbaru ini melalui Aplikasi myXL, dan bagi yang belum menjadi pelanggan XL bisa membeli Kartu Perdana Star Series di webstore www.xl.co.id/star-series mulai Juli 2023.

Pekanbaru, 31 Oktober 2023

XL Axiata terus memperluas jaringan layanan Fixed Mobile Convergence (FMC) di Sumatera. Per tanggal 4 Agustus 2023, XL SATU Fiber hadir di Kota Bandar Lampung - Lampung, Padang - Sumatera Barat, dan Pekanbaru - Riau. Dengan begitu, kini XL SATU Fiber telah menjangkau masyarakat di total sembilan kota/kabupaten, setelah sebelumnya hadir di Medan, Binjai, Deli Serdang, Palembang, Banyuasin, dan Batam. Perluasan ini pun akan terus berlanjut, seiring dengan banyaknya permintaan masyarakat melalui website satu.xl.co.id dan social media XL HOME. XL Axiata terus mengembangkan jaringan FMC di seluruh Sumatera, yang telah menjangkau lebih dari 235.000 homepass dan akan terus bertambah di berbagai wilayah.



Jakarta, 1 November 2023

AXIS terus memperkuat posisinya sebagai brand anak muda dengan menghadirkan inovasi baru pertama di Indonesia. Inovasi terkini ada dalam paket "Teng-Go", yang memungkinkan pelanggan bisa akses media sosial dengan mudah dan simple. Paket Teng-Go memberikan layanan akses media sosial berdasarkan waktu penggunaan, bukan kuota Waktu yang di beli pun tidak akan terbuang percuma, karena pelanggan di berikan fitur Play dan Pause. Paket inovatif Teng-Go ini bisa pelanggan beli melalui aplikasi AXISNet.

Jakarta, 2 November 2023

XL Axiata melalui XL Axiata Business Solutions (XLABS) terus memperbesar kontribusi dalam pengembangan digitalisasi di industri transportasi kereta dan manufaktur. Di awal November 2023 ini, XLABS menjalin kerjasama strategis dalam implementasi solusi digital dengan PT Moda Integrasi Transportasi Jabodetabek (MITJ) kerja sama meliputi konektivitas yang handal untuk mendukung implementasi solusi digital melalui pemanfaatan *Information and Communication Technology* guna meningkatkan layanan bagi masyarakat dan mendukung bisnis secara berkelanjutan. Melalui kerja sama ini, kedua perusahaan akan mengoptimalkan jaringan, infrastruktur, dan teknologi yang dimiliki sehingga memberikan kenyamanan bagi pengguna moda transportasi perkeretaapian yang terintegrasi.

Jakarta, 4 November 2023

Hajatan besar Piala Dunia U-17 di Indonesia telah di depan mata. XL Axiata telah menyiapkan jaringan telekomunikasi dan data yang telah diperkuat di semua kota penyelenggara Piala Dunia U-17. Ada empat kota yang akan menjadi lokasi pertandingan, yaitu Jakarta, Bandung, Surakarta, serta Surabaya. Untuk itu, jauh-jauh hari XL Axiata telah melakukan penguatan jaringan, antara lain berupa penambahan kapasitas serta pengerahan mobile BTS (base transceiver station). Langkah penguatan jaringan ini menyasar pada sedikitnya 16.000 BTS di empat kota, termasuk dengan mengerahkan 3 unit *mobile* BTS.

Malang, 7 November 2023

Memasuki usia ke-27 tahun melayani Indonesia, XL Axiata terus memperkuat dukungan pada program-program sosial. Dukungan tersebut antara lain menyasar pada tiga area, yaitu UMKM Perempuan melalui program Sisternet, pesantren, serta penyandang disabilitas. Untuk UMKM, XL Axiata menggelar pelatihan bagi UMKM yang dirintis dan dikelola oleh perempuan. Melalui Sisternet, program ini mencakup pelatihan dan bantuan modal secara komprehensif. Kota Malang, Jawa Timur menjadi tempat pertama untuk menggelar program ini, yang akan dilaksanakan mulai 6 November 2023. Dengan tema "Dukung Efektivitas Pemanfaatan Modal UMKM Perempuan", XL Axiata bekerja sama dengan para mitra yakni Huawei, PT. Tower Bersama, PT. Solusindo Kreasi Pratama, PT. Era Bangun Telecomindo, Fiberhome, Mitratel, Alita, Dentsu International Indonesia, PT. Pura Barutama serta Yayasan Benihbaik, Komunitas Bloggercrony Indonesia, Peak Performance Indonesia, Resellerun, Amangtiwi Malang, dan Mom Digipreneur.

Pamekasan, 10 November 2023

XL Axiata selalu memastikan kualitas jaringan di Madura. Hal itu harus dilakukan karena di Pulau Garam ini XL Axiata memiliki pangsa pasar terbesar, dengan total pelanggan mencapai 1 juta, yang tersebar di hampir 500 desa/kelurahan, 65 kecamatan, dan empat kabupaten. Selain pelanggan yang terus meningkat, trafik penggunaan layanan XL Axiata juga terus meningkat. Dalam dua tahun terakhir, trafik meningkat hingga 83%. XL Axiata juga telah menghadirkan layanan XL SATU Fiber di Madura.

Jakarta, 13 November 2023

XL Axiata kini menjadi anggota dari Kadin Net Zero Hub. Tujuan kerja sama ini adalah sebagai wadah bagi XL Axiata untuk melakukan pertukaran ilmu dan informasi, memperluas wawasan, dan juga berbagi sumber daya dalam rangka mewujudkan ekosistem rendah emisi di Indonesia. Bergabungnya XL Axiata dalam komunitas ini searah dengan tujuan untuk menjadi perusahaan telekomunikasi di Indonesia yang memperhatikan prinsip keberlanjutan dalam bisnis.

Pamekasan, 13 November 2023

XL Axiata terus mendorong penerapan teknologi digital di kalangan pondok pesantren (ponpes). Salah satunya adalah di Ponpes Miftahul Ulum Sekar Anyar, Pamekasan, Madura. Di ponpes ini, XL Axiata mengajarkan para santri memanfaatkan solusi berbasis Internet of Things (IoT) untuk budi daya maggot. Dalam proyek edukasi ini, XL Axiata juga menggandeng mitra Yayasan Benihbaik di acara Peresmian atas beroperasinya fasilitas budi daya Maggot tersebut berlangsung pada 9 November 2023.

Pontianak, 14 November 2023

XL Axiata Tbk menggelar program "Sisternet Goes To Campus" di Universitas Tanjungpura, Pontianak, Kalimantan Barat. Dengan mengangkat tema "Kenali, Sadari, dan Atasi *Bullying*", XL Axiata mengajak lebih dari 2.000 mahasiswi Universitas Tanjungpura membuka wawasannya dan bersama-sama membahas sejumlah isu perempuan, serta menemukan solusinya. Chief Corporate Affairs Officer XL Axiata, Marwan O. Baasir bersama Wakil Rektor Bidang Kerjasama Universitas Tanjungpura, Dr. rer. nat. Ir. R. M. Rustamaji, M.T.,IPU membuka acara tersebut di Auditorium Universitas Tanjungpura.

Jakarta, 16 November 2023

Bukti nyata AXIS untuk mendukung berbagai program pengembangan karakteristik anak muda Indonesia terus berlanjut. Kali ini, AXIS menghadirkan AXISLABS 2023 yang mengajak para mahasiswa untuk berkolaborasi menuangkan ide dan gagasan kreatif dan mengembangkannya menjadi karya inovatif. Sejauh ini, program AXISLABS ini telah menghasilkan dua pengembangan fitur baru dari AXISNET. AXIS berkomitmen untuk meluncurkan kedua ide pengembangan fitur tersebut.

Simalungun, 19 November 2023

XL Axiata melalui Majelis Taklim XL Axiata (MTXL Axiata) meresmikan proyek sarana air bersih di Kabupaten Dairi, Sabtu (18/11) dan Kabupaten Simalungun, Minggu (19/11). Proyek sarana air bersih telah siap digunakan yang berlokasi di Masjid Al-Asma, Desa Kuta Padang, Kecamatan Sidikalang, Kabupaten Dairi dan di Masjid Taqwa, Desa Limag Raya Dusun II, Kecamatan Raya, Kabupaten Simalungun, Provinsi Sumatera Utara. Hadir dalam peresmian ini antara lain Direktur Finance & Solution MTXL Axiata Pusat, Cartesius Nugroho Victorianto, Ketua MTXL Axiata West Region, Maf'ul Taufiq, dan tokoh masyarakat setempat.



Medan, 22 November 2023

Untuk memperingati Hari Anak Sedunia, XL Axiata bersama komunitas jurnalis di Medan menggelar aksi donor darah yang rutin dilaksanakan di kantor Grha XL Medan, Jalan Diponegoro No 5 Medan. Hasil dari aksi sosial ini akan disalurkan kepada Yayasan Onkologi Anak Medan (YOAM) untuk selanjutnya didistribusikan ke anak-anak penderita kanker.

Garut, 24 November 2023

Kepolisian Resor (Polres) Garut berhasil membekuk kawanan penipu yang berpura-pura sebagai petugas layanan XL Home di wilayah Kecamatan Karangpawitan, Kabupaten Garut, pada Senin siang (21/10). Dalam operasi penangkapan tersebut, polisi berhasil mengamankan dua orang terduga pelaku yang menjadi petugas gadungan XL Home, yaitu DR (29 tahun) warga Cikole Sukabumi dan GO (28 tahun), warga Baros Sukabumi. Dari tangan kedua orang tersebut turut diamankan sejumlah barang bukti berupa uang tunai sebesar Rp 306.500, 1-unit sepeda motor Yamaha NMAX warna gold, 5 charger STB, 3 buah STB merek XL Home, dan 6 buah router iForte.

Jakarta, 27 November 2023

XL Axiata berhasil meraih Bendera Emas SMK3 (Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja) dari Kementerian Ketenagakerjaan (Kemenaker) Republik Indonesia. Director & Chief Technology Officer XL Axiata sekaligus Chairman atau Ketua Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3) XL Axiata, I Gede Darmayusa menerima penghargaan tersebut di Jakarta, pada Rabu (22/11). Bendera Emas adalah sebuah penghargaan, selain sertifikat kepada perusahaan yang telah melakukan penerapan SMK3. Hal ini diatur dalam Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2012 untuk menentukan lulus atau tidaknya suatu perusahaan dalam audit SMK3. Bendera emas SMK3 diberikan kepada perusahaan dengan nilai antara 85-100% dari kategori perusahaan yang dipilih (awal/transisi/lanjutan).

Garut, 4 Desember 2023

Di usia ke-27 tahun melayani Indonesia, XL Axiata melalui program XL Axiata Baik terus memperkuat dukungan kepada kalangan penyandang disabilitas. Di sepanjang akhir pekan pertama Desember 2023 ini, Chief Human Capital Officer XL Axiata, Hira Kurnia memimpin belasan karyawan XL Axiata yang tergabung dalam Bikers of XL Axiata dan MTXL menggelar serangkaian kegiatan berupa penyerahan donasi fasilitas pendukung kegiatan belajar mengajar di SLB C Yayasan Karya Bakti, hingga kegiatan mengajar di SLB C Nusantara Kita, Garut. Selain itu, rombongan karyawan XL Axiata tersebut juga memberikan santunan bagi komunitas tunawisma dan kaum duafa di sekitar Masjid Raudhatul Faizin, Kecamatan Jonggol, Kabupaten Bogor.

Jakarta, 6 Desember 2023

Axiata Group Berhad ("Axiata" atau "Grup") hari ini mengumumkan transformasi struktural anak perusahaannya di Indonesia, XL Axiata dan Link Net, untuk mempercepat perubahan strategis menjadi ServeCo dan FibreCo. Langkah strategis ini bertujuan untuk memperkuat posisi dalam mengoptimalkan peluang di pasar Fixed Broadband ("FBB") dan Fixed Mobile Convergence ("FMC") Indonesia yang masih rendah penetrasinya. XL Axiata dan Link Net telah mencapai kesepakatan yang tidak mengikat, meliputi pengalihan bisnis FBB Link Net termasuk 750.000 pelanggannya ke XL Axiata dan pembangunan jaringan baru 2 juta home passed oleh Link Net yang akan dimanfaatkan oleh XL Axiata untuk menyediakan layanan FBB dan FMC bagi pelanggan dan masyarakat yang lebih luas. Setelah menyelesaikan tambahan 2 juta home passed tersebut, Link Net akan memiliki ketersediaan hingga 6,5 juta home passed sehingga menjadikannya sebagai FibreCo terdepan.

Surabaya, 8 Desember 2023

Program tanggung jawab sosial berkelanjutan (CSR) XL Axiata kembali mendapatkan apresiasi dari publik. Kali ini XL Axiata menerima penghargaan Corporate Sosial Responsibility (CSR) Award 2023 dari Pemerintah Kabupaten (Pemkab) Pamekasan, Madura sebagai salah satu perusahaan yang membantu mewujudkan program pembangunan di Kabupaten Pamekasan yang berlangsung di Hotel Azana Frontone, Pamekasan, Senin lalu (4/12).

Surabaya, 8 Desember 2023

XL Axiata menggelar program "XL Axiata Goes To Campus - Early Career Coach" di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Brawijaya, Malang, Jawa Timur. Dengan mengangkat tema "Mastering Data Analytics in Telecommunications Company", XL Axiata bekerja sama dengan jajaran pengajar dan dosen FILKOM Universitas Brawijaya, mengajak lebih dari 100 mahasiswa dan mahasiswi Universitas Brawijaya membuka wawasannya dalam hal peran data analis dalam memaksimalkan kinerja perusahaan di industri telekomunikasi. Selain itu, dalam acara ini XL Axiata memberikan materi pembinaan karier kepada mahasiswa dan lulusan baru, khususnya pada jenjang karier Data Analytics sebagai salah satu karier yang paling dibutuhkan di masa yang akan datang.



PERISTIWA PENTING 2023

PERISTIWA PENTING 2023

Jakarta, 12 Desember 2023

Bertepatan dengan satu dekade program pengembangan karakter mahasiswa, XL Axiata Future Leaders (XLFL) 2023 kembali menggelar National Conference 2023. Sebanyak 190 mahasiswa penerima manfaat (awardee) yang telah menyelesaikan program XLFL angkatan ke-10 selama dua tahun penuh, telah diwisuda di Jakarta, Minggu (10/12). Dalam perjalanan satu dekadanya, program ini juga telah melahirkan sekitar 75 social innovation project yang diprakarsai oleh para penerima manfaat berdasarkan permasalahan sosial dari waktu ke waktu. Lulusan angkatan ke-10 ini berasal dari berbagai kampus yang berada di 6 provinsi, seperti Institut Teknologi Bandung (ITB), Universitas Brawijaya (UB), Universitas Gadjah Mada (UGM), dan lain sebagainya. Sama seperti tahun-tahun sebelumnya, XL Axiata juga membimbing, bahkan memfasilitasi pelatihan pemanfaatan teknologi Internet of Things (IoT) bagi para penerima awardee yang telah dimulai sejak 2019. Proyek ini sekaligus menjadi syarat kelulusan mereka dari program XL Axiata Future Leaders.

Jakarta, 13 Desember 2023

XL Axiata menjalin kerjasama dengan CATCHPLAY+ dalam menghadirkan konten premium berkualitas tanpa hambatan. Melalui kerja sama ini, pelanggan XL Axiata sekarang dapat mengakses beragam tayangan film premium Blockbuster dan serial populer melalui website atau mengunduh aplikasi CATCHPLAY+ melalui smartphone mulai 7 Desember 2023 dengan bundling paket data sehingga memberikan kemudahan untuk menonton konten favorit keluarga di manapun dan kapanpun. Penandatanganan kerja sama dilakukan oleh Chief Marketing Officer XL Axiata, Alfons Bosch Sansa, dan Country Manager CATCHPLAY+ Indonesia, Dhini W Prayogo di Jakarta, Rabu (13/12).

Tapak Tuan, 14 Desember 2023

XL Axiata menyalurkan donasi korban banjir di Kabupaten Aceh Selatan dan Kabupaten Aceh Tenggara, Provinsi Aceh. Donasi yang dikirim paket barang-barang kebutuhan pokok sehari-hari berupa beras, telur, gula pasir, minyak goreng, ikan kemasan, air minum dalam kemasan, obat-obatan, dan lainnya. Donasi diserahkan kepada warga setempat di Desa Ladang Rimba, Kecamatan Trumon Tengah, Kabupaten Aceh Selatan, dan Desa Rikit Bur, Kecamatan Bukit Tusam, Kabupaten Aceh Tenggara, Provinsi Aceh, Rabu (13/12).

Surabaya, 16 Desember 2023

AXIS kembali menggelar program pencarian bakat dan kreatifitas bagi retail outlet dan pelanggan yaitu AXISELEB 2023. Seperti pada penyelenggaraan tahun sebelumnya, melalui ajang ini AXIS hendak menunjukkan dukungan kepada pelanggan dan masyarakat untuk mampu mengembangkan bakat dan minatnya dengan memanfaatkan media digital. AXISELEB 2023 ini diikuti peserta dari provinsi Jawa Timur, Bali, dan Nusa Tenggara. Setelah melalui beberapa fase penjurian terpilih 12 finalis yang dihadirkan unjuk bakat secara langsung di depan juri yang dilaksanakan di Surabaya, Sabtu (16/12).

Medan, 17 Desember 2023

XL Axiata terus memperkuat layanan pelanggan sebagai salah satu ujung tombak upaya peningkatan customer experience. Salah satu langkah strategis yang sudah terealisasi adalah peluncuran layanan pelanggan dalam konsep baru, bernama "XL AXIS Service Point". Sejak diperkenalkan kepada pelanggan dan masyarakat pada September 2023 lalu, hingga saat ini 100 XL AXIS Service Point sudah tersedia lebih di 70 kota/kabupaten di seluruh Indonesia. Outlet layanan pelanggan dengan konsep baru ini, antara lain untuk membantu pelanggan mengaktifkan kartu yang hangus, layanan ganti kartu dan daftar XL Prioritas.

Jakarta, 18 Desember 2023

Menjelang libur Natal dan Tahun Baru (Nataru), XL Axiata telah memastikan kesiapan jaringan dalam menghadapi kemungkinan lonjakan trafik di semua layanan. Berdasarkan lonjakan trafik pada tahun-tahun sebelumnya, XL Axiata memprediksi akan terjadi kenaikan trafik 2-3 kali lipat dibandingkan rata-rata trafik pada hari biasa dan meningkat sekitar 20% dibandingkan trafik Nataru tahun lalu.

Jakarta, 19 Desember 2023

XL Axiata melalui XL PRIORITAS telah menjalin kerja sama strategis dengan PT Bank Negara Indonesia Tbk (BNI) untuk meluncurkan produk Co-Branding kartu kredit BNI - XL PRIORITAS bagi seluruh pelanggan BNI dan pelanggan XL PRIORITAS. Melalui kerja sama ini, pemegang kartu BNI-XL PRIORITAS termasuk pelanggan XL PRIORITAS dapat menikmati berbagai penawaran menarik mulai dari diskon 20% tagihan PRIORITAS hingga 5 bulan dan berbagai penawaran menarik lainnya. Penawaran bisa didapatkan mulai 19 Desember 2023.

Jakarta, 20 Desember 2023

XL Axiata terus meningkatkan kontribusinya terhadap pemberdayaan perempuan. Salah satu upayanya adalah mempromosikan kampanye #PerempuanNaikKelas dengan terus meningkatkan manfaat aplikasi Sisternet hingga menjadi aplikasi upskilling #1 bagi perempuan Indonesia. Untuk itu, fitur-fitur dalam aplikasi Sisternet juga terus dikaji dan dievaluasi untuk memastikan kebutuhan perempuan Indonesia terakomodir dalam berbagai aspek. Di penghujung tahun 2023, aplikasi Sisternet kembali memperkenalkan beberapa fitur baru, yang pembuatannya berdasarkan masukan dari beberapa pihak. Pengenalan fitur-fitur baru Sisternet dilakukan langsung oleh Direktur & Chief Enterprise Business and Corporate Affairs Officer XL Axiata, Yessie D. Yosetya, dan Komisaris Independen XL Axiata, Yasmin Wirjawan, dalam acara khusus di Jakarta, Rabu (20/11).

Sidoarjo, 21 Desember 2023

XL Axiata terus memperluas penerapan solusi digital Internet of Things (IoT) di kalangan pondok pesantren (ponpes). Setelah sebelumnya di Pamekasan, kali ini XL Axiata menerapkan solusi tersebut di Ponpes Madrasatul Quran At Tauhid, Sidoarjo, Jawa Timur. XL Axiata mengajarkan para santri memanfaatkan IoT untuk budi daya maggot dan kewirausahaan sosial bersama mitra Yayasan Benihbaik, XL Axiata meresmikan fasilitas digital ini di Sidoarjo, Kamis, (21/12).

Jakarta, 21 Desember 2023

XL Axiata secara konsisten menghadirkan berbagai layanan dan inovasi untuk meningkatkan kepuasan dan pengalaman pelanggan. Bagi seluruh pelanggan setia XL PRIORITAS, XL Axiata menghadirkan layanan terbaru, PRIO Club, sebagai bentuk apresiasi dan kepercayaan pelanggan terhadap XL PRIORITAS. Layanan baru ini dapat dinikmati oleh seluruh pelanggan XL PRIORITAS sejak 12 Desember 2023. Setiap pelanggan XL PRIORITAS akan otomatis bergabung dengan PRIO Club dan dapat langsung menikmati berbagai benefit yang diberikan sejak hari pertama kartu diaktifkan, tanpa harus mengumpulkan atau menukarkan poin terlebih dahulu.

Jakarta, 22 Desember 2023

Indosat Ooredoo Hutchison (Indosat atau IOH), XL Axiata, Axiata Digital Labs (ADL), dan Amazon Web Services (AWS) dengan bangga memperkenalkan Portal SinergiAPI, portal API pertama di Indonesia berdasarkan inisiatif Open Gateway GSMA yang bertujuan untuk memberdayakan pengembang dan perusahaan dengan menawarkan akses universal ke API operator jaringan. GSMA Open Gateway API didefinisikan, dikembangkan, dan diterbitkan di CAMARA, proyek open-source yang didorong oleh Linux Foundation.

Jakarta, 22 Desember 2023

Indosat Ooredoo Hutchison (Indosat atau IOH), XL Axiata, Axiata Digital Labs (ADL), dan Amazon Web Services (AWS) memperkenalkan SinergiAPI yang merupakan API Portal pertama di Indonesia sebagai tindak lanjut dari inisiatif GSMA Open Gateway. Kolaborasi ini dilakukan untuk memberdayakan pengembang aplikasi dan perusahaan dengan menawarkan akses universal ke layanan API yang disediakan oleh para operator penyedia jaringan. GSMA Open Gateway API dirumuskan dan dikembangkan oleh CAMARA, yang merupakan proyek open-source yang didukung oleh Linux Foundation.



TENTANG XL AXIATA

XL Axiata memiliki kebijakan keberlanjutan yang secara jelas menjabarkan komitmen kami terhadap praktik keberlanjutan, melalui Pilar 4P yaitu *Building Prosperity*, *Nurturing People*, *Process Excellence*, serta *Planet and Society*. Kebijakan ini menjadi kerangka kerja bagi upaya-upaya keberlanjutan kami dan memandu proses pengambilan keputusan.



INFORMASI PERUSAHAAN

[GRI 2-1]

RIWAYAT SINGKAT

NAMA PERUSAHAAN	PT XL Axiata Tbk (sebelumnya PT Excelcomindo Pratama, dan PT Grahametropolitan Lestari)
STATUS HUKUM	Akta pendirian No. 55, tanggal 6 Oktober 1989 sebagaimana diubah oleh Akta No. 79 tanggal 17 Januari 1991, keduanya dibuat di hadapan Rachmat Santoso, S.H., notaris di Jakarta, dan telah disahkan oleh Menkumham berdasarkan Keputusan No. C2- 515 HT.01.01.TH.91 tanggal 19 Februari 1991, dan didaftarkan dalam Daftar Perusahaan di Kantor Kepaniteraan Pengadilan Negeri Jakarta Selatan di bawah No. 670/not/1991/pn.JKT.SeL dan No. 671/not/1991/pn.JKT. SeL, keduanya tanggal 21 Agustus 1991, dan telah diumumkan dalam Berita negara Republik Indonesia No. 90 tanggal 8 November 1991, Tambahan No. 4070.
KEPEMILIKAN SAHAM [OJK C.3]	Axiata Investment Indonesia adalah perusahaan yang tergabung dalam Axiata Group Berhad, perusahaan telekomunikasi terbesar di Asia dengan anak perusahaan: Celcom (Malaysia), Dialog (Sri Lanka), Robi (Bangladesh), Smart (Cambodia), Ncell (Nepal), Idea (India), dan M1 (Singapore). Persentase Kepemilikan Saham <ul style="list-style-type: none"> > Axiata Investments (Indonesia): 66,25% > Treasury Shares: 0,43% > Public: 33,32%
KODE SAHAM	EXCL
CORPORATE BRAND	XL Axiata
SEGMENT BRAND	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 33%;">> XL <li style="width: 33%;">> XL Axiata Business Solutions <li style="width: 33%;">> XL Prioritas <li style="width: 33%;">> Axis <li style="width: 33%;">> XL SATU
KEGIATAN, MEREK PRODUK, DAN JASA [GRI 2-6] [OJK C.4]	XL Axiata merupakan perusahaan telekomunikasi yang menguasai pasar kedua terbesar di Indonesia. Segmen pelanggan XL Axiata merupakan individu berpenghasilan rendah, menengah, hingga ke atas serta perusahaan mikro hingga korporasi. XL Axiata menyediakan layanan-layanan berikut: <ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 33%;">> Jasa Layanan Seluler (2G, IMT-2000/3G) <li style="width: 33%;">> Jasa Pengiriman Uang bagi Badan Usaha selain Bank <li style="width: 33%;">> Jasa Akses Internet <li style="width: 33%;">> Jasa Penerbitan Uang Elektronik <li style="width: 33%;">> Jasa Internet Telepon untuk Keperluan Publik <li style="width: 33%;">> Jasa Interkoneksi Internet <li style="width: 33%;">> Jasa Penyedia Konten <li style="width: 33%;">> Jaringan Tetap Tertutup
RANTAI PASOK [GRI 2-6]	Pemasok XL Axiata terdiri dari berbagai mitra usaha untuk penyediaan barang dan jasa. Perseroan memastikan pemasok Perseroan telah menerapkan praktik keberlanjutan, sebagaimana tercantum dalam kebijakan pengadaan Perseroan. Berikut Top 3 supply chain/vendor terbesar (by PO) XL Axiata di tahun 2023: <ol style="list-style-type: none"> 1. PT Huawei Tech Investment 2. PT Ericsson Indonesia 3. PT Nokia Solutions and Networks Indonesia
PERUBAHAN PERSEROAN YANG BERSIFAT SIGNIFIKAN [OJK C.6]	Tidak ada perubahan yang bersifat signifikan, baik itu perubahan nama Perseroan, perubahan rantai pasokan maupun perubahan kepemilikan saham XL Axiata dibandingkan dengan komposisi kepemilikan saham tahun sebelumnya.
ALAMAT [OJK C.2]	XL Axiata Tower Jl. H.R. Rasuna Said X5 Kavling 11-12 Kuningan Timur, Setiabudi, Jakarta Selatan, 12950 Indonesia
NO. TELEPON	+62215761881, +62215761880
EMAIL	corpsec@xl.co.id
WEBSITE	https://www.xlaxiata.co.id/
MEDIA SOSIAL	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">f XL Axiata Tbk <li style="width: 50%;">x xlaxiata_tbk <li style="width: 50%;">@ XLAxiataTbk <li style="width: 50%;">in PT XL Axiata Tbk



Memulai usaha sebagai perusahaan dagang dan jasa umum pada tanggal 6 Oktober 1989 dengan nama PT Grahametropolitan Lestari. Pada tahun 1996, perseroan memasuki sektor telekomunikasi setelah mendapatkan izin operasi GSM 900 dan secara resmi meluncurkan layanan GSM. Dengan demikian, XL Axiata menjadi perusahaan swasta pertama di Indonesia yang menyediakan layanan telepon seluler.

Dikemudian hari, melalui perjanjian kerjasama dengan grup Rajawali dan tiga investor asing (NYNEX, AIF dan Mitsui), nama Perusahaan diubah menjadi PT Excelcomindo Pratama. Pada September 2005, Perusahaan melakukan penawaran Saham Perdana (IPO) dan mendaftarkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta (BEJ) yang sekarang dikenal sebagai Bursa efek Indonesia (BEI). Pada saat itu, Perusahaan merupakan anak perusahaan Indocel Holding Sdn. Bhd., yang sekarang dikenal sebagai Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd., yang seluruh sahamnya dimiliki oleh TM International Sdn. Bhd. ("TMI") melalui TM International (L) Limited.

Pada tahun 2009, TMI berganti nama menjadi Axiata group Berhad ("Axiata") dan di tahun yang sama PT Excelcomindo Pratama Tbk berganti nama menjadi PT XL Axiata Tbk. Untuk kepentingan sinergi. Saat ini, mayoritas saham XL Axiata dimiliki oleh Axiata melalui Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd. (66,25%), saham treasury (0,43%) dan publik (33,32%). Dengan demikian, XL Axiata merupakan anak perusahaan dari Axiata group ("Group") yang merupakan grup di bidang telekomunikasi terbesar di Asia.

Adapun beberapa anak perusahaan maupun asosiasi lainnya yang tergabung dalam group adalah Celcom (Malaysia), Dialog (Sri Lanka), Robi (Bangladesh), Smart (Cambodia), Ncell (Nepal). Sebagai salah satu perusahaan telekomunikasi seluler terkemuka di Indonesia, melalui jangkauan jaringan dan layanan yang luas di seluruh Indonesia, XL Axiata menyediakan layanan bagi pelanggan ritel dan menawarkan solusi bisnis untuk pelanggan korporat. Layanan-layanan ini meliputi Data, Voice, SMS, dan layanan bernilai tambah telekomunikasi seluler lainnya.

XL Axiata mengoperasikan jaringan pada teknologi GSM 900/DCS 1800, IMT-2000/3G, dan merupakan operator telekomunikasi pertama di Indonesia yang meluncurkan 4,5G Siap dengan spektrum 1.800 MHz. XL Axiata juga memegang izin Penyelenggaraan Jasa Penyediaan Konten, Izin Penyelenggaraan Jasa Akses Internet (ISP), Izin Penyelenggaraan Jasa Interkoneksi Internet, Izin penyelenggaraan Jasa Internet Teleponi untuk Keperluan Publik (VoIP), Izin Penyelenggaraan Jaringan Tetap Tertutup (*Leased Line*). XL Axiata juga mendapatkan Surat Keterangan Laik Operasional (SKLO) untuk menggelar jaringan 5G di Indonesia pada bulan Agustus 2018.

XL Axiata terus menyediakan kualitas layanan data terbaik bagi pelanggan dengan meluncurkan dan meningkatkan jaringannya. XL Axiata berkomitmen untuk menghadirkan koneksi yang lebih cepat dan stabil melalui implementasi teknologi 4,9G - Massive MIMO, terutama di luar Jawa. Penggunaan teknologi tersebut dapat mempercepat transfer data untuk lebih memberi kenyamanan kepada pelanggan.



BIDANG USAHA [OJK C.4] [GRI 2-6]

Pada tahun 2023, Kegiatan Usaha Perseroan berdasarkan Pasal 3 Anggaran Dasar adalah menyelenggarakan kegiatan di bidang penyelenggaraan telekomunikasi, aktivitas pemrograman dan konsultasi komputer, aktivitas jasa informasi, perdagangan besar, aktivitas konsultasi manajemen, dan aktivitas keuangan.

Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut diatas, Perseroan dapat menjalankan kegiatan usaha utama sebagai berikut:

1. Kegiatan usaha telekomunikasi:
 - a. Penyelenggaraan jaringan telekomunikasi yang termasuk namun tidak terbatas pada:
 - Aktivitas Telekomunikasi dengan Kabel;
 - Aktivitas Telekomunikasi Tanpa Kabel.
 - b. Penyelenggaraan jasa telekomunikasi yang termasuk namun tidak terbatas pada:
 - Internet Service Provider;
 - Jasa Sistem Komunikasi (Jasa Sistem Komunikasi Data);
 - Jasa Internet Teleponi untuk Kepentingan Publik (ITKP);
 - Jasa Interkoneksi Internet (NAP);
 - Jasa Penyediaan Konten Melalui Jaringan Bergerak Seluler atau Jaringan tetap lokal Tanpa Kabel dengan Mobilitas Terbatas (Jasa Konten SMS Premium);
 - Jasa Multimedia Lainnya.
2. Perantara Moneter Lainnya
3. Perdagangan Besar;
 - a. Perdagangan Besar komputer dan perlengkapan komputer;
 - b. Perdagangan Besar Piranti Lunak;
 - c. Perdagangan Besar Perangkat Telekomunikasi.
4. Aktivitas pemrograman, konsultasi komputer, dan kegiatan yang berkaitan dengan itu:
 - a. Aktivitas pemrograman komputer lainnya.
5. Aktivitas konsultasi komputer dan manajemen fasilitas komputer:
 - a. Aktivitas Konsultasi Keamanan Informasi;
 - b. Aktivitas Konsultasi Komputer dan Manajemen Fasilitas Komputer Lainnya;
 - c. Aktivitas Konsultasi dan Perancangan *Internet of Things* (IoT)

6. Aktivitas Jasa Informasi;
 - a. Aktivitas Pengolahan Data;
 - b. Aktivitas *Hosting* dan yang Berkaitan dengan itu;
 - c. Portal web dan/atau *platform digital* tanpa tujuan komersial;
 - d. Portal web dan/atau *platform digital* untuk tujuan komersial.
7. Aktivitas konsultasi manajemen lainnya.

Untuk mencapai maksud dan tujuan tersebut, serta untuk menunjang kegiatan usaha utama Perseroan tersebut diatas, Perseroan dapat melaksanakan kegiatan usaha penunjang sebagai berikut:

- a. Merencanakan, merekayasa, membangun, menyediakan, mengembangkan dan mengoperasikan, menyewakan, memelihara serta pengadaan sarana/fasilitas telekomunikasi, termasuk pengadaan sumber daya untuk mendukung usaha Perusahaan dalam penyediaan jasa dan/atau jaringan telekomunikasi;
- b. Meningkatkan semaksimal mungkin usaha penyelenggaraan jasa dan jaringan telekomunikasi dimaksud, sehingga mencapai kapasitas yang diinginkan dan dibutuhkan masyarakat dalam rangka peningkatan pelayanan kepada masyarakat luas;
- c. Menjalankan kegiatan usaha dan pengoperasian (yang meliputi juga pemasaran serta penjualan jaringan dan/atau jasa telekomunikasi yang diselenggarakan perseroan), melakukan pemeliharaan, penelitian, pengembangan sarana dan/atau fasilitas telekomunikasi, penyelenggaraan pendidikan dan latihan non formal dalam bidang telekomunikasi baik di dalam maupun di luar negeri;
- d. Menyelenggarakan jasa dan jaringan telekomunikasi lainnya termasuk jasa dan/atau jaringan teknologi informasi; dan
- e. Menjalankan kegiatan lain yang dianggap perlu untuk mendukung dan/atau terkait dengan penyelenggaraan telekomunikasi, aktivitas pemrograman dan konsultasi komputer, aktivitas jasa informasi, aktivitas perdagangan besar, aktivitas konsultasi manajemen, dan aktivitas keuangan.

SKALA USAHA [OJK C.3]



URAIAN	SATUAN	PERIODE PELAPORAN		
		2023	2022	2021
Total Karyawan	Orang	1.495	1.501	1.575
Total Pendapatan	Rp-Miliar	32.323	29.142	26.754
Total Aset	Rp-Miliar	87.688	87.278	72.753
Total Liabilitas	Rp-Miliar	61.183	61.504	52.665
Total Ekuitas	Rp-Miliar	26.505	25.774	20.089
Jumlah produk/Jasa yang disediakan	Petabyte	11.402	7.991	6.549
Jumlah pelanggan	Juta-orang	57,52	57,48	57,90
Kuantitas Produk Terjual (kartu seluler)	Unit	25.091.110	19.639.296	22.790.121
Pemegang Saham				
Axiata Investments (Indonesia) Sdn. Bhd.	Persentase Kepemilikan(%)	66,25%	66,25%	61,16%
Treasury		0,43%	0,43%	0,53%
Publik Kurang Dari 5%		33,32%	33,32%	38,31%



VISI, TUJUAN & NILAI-NILAI PERUSAHAAN [OJK C.1]

VISI

Operator Konvergensi Nomor Satu di Indonesia



Visi perusahaan adalah menjadi operator penyedia layanan digital yang konvergen, yang dapat menggabungkan bisnis/jasa mobile & fixed, dengan cara yang baru, yang lebih baik, dan berfokus pada pelanggan dan sehingga pelanggan bisa menikmati kenyamanan dan fleksibilitas dari layanan kita dan menghasilkan nilai NPS tertinggi.

KAJIAN VISI DAN TUJUAN

Visi dan Tujuan perusahaan direview secara berkala oleh Direksi untuk memastikan bahwa Visi dan Tujuan Perusahaan masih sejalan dengan kondisi Perusahaan saat ini dan strategi Perusahaan.

TUJUAN

Kami Mendekatkan dunia dengan cara yang simpel untuk kehidupan yang lebih baik

- > Janji ini tidak dapat diwujudkan oleh kami sendiri.
- > Hanya dengan kerjasama internal dan eksternal janji ini dapat kami wujudkan
- > Kami mendukung dan memberdayakan masyarakat untuk tetap terhubung dengan lingkungan mereka dan menciptakan peluang baru.
- > Kami selalu berada dekat dengan masyarakat untuk memenuhi setiap kebutuhan mereka.
- > Kehidupan semakin rumit bagi banyak orang dan kami hadir untuk memudahkannya dengan memberikan pengalaman tanpa hambatan bagi semua pihak (Dunia dalam gengaman anda).
- > Simplifikasi memberikan nilai tambah bagi hidup seseorang dengan membantu menghemat waktu, energi, dan dana, serta memungkinkan mereka meraih lebih banyak hal dalam kehidupan
- > Kami berkomitmen membantu masyarakat meningkatkan kualitas kehidupan mereka dari segi kemakmuran (ekonomi) dan kesejahteraan (keceriaan, kesenangan, semangat, inspirasi dan membuka potensi diri setiap orang).

NILAI-NILAI PERUSAHAAN



Acronym for communication: (read: I triple C)



Uncompromising Integrity

- > I only do the right things, align with the team and seek for advice if unclear.
- > I am courageous to make bold decision and speak up when needed.



Obsession for Customers

- > I am curious about my customers and genuinely care for them.
- > I proactively take ownership to deliver beyond customers expectation.



Courage for Change

- > I think big and fearlessly step outside my comfort zone to take risks.
- > I embrace mistakes to learn, adapt and improve.



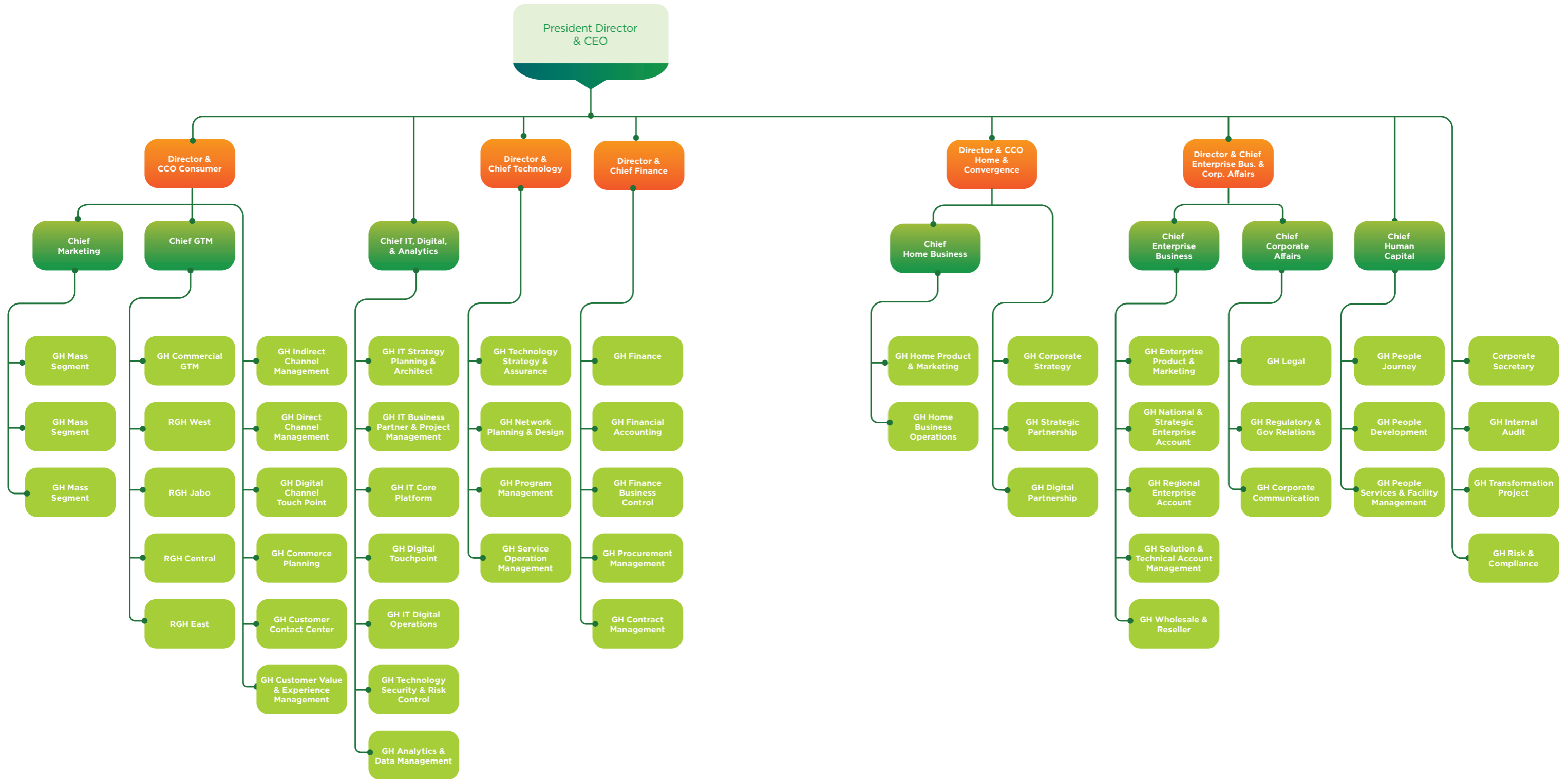
Passion for Collaboration

- > I welcome ideas that are different from my own and learn from them.
- > I am open and curious to explore possibilities to create synergies.



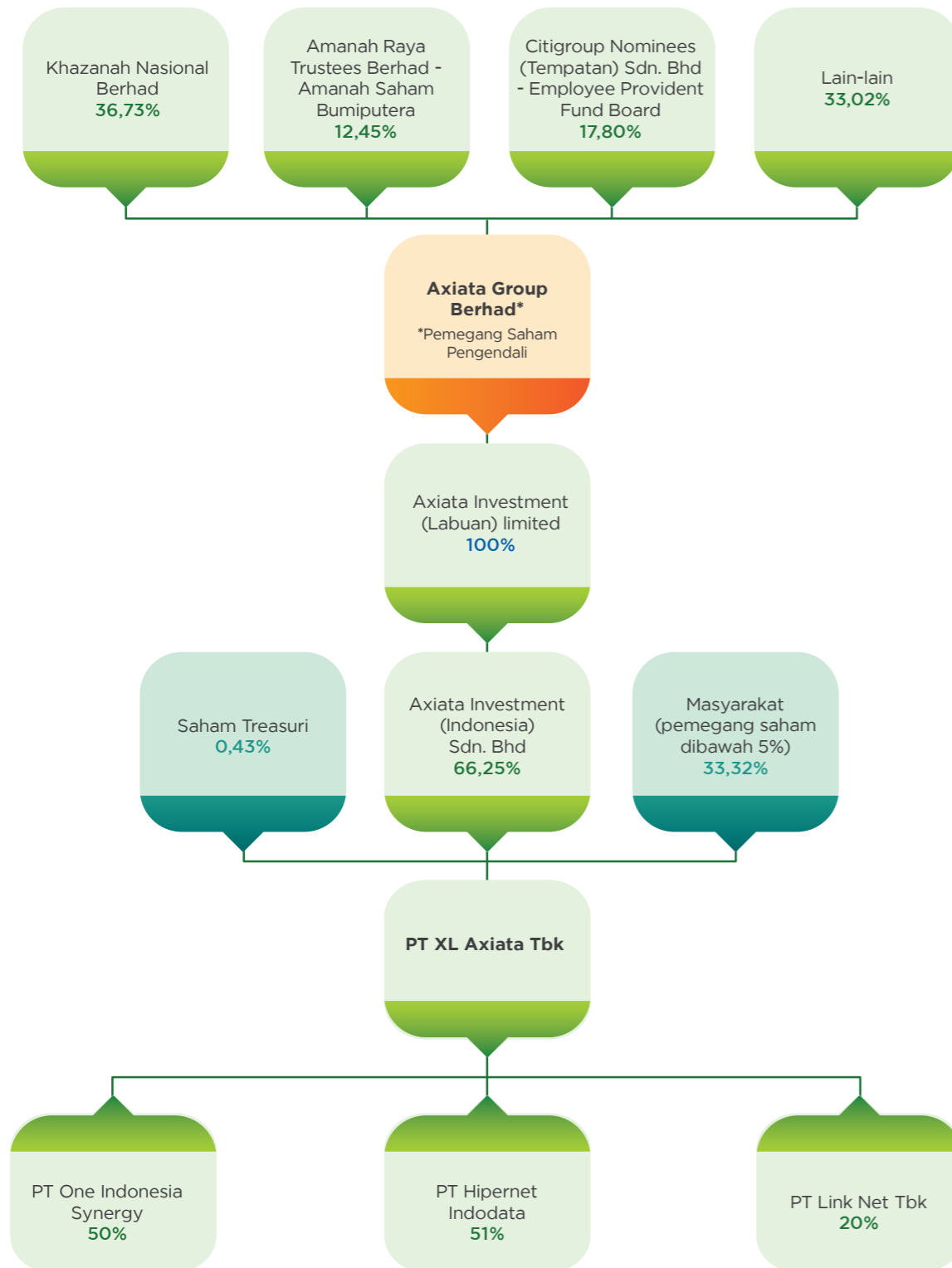
STRUKTUR ORGANISASI

STRUKTUR ORGANISASI





STRUKTUR PERUSAHAAN



ENTITAS ANAK [GRI 2-2]

NAMA	ALAMAT	PERSENTASE KEPEMILIKAN SAHAM	BIDANG USAHA	TOTAL ASET PER 31 DESEMBER 2023 (RP JUTA)	STATUS OPERASI
PT Hipernet Indodata	Graha Hyper, Jl. Makaliwe Ray a No. 24-24A Jakarta Barat, DKI Jakarta	51%	Managed Service Provider dan Jasa Teknologi Informasi	285.597	Aktif
PT Link Net Tbk	Centennial Tower Lt. 26 Unit D, Jl. Jenderal Gatot Subroto Kav. 24-25 Jakarta Selatan, DKI Jakarta	20%	Internet Services Provider dan Cable TV	12.636.280	Aktif
PT Princeton Digital Group Data Centres	Menara Astra, Jalan Jenderal Sudirman Kaveling P&K V Nomor 6 Jakarta Pusat, DKI Jakarta	10,71%	Kegiatan yang berkaitan dengan hosting dan pengelolaan pusat data	2.884.827	Aktif
PT One Indonesia Synergy	Gedung Indosat Lantai 9 Jl. Medan Merdeka Barat No. 21 Gambir, Jakarta Pusat	50%	Manajemen konsultasi dan fasilitas komputer	0	Tidak Aktif

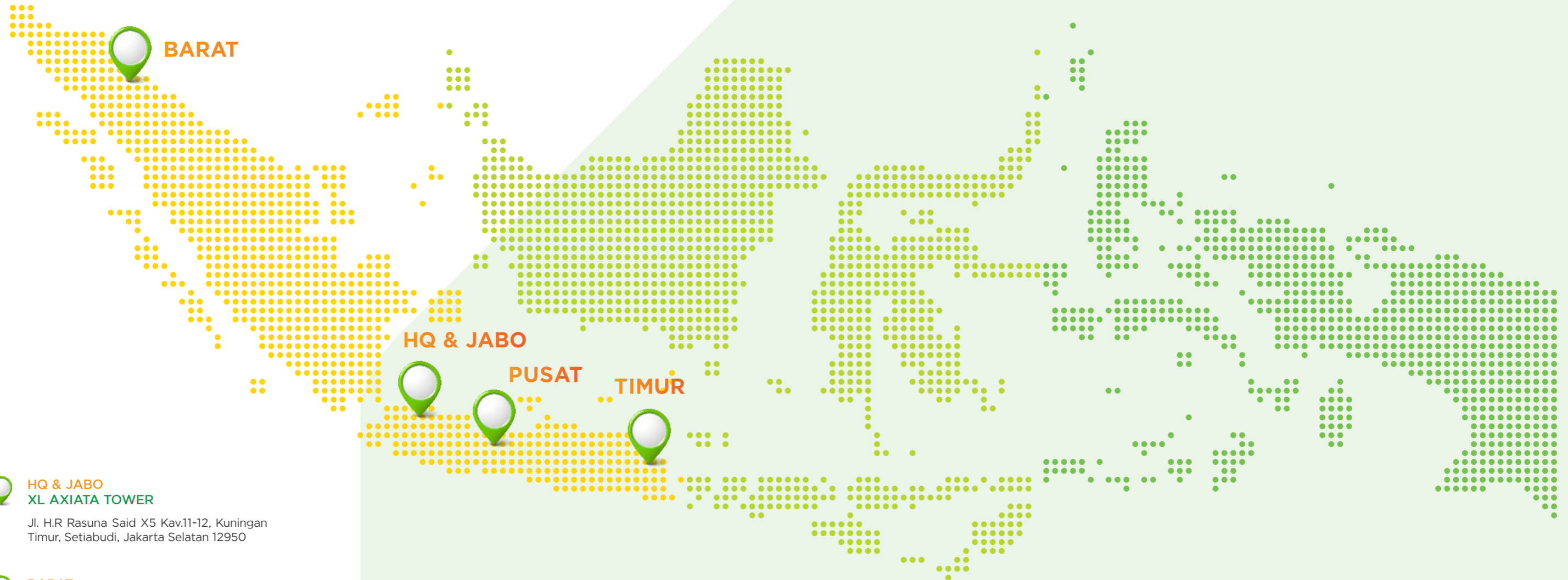
KEANGGOTAAN ASOSIASI [GRI 2-28][OJK C.5]

NO	NAMA ORGANISASI	PERAN DAN KONTRIBUSI PERUSAHAAN
1	Global Mobile Suppliers Association (GSA)	Anggota
2	Submarine Cable Association (ASKALSI)	Dewan Pengawas; Inter-Institutional Relationship, Training; Event & Certification; Legal & Regulatory; Restoration & Facility Management; Member
3	Indonesia Service Dialogue (ISD Council)	Anggota
4	Association of Indonesian Telecommunications Operator (ATSI)	Dewan Pengawas; Secretary General; Anggota
5	Indonesian Telematics Society (MASTEL)	Anggota dan Pengurus
6	Telecommunications Interconnection Clearing Association (ASKITEL)	Dewan Pengawas; Anggota
7	Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN Pusat)	Anggota
8	Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN DKI Jakarta)	Anggota
9	Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII)	Anggota
10	Metro Ethernet Forum (MEF)	Anggota
11	Indonesian Corporate Secretary Association (ICSA)	Anggota
12	Dewan TIK Nasional (Wantiknas)	Anggota Advisory Team
13	KADIN NET ZERO Hub	Anggota



WILAYAH OPERASI [OJK C.3]

WILAYAH OPERASI



HQ & JABO
XL AXIATA TOWER
 Jl. H.R Rasuna Said X5 Kav.11-12, Kuningan Timur, Setiabudi, Jakarta Selatan 12950

BARAT
DIPONEGORO MEDAN
 Jl. Diponegoro No.5, Medan, Sumatera Utara

PUSAT
MARTADINATA
 Jl. R.E Martadinata No 7, Bandung Jawa Barat

TIMUR
PEMUDA
 Jl. Pemuda No 94-98 Kelurahan Embong Kaliasin, Kecamatan Genteng, Surabaya, Jawa Timur



KOMITMEN KAMI TERHADAP LINGKUNGAN

XL Axiata berkomitmen untuk terus meningkatkan kinerja lingkungannya dengan mengintegrasikan pertimbangan lingkungan ke dalam strategi bisnis dan operasinya untuk mencapai *net zero* di tahun 2050.



KOMITMEN KAMI TERHADAP LINGKUNGAN



Pengelolaan lingkungan XL Axiata berfokus pada penerapan praktik-praktik berkelanjutan untuk meminimalkan jejak ekologi perusahaan dan berkontribusi pada masa depan yang lebih hijau. Dengan mempertimbangkan aspek lingkungan dalam strategi dan operasi bisnisnya, XL Axiata berdedikasi untuk terus meningkatkan kinerja lingkungannya. Perusahaan berdedikasi untuk mengurangi konsumsi energi guna mengurangi jejak karbon dan bertujuan untuk *net zero* pada tahun 2050.

Untuk mencapai tujuan tersebut, XL Axiata telah menerapkan berbagai inisiatif seperti penggunaan teknologi hemat energi, program daur ulang, dan promosi praktik-praktik ramah lingkungan di antara para karyawannya. Perusahaan juga secara teratur memantau dan melaporkan kinerja lingkungannya untuk melacak kemajuan dan mengidentifikasi area-area yang perlu ditingkatkan lebih lanjut.

Selain itu, XL Axiata secara aktif melibatkan para pemangku kepentingan, termasuk pelanggan, pemasok, dan masyarakat setempat, untuk meningkatkan kesadaran tentang isu-isu lingkungan dan mendorong kolaborasi dalam upaya pelestarian lingkungan. Dengan mengintegrasikan pengelolaan lingkungan ke dalam operasi bisnis intinya, XL Axiata tidak hanya berkontribusi pada masa depan yang lebih hijau, namun juga menjadi contoh bagi perusahaan-perusahaan lain di industri telekomunikasi.

XL Axiata memiliki kebijakan pengelolaan lingkungan integrasi di POL - FIN-002 Kebijakan K3L yang ditandatangani oleh Dian Siswarini tanggal 11 Februari 2022. Kebijakan pengelolaan lingkungan XL Axiata dilakukan melalui transformasi digital karena Perusahaan meyakini, teknologi mampu mengurangi emisi sekaligus mengoptimalkan penggunaan energi sehingga efisiensi energi dapat tercapai.

Selain melalui digitalisasi, XL Axiata juga telah melakukan pengelolaan lingkungan yang sesuai dengan peraturan dan perundang-undangan yang berlaku seperti menjalankan prosedur berikut:

- › Identifikasi Aspek dan Dampak Lingkungan (IADL)
- › Pengelolaan kebersihan
- › Pengelolaan limbah
- › Penghijauan dan pemeliharaan tanaman
- › 4R (*Reduce, Replace, Reuse dan Recovery*)

Dalam mengelola dampak lingkungan, Perseroan menjalankan beberapa prosedur berikut:

- › Melakukan perawatan berkala kepada kendaraan perusahaan
- › Menggunakan kendaraan perusahaan yang berumur tidak lebih dari 3 tahun
- › Membuang toner printer sesuai dengan peraturan yang berlaku
- › Memisahkan sampah organik dan anorganik
- › Mengkomunikasikan ke karyawan untuk menggunakan tas belanja yang dapat digunakan berulang. [GRI 3-3]



NET ZERO CARBON DI 2050: XL Axiata Bergabung ke Kadin Net Zero Hub

XL Axiata menandatangani nota kerja sama dengan Kadin *Net zero Hub* pada 8 November 2023. Tujuan kerja sama ini adalah sebagai wadah bagi XL Axiata untuk melakukan pertukaran ilmu dan informasi, memperluas wawasan, dan juga berbagi sumber daya dalam rangka mewujudkan ekosistem rendah emisi di Indonesia. Bergabungnya XL Axiata dalam komunitas ini searah dengan tujuan untuk menjadi perusahaan telekomunikasi di Indonesia yang memperhatikan prinsip keberlanjutan dalam bisnis.

Sebagai negara berkembang, Indonesia dihadapkan kepada tantangan untuk dapat menemukan keseimbangan dari pertumbuhan ekonomi dan kelestarian lingkungan. Semua pihak, termasuk XL Axiata memiliki peran penting untuk berkontribusi dalam hal ini, khususnya dengan melakukan kegiatan operasional rendah karbon.

XL Axiata berkomitmen kuat mengurangi jejak karbon dalam semua operasi bisnis. Melalui berbagai inisiatif seperti penghitungan emisi yang dihasilkan dan adopsi teknologi untuk efisiensi bisnis dan ramah lingkungan, Perseroan bertekad untuk mencapai emisi karbon *net-zero* paling lambat pada tahun 2050.



KOMITMEN KAMI TERHADAP LINGKUNGAN

KOMITMEN KAMI TERHADAP LINGKUNGAN

BIAYA LINGKUNGAN HIDUP [OJK F.4]

XL Axiata mengalokasikan dana untuk pengelolaan lingkungan hidup di tahun 2023 sebesar Rp20.000.000 yang digunakan untuk pengelolaan sampah dan pemantauan lingkungan sesuai dengan UKL/UPL (Usaha Kelola Lingkungan/Usaha Pemantauan Lingkungan). Berikut rincian biaya pengelolaan lingkungan hidup oleh Perusahaan.

AKTIVITAS	2023	2022	DESKRIPSI CAKUPAN PENGGUNAAN BIAYA LINGKUNGAN
Biaya Laporan UKL/UPL (Usaha Kelola Lingkungan/Usaha Pemantauan Lingkungan)	20.000.000	20.000.000	Biaya Laporan UKL/UPL (Usaha Kelola Lingkungan/Usaha Pemantauan Lingkungan) untuk Tanjung Morawa (Opex)
Biaya Pembuatan Tempat Penyimpanan Sementara (TPS) B3		130.000.000	Biaya Pembuatan Tempat Penyimpanan Sementara (TPS) B3 di Tanjung Morawa (Capex)

PENGGUNAAN MATERIAL RAMAH LINGKUNGAN [GRI 301-1, 301-2][OJK F.5]

Untuk mendukung kegiatan operasionalnya, Perseroan menggunakan beragam material, salah satunya adalah kertas yang digunakan untuk mencetak dokumen penting, maupun kepentingan lainnya. Kertas merupakan salah satu bahan baku yang perlu digunakan secara efisien untuk melestarikan sumber daya yang berharga.

Untuk menghindari penggunaan bahan baku yang berlebihan serta mengurangi penggunaan bahan baku yang tidak ramah lingkungan, XL Axiata melakukan langkah-langkah berikut:

- › Menerapkan kebijakan pengadaan bahan baku yang ramah lingkungan di mana dalam memperoleh bahan baku operasional, XL Axiata mensyaratkan penggunaan bahan baku yang bersertifikasi ramah lingkungan, seperti penggunaan kertas yang bersertifikat FSC atau PEFC
- › Melakukan efisiensi penggunaan kertas dengan mengoptimalkan pemanfaatan teknologi digital dalam setiap aktivitas bisnis dan operasional Perusahaan seperti menggunakan email untuk surat menyurat, menggunakan aplikasi untuk presensi, pengajuan cuti, dan lain sebagainya.
- › Dalam hal penggunaan pencetakan kertas yang tak bisa dihindari, Perusahaan berupaya untuk melakukan pengecekan secara tepat

sehingga tidak ada kesalahan ejaan dalam penulisan. Penulisan dokumen tanpa kesalahan akan membuat pencetakan bisa sekali jadi. Efisiensi juga bisa dilakukan dengan melakukan pencetakan dokumen secara bolak-balik atau memanfaatkan kertas bekas yang salah satu halamannya masih kosong untuk pencatatan draft.

- › Pada saat registrasi vendor, XL Axiata menerapkan persyaratan bahwa vendor wajib mematuhi misi keberlanjutan.
- › Dalam hal produk, voucher 3in1 XL Axiata adalah salah satu contoh optimisasi penggunaan kertas untuk voucher fisik.

PENGGUNAAN ENERGI

[GRI 302-1, 302-2, 302-3, 302-4, 302-5][OJK F.6, F.7]

Kegiatan operasional Perusahaan bergantung pada energi tak terbarukan yang berasal dari energi listrik, energi Bahan Bakar Minyak (BBM) jenis solar untuk BTS yang belum memiliki sambungan listrik, dan bahan bakar minyak jenis pertalite untuk transportasi. Dalam rangka penerapan keberlanjutan, Perusahaan telah melakukan substitusi energi dari energi tak terbarukan ke energi terbarukan yaitu melalui penggunaan solar panel atau energi surya pada 250 BTS yang tersebar di Indonesia.



Komitmen XL Axiata dalam merawat kelestarian lingkungan diwujudkan dengan menerapkan operasional usaha yang ramah lingkungan melalui pengelolaan material kertas, energi listrik, bahan bakar minyak, emisi, air dan limbah secara optimal. Untuk mendapatkan hasil yang maksimal, pengelolaan tersebut senantiasa berpedoman pada prinsip 4R, yaitu *reduce, replace, reuse* dan *recovery*.

Beberapa program XL Axiata terkait lingkungan adalah sebagai berikut:

1. Melakukan pengendalian dan pengelolaan energi dan emisi.
2. Melakukan pemilahan sampah domestik perkantoran dengan menyediakan tempat sampah dengan jumlah yang memadai.
3. Mengurangi penggunaan plastik seperti gelas plastik, botol plastik, maupun sendok garpu plastik di ruang kantor, kantin, pantry dan ruang rapat.
4. Mengurangi penggunaan kertas dengan cara menerapkan sistem digitalisasi dalam berbagai proses operasional, seperti proses pengadaan barang, persetujuan, dan lainnya.
5. Melakukan penggantian kabel tembaga ke *fiber optic* yang lebih ramah lingkungan. Penggunaan
6. COUPA sebagai sistem pengadaan digital yang terintegrasi. Adanya sistem ini tentunya mengurangi timbunan sampah kertas, dengan demikian mendukung program *go green*.

XL Axiata juga meluncurkan program efisien energi di BTS yang biasa disebut dengan “Green BTS”, berupa:

1. *Intelligent Ventilation Cooling System (IVS)*, penggunaan kipas DC dan *Air Conditioning*.
2. Melakukan PLNization dan outdoorisasi pada sejumlah site sehingga bisa mengeliminasi penggunaan AC sebagai pendingin.
3. Penggunaan *BTS Single RAN* yaitu menggabungkan beberapa jenis BTS menjadi satu. Pemanfaatan Green BTS melalui modernisasi jaringan dengan perangkat teknologi terkini, mampu menghemat hingga 50% penggunaan energi.
4. Penggunaan *Hybrid System Charge Discharge Battery (CDC)* di BTS di daerah terpencil non-listrik sehingga konsumsi solar berkurang rata-rata 54%.
5. Pengurangan penggunaan refrigeran baru untuk pendinginan BTS dan kantor XL Axiata.
6. *Genset Descope*, menonaktifkan genset dan mengalihkan fungsi *backup power* sepenuhnya ke *battery*.
7. Meningkatkan penggunaan Solar Panel dan Baterai *Lithium*.



KOMITMEN KAMI TERHADAP LINGKUNGAN

Atas upaya-upaya tersebut di atas, konsumsi energi XL Axiata di tahun 2023 adalah sebagai berikut:

Konsumsi Energi di Dalam Perusahaan

AKTIVITAS KONSUMSI ENERGI	SUMBER ENERGI	JENIS ENERGI (TERBARUKAN ATAU TIDAK TERBARUKAN)	2023		2022	
			KONSUMSI ENERGI	INTENSITAS ENERGI	KONSUMSI ENERGI	INTENSITAS ENERGI
Konsumsi energi untuk penerangan gedung dan operasional	Listrik PLN	Tidak Terbarukan	902.853.187,65 Kwh	290 Gj/Petabyte	840.667.225,93 Kwh	388 Gj/Petabyte
			3.250.271,48 Gj		3.026.402,01 Gj	
Konsumsi energi untuk Bensin	Bensin (Pertalite)	Tidak Terbarukan	228.001,34 Liter	290 Gj/Petabyte	242.090,78 Liter	388 Gj/Petabyte
			7.797,65 Gj		7.988,99 Gj	
Konsumsi energi untuk Solar (Diesel)	Solar	Tidak Terbarukan	1.393.829,51 Liter	290 Gj/Petabyte	1.971.499,44 Liter	388 Gj/Petabyte
			47.668,97 Gj		70.973,98 Gj	
Total Penggunaan Energi			3.305.738 Gj		3.105.365 Gj	

Keterangan:
 › Pemakaian BBM dari liter dikonversi ke Gjoules dengan menggunakan *The Greenhouse Gas Protocol Initiative*, 2004.
 › Pemakaian listrik dari kWh dikonversi ke Gjoules dengan menggunakan *The Greenhouse Gas Protocol Initiative*, 2004

Dari tabel di atas, diketahui konsumsi energi Perseroan di tahun 2023 meningkat 6,45% dari 3.105.365 Gj menjadi 3.305.738 Gj. Peningkatan ini seiring dengan produksi data/trafik yang dihasilkan di tahun 2023 lebih tinggi dari tahun lalu. Namun intensitas energi Perseroan tercatat lebih rendah yaitu 290 Gj/Petabyte.

Konsumsi Energi Berdasarkan Wilayah Operasional

LOKASI	KONSUMSI ENERGI TIDAK TERBARUKAN	GIGAJOULE
WEST		
Listrik (Kwh)	196.604.370,95	707.775,74
Solar - Diesel (Liter)	415.436,26	14.207,92
Bensin (Liter)	52.222,16	1.786,00
JABO & HQ		
Listrik (Kwh)	186.669.206,83	672.009,14
Solar - Diesel (Liter)	44.794,14	1.531,96
Bensin (Liter)	54.075	1.849,37
CENTRAL		
Listrik (Kwh)	255.244.240,44	918.879,27
Solar - Diesel (Liter)	67.369,11	2.304,02
Bensin (Liter)	57.953	1.981,99
EAST		
Listrik (Kwh)	162.316.387,03	584.338,99
Solar - Diesel (Liter)	401.054,37	13.716,06
Bensin (Liter)	63.751,18	2.180,29
NORTH		
Listrik (Kwh)	102.018.980,40	367.268,33
Solar - Diesel (Liter)	465.175,63	15.909,01
Total (2023)		3.305.738

KOMITMEN KAMI TERHADAP LINGKUNGAN

EMISI [GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-4, 305-5][OJK F.11, F.12]

XL Axiata berkomitmen untuk mencapai *net zero* pada tahun 2050. Perusahaan telah melakukan beragam inisiatif seperti upaya mengurangi penggunaan energi sebagaimana yang telah dijelaskan sebelumnya sehingga dapat menurunkan emisi Cakupan 1 dan 2. Perusahaan juga telah melakukan penghitungan emisi karbon Cakupan 3 di tahun 2023 sebagai langkah pertama untuk menentukan target pengurangan emisi pada Cakupan 3.

Di tahun 2023, Perusahaan juga bergabung dengan Kadin *Net zero* Hub untuk berkontribusi dalam menciptakan ekosistem bisnis yang berkelanjutan dalam merealisasikan komitmen *net zero*.

Kegiatan operasional Perusahaan menghasilkan emisi yang berasal dari pembakaran energi tak bergerak (*stationary*), pembakaran energi pada kendaraan (*mobile*), pemakaian listrik, dan sebagainya.

Sebagai upaya untuk mengendalikan emisi yang dihasilkan, Perusahaan melakukan pemantauan dan pengelolaan emisi secara menyeluruh dengan melakukan hal-hal berikut:

- › Mengembangkan Sistem Pemantauan Energi - *multiplatform* untuk memantau konsumsi energi.
- › Sistem Pemantauan Jaringan *Realtime* - untuk memantau operasi, termasuk situs pemantauan.
- › X-Camp meluncurkan 'Xinergis', solusi energi cerdas untuk memenuhi kebutuhan pemantauan konsumsi listrik secara *real-time*, jumlah penggunaan air bersih, dan konsumsi bahan bakar genset di gedung atau kantor.
- › Evaluasi dan koordinasi secara rutin antar departemen untuk membahas inisiatif yang dapat dilakukan untuk meningkatkan mengenai Emisi.
- › Menerapkan implementasi lebih banyak untuk Panel Surya (Energi Terbarukan).
- › Melakukan kampanye komunikasi untuk hemat energi dan listrik di kalangan karyawan XL Axiata.

Emisi GRK

CAKUPAN EMISI GRK	SATUAN UNIT	2023		2022	
		JUMLAH EMISI	INTENSITAS EMISI (tCO ₂ e/PETABYTE)	JUMLAH EMISI	INTENSITAS EMISI (tCO ₂ e/PETABYTE)
Total Emisi Cakupan 1	tCO ₂ e	4.255,54	0,37	5.834,11	0,73
Total Emisi Cakupan 2		695.828,95	61,06	648.260,92	81,12
Total Emisi Cakupan 3		5.743,82	0,50	-	-
Total Keseluruhan Emisi Cakupan 1, Cakupan 2 dan Cakupan 3		705.828,32	61,90	654.095,03	81,84

Catatan: Perhitungan Emisi GRK menggunakan Pedoman IPCC 2006, dan Puslitbang Migas 2017.



KOMITMEN KAMI TERHADAP LINGKUNGAN

KOMITMEN KAMI TERHADAP LINGKUNGAN

Rincian Kategori Emisi Cakupan 3 Tahun 2023

KATEGORI	JUMLAH EMISI
Kategori 4: Transportasi dan distribusi hulu	299,35
Kategori 5: Limbah dihasilkan dari operasi	1.316,13
Kategori 6: Perjalanan dinas	596,05
Kategori 7: Perjalanan karyawan	702,45
Kategori 9: Transportasi dan distribusi hilir	2.785,93
Kategori 13: Aset hilir yang disewakan	43,91

Intensitas emisi Perusahaan di tahun 2023 tercatat sebesar 61,90 Ton CO₂e/Petabyte lebih rendah dari tahun lalu yang sebesar 81,84 Ton CO₂e/Petabyte. Menurunnya angka intensitas emisi Perseroan merupakan hasil upaya penurunan emisi yang dilakukan Perseroan.

Perseroan senantiasa berupaya mengelola emisi yang dihasilkan dari kegiatan operasional bisnis agar dapat terus mengurangi emisi yang dihasilkan dan mencapai *net zero* di tahun 2050.

AIR [OJK F.8]

Dalam kegiatan operasionalnya, Perusahaan menggunakan air dari PDAM dan air tanah yang dikelola oleh pihak ketiga atau pemilik gedung untuk kegiatan domestik. Perusahaan memanfaatkan air secara bijaksana, dan berupaya untuk meningkatkan

kesadaran karyawan dalam hal penggunaan air melalui kampanye penghematan air.

Pada tahun 2023 penggunaan air yang diambil dari tagihan penggunaan air yang diterima Perusahaan dari PDAM adalah sebesar 7.382,32 m³.

Perusahaan saat ini juga sedang melakukan perbaikan cara pengawasan penggunaan air yang berkesinambungan, termasuk di antaranya dengan mencoba membuat metologi pemantauan yang lebih komprehensif.

Untuk pembuangan air, Perusahaan menggunakan Instalasi Pengolahan Air Limbah (IPAL) yang juga dikelola oleh pihak ketiga atau pemilik gedung. Pengelolaan limbah air melalui IPAL dilakukan agar dapat menghasilkan limbah yang memenuhi baku mutu lingkungan pada saat dibuang ke badan air atau saluran kota.



PENGELOLAAN LIMBAH [OJK F.13, F.14, F.15]

Dalam menjalankan operasionalnya, XL Axiata menghasilkan beberapa macam limbah yaitu limbah B3 dan Non B3, baik yang dalam bentuk padat dan cair. Limbah Non B3 padat diperoleh dari sampah sehari-hari, baik sampah makanan, kertas, daun maupun plastik. Limbah B3 padat diperoleh dari bekas lampu dan limbah elektronik. Sedangkan limbah non B3 cair diperoleh dari penggunaan oli.

Untuk menekan dampak ekologis serta mencegah pencemaran lingkungan sekitar, Perusahaan menerapkan beberapa proses untuk mengelola limbah produksinya tersebut berdasarkan jenis limbahnya. Untuk jenis limbah Non B3 padat, Perusahaan mengelolanya dengan menyediakan tempat sampah terpilah yang disediakan di dalam kantor. Sedangkan untuk limbah non B3 dikelola dengan menyediakan tempat penampungan sementara. Semua limbah-limbah yang dihasilkan tersebut, baik limbah non B3 maupun B3 diserahkan oleh pihak ketiga dan masuk ke dalam layanan gedung. Atas upaya tersebut, Perusahaan tidak mendapati tumpahan atau kebocoran limbah, baik limbah B3 maupun limbah non B3.

KEANEKARAGAMAN HAYATI [OJK F.9, F.10]

Perusahaan adalah entitas yang bergerak di industri teknologi informasi dan komunikasi, yang mana kegiatan operasional Perusahaan tidak bersentuhan langsung dengan lingkungan. Meskipun begitu, Perusahaan menjamin bahwa tower BTS Perusahaan tidak ada yang dekat dengan cagar alam atau hutan lindung sehingga tidak ada keanekaragaman hayati yang berpotensi terancam oleh kegiatan operasional Perusahaan.

PENGADUAN TERKAIT LINGKUNGAN HIDUP [OJK F.16]

Selama periode pelaporan, Perusahaan tidak mendapati pengaduan masyarakat terkait lingkungan hidup.



KOMITMEN KAMI TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI

Sejalan dengan tujuan keberlanjutan, fokus XL Axiata pada kelangsungan ekonomi tetap terjaga. Upaya Perseroan untuk terus mendorong efisiensi operasional dan pertumbuhan yang berkelanjutan telah membuahakan hasil yang positif, memastikan keberhasilan jangka panjang dan penciptaan nilai bagi para pemangku kepentingan dengan tetap menjunjung tinggi kehati-hatian dalam pengelolaan keuangan.





KOMITMEN KAMI TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI

KOMITMEN KAMI TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI



“ XL Axiata, perusahaan telekomunikasi terkemuka di Indonesia, telah menunjukkan komitmen yang kuat terhadap pertumbuhan kinerja ekonomi. Selama bertahun-tahun, XL Axiata secara konsisten telah berinvestasi untuk meningkatkan infrastruktur dan memperluas cakupannya, yang mendorong kontribusi ekonomi yang signifikan bagi negara. Dengan menyediakan layanan telekomunikasi yang handal, XL Axiata telah memainkan peran penting dalam meningkatkan konektivitas dan memfasilitasi kegiatan ekonomi di seluruh Indonesia. Selain itu, fokus XL Axiata pada praktik bisnis yang berkelanjutan dan inisiatif tanggung jawab sosial perusahaan tidak hanya memberikan manfaat bagi masyarakat setempat, namun juga menempatkan Perseroan sebagai warga korporasi yang bertanggung jawab. Komitmen yang solid pada pertumbuhan kinerja ekonomi ini mencerminkan dedikasi XL Axiata untuk mendorong perubahan positif dan mendorong pembangunan berkelanjutan di Indonesia. [GRI 3-3]

Perseroan menunjukkan kinerja ekonomi yang positif pada tahun 2023, dengan pendapatan ekonomi langsung sebesar Rp32.587 miliar, meningkat 10,04% atau setara Rp2.973 miliar dari tahun sebelumnya. Perseroan mendistribusikan kembali nilai ekonomi langsung ini kepada para pemangku kepentingan melalui biaya operasional, tunjangan karyawan,

pencairan dividen, pembayaran pajak, dan alokasi dana CSR. Dengan demikian, total sebaran nilai ekonomi Perseroan pada tahun 2023 adalah sebesar Rp31.873 miliar, meningkat 9,77% dibandingkan tahun 2022 sebesar Rp29.037 miliar. Berikut tabel sebaran nilai ekonomi Perseroan.

DISTRIBUSI PEROLEHAN NILAI EKONOMI [GRI 201-1]

(Dalam Rp Juta)

PERFORMA EKONOMI	2023	2022
AKUISISI NILAI EKONOMI		
Pendapatan	32.322.651	29.141.994
Selisih kurs profit (loss) – bersih	12.977	(61.295)
Keuntungan dari Penjualan dan Penyewaan kembali tower	424.062	446.805
Lainnya	(80.900)	(28.807)
Pendapatan keuangan	100.096	111.718
Bagian atas laba (rugi) dari Entitas Asosiasi	(191.493)	3.838
Total Akuisisi Ekonomi Langsung	32.587.393	29.614.253
DISTRIBUSI NILAI EKONOMI		
Biaya penyusutan	11.347.758	10.569.622
Biaya infrastruktur	8.995.646	7.733.947
Biaya penjualan dan pemasaran	2.454.775	2.617.998
Interkoneksi dan biaya langsung lainnya	3.172.220	2.876.477
Beban gaji dan tunjangan karyawan	1.402.242	1.325.529
Biaya umum dan administrasi	413.040	352.698
Biaya amortisasi	157.216	7.567
Biaya keuangan	2.939.979	2.777.385
Beban (manfaat) pajak penghasilan	420.069	231.842
Pembayaran Dividen	549.023	544.078
Pengeluaran untuk Masyarakat	20.735	10.419
Total Distribusi Nilai Ekonomi	31.872.703	29.047.562
Retained Economic Value	714.690	566.691



KOMITMEN KAMI TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI

KOMITMEN KAMI TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI

DAMPAK PERUBAHAN IKLIM TERHADAP BISNIS [GRI 201-2]

XL Axiata menyadari bahwa perubahan iklim merupakan isu yang mendesak dan menyadari tanggung jawabnya untuk berkontribusi pada pengurangan emisi gas rumah kaca. XL Axiata memahami bahwa mengatasi perubahan iklim merupakan upaya kolektif yang mengharuskan pelaku usaha untuk bertanggung jawab dan menerapkan praktik-praktik yang berkelanjutan. XL Axiata mengambil langkah-langkah signifikan untuk mengatasi tantangan perubahan iklim. Melalui berbagai inisiatif dan kemitraan, XL Axiata berkomitmen untuk mengurangi jejak karbon dan mempromosikan praktik-praktik berkelanjutan.

Pada tahun 2023, Perseroan menjadi anggota Kadin Net Zero Hub dan menargetkan untuk mencapai *net zero* pada tahun 2050. Selain itu, Perseroan juga menerapkan solusi hemat energi, seperti menggunakan sumber energi terbarukan dan mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya, serta inisiatif lain untuk meminimalkan dampak terhadap lingkungan. Upaya-upaya ini sejalan dengan transisi global menuju sistem energi yang lebih bersih dan ramah lingkungan.

Perseroan juga mulai melakukan penghitungan emisi Cakupan 3 di tahun 2023 yang mencakup kategori transportasi dan distribusi upstream, limbah dihasilkan dari operasi, perjalanan dinas, perjalanan karyawan, transportasi dan distribusi downstream, serta aset downstream yang disewakan. Sehingga, Perseroan telah melakukan inventarisasi penghitungan emisi Cakupan 1, 2 dan 3 dan dapat memantau upayanya dalam menurunkan emisi dan mencapai target *net zero* pada tahun 2050.

KEWAJIBAN PROGRAM IMBALAN PASTI DAN PROGRAM PENSIUN LAINNYA [GRI 201-3]

Sesuai dengan Undang-Undang Ketenagakerjaan, Perseroan mempunyai kebijakan untuk memberikan imbalan kerja dan dana pensiun dengan memberikan fasilitas keikutsertaan karyawan dalam program pensiun. Program pensiun di lingkungan XL Axiata terdiri dari:

1. DPLK (Dana Pensiun Lembaga Keuangan) berupa iuran pasti dengan iuran Perusahaan sebesar 7% dari gaji dan iuran pegawai sebesar 3% dari gaji.
2. JP (Jaminan Pensiun) dari BPJAMSOSTEK berupa iuran pasti sebesar 3% dari gaji dimana 2% iuran ditanggung oleh Perusahaan dan 1% iuran karyawan.

Batasan upah maksimum akan disesuaikan secara berkala berdasarkan Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 45 Tahun 2015.

Estimasi liabilitas aktuarial pada tanggal 31 Desember 2023 dan 2022 didasarkan pada penilaian aktuarial independen yang disajikan dalam laporannya masing-masing tanggal 20 Januari 2024 dan 24 Januari 2023.

Dengan asumsi perhitungan pembayaran manfaat berdasarkan dana pensiun, per 31 Desember 2023 dana yang dialokasikan mencapai Rp222.847 juta, meningkat dibandingkan tahun 2022 sebesar Rp183.030 juta.

Sesuai Peraturan Perusahaan dan Perjanjian Kerja Bersama (PKB), ditentukan usia pensiun normal pekerja adalah 56 tahun. Selama periode pelaporan terdapat 5 pegawai yang pensiun. Perusahaan telah membayar kewajibannya kepada karyawan yang pensiun. [GRI 2-30]

BANTUAN KEUANGAN DARI PEMERINTAH [GRI 201-4]

Pada tahun 2023, XL Axiata tidak menerima bantuan keuangan dari pemerintah.

Perbandingan Target dan Realisasi Kinerja Produksi, Portofolio, Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba dan Kerugian [OJK F.2]

URAIAN	UNIT	REALISASI 2023	REALISASI 2022
Jumlah BTS	Unit	160.124	146.023
Kuantitas Produk Terjual (kartu seluler)	Unit	25.091.110	19.639.296
Jumlah Pelanggan	Juta Orang	57,52	57,48
Jumlah Traffik Data	Petabyte	11.402	7.991
Pendapatan	Rp-Miliar	32.323	29.142
Laba/Rugi Bersih	Rp-Juta	1.284.448	1.121.188

KONTRIBUSI PEMBAYARAN PAJAK

[GRI 207-1, 207-2, 207-3, 207-4]

Salah satu bentuk distribusi nilai ekonomi kepada pemangku kepentingan, yakni pemerintah, adalah dengan melakukan kontribusi pembayaran pajak. Hal ini menjadi wujud komitmen Perseroan untuk turut berperan serta membantu Pemerintah, baik di tingkat nasional ataupun lokal melalui kontribusi pajak untuk dapat dimanfaatkan untuk pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs). Dalam hal pajak, Perseroan mengikuti yuridiksi perpajakan Indonesia. Perseroan akan menggunakan ketentuan pajak internasional bilamana diperlukan.

Untuk menyikapi tantangan dan dinamika di industri telekomunikasi, Perseroan melaksanakan segala mitigasi dan pemantauan atas perpajakan dan PNBPN yang dilaksanakan oleh Tax Division Head berada di bawah naungan Direktur Keuangan (CFO). Selain itu, Perseroan juga rutin melakukan sosialisasi dan pelatihan di lingkungan internal yang diikuti seluruh pegawai untuk meningkatkan kesadaran akan perpajakan dan PNBPN. Perseroan juga penyuluhan/pemberitahuan kepada para mitra, karyawan atau pemangku kepentingan terkait atas peraturan terbaru yang mempunyai implikasi pajak atas

kerjasama antara Perseroan dan pihak tersebut baik dalam hal bisnis maupun kepegawaian.

Data Traffic Strategi yang diterapkan adalah pendekatan perpajakan konservatif dengan mempertimbangkan faktor risiko dan peluang bisnis yang ada. Untuk semua skema bisnis baru, Perseroan akan melakukan review bersama dengan beberapa pihak, salah satunya adalah tim perpajakan untuk mengkaji dan analisa implikasi perpajakannya.

Evaluasi strategi perpajakan Perseroan dilakukan tahunan dan berdasarkan hasil pemeriksaan pajak yang dilakukan oleh DJP selaku otoritas pajak di Indonesia. Perseroan juga melaksanakan verifikasi kepatuhan perpajakan maupun PNBPN melalui proses audit yang dilakukan oleh auditor internal maupun auditor eksternal, seperti audit laporan keuangan dan audit pajak. Apabila terjadi pelanggaran atau perilaku tidak etis sehubungan dengan pajak maupun PNBPN, Perseroan telah memiliki mekanisme pelaporan pelanggaran.

Berdasarkan kondisi saat ini, Direksi merasa bahwa strategi perpajakan yang diterapkan oleh Perseroan telah tepat, namun Perseroan akan terus melakukan review dan perbaikan secara berkesinambungan sesuai dengan perubahan peraturan perpajakan yang ada.



KOMITMEN KAMI TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI

KOMITMEN KAMI TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI



PERBANDINGAN TARGET DAN REALISASI INVESTASI PADA PROYEK RAMAH LINGKUNGAN [OJK F.3]

Komitmen Perseroan terhadap keberlanjutan diwujudkan dalam bentuk investasi berkelanjutan, dimana Perseroan melakukan investasi dengan memperhatikan aspek lingkungan. Pada tahun 2023, Perseroan telah melakukan investasi pada proyek-proyek berwawasan lingkungan sebagai berikut:

TAHUN	TARGET	REALISASI
2023	Penambahan Solar Panel Site	Terdapat tambahan 48 solar panel yang diinstalasi pada tahun 2023.
2022	250 Solar Panel Site	<ul style="list-style-type: none"> a. Solar panel designed by XL Axiata and integrated in 2022. Plan to integrate 48 site more in 2023 b. UKL/UPL (Environmental Management Business/Environmental Monitoring Business) Report Fee of Rp20,000,000/year for Tanjung Morawa (Opex) c. Cost of Making Temporary Storage Place (TPS) B3 of Rp130,000,000 (Capex) in Tanjung Morawa

PROPORSI MANAJEMEN SENIOR DARI KOMUNITAS LOKAL [GRI 202-2]

XL Axiata memberikan kesempatan kepada masyarakat lokal untuk bekerja dan berkembang bersama Perusahaan, termasuk memberikan kesempatan kepada karyawan lokal untuk mengembangkan diri dengan menempati posisi di level manajemen senior.

Pada tahun 2023, proporsi pengurus senior dari masyarakat lokal sebanyak 3 personel. Berikut tabel proporsi manajemen senior yang berasal dari masyarakat lokal:

KETERANGAN	2023	2022
Jumlah Karyawan	1.495	1.501
Jumlah Pegawai Lokal	1.480	1.485
Jumlah Pegawai Lokal yang Menduduki Jabatan Manajer Senior	3	3
Jumlah Pegawai Perempuan	448	443
Berdasarkan Wilayah		
Jabodetabek	1.267	1.346
Luar wilayah jabodetabek	228	155

SUPPLY CHAIN DAN PENGGUNAAN PEMASOK LOKAL [GRI 204-1]

Rantai pasok Perusahaan terdiri dari pemasok barang dan jasa yang diseleksi secara ketat berdasarkan prasyarat Perusahaan dengan metode pemilihan dan penunjukan langsung sesuai peraturan dan perundang-undangan yang berlaku sehingga tidak ada pihak yang dirugikan. Berikut tabel pemasok untuk pengadaan barang dan jasa Perusahaan di tahun 2023.

KETERANGAN	JUMLAH VENDOR		NILAI KONTRAK KERJA	
	2023	2022	2023	2022
Lokal (Indonesia)	431	464	13.554.399.750.237	10.491.116.341.698
Asing (Luar Negeri)	48	50	377.414.819.365	382.971.987.548
Jumlah	479	514	13.931.814.569.602	10.874.088.329.246



KOMITMEN KAMI KEPADA MASYARAKAT

Tanggung jawab XL Axiata pada aspek sosial terlihat pada hubungan kerja antara manajemen (Perusahaan) dan karyawan serta hubungan antara manajemen (Perusahaan) dan masyarakat. Hubungan kerja antara manajemen dan karyawan dilakukan melalui program pengelolaan SDM dan K3L, sedangkan hubungan XL Axiata dengan masyarakat dilakukan melalui program CSR.



KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA



“Aset Perusahaan yang paling berharga adalah Sumber Daya Manusia (SDM) yang memerlukan pengelolaan dan pengembangan secara hati-hati. Merupakan tanggung jawab Perusahaan untuk memastikan pengelolaan karyawan yang baik, lingkungan kerja yang aman dan sehat, serta perlindungan kerja untuk meningkatkan produktivitas dan kualitas kinerja karyawan.

Aset Perseroan yang paling berharga adalah Sumber Daya Manusia (SDM) yang memerlukan pengelolaan dan pengembangan secara hati-hati. Tanggung jawab Perusahaan adalah memastikan pengelolaan karyawan yang baik, lingkungan kerja yang aman dan sehat, serta perlindungan kerja untuk meningkatkan produktivitas dan kualitas kinerja karyawan.

Perseroan memiliki komitmen yang kuat untuk memasukkan aspek Keselamatan, Kesehatan Kerja dan Lingkungan (K3L) dalam seluruh aktivitasnya, yang bertujuan untuk mencapai nihil kecelakaan dan bebas penyakit akibat kerja. Untuk mencapai lingkungan kerja yang sebaik-baiknya, Perseroan menerapkan Sistem Manajemen K3 (SMK3) yang mengikuti Peraturan Pemerintah No. 50 Tahun 2012 tentang Penerapan Sistem Manajemen Keselamatan

dan Kesehatan Kerja, ISO 45001:2018 (Sistem Manajemen Kesehatan dan Keselamatan Kerja), dan ISO 14001:2015 (Manajemen Sistem Lingkungan). [GRI 3-3, 403-1]

Berikut tujuan yang ingin dicapai melalui penerapan SMK3L:

- › Meningkatkan efisiensi upaya keselamatan dan kesehatan kerja yang terencana, terukur, dan terpadu.
- › Melibatkan manajemen, pekerja/buruh, dan/atau serikat pekerja/serikat buruh untuk mencegah dan mengurangi kecelakaan dan penyakit akibat kerja.
- › Membangun tempat kerja yang aman, menyenangkan, ramah lingkungan, dan produktif untuk meningkatkan produktivitas

REFERENSI HUKUM

Penerapan K3L di lingkungan XL Axiata mengacu pada sejumlah peraturan perundang-undangan yang mengatur tentang kesehatan dan keselamatan kerja serta turunannya, sebagai berikut:

- › Undang-undang Nomor 1 Tahun 1970 tentang Keselamatan Kerja
- › Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan
- › UU No. 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja sudah diperbaharui dengan UU No. 6 Tahun 2023 tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang No. 2 Tahun 2022 Tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang
- › Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 50 Tahun 2012 tentang Penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja (SMK3)
- › Keputusan Presiden Nomor 22 Tahun 1993 tentang Penyakit Akibat Hubungan Kerja
- › Kebijakan Kesehatan, Keselamatan dan Lingkungan (K3L) XL Axiata
- › Pedoman Kebijakan SMK3 XL Axiata.

PENERAPAN K3L DI LINGKUNGAN XL AXIATA

Pada tanggal 11 Februari 2022, Kebijakan K3L XL Axiata ditandatangani oleh Ibu Dian Siswarini, yang mencerminkan dedikasi Perusahaan dalam meningkatkan kepuasan pelanggan dan menghadirkan tempat kerja yang efisien, sehat, aman, dan ramah lingkungan baik bagi karyawan maupun pelanggan. Hal ini dicapai dengan menerapkan program perbaikan berkelanjutan melalui Sistem Manajemen Keselamatan, Kesehatan Kerja, dan Lingkungan (K3L) serta mengedepankan dan menerapkan aspek K3L dalam kegiatan operasional.

XL Axiata telah menetapkan peraturan perusahaan mengenai pelecehan seksual, selain kebijakan K3L. Ketentuan tersebut dituangkan dalam Pasal 51 yang merinci perilaku tertentu yang dapat mengakibatkan pemutusan hubungan kerja, antara lain melakukan perbuatan asusila atau melakukan perjudian di lingkungan Perusahaan (poin f), serta menyerang, menganiaya, mengancam, atau mengintimidasi rekan kerja. atau pengusaha di lingkungan Perusahaan (poin g).

Penerapan K3L di lingkungan XL Axiata dilaksanakan oleh seluruh karyawan XL dan dikelola oleh unit *Facility*

KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA

Compliance dan *HSE Assurance* yang berada di bawah *Facility Operation* dan *HSE Department* yang mempunyai tugas dan tanggung jawab sebagai berikut:

- › *Business Partner Enterprises*
- › Melakukan Identifikasi Bahaya dan Pengendalian Risiko (IBPR)
- › Identifikasi Aspek dan Dampak Lingkungan (IADL)
- › Melakukan Uji Kepatuhan terhadap Peraturan Perundang-undangan tentang K3L
- › Menetapkan Sasaran, Sasaran dan Program Kesehatan, Keselamatan dan Lingkungan Kerja (K3L)
- › Melakukan Dokumentasi (Kebijakan K3L, Prosedur K3L, Instruksi Kerja K3L, Standar Parameter K3L, dan Formulir K3L)
- › Menerapkan Sistem Manajemen Keselamatan Kontraktor (CSMS)
- › Menyelenggarakan Rapat Bulanan K3L
- › Menyelenggarakan Pelatihan Kompetensi K3L
- › Mengukur Kinerja K3L
- › Menyelenggarakan Inspeksi K3L
- › Melakukan Audit K3L; Audit Internal minimal setahun sekali, Audit pihak kedua (Vendor dan Mitra) minimal setahun sekali dan Audit Eksternal (Pihak Ketiga) minimal 1 kali dalam 3 (tiga) tahun
- › Menyelenggarakan Rapat Tinjauan Manajemen K3L minimal setahun sekali
- › Perbaikan dan Tindakan Korektif.

Berikut Struktur Organisasi *Facility Operation & HSE - Facility Compliance* dan *HSE Assurance Department*:





KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA

KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA

PROGRAM KERJA K3L TAHUN 2023

Departemen Facility Operations dan HSE serta unit Facility Compliance dan HSE Assurance telah melaksanakan program kerja K3 pada tahun 2023 sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi K3L

Pada tahun 2023, Facility Operations and HSE Department serta unit Facility Compliance dan HSE Assurance telah mengidentifikasi K3L seperti terlihat pada tabel di bawah ini: [GRI 403-2]

JENIS AKTIVITAS	LOKASI	POTENSI BAHAYA	MITIGASI
Bekerja di ketinggian	Seluruh Kantor XL dan Site XL	Terjatuh dari Ketinggian	<ul style="list-style-type: none"> Prosedur Bekerja Di Ketinggian Prosedur Persiapan Keadaan Darurat Prosedur APD Prosedur Kebersihan Izin Kerja Aman Metode Kerja Job Safety Analysis (JSA) Induksi K3L Sertifikasi Kompetensi Bekerja di ketinggian dan Lisensi yang masih berlaku Sertifikasi Kompetensi Pertolongan Pertama pada Kecelakaan (P3K) Kotak P3K Alat Pelindung (<i>Helmet, body harness, sarung tangan, sepatu safety</i>) Rencana Persiapan Keadaan Darurat Kecelakaan Kerja
Bekerja dengan Listrik	Seluruh Kantor XL dan Site XL	Tersetrum	<ul style="list-style-type: none"> Prosedur Penguncian Energi (<i>Lock Out and Tag Out</i>) Prosedur Persiapan Keadaan Darurat Prosedur APD Prosedur Kebersihan Izin Kerja Aman Metode Kerja Job Safety Analysis (JSA) Induksi K3L Sertifikat Kompetensi Teknisi K3 dan atau Ahli K3 Listrik dan Lisensi yang masih berlaku Sertifikasi Kompetensi Pertolongan Pertama pada Kecelakaan (P3K) Kotak P3K APAR Alat Pelindung (<i>Helmet, Sarung tangan Listrik, sepatu safety</i>) Rencana Persiapan Keadaan Darurat Kecelakaan Kerja
Bekerja dengan material dan Bahan Berbahaya dan Beracun (B3)	Seluruh Kantor XL dan Site XL	Iritasi kulit	<ul style="list-style-type: none"> Prosedur Penanganan Pengangkutan dan Penyimpanan material dan Bahan Berbahaya dan Beracun (B3) Prosedur Alat Pelindung Diri (APD) Prosedur Persiapan Keadaan Darurat Induksi K3L Safety Data Sheet (SDS) sesuai dengan Material dan Bahan yang dipakai Alat Pelindung Diri sesuai dengan karakteristik Bahan (Pelindung Mata, Masker, Sarung Tangan Karet, Sepatu Safety, dll) Rencana Persiapan Keadaan Darurat Kecelakaan Kerja

JENIS AKTIVITAS	LOKASI	POTENSI BAHAYA	MITIGASI
Berkendaraan	Seluruh Kantor XL dan Site	Tertabrak	<ul style="list-style-type: none"> Prosedur Berkendara Mempunyai Surat Izin Mengemudi dan Surat Tanda Nomor Kendaraan yang masih berlaku Perawatan Harian dan berkala kendaraan
Lifting	Seluruh Kantor XL dan Site	Ergonomi	<ul style="list-style-type: none"> Prosedur pengangkatan material dan atau bahan Prosedur Alat Pelindung Diri (APD) Prosedur Persiapan Keadaan Darurat Induksi K3L Alat Pelindung Diri (<i>Helmet, Sarung Tangan Kerja, Sepatu Safety</i>) Kotak P3K Rencana Persiapan Keadaan Darurat

Berdasarkan hasil identifikasi K3L tersebut di atas, ditetapkan angka kecelakaan kerja pada tahun 2023 sebagai berikut: [GRI 403-9, 403-10]

WILAYAH OPERASIONAL	2023				2022				2021			
	RINGAN	BERAT	FATAL	TOTAL	RINGAN	BERAT	FATAL	TOTAL	RINGAN	BERAT	FATAL	TOTAL
Berdasarkan Jumlah Karyawan (orang)												
Kantor Pusat	2	-	-	2	-	-	-	-	1	-	-	1
Wilayah Barat	-	-	-	-	1	-	-	1	1	-	-	1
Wilayah Jabo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wilayah Tengah	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	1
Wilayah Timur	1	-	-	1	-	-	-	-	3	-	-	3
Wilayah Utara	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Jumlah	3	-	-	3	1	-	-	1	6	-	-	6
Berdasarkan Jumlah Hari Kerja (hari)												
Kantor Pusat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wilayah Barat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wilayah Jabo	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wilayah Pusat	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wilayah Timur	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Wilayah Utara	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Jumlah	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

2. Audit SMK3 [GRI 403-6]

XL Axiata melakukan audit atau penilaian berkala terhadap penerapan SMK3 di lingkungan Perusahaan yang dilakukan oleh pihak ketiga. Penilaian tersebut meliputi pembuatan dan dokumentasi rencana K3, kepatuhan terhadap protokol keselamatan kerja berbasis K3, standar pemantauan, pengembangan keterampilan dan kemampuan, serta faktor relevan lainnya. Pada audit terakhir, Perseroan memperoleh skor kesesuaian sebesar 93,37% (Memuaskan) sesuai dengan Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2012 tentang Penerapan Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja. Skor ini berlaku untuk jangka waktu tiga tahun, yakni 2023 hingga 2026.



KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA

KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA

Selain itu, XL Axiata juga memiliki ISO 45001:2018 untuk Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja, dan ISO 14001:2015 tentang Sistem Manajemen Lingkungan.

3. Tindakan Perbaikan dan Pencegahan [GRI 403-7] Tindakan perbaikan terhadap kondisi tidak aman, tindakan tidak aman, dan investigasi kecelakaan kerja telah menghasilkan tingkat koreksi sebesar 95% terhadap sumber bahaya yang ada.

4. Sistem Manajemen Keselamatan Kontraktor (CSMS) Penilaian HSE dilakukan terhadap kontraktor yang bekerja di lingkungan XL Axiata untuk memastikan bahwa tujuan Sistem Manajemen Keselamatan, Kesehatan, dan Lingkungan perusahaan terpenuhi.

5. Rapat Tinjauan Manajemen (RTM) Pada bulan Desember 2023, Ketua P2K3 memimpin Rapat Tinjauan Manajemen yang dihadiri oleh seluruh anggota P2K3. Dalam rapat tersebut dilakukan review kinerja HSE XL Axiata tahun 2023, tercatat seluruh program kerja telah terlaksana 100% dan tidak terjadi kecelakaan kerja. Pertemuan tersebut juga membahas mengenai tujuan dan program HSE yang akan dilaksanakan pada tahun 2024.

6. Meningkatkan Kualitas Kesehatan di Tempat Kerja [GRI 403-6] XL Axiata menyediakan fasilitas kesehatan untuk meningkatkan pelayanan kesehatan karyawan yang dapat diakses secara gratis dan kapan saja oleh seluruh karyawan XL. Fasilitas kesehatan antara lain pusat kebugaran, ruang penitipan anak dan laktasi bagi ibu menyusui, komunitas olah raga XL Axiata seperti XL Axiata Da Bikes, XL Axiata Runner, XL Axiata Basketball, XL Axiata Futsal & Football, MTXL (Majlis Taklim XL) dan XL Axiata Music.

7. Pelayanan Kesehatan Kerja [GRI 403-3] Dalam upaya meningkatkan kesehatan karyawan, XL Axiata memiliki klinik kesehatan yang menyediakan layanan kesehatan kerja gratis yang dapat diakses oleh seluruh karyawan di kantor pada jam kerja. Klinik ini memiliki tenaga medis yang kompeten yang akan mengidentifikasi kesehatan karyawannya.

ADVISORY COMMITTEE KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA (P2K3) [GRI 403-4]

XL Axiata telah membentuk Advisory Committee Kesehatan dan Keselamatan Kerja (P2K3) yang mengawal aspek K3, serta berfungsi sebagai wadah kerja sama antara pengusaha dan pekerja untuk perkembangan mutual understanding dan partisipasi efektif dalam penerapan K3. P2K3 telah resmi diakui oleh Disnakertrans & Energi Provinsi DKI Jakarta dengan Nomor 2866 Tahun 2022, pada tanggal 20 Desember 2022, dan Surat Keputusan Direksi tertanggal 15 Nov 2023 mengenai Pembentukan Tim P2K3.

Struktur organisasi Panitia Pembina Keselamatan dan Kesehatan Kerja (P2K3) mempunyai struktur dan susunan sebagai berikut:

- > Ketua P2K3 : I Gede Darmayusa (Direktur Teknologi)
- > Wakil Ketua 1 P2K3 : M. Hira Kurnia (Chief Human Capital Officer)
- > Wakil Ketua 2 P2K3 : Feby Sallyanto (Chief Enterprise & SME Officer)
- > Sekretaris P2K3 : Andi Chandra (Sertifikasi Ahli Keselamatan dan Kesehatan Kerja Umum)
- > Anggota:
 - Group Head
 - Head
 - Employees
 - Serikat Pekerja XL

STRUKTUR ORGANISASI P2K3





KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA

KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA



P2K3 mewakili seluruh karyawan yang tergabung dalam XL Axiata dengan tugas sebagai berikut: [GRI 403-8]

- › Membangun budaya sadar K3L
- › Memberikan laporan kinerja keselamatan XL Axiata setiap triwulan kepada Dinas Tenaga Kerja
- › Sosialisasi K3 kepada Pimpinan pegawai P2K3 (Direktur & Chief Technology Officer) Wilayah - Jabo (Anggota) Kantor Pusat (Anggota) Wilayah-Barat (Anggota) Wilayah - Pusat (Anggota)
- › Melaksanakan berbagai pelatihan aspek K3
- › Memastikan program K3 dan memantau efektivitas pelaksanaannya
- › Menyusun tindakan pengendalian risiko terhadap bahaya K3 di lingkungan kerja
- › Menyelenggarakan tinjauan manajemen yang dilaksanakan setahun sekali.

PELAKSANAAN TUGAS P2K3 TAHUN 2023

Selama tahun 2023, P2K3 XL Axiata telah menjalankan tugasnya dengan menyelenggarakan berbagai kegiatan antara lain:

- › Sertifikasi ISO 45001:2018 Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja
- › Sertifikasi ISO 14001:2015 Sistem Manajemen Lingkungan
- › Sosialisasi Budaya K3L pada pegawai

PELATIHAN K3L [GRI 403-5]

Sepanjang tahun 2023, *Facility Operations* dan *HSE Department* serta unit *Facility Compliance* dan *HSE Assurance* telah menyelenggarakan pelatihan K3 untuk meningkatkan kompetensi dan kesadaran pegawai akan pentingnya K3. Pelatihan K3 pada tahun 2023 adalah sebagai berikut:

NAMA PELATIHAN	MATERI	PENYELENGGARA	TEMPAT DAN WAKTU PELAKSANAAN
Internal Audit	Sertifikasi Menaker	Phitagoras Training and Consulting (PJK3)	Tanggal 31 July - 04 Agustus 2023
<i>First Aid</i> (Pertolongan Pertama Pada Kecelakaan)	Internal	Mandiri in Health	XL Axiata Tower Lantai 36, R. Jayawijaya 1-2 Tanggal 5 & 7 July 2023
Interprensi Sistem Manajemen Keselamatan Dan Kesehatan Kerja	Internal	PQM Consultant	XL Axiata Tower Lantai 36 R. Jayawijaya 1 - 2 Tanggal 21 September 2023
<i>Incident Investigation</i>	Sertifikasi BNSP	Phitagoras Training and Consulting	Hotel Kristal, Cilandak Barat, Jakarta Selatan Tanggal 20 - 22 September 2023
<i>Hazard Identification Risk Assement and Determining Control</i> (HIRADC)	Internal	PQM Consultant	XL Axiata Tower Lantai 36 R. Jayawijaya 3 Tanggal 13 Oktober 2023
Executive Briefing SMK3 PP No.50 Thn 2012	Internal	PQM Consultant	XL Axiata Tower Lantai 36, R. Semeru 2 Tanggal 17 Oktober 2023
Petugas Peran Kebakaran Kelas D	Sertifikasi Menaker	PT. Garuda Systrain Interindo (PJK3)	Garuda Office dan Zoom Tanggal 25 - 27 Oktober 2023
Investigasi Kecelakaan Kerja	Internal	PQM Consultant	XL Axiata Tower Lantai 36, R. Semeru 1 Tanggal 03 November 2023
Internal Audit	Internal	PQM Consultant	XL Axiata Tower Lantai 36, R. Semeru 1 Tanggal 10 November 2023
Bantuan Hidup Dasar	Internal	Mandiri in Health	XL Axiata Tower Lantai 36, R. Jayawijaya 1-2 Tanggal 11 Desember 2023

TARGET K3L

XL Axiata terus meningkatkan penerapan HSE untuk mencapai tujuan mencapai *Zero Work Accident Fatalities*.



ASPEK KETENAGAKERJAAN

ASPEK KETENAGAKERJAAN

XL Axiata menerapkan kebijakan pengelolaan Sumber Daya Manusia (SDM) yang dilandasi prinsip *equality* dan *equal opportunity*. Komitmen ini ditujukan untuk memberikan kesempatan yang sama kepada semua individu, tanpa memandang suku, agama, ras, status sosial, kondisi fisik, atau *gender*, untuk berpartisipasi dalam program rekrutmen dan pengembangan karyawan, termasuk menawarkan remunerasi dan tunjangan lainnya. [GRI 3-3]

Tanggung jawab pengelolaan karyawan di XL Axiata berada pada Komite *Human Capital (HC Committee)* yang dibentuk oleh Direksi pada tanggal 12 Juli 2019. Komite ini menjalankan tanggung jawabnya dengan berpegang pada Undang-undang No.13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan dan peraturan terkait yang telah diperbarui dengan memasukkan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja.

Pada tahun 2023, Komite *Human Capital* sedang dalam proses penerapan metode kerja baru dengan melakukan digitalisasi sistem pengelolaan *Human Capital*. Salah satu upaya tersebut adalah pengenalan *Human Capital Super App (XLife)*, yang bertindak sebagai titik kontak terintegrasi bagi karyawan.

XL Axiata mengawasi manajemen karyawan mulai dari perekrutan hingga pensiun dengan tetap mematuhi semua peraturan ketenagakerjaan yang relevan di Indonesia. Perusahaan memiliki kebijakan pengelolaan karyawan sesuai dengan peraturan tersebut

REKRUTMEN

XL Axiata telah mengembangkan *talent management system* untuk membina tim kerja yang berkompeten tinggi. Sistem terstruktur ini dirancang untuk mengidentifikasi, mengembangkan, memotivasi, mempertahankan, dan menempatkan talenta terbaik di dalam Perusahaan. Sistem *talent management* di XL Axiata diawali dengan proses rekrutmen yang bertujuan untuk memperoleh kandidat-kandidat terbaik. XL Axiata memastikan proses rekrutmen dilakukan secara transparan dan adil, dengan mengutamakan kesetaraan *gender* berdasarkan kualifikasi yang dibutuhkan. Prinsip kesetaraan kesempatan kerja menjadi landasan pendekatan Perusahaan dalam memilih kandidat yang paling cocok untuk menjadi bagian dari tenaga kerja XL Axiata. [OJK F.18]

Proses Rekrutmen XL Axiata



Proses rekrutmen XL Axiata melibatkan perusahaan rekrutmen pihak ketiga, baik domestik maupun internasional, serta *platform* seperti LinkedIn, Jobstreet, job fair, dan lainnya. Dalam prosesnya, XL Axiata mempertimbangkan beberapa faktor saat mengevaluasi kandidat, antara lain:

- › Kompetensi dievaluasi berdasarkan kemampuan, keahlian, dan pengetahuan kandidat yang relevan dengan jabatan yang dituju. Hal ini mencakup kompetensi fungsional yang berkaitan dengan tanggung jawab pekerjaan kandidat, serta kepemimpinan dan tugas penting yang diperoleh melalui pengalaman kerja mereka. Kompetensi fungsional dan kepemimpinan dikategorikan ke dalam berbagai tingkatan sesuai dengan tanggung jawab yang berbeda dari setiap jabatan.
- › Keselarasan budaya dinilai berdasarkan nilai-nilai pribadi kandidat dan seberapa selaras nilai-nilai tersebut dengan nilai-nilai XL Axiata, yang

selanjutnya dibagi menjadi nilai-nilai dan model kepemimpinan manajemen.

- › Komitmen dievaluasi berdasarkan dorongan profesional dan aspirasi karir kandidat terhadap posisi yang dituju.
- › *Agility* mengacu pada kemampuan kandidat untuk beradaptasi dan menavigasi tantangan yang ditimbulkan oleh perubahan yang cepat (*volatility*), permasalahan dan kejadian yang tidak terduga (*uncertainty*), kompleksitas organisasi (*complexity*), dan ketidakjelasan situasi atau kondisi (*ambiguity*), yang biasa dikenal dengan VUCA.

Pada tahun 2023, XL Axiata merekrut 166 karyawan baru yang terdiri dari 112 karyawan laki-laki dan 54 karyawan perempuan. Data hasil rekrutmen pegawai selama 2 (dua) tahun terakhir disajikan pada tabel di bawah ini: [GRI 401-1]

KETERANGAN	REKRUTMEN KARYAWAN			
	2023		2022	
	LAKI-LAKI	PEREMPUAN	LAKI-LAKI	PEREMPUAN
Karyawan Berdasarkan Usia				
<25 tahun	2	5	2	6
25-30 tahun	34	23	35	47
30-35 tahun	39	17	34	45
35-40 tahun	20	4	17	21
40-45 tahun	9	5	13	16
45-50 tahun	7	-	1	1
>50 tahun	1	-	2	2
Jumlah	112	54	104	138
Berdasarkan Wilayah				
Kantor Pusat	73	46	88	122
Wilayah Barat	4	-	1	1
Wilayah Jabo	7	3	9	9
Wilayah Tengah	10	1	4	4
Wilayah Timur	8	-	2	2
Kalimantan Area	6	3	-	-
Sulawesi Area	4	1	-	-
Wilayah Utara	-	-	-	-
Total	112	54	104	138

Sedangkan jumlah pegawai yang keluar pada tahun 2023 sebanyak 23 pegawai, terdiri dari 17 pegawai laki-laki dan 6 pegawai perempuan. Jumlah ini menurun 89,09% dari tahun sebelumnya yang berjumlah 211 karyawan.



ASPEK KETENAGAKERJAAN

ASPEK KETENAGAKERJAAN

TURNOVER KARYAWAN

Tingkat *turnover* karyawan berfungsi sebagai indikator kondisi kerja dalam suatu perusahaan. Lingkungan kerja yang nyaman, sehat, dan aman biasanya mempunyai tingkat *turnover* yang lebih rendah. Perseroan tetap berkomitmen untuk menyediakan lingkungan kerja yang nyaman, sehat, dan aman guna mempertahankan talenta-talenta terbaiknya. Pada tahun 2023, tingkat turnover karyawan menurun menjadi 11,2%, dari 14,1% pada tahun 2022. Tabel di bawah ini menguraikan tingkat turnover karyawan pada tahun 2023. [OJK F.21]

KETERANGAN	REKRUTMEN KARYA AWAN			2022		
	LAKI-LAKI	PEREMPUAN	TOTAL	LAKI-LAKI	PEREMPUAN	TOTAL
Karyawan masuk (rekrutmen)*	112	54	166	104	34	138
Karyawan keluar						
Pensiun	119	49	168	42	26	68
Wafat	49	14	63	3	0	3
Mengundurkan diri**	2	0	2	52	28	90
Diberhentikan karena pelanggaran	45	29	74	7	5	12
Habis masa kontrak	6	0	6	29	9	38
Total	17	6	23	143	68	211
Kantor pusat	119	49	168	1	0	0
Persentase	11,4%	10,9%	11,2%	13,5%	15,3%	14,1%
**Alasan Mengundurkan diri						
Atas permintaan sendiri	44	29	73	65	28	93
Bukan atas permintaan sendiri	74	20	94	78	40	118

DEMOGRAFI KARYAWAN [OJK C.3, GRI 2-7]

Perseroan saat ini mempunyai karyawan sebanyak 1.495 orang, turun 0,40% dibandingkan tahun sebelumnya sebanyak 1.501 karyawan. Data demografi tenaga kerja Perseroan dikategorikan berdasarkan jenis kelamin, usia, unit usaha, tingkat pendidikan, tingkat jabatan, dan status kepegawaian, sebagaimana disajikan di bawah ini.

Komposisi Karyawan Berdasarkan Wilayah Operasional dan Jenis Kelamin

WILAYAH OPERASIONAL	2023			2022		
	LAKI-LAKI	PEREMPUAN	TOTAL	LAKI-LAKI	PEREMPUAN	TOTAL
Kantor Pusat	812	408	1220	883	422	1.305
Wilayah Barat	45	8	53	39	6	45
Wilayah Jabo	36	11	47	37	4	41
Wilayah Tengah	53	9	62	44	4	48
Wilayah Timur	62	6	68	55	7	62

WILAYAH OPERASIONAL	2023			2022		
	LAKI-LAKI	PEREMPUAN	TOTAL	LAKI-LAKI	PEREMPUAN	TOTAL
Kalimantan Area	21	4	25	-	-	-
Sulawesi Area	18	2	20	-	-	-
Wilayah Utara	0	0	0	-	-	-
Total	1.047	448	1.495	1.058	443	1.501

Komposisi Karyawan Berdasarkan Wilayah Operasional dan Status Kepegawaian

WILAYAH OPERASIONAL	2023			2022		
	TETAP	KONTRAK	TOTAL	TETAP	KONTRAK	TOTAL
Kantor Pusat	1.113	107	1.220	1.166	139	1.305
Wilayah Barat	33	20	53	31	14	45
Wilayah Jabo	18	29	47	14	27	41
Wilayah Tengah	28	34	62	23	25	48
Wilayah Timur	36	32	68	37	25	62
Kalimantan Area	5	20	25	-	-	-
Sulawesi Area	9	11	20	-	-	-
Wilayah Utara	0	0	0	-	-	-
Total	1.242	253	1.495	1.271	230	1.501

Komposisi Pegawai Berdasarkan Status Kepegawaian dan Jenis Kelamin

URAIAN	2023			2022		
	LAKI-LAKI	PEREMPUAN	TOTAL	LAKI-LAKI	PEREMPUAN	TOTAL
Permanen	843	399	1.242	875	396	1.271
Kontrak	204	49	253	183	47	230
Temporer	0	0	0	0	0	0
Honorarium	0	0	0	0	0	0
Grand Total	1.047	448	1.495	1.058	443	1.501

Komposisi Karyawan Berdasarkan Jabatan dan Jenis Kelamin

TINGKAT JABATAN	2023			2022		
	LAKI-LAKI	PEREMPUAN	TOTAL	LAKI-LAKI	PEREMPUAN	TOTAL
Presiden Direktur	0	1	1	0	1	1
Direksi	4	1	5	4	1	5
Chief	7	0	7	6	0	6
Group Head	34	15	49	15	32	47
Head	126	47	173	45	124	169
Staff/Individual Contributor	876	384	1.260	892	381	1.273
Total	1.047	448	1.495	962	539	1.501



ASPEK KETENAGAKERJAAN

ASPEK KETENAGAKERJAAN

Komposisi Pegawai Berdasarkan Usia dan Jenis Kelamin

TINGKAT JABATAN	2023			2022		
	LAKI-LAKI	PEREMPUAN	TOTAL	LAKI-LAKI	PEREMPUAN	TOTAL
<25 tahun	3	6	9	3	7	10
25-30 tahun	87	59	146	99	60	159
30-35 tahun	232	112	344	222	117	339
35-40 tahun	235	94	329	245	90	335
40-45 tahun	256	87	343	268	85	353
45-50 tahun	172	58	230	164	55	219
>50 tahun	62	32	94	57	29	86
Jumlah	1.047	448	1.495	1.058	443	1.501

Komposisi Pegawai Berdasarkan Pendidikan dan Jenis Kelamin

STATUS KARYAWAN	2023			2022		
	LAKI-LAKI	PEREMPUAN	TOTAL	LAKI-LAKI	PEREMPUAN	TOTAL
S2/S3	59	29	88	96	34	130
S1	855	367	1.222	887	367	1.254
Diploma	133	52	185	75	42	117
SMA Sederajat	0	0	0	0	0	0
Total	1.047	448	1.495	1.058	443	1.501

Hingga akhir tahun 2023, Perseroan telah memiliki pekerja non-karyawan berupa pekerja magang. Jumlah peserta magang pada tahun 2023 mencapai 346 orang, sebagaimana tabel di bawah ini: [GRI 2-8]

Magang

INFORMASI	2023		2022	
	LAKI-LAKI	PEREMPUAN	LAKI-LAKI	PEREMPUAN
Magang	167	179	167	179
Berdasarkan wilayah magang				
Kantor Pusat	159	160	144	114
Wilayah Barat	3	2	1	1
Wilayah Jabo	2	1	-	1
Wilayah Tengah	-	4	1	3
Wilayah Timur	3	12	3	1
Kalimantan Area	-	-	-	-
Sulawesi Area	-	-	-	-
Wilayah Utara	-	-	-	-

KEBERAGAMAN KARYAWAN [GRI 405-1]

Keberagaman pegawai ditunjukkan berdasarkan komposisi usia dan gender yang terlihat mulai dari tingkat Dewan Komisaris, Direksi, hingga pegawai. Berikut tabel keberagaman pegawai Perseroan selama 2 (dua) tahun terakhir.

PROPORSI	2023	2022
Dewan Komisaris dan Direksi		
Berdasarkan usia		
<25 tahun	-	-
25-30 tahun	-	-
30-35 tahun	-	-
35-40 tahun	-	-
40-45 tahun	-	-
45-50 tahun	4	4
>50 tahun	9	9
Berdasarkan Jenis Kelamin		
Laki-laki	10	10
Perempuan	3	3
Karyawan		
Berdasarkan usia		
<25 tahun	8	10
25-30 tahun	156	154
30-35 tahun	353	339
35-40 tahun	343	336
40-45 tahun	351	351
45-50 tahun	231	217
>50 tahun	109	88
Berdasarkan Jenis Kelamin		
Laki-laki	1.047	1.058
Perempuan	448	443



ASPEK KETENAGAKERJAAN

ASPEK KETENAGAKERJAAN

REMUNERASI DAN KESEJAHTERAAN KARYAWAN [GRI 202-1, 405-2]

Sistem remunerasi pegawai diterapkan secara kompetitif sesuai dengan tingkat upah minimum yang berlaku di wilayah operasional, sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Ketenagakerjaan, Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja, dan Peraturan Pemerintah Nomor 36 Tahun 2021 Kebijakan Pengupahan.

Pemberian upah minimum diarahkan pada tercapainya kebutuhan hidup layak bagi karyawan dengan memperhatikan harga kebutuhan pokok, tingkat inflasi, taraf hidup, dan variabel lain sesuai dengan wilayah operasional perusahaan. XL Axiata tidak membedakan pemberian upah minimum kepada laki-laki dan perempuan, hal ini sesuai dengan semangat Konvensi ILO No: 100/1951 tentang Kesetaraan Remunerasi bagi Pekerja Laki-laki dan Perempuan untuk Pekerjaan yang Sama Nilainya. [OJK F.20]

Selain memberikan remunerasi, Perseroan juga memberikan fasilitas dan tunjangan bagi karyawan yang jenis dan besarnya disesuaikan dengan jenjang jabatan karyawan tersebut. Berikut fasilitas dan benefit yang diberikan kepada karyawan XL Axiata: [GRI 401-2]

JENIS REMUNERASI/FASILITAS	2023	
	KARYAWAN TETAP	KARYAWAN TIDAK TETAP
Gaji Pokok	✓	✓
Insentif Jangka Panjang dalam bentuk uang tunai atau saham	✓	✓
Tunjangan		
Tunjangan hari raya	✓	✓
Tunjangan pajak penghasilan	✓	✓
Tunjangan cuti	✓	✓
Tunjangan transportasi	✓	✓
Tunjangan komunikasi	✓	✓
Tunjangan pendidikan	✓	✓
Cuti		
Cuti tahunan	✓	✓
Cuti hamil	✓	✓
Cuti menstruasi	✓	✓
Cuti ibadah	✓	✓
Cuti progresif	✓	✓
Lainnya		
Kesehatan	✓	✓
Asuransi jiwa	✓	✓

Keterangan: v : disediakan x : tidak disediakan

XL Axiata juga memberikan *reward* yang diberikan untuk menunjang kesejahteraan karyawan berupa:

- › My Flexpro adalah pengembangan dari program non-tunai yang berlaku untuk semua karyawan (yaitu Tunjangan Rencana Medis, Program Ayo Belajar, cuti tahunan) yang tidak hanya mencakup program tunjangan kesehatan dan tujuan pendidikan, namun juga mencakup perjalanan, kesehatan, tambahan leave purchases, dan program pensiun.
- › Penyediaan biaya sekolah
- › Membuka peluang berbagai program pengembangan individu lainnya
- › Perjalanan Wisata Pegawai sebagai apresiasi terhadap kinerja dan pencapaian target
- › *Token Appreciation* merupakan apresiasi non-tunai yang diberikan kepada karyawan yang telah berkontribusi aktif dalam program inisiatif strategis perusahaan

CUTI HAMIL [GRI 401-3]

XL Axiata memberikan cuti tahunan dan cuti khusus kepada karyawannya sesuai peraturan agar karyawannya dapat menghabiskan waktu berkualitas bersama keluarga. Karyawan perempuan berhak atas cuti melahirkan selama tiga bulan tanpa berdampak buruk pada hak kerja atau jabatan mereka. Selain itu, laki-laki juga diberikan cuti selama dua hari saat istrinya melahirkan sebagai sarana penunjang keluarga dalam mempersiapkan proses persalinan secara efektif.

Sepanjang tahun 2023, total karyawan XL Axiata yang mengajukan cuti *maternity* dan *paternity* berjumlah 84 orang, terdiri dari 25 karyawan perempuan dan 59 karyawan laki-laki. Dari jumlah tersebut, sebanyak 77 karyawan menyatakan kembali bekerja di Perseroan setelah masa cutinya berakhir, sebagaimana diuraikan dalam tabel di bawah ini.

KETERANGAN	2023		2022	
	LAKI-LAKI	PEREMPUAN	LAKI-LAKI	PEREMPUAN
Jumlah karyawan yang berhak mendapatkan cuti hamil	917	296	-	290
Jumlah karyawan yang mengambil cuti melahirkan	59	25	50	31
Jumlah karyawan yang kembali bekerja	53	24	42	28
Jumlah total pekerja yang kembali bekerja setelah cuti melahirkan berakhir, yang masih bekerja 12 bulan setelah kembali bekerja	53	24	42	27
Angka pekerja yang mengambil cuti melahirkan, kembali bekerja dan dapat dipertahankan	53	24	42	27



ASPEK KETENAGAKERJAAN

ASPEK KETENAGAKERJAAN

PEKERJA ANAK DAN PEKERJA PAKSA [OJK F.19, GRI 408-1, 409-1]

Pekerja anak dan pekerja paksa dalam menjalankan operasional Perusahaan, XL Axiata memiliki kebijakan yang jelas mengenai minimal usia karyawan dan jam kerja karyawan. Kebijakan tersebut diambil sebagai bentuk nyata dukungan Perusahaan terhadap penghapusan Pekerja anak dan pekerja paksa. Untuk itu, sesuai Peraturan Perusahaan, XL Axiata telah mengatur persyaratan perekrutan, termasuk pendidikan akhir yang menunjukkan bahwa setiap kandidat termasuk dalam kategori dewasa, sedangkan jam kerja yang disepakati adalah 8 (delapan) jam 1 (satu) hari dan 40 (empat puluh) jam 1 (satu) minggu selama 5 (lima) hari kerja dalam 1 (satu) minggu, sesuai dengan pasal 77 Undang-Undang Nomor 13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan. Sedangkan bagi karyawan yang karena alasan tertentu bekerja di luar jam kerja akan mendapatkan upah lembur sesuai ketentuan yang berlaku di XL Axiata. Kebijakan yang jelas mengenai usia dan jam kerja karyawan sebagaimana disebutkan di atas, selain merupakan implementasi undang-undang ketenagakerjaan dan peraturan internal Perusahaan, juga sejalan dengan Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 1999 tentang Pengesahan Konvensi ILO No. 138 Tentang Usia Minimum Diperbolehkan Bekerja, dan Undang-undang Republik Indonesia No. 1 Tahun 2000 tentang Ratifikasi Konvensi ILO No. 182 Tentang Larangan dan Tindakan Segera Penghapusan Bentuk-bentuk terburuk untuk pekerja anak. Sedangkan penerapan jam kerja dengan batasan waktu yang jelas, untuk menghindari terjadinya kerja paksa sejalan dengan Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 19 Tahun 1999 tentang Pengesahan Konvensi ILO Nomor 105 Tentang Penghapusan kerja paksa. Ketaatan Perseroan terhadap peraturan larangan pekerja anak dan kerja paksa mengakibatkan tidak adanya kejadian atau temuan kasus pekerja anak dan kerja paksa di Perseroan selama tahun pelaporan

PENGEMBANGAN KOMPETENSI PEGAWAI [GRI 3-3]

Peran Sumber Daya Manusia merupakan bagian integral dalam kelangsungan bisnis Perusahaan. Karyawan sebagai aset paling vital bagi Perseroan mempunyai peranan penting dalam menjaga

stabilitas kerja dan meningkatkan kinerja. Hal ini sangat penting di era saat ini dimana dunia usaha harus cepat beradaptasi dengan kondisi yang terus berkembang. Oleh karena itu, Perseroan membutuhkan karyawan yang mampu beradaptasi dengan cepat terhadap segala perubahan dengan mengedepankan pengembangan karyawan secara menyeluruh.

Untuk tahun 2023, pengembangan dan pelatihan kami fokus pada 10 Kemampuan utama yang mendukung Strategi XL. Kemampuan utamanya adalah sebagai berikut:

1. Konvergensi pola pikir dan pemahaman
2. Kemitraan, Kolaborasi, Kreativitas
3. Ketangkasan
4. Kepemimpinan Perubahan (*Transformation Leader*)
5. Pengalaman Pelanggan (CX)
6. Analitik Tingkat Lanjut, AI/ML
7. Kecerdasan Digital
8. Teknologi Awan
9. 5G
10. Bisnis Perusahaan

BIAYA PENGEMBANGAN KOMPETENSI

Setiap tahunnya Perseroan menyediakan anggaran yang besarnya ditentukan berdasarkan kebutuhan dengan tetap mempertimbangkan kemampuan keuangan Perseroan. Pada tahun 2023, Perseroan mengeluarkan biaya program pelatihan dan pengembangan sebesar Rp8.000.000.000. Biaya realisasi pembangunan ini meningkat 4,03% dari tahun 2022 sebesar Rp7.690.000.000. Meningkatnya realisasi biaya pelatihan disebabkan oleh:

1. Perubahan metode pelatihan dari sebelumnya *online* menjadi *offline (refreshment)*
2. Memperluas pelatihan, terkait digitalisasi dan konvergensi
3. Mendukung kegiatan pelatihan di wilayah Contoh: internalisasi CX di kantor cabang Palembang dan Surabaya, konvergensi pelatihan di Kalimantan).

KETERANGAN	UNIT	2023	2022
Biaya Pelatihan	Rp	8.314.806.611	7.690.000.000

PROGRAM PELATIHAN [OJK F.22, GRI 404-2]

Pada tahun 2023, jumlah pegawai yang mengikuti pelatihan sebanyak 1.502 pegawai dengan rata-rata jam pelatihan 39,38 jam per pegawai. Program pelatihan terdiri dari berikut ini:

PROGRAM PELATIHAN UTAMA YANG DIBERIKAN KEPADA KARYAWAN PADA TAHUN FISKAL 2023:



Kemampuan Utama Pelatihan

- > 5G
- > Analitik Tingkat Lanjut, AI/ML
- > Cara Kerja Agile
- > Blockchain
- > Ubah Kepemimpinan
- > Teknologi Cloud
- > Konvergensi (Bisnis, saluran, TI, Jaringan)
- > CX & EX
- > Pengalaman Digital
- > Bisnis Enterprise
- > Growth Hacking
- > Kemampuan Non Utama
- > Kemitraan
- > Distribusi Terpadu & Omnichannel

Berikut tabel program pelatihan pegawai tahun 2023. [GRI 404-1]

KETERANGAN	JUMLAH KARYAWAN YANG MENDAPATKAN PELATIHAN (A)			WAKTU PELATIHAN (B)	RATA-RATA WAKTU PELATIHAN SETIAP KARYAWAN (C = B/A)
	L	P	TOTAL		
2023					
Keseluruhan	1.047	448	1.495	59.156,04	39,38
2022					
Keseluruhan	1.058	443	1.501	94.441.76174	63,3



ASPEK KETENAGAKERJAAN

PENILAIAN KINERJA KARYAWAN

[GRI 404-3]

Proses penilaian kinerja karyawan XL Axiata dilakukan secara obyektif, transparan, dan meminimalkan bias untuk mencegah munculnya perlakuan tidak adil yang menyebabkan ketidaknyamanan dan hilangnya kepercayaan di tempat kerja serta pengembangan individu yang tidak efektif yang merugikan kedua belah pihak.

Proses penilaian kinerja pegawai didasarkan pada *Key Performance Indicator* (KPI) Perusahaan yang kemudian diselaraskan dengan KPI CEO dan KPI per Direktorat, serta dilanjutkan dengan penetapan KPI

individu pegawai. Pendekatan ini menjamin bahwa KPI Perusahaan selaras dengan tujuan masing-masing karyawan. Penilaian KPI individu pegawai dilakukan dua kali dalam setahun atau setiap semester dengan mempertimbangkan aspek performance review tengah tahun. Hal ini memastikan bahwa manajemen dapat melakukan intervensi jika timbul masalah kinerja pada akhir tahun atau jika hasil menyimpang dari ekspektasi.

Pada tahun 2023, jumlah pegawai yang mendapatkan penilaian kinerja akhir tahun sebanyak 1.478 pegawai, terdiri dari 1.031 pegawai laki-laki dan 447 pegawai perempuan. Berikut penilaian kinerja karyawan XL Axiata selama tahun 2023.

TINGKAT KARYAWAN	JUMLAH KARYAWAN YANG DINILAI			HASIL PENILAIAN DAN RELEVANSI PENGEMBANGAN KARIR		
	L	P	TOTAL	PROMOSI	MUTASI/ROTASI	DEMOSI
	2023					
Chief	7	-	7	-	-	-
Group Head	34	15	49	1	7	-
Head	125	45	170	4	15	-
Staff/Individual Contributor	865	387	1.252	11	64	-
Total	1.031	447	1.478	16	87	-

SURVEI KETERLIBATAN KARYAWAN

XL Axiata mengadakan survei keterlibatan karyawan secara berkala untuk mengevaluasi efektivitas praktik manajemen sumber daya manusianya. Survei keterlibatan karyawan tahun 2023 menggunakan *platform* dan metode yang berbeda dibandingkan tahun sebelumnya. Hasil *engagement* yang didapatkan bisa dikatakan sangat baik dengan skor 83% (relatif lebih tinggi dibandingkan benchmark Perseroan sejenis di Asia 2023).

ASPEK MASYARAKAT LOKAL

Perseroan mengelola program pengembangan masyarakat berkelanjutan melalui program CSR yang dimilikinya. Komitmen ini merupakan cerminan kesadaran Perseroan sebagai badan usaha yang mempunyai perhatian terhadap pembangunan berkelanjutan. Perseroan meyakini kinerja bisnis harus diimbangi dengan kontribusi positif terhadap pembangunan negara. [GRI 3-3]

Strategi dan program CSR XL Axiata berupaya memberikan solusi praktis bagi masyarakat dalam memenuhi kebutuhannya. Oleh karena itu, XL Axiata melakukan penilaian terhadap dampak kegiatan operasional terhadap masyarakat lokal. Berikut hasil penilaian yang dilakukan XL Axiata.

Dampak Kegiatan Operasional terhadap Masyarakat Lokal [OJK F.23, GRI 413-1, 413-2]

WILAYAH OPERASIONAL	DAMPAK	MITIGASI	CSR PROGRAM
Tersebar di seluruh Indonesia	Gerakan Donasi Kuota (GDK) merupakan program yang diinisiasi XL Axiata untuk menggalang partisipasi pelanggan dan masyarakat pada umumnya untuk secara sukarela mendonasikan kuotanya, yang kemudian disalurkan untuk meningkatkan kualitas pendidikan di sekolah-sekolah di berbagai pelosok Indonesia	Di tengah pandemi Covid-19, XL Axiata mendukung penuh kebijakan Pemerintah Republik Indonesia melalui Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia terkait implementasi kebijakan bantuan kuota data internet bagi siswa dan tenaga pendidik di PAUD, tingkat dasar dan menengah, mahasiswa dan dosen, dalam mendukung mahasiswa dan dosen, dalam menunjang pelaksanaan pembelajaran jarak jauh di masa pandemi COVID-19.	Gerakan Donasi Kuota (GDK)
Pulau Jawa dan Medan	XL Axiata berkomitmen untuk terus mengembangkan program bagi penyandang disabilitas, bahkan lebih besar dari apa yang terjadi saat ini. Perusahaan ingin lebih banyak sektor untuk memberikan kesempatan bagi penyandang disabilitas untuk mengembangkan potensi mereka meskipun mereka terbatas.	XL Axiata melalui program XL Axiata Peduli berupaya meningkatkan kompetensi digital penyandang disabilitas. Untuk itu, pelatihan literasi digital bagi komunitas disabilitas digelar serentak di Temanggung dan Yogyakarta pada awal Juni 2023. Pelatihan ini diikuti oleh total sekitar 60 peserta yang berasal dari Temanggung, Magelang dan Yogyakarta. XL Axiata telah memberikan kesempatan magang kepada penyandang disabilitas. Ada 5 peserta magang penyandang disabilitas yang saat ini bekerja di kantor perwakilan XL Axiata di Medan. Mereka adalah orang-orang dengan pendengaran, bicara, cacat visual dan fisik. Bekerja sejak 8 Mei 2023 dan direncanakan hingga 8 Agustus 2023, mereka mendapatkan tugas yang tidak berhubungan secara fisik.	XL Axiata Peduli Disabilitas



ASPEK MASYARAKAT LOKAL

ASPEK MASYARAKAT LOKAL

WILAYAH OPERASIONAL	DAMPAK	MITIGASI	CSR PROGRAM
Pulau Jawa	Pemberdayaan perempuan dan menciptakan wirausaha baru di kalangan santri pondok pesantren	Program pelatihan Digitalisasi, dan pemanfaatan IoT (Pengelolaan Sampah) untuk Pemberdayaan Ekonomi Pondok Pesantren	Pesantren Digital
Tersebar di seluruh Indonesia	Mendukung kegiatan untuk mengurangi dampak perubahan iklim dan mendukung kehidupan bawah laut (SDG #14 Life Below Water), serta mencegah intrusi air laut.	XL Future Leaders - Program SINERGI, meluncurkan acara 'Melestarikan Mangrove dalam Mewujudkan Karbon Biru'. Ini adalah proyek percontohan berkelanjutan di mana mahasiswa menanam pohon bakau di Jawa Timur, dengan total 300+ pohon baru (dalam acara pertama). Kegiatan ini melibatkan 250+ peserta. Diharapkan 1 pohon mangrove dapat tumbuh hingga radius 5-10 meter persegi, sehingga kegiatan ini berpotensi menciptakan tutupan lahan mangrove seluas 1500 m ² hingga 3000 m ² .	XL Axiata Peduli - XL Future Leaders
Tersebar di seluruh Indonesia	Dampak bagi Penerima Manfaat Sisternet (berdasarkan survei dan wawancara): > Meningkatkan 13% Pendapatan Bisnis > 75% Memperluas Pemasaran Digital > Meningkatkan 30% Produktivitas	Kompetisi Modal Pintar: Program inkubasi UMKM Perempuan Indonesia yang akan mengikuti <i>kick-off event</i> , tes, dan 4 kelas inkubasi. Presentasi akhir menentukan 8 pemenang yang akan mendapatkan hadiah modal senilai total Rp200.000.000. Kelas mentor yang disediakan adalah Kelas Inovasi Segmen Produk & Pasar; Kelas Roadmap Bisnis; Kelas Keuangan; dan Kelas Pemasaran Digital	Sisternet

Temuan dari penilaian dampak ini menjadi dasar bagi Perusahaan untuk merancang program CSR-nya. Untuk tahun 2023, XL Axiata telah mengembangkan enam inisiatif utama CSR, yaitu:

- > Jaringan saudara
- > Pemimpin Masa Depan XL Axiata
- > Gerakan Donasi Kuota
- > Pesantren Digital
- > Laut Nusantara
- > XL Axiata Baik

REALISASI ANGGARAN

Selama tahun 2023, Realisasi biaya sampai dengan akhir tahun 2023 mencapai Rp20,73 miliar. Berikut tabel realisasi anggaran program CSR tahun 2023. [OJK F.25]

JENIS KEGIATAN	DESKRIPSI KEGIATAN	TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN	PENCAPAIAN	REALISASI 2023	REALISASI 2022
SISTERNET	Sebuah program untuk mendukung pemberdayaan perempuan melalui teknologi dengan menyediakan Ekosistem digital bagi perempuan untuk berbagi dan menginspirasi agar dapat hidup dalam kehidupan yang lebih bermakna		Praktik program pemberdayaan perempuan yang baik dengan berbagai acara dan kolaborasi bersama komunitas, mitra perbankan, universitas, pemerintah dan swasta serta peluncuran fitur-fitur baru Sisternet seperti Sister Point, Competition, Sister Code Referral, Menulis, Tier&Mission dan masih banyak lagi	6.334.464.371	4.794.701.172
XLFL	Program pengembangan soft skill dan kepemimpinan mahasiswa untuk menghasilkan sumber daya manusia unggul		Penerima manfaat 447.755 orang pada tahun 2023 (secara akumulatif)	7.346.940.234	3.088.605.849
PESANTREN DIGITAL	Program pelatihan seputar digitalisasi ditujukan kepada Santri dan Santriwati		Penerima manfaat 3.003 santri dan santriwati (secara akumulatif)	1.627.848.000	30.834.876



ASPEK MASYARAKAT LOKAL

ASPEK MASYARAKAT LOKAL

JENIS KEGIATAN	DESKRIPSI KEGIATAN	TUJUAN PEMBANGUNAN BERKELANJUTAN	PENCAPAIAN	REALISASI 2023	REALISASI 2022
GERAKAN DONASI KUOTA	Program donasi kuota disalurkan untuk meningkatkan mutu pendidikan di sekolah-sekolah di berbagai pelosok Indonesia.		Penerima manfaat program 5.000 orang. (secara akumulatif)	20.160.000	75.000.000
LAUT NUSANTARA	Aplikasi yang bersinergi dengan Lembaga Penelitian dan Pengamatan Kelautan (Kementerian Kelautan dan Perikanan) dan XL Axiata. Kehadiran aplikasi ini dimaksudkan sebagai penggerak transformasi budaya nelayan.		Penerima manfaat program menjangkau lebih dari 124.000 nelayan pada tahun 2023 (secara akumulatif)	803.136.000	880.220.623
XL AXIATA BAIK	Karyawan dan mitra XL Axiata membantu keluarga karyawan dan masyarakat sekitar		Penerima manfaat program 507 orang pada tahun 2023	148.164.080	119.127.020
XL AXIATA PEDULI	Program bantuan tanggap darurat		Bantuan dan donasi untuk bencana dan bantuan sosial lainnya untuk 123.814 penerima manfaat.	4.454.260.257	

Kinerja CSR XL Axiata selama tiga tahun berturut-turut adalah sebagai berikut:

KETERANGAN	UNIT	2023	2022	2021
Total Dana CSR yang Disalurkan	Rp-Miliar	20,73	10,41	18,98

PROGRAM CSR 2023

Program CSR yang dilakukan Perseroan pada tahun 2023 untuk pengembangan komunitas lokal adalah sebagai berikut:

XL FUTURE LEADERS (XLFL)

XL Axiata berupaya mencetak sumber daya manusia (SDM) unggul yang mampu memajukan Indonesia. Perseroan mengutamakan pengembangan soft skill dan kemampuan kepemimpinan mahasiswa, serta menjalin kerja sama dengan berbagai institusi pendidikan untuk meningkatkan upaya tersebut.

Program XLFL dirancang untuk membekali generasi muda Indonesia dengan keterampilan yang diperlukan untuk mengatasi tantangan masa depan, termasuk komunikasi yang efektif, kemampuan beradaptasi, dan pemecahan masalah secara kreatif. Memasuki satu dekade, program XLFL telah melahirkan 1.310 alumni yang banyak diantaranya telah memasuki dunia profesional dan menempuh berbagai jalur karir.

Dari bulan Oktober hingga Desember 2023, total 190 siswa mendapat manfaat dari program e-Workshop Reguler XLFL Batch 10, serta kegiatan lokakarya lainnya yang diperuntukkan bagi penerima beasiswa non-XLFL. Inisiatif tersebut antara lain Lokakarya elearn.id, kelas Soft Skills & Leadership yang diselenggarakan oleh XLFL dan UGM, serta kegiatan terkait lainnya. Secara keseluruhan, XL Axiata Future Leaders berhasil melahirkan total 1.500 pemimpin muda pada tahun 2023.

Di masa pandemai Covid-19, Workshop Reguler dilaksanakan secara online menggunakan Zoom untuk peserta XLFL Batch 10. Total ada 8 kelas pada Batch ini. Kelas workshop ini mewakili berbagai kota antara lain Jakarta, Bandung, Surabaya, Yogyakarta dan Medan. Topiknya meliputi kepemimpinan, komunikasi, kewirausahaan, dan lain-lain.

› **XLFL Memberikan Pelatihan Kepada Lulusan Universitas Andalas**

Program XL Axiata Future Leaders (XLFL) memberikan pelatihan kepada lulusan Universitas Andalas Padang (UNAND), yang fokus utamanya adalah mempersiapkan mereka dengan keterampilan penting yang dibutuhkan untuk memasuki dunia kerja setelah lulus. Sekitar 5.400 mahasiswa dari berbagai fakultas dan departemen menghadiri acara kolaborasi XLFL dan UNAND yang diselenggarakan di Convention Hall Andalas Padang sebanyak 5 kali event selama 2023.

Program yang ditawarkan meliputi lokakarya pembuatan resume dan tips menghadapi wawancara, yang sangat bermanfaat bagi mahasiswa pascasarjana yang sedang mencari peluang kerja. Ketentuan tersebut membekali siswa dengan keterampilan yang diperlukan untuk melamar berbagai posisi pekerjaan.

› **XLFL Gelar Pertemuan Konferensi Nasional 2023**

Tahun ini XLFL mengadakan acara Musyawarah Nasional secara luring bagi peserta XLFL Batch 10. Acara yang diselenggarakan di Jakarta pada 9-10 Desember 2023 ini diisi dengan rangkaian acara berupa pameran solusi AIoT oleh peserta XLFL, *war games*, dan *awardee* kelulusan 90 Batch 10 serta *closing ceremony* untuk program XL Axiata Future Leaders. Acara yang dihadiri oleh manajemen XL Axiata dan perwakilan dari Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan ini juga dihadiri oleh Bapak Dino Patti Jalal sebagai narasumber talkshow.



ASPEK MASYARAKAT LOKAL

ASPEK MASYARAKAT LOKAL

SISTERNET

Sejak diluncurkan pada 23 April 2015, Sisternet kini telah membantu lebih dari 500.000 perempuan dan lebih dari 3.000 UMKM Perempuan. Agar Sisternet terus meningkatkan dan memperluas nilai manfaat bagi perempuan Indonesia, Sisternet bekerja sama dengan berbagai komunitas dan organisasi perempuan, serta dengan banyak aktivis sosial di berbagai daerah. Selain itu, Sisternet juga aktif menjalin kerja sama dengan sejumlah instansi pemerintah seperti Kementerian PPPA, Kementerian Komunikasi dan Informatika, Kementerian Perhubungan, Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal dan Transmigrasi, Kementerian Kesehatan, G20 dan W20 Indonesia

Sisternet adalah program pemberdayaan perempuan berbasis digital yang bertujuan untuk meningkatkan kapasitas perempuan Indonesia, baik untuk perempuan pemilik usaha atau perempuan yang fokus untuk karir dan edukasi dengan menyediakan beragam webinar pintar, aktivitas, artikel dan fitur-fitur aplikasi yang dapat diakses secara gratis.

Berikut aktivitas dan acara yang dilaksanakan sepanjang tahun 2023:

- › **Kompetisi Modal Pintar Sisternet 2023**
Program inkubasi UMKM Perempuan Indonesia yang akan mengikuti acara kick-off, test dan 4 kelas inkubasi. Setelah proses semifinal, 26 finalis lanjut ke sesi individual advisory session dengan Ibu Yasmin Wirjawan selaku komisaris independen PT, XL. Axiata, Tbk dan final presentation untuk menentukan 8 pemenang yang akan mendapatkan hadiah modal senilai total Rp200.000.000. 4 kelas mentor yang disediakan adalah:
 - Kelas Inovasi Produk & Segmen Pasar: Inovasi Produk Secara Kreatif di Ekosistem Digital untuk Bisnis Laris Manis bersama Sarita Sutedja, Co-founder Foodizz id
 - Kelas Business Roadmap : Strategi Menentukan Goals untuk Bisnis Roadmap Transformasi Digital di 2023 bersama Yessie Natasia Maret, founder @myfashionistas

@yorrieatery Juara 1 Kompetisi Modal Pintar 2021

- Kelas Finansial: Strategi Manajemen Keuangan untuk Bisnis yang Cemerlang di Era Digital bersama Roswitha Jassin MBA,C.F.P.QLP, financial planner, financial educator , womenpreneur
 - Kelas Digital Marketing: Optimalisasi Digital Marketing untuk Bisnis Viral di Tahun 2023 bersama Sylvia Surya, CEO Kopi Soe & Co-founder of Menantea Group
- › **Kuis Instagram Januari 2023**
Salah satu aktivasi digital di media sosial untuk member sisternet dengan mengadakan kuis media sosial dalam rangka awal tahun 2023
 - › **Webinar Pintar Januari 2023, “Omzet Bisnis Melimpah Dengan Teknik Pemasaran Digital” dengan Dr. Dwi Purnomo, S.T.P., M.T., Founder The Local Enablers**
Kelas webinar pertama di tahun 2023 yang bertujuan untuk mengedukasi para pelaku UMKM Perempuan untuk meningkatkan omzet dengan menerapkan teknik pemasaran digital yang tepat di media sosial yang sesuai dengan target market dan produk yang dijual.
 - › **Kompetisi Foto Februari 2023 “Sister Bercerita”**
Dalam rangka menyambut Hari Perempuan Internasional, Sisternet mengajak perempuan Indonesia untuk mengikuti kompetisi foto lewat aplikasi sisternet yang menceritakan kisah inspiratif pribadi yang ingin dibagikan untuk menginspirasi perempuan lainnya.
 - › **Webinar Pintar Februari 2023 “teknik Merancang Strategi Branding Produk yang Unik dan Kreatif dengan Syammas Phinastika Syarbini, Content Creator**
Kelas webinar kedua di tahun 2023 yang bertujuan untuk mengedukasi para pelaku UMKM Perempuan untuk menyusun strategi branding yang komprehensif untuk meningkatkan penjualan produk.

- › **IG Live Spesial Hari Perempuan Internasional, Yuk Berani Bersuara & Berbagi di Media Sosial bersama Puty Nurul, Content Creator Parenting**
Aktivasi Digital di Media Sosial pertama yang menghadirkan narasumber untuk mengedukasi perempuan untuk tidak merasa malu bersuara di media sosial, tidak khawatir karena merasa oversharing atau overthinking.
- › **International Women’s Day, Akselerasi Kesetaraan Digital Perempuan Indonesia**
Acara yang diselenggarakan untuk karyawan internal PT XL Axiata dalam rangka Hari Perempuan Internasional yang melaksanakan talkshow dengan menghadirkan 3 narasumber inspiratif yaitu:
 - Yessie D. Yosetya, Director & Chief Digital Transformation & Enterprise Business Officer and Chair of G20 Empower Indonesia
 - Willy Salean, HR Director PT Unilever, Tbk.
 - Coach Lika Satvarini, Chief Executive Officer Lively Training Academy, Certified Master Trainer, Career Coac
- › **Webinar Pintar Maret 2023, Strategi Mendapatkan Investor untuk Pendanaan Bisnismu Yang Lebih Maju bersama Lailatul Himmi, Founder Yayasan Himni Academic Institute @haischool_ @haischool.kids**
Kelas webinar ketiga di tahun 2023 yang bertujuan untuk mengedukasi UMKM perempuan yang siap untuk eskalasi level usahanya dengan menyusun strategi menarik perhatian dan minat investor untuk pendanaan bisnis.
- › **Kuis Instagram Maret 2023**
Salah satu aktivasi digital di media sosial untuk member sisternet dengan mengadakan kuis media sosial dalam rangka merayakan ibadah puasa
- › **Kuis Instagram April 2023**
Salah satu aktivasi digital di media sosial untuk member sisternet dengan mengadakan kuis media sosial dalam rangka menyambut ramadhan
- › **IG Live “It’s Okay Not To Be Okay, Sis!” bersama Offie Dwi Natalie, M.Psi, Psikolog dan Puteri Indonesia Jambi 2019**
Aktivasi Digital di Media Sosial yang menghadirkan narasumber untuk mengedukasi perempuan untuk bisa bertumbuh menjadi perempuan yang sehat mental dengan bisa mengontrol emosi negatif yang ada dalam diri menjadi energi yang positif.
- › **Webinar Pintar Mei 2023 “Menjadi Orang Tua Yang Guilty-Free Selama Berbisnis” Bersama Sheyla Taradia Habib, Founder @beeme.official**
Webinar Keempat di tahun 2023 yang bertujuan untuk mengedukasi perempuan yang sudah menjadi ibu dan memiliki bisnis di rumah tidak merasa bersalah jika sedang dihadapi dengan prioritas bisnis ataupun keluarga.
- › **The Founder Fest Sisternet x USS Feed**
Salah satu acara besar yang menghadirkan ribuan penonton offline , dimana Sisternet menjadi salah satu supporting melalui Ibu Yessie D. Yosetya selaku direktur & chief digital transformation and enterprise business officer, PT. XL Axiata, Tbk yang menjadi salah satu narasumber di sesi talkshow untuk menyuarakan Sisternet
- › **Kuis Instagram Mei 2023**
Salah satu aktivasi digital di media sosial untuk member sisternet dengan mengadakan kuis media sosial dalam rangka masuk ke bulan Mei
- › **Webinar Pintar Mei 2023 “Naikin Omzet Bisnismu Hanya Dengan Reels” bersama Minni Gunawan, S.E., mentor UMKM DIY dan praktisi fotografer**
Webinar kelima di tahun 2023 yang bertujuan untuk mengedukasi pelaku UMKM perempuan untuk mulai mengeskalisasi brand di media sosial dan portofolio dengan gambar visual yang menarik dan tepat untuk menarik perhatian dan minat dari pelanggan dan juga investor.



ASPEK MASYARAKAT LOKAL

ASPEK MASYARAKAT LOKAL

- › **Kuis Instagram Mei 2023**
Salah satu aktivasi digital di media sosial untuk member sisternet dengan mengadakan kuis media sosial dalam rangka memperkenalkan UI/UX baru dari aplikasi sisternet
- › **Kelas Masak Sisternet, “Mabar With Sis Ade” Gluten Free Chocolate Mille Feuille Cake**
Salah satu aktivasi offline sisternet yang mengundang 20 member sisternet yang beruntung untuk mengikuti kelas memasak gratis bersama salah satu Big Sister Sisternet
- › **Kuis Instagram Juni 2023**
Salah satu aktivasi digital di media sosial untuk member sisternet dengan mengadakan kuis media sosial.
- › **Kuis Instagram Juli 2023**
Salah satu aktivasi digital di media sosial untuk member sisternet dengan mengadakan kuis media sosial pertama di bulan juli
- › **Kelas Webinar Produk Auto Dilirik Pembeli dengan Trik Edit Foto Gratisan with Astrid Febrina Rizal**
Webinar keenam di tahun 2023 yang bertujuan untuk mengedukasi UMKM perempuan untuk dapat memaksimalkan portofolio dan foto produk dengan menggunakan aplikasi edit foto yang gratis untuk memaksimalkan branding produk dan toko.
- › **Sisternet di Technology days XL Axiata 2023**
Salah satu aktivitas go to market untuk UMKM Binaan Sisternet dimana disediakan slot untuk 2 UMKM Sisternet membuka booth untuk menjual produk mereka secara gratis dalam 2 hari di acara besar technology days yang diselenggarakan oleh XL Axiata secara offline
- › **Kuis Instagram Juli 2023**
Salah satu aktivasi digital di media sosial untuk member sisternet dengan mengadakan kuis media sosial yang kedua di bulan juli
- › **Kuis Instagram Juli 2023**
Salah satu aktivasi digital di media sosial untuk member sisternet dengan mengadakan kuis media sosial yang ketiga di bulan juli
- › **Live IG “Ibu dan Inner Child-nya” Bersama Melisa Kusnadi, Momfluencer**
Aktivasi Digital di Media Sosial yang menghadirkan narasumber untuk mengedukasi perempuan bagaimana pola mengasuh anak yang menyenangkan inner child ibunya dalam rangka memperingat Hari Anak Nasional
- › **Kuis Instagram Juli 2023 Hari Anak Nasional**
Salah satu aktivasi digital di media sosial untuk member sisternet dengan mengadakan kuis media sosial yang keempat dalam bulan Juli dan dalam rangka memperingati Hari Anak Nasional
- › **Kuis Instagram Juli 2023**
Salah satu aktivasi digital di media sosial untuk member sisternet dengan mengadakan kuis media sosial yang kelima di bulan juli
- › **Kuis Instagram Agustus 2023**
Salah satu aktivasi digital di media sosial untuk member sisternet dengan mengadakan kuis media sosial yang pertama di bulan Agustus.
- › **Reels Empowering Local Competition**
Salah Satu aktivasi media sosial bagi para perempuan yang memiliki usaha atau bisnis sendiri dapat menceritakan keseruan ataupun kisah inspiratif mereka dengan fitur reels di instagram
- › **Indonesia Start Up Ecosystem Summit 2023, KemenkopUMKM x Sisternet**
Salah satu aktivasi kolaborasi Sisternet dengan KemenkopUMKM yang menyediakan akses go to market untuk UMKM Binaan Sisternet yang berada di Solo selama 1 hari full secara gratis.
- › **Kuis Instagram Agustus 2023**
Salah satu aktivasi digital di media sosial untuk member sisternet dengan mengadakan kuis media sosial yang kedua di bulan Agustus.

- › **Kuis Instagram September 2023**
Salah satu aktivasi digital di media sosial untuk member sisternet dengan mengadakan kuis media sosial yang pertama di bulan September.
- › **Kuis Instagram September 2023**
Salah satu aktivasi digital di media sosial untuk member sisternet dengan mengadakan kuis media sosial yang kedua di bulan September dalam rangka mengkomunikasikan fitur baru aplikasi Sisternet
- › **Kuis Instagram Oktober 2023**
Salah satu aktivasi digital di media sosial untuk member sisternet dengan mengadakan kuis media sosial yang pertama di bulan Oktober
- › **Kuis Instagram Oktober 2023**
Salah satu aktivasi digital di media sosial untuk member sisternet dengan mengadakan kuis media sosial yang kedua di bulan Oktober
- › **Efektivitas Pemanfaatan Modal UMKM Perempuan Sisternet x XL Axiata Peduli**
Program kolaborasi Sisternet dan XL Axiata peduli yang menghadirkan pelatihan untuk 27 UMKM perempuan di Kota Malang selama 4 bulan periode 2023-2024. Selain program pelatihan, diberikan juga pedampingan dan mentoring online sepanjang November 2023 – Februari 2024 yang berkolaborasi juga dengan Yayasan Benih Baik dan komunitas Bloggercrony, BCC Bloggerpreneur, ReselleRun, Mom Digipreneur dan Amangtiwi Kota Malang
- › **Sisternet Goes To Campus Pontianak**
Salah satu event offline terbesar Sisternet yang menghadirkan 2.800 mahasiswi kota Pontianak dengan acara talkshow dan seminar seru mengenai isu bullying yang bekerja sama dengan UPT Bahasa Universitas Tanjungpura Pontianak yang menghadirkan 20 UMKM perempuan lokal di Pontianak.
- › **Kuis Instagram Desember 2023**
Salah satu aktivasi digital di media sosial untuk member sisternet dengan mengadakan kuis media sosial yang pertama di bulan desember 2023
- › **Wujudkan Peluang 1 Juta Perempuan Indonesia**
Acara launching fitur baru aplikasi sisternet fase pertama bersama komunitas Ibu Hebat. Fitur baru yang *launching* adalah:
 - Tampilan baru yang user *friendly*
 - Sister Menulis: sebuah sarana *blogging* yang berisi cerita inspiratif karya perempuan Indonesia.
 - Kode referral: yakni kode *member get member* untuk mengajak sahabat atau orang-orang terdekat menjadi bagian dari Sisternet.
 - Poin Sister: pengumpulan poin untuk mendapatkan beragam *reward* dari Sisternet. Hadiah bisa di-*redeem* di bulan Januari 2024.
 - Kompetisi: fitur ini menghadirkan beragam kompetisi berhadiah jutaan Rupiah
 - *Tier & Mission* hingga *Daily Checkin*, yakni program *loyalty* dengan berbagai *benefit*.
 - Agenda Berbagi yakni rangkaian kelas *online* maupun *offline*.
- › **Health Anniversary Ibu Hebat x Sisternet**
Salah satu aktivasi event offline yang berkolaborasi dengan komunitas Ibu Hebat yang menghadirkan 200 peserta perempuan untuk berolahraga pound fit bersama di XL Axiata Tower.
- › **IG Live “New Year, New Opportunity: Bincang Tren Bisnis 2024” bersama Yessie Natasha**
Aktivasi Digital di Media Sosial yang menghadirkan narasumber untuk mengedukasi perempuan untuk bersiap-siap menyambut peluang bisnis di tahun 2024
- › **Webinar Pintar and Live Cooking Kreasi Masakan Sehat Modal 30 Ribu**
Webinar ketujuh di tahun 2023 yang bertujuan untuk mengedukasi perempuan untuk memulai hidup sehat dengan masakan sehat yang ramah kantong dan *affordable*. Webinar ini berkolaborasi dengan komunitas Ibu Hebat yang menghadirkan 200 perempuan yang mengikuti webinar.



ASPEK MASYARAKAT LOKAL

GERAKAN DONASI KUOTA (GDK)

Gerakan Donasi Kuota (GDK) merupakan program yang digagas XL Axiata untuk mendorong partisipasi pelanggan dan masyarakat pada umumnya untuk secara sukarela mendonasikan kuotanya, yang kemudian disalurkan untuk meningkatkan kualitas pendidikan di sekolah-sekolah di berbagai pelosok Indonesia.

Di tengah pandemi Covid-19, XL Axiata mendukung penuh kebijakan Pemerintah Indonesia melalui Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia terkait penerapan kebijakan bantuan kuota data internet bagi peserta didik dan pendidik di PAUD, tingkat dasar dan menengah, mahasiswa dan dosen, dalam mendukung pelaksanaan pembelajaran jarak jauh di masa pandemi COVID-19.

Sepanjang tahun 2023, program GDK fokus pada donasi router dan kuota gratis, dengan total penerima manfaat lebih dari 1.900 orang, dengan jumlah rata-rata kuota yang didonasikan sebesar lebih dari 52.000GB tiap bulannya.

PESANTREN DIGITAL

Pesantren Digital merupakan salah satu komitmen XL Axiata dalam mendukung program pemerintah dalam pemerataan dan peningkatan literasi digital menuju era *Society 5.0*, khususnya di lembaga pendidikan informal seperti pesantren. Pelatihan diperuntukkan bagi santri dan santriwati (Santri & Santriwati) sesuai dengan keterampilan yang dibutuhkan, yang dalam hal ini adalah pelatihan Prinsipal Youtube, Perencanaan Konten, Eksekusi Konten, *Editing* Konten, *Review* Konten, Optimasi Channel YouTube dan YouTube On Air, pengenalan Website dan Pembuatan Website. Program pelatihan ini bekerja sama dengan Benihbaik.com, ngalup.co, dan juga TV9. Selain itu, kegiatan Pesantren Digital juga mencakup pemanfaatan IoT untuk pemberdayaan ekonomi pesantren. Contohnya adalah budidaya Maggot untuk pengelolaan sampah organik di sejumlah pesantren. Di tahun 2023, Pesantren Digital telah memberikan manfaat kepada lebih dari 2.600 santri dan santriwati di Indonesia.

LAUT NUSANTARA

Laut Nusantara merupakan inovasi teknologi penangkapan ikan dalam bentuk aplikasi berbasis Android yang bekerja sama dengan Pusat Penelitian dan Pengamatan Kelautan (Kementerian Kelautan dan Perikanan) dan XL Axiata. Tujuan dari aplikasi ini adalah untuk mendorong transformasi budaya di kalangan nelayan, dari sekedar “mencari ikan” menjadi “menangkap ikan”, melalui pemanfaatan teknologi informasi. Dengan aplikasi tunggal ini, nelayan dapat merencanakan kegiatan penangkapan ikannya dengan lebih efisien, secara mandiri mengidentifikasi lokasi penangkapan ikan terdekat, memperkirakan kebutuhan bahan bakar, mengantisipasi harga jual, serta mempertimbangkan cuaca dan kondisi laut selama bekerja di laut.

Sejak diluncurkan pada tahun 2018, aplikasi Laut Nusantara telah diunduh lebih dari 62.000 kali dengan 57.213 pengguna aktif, dan telah disosialisasikan di lebih dari 500 desa nelayan di seluruh Indonesia.

Sepanjang tahun 2023, Laut Nusantara fokus pada pengembangan fitur baru dan peluang kerja sama. Selain itu, sosialisasi juga dilakukan di Wakatobi, Natuna, Suak Gual (Belitung), Bali dengan total lebih dari 124 ribu penerima manfaat sejak awal beroperasi.

XL AXIATA BAIK

XL Axiata berkomitmen untuk terus memperbesar kontribusi kepada masyarakat melalui program-program yang bermanfaat dan berkelanjutan, dimana salah satunya melalui aksi sosial berbagi yang telah dilakukan bertahun-tahun melalui program perusahaan.

XL Axiata Baik adalah Program yang diluncurkan oleh Perusahaan sejak Februari 2021 dan dilakukan secara mandiri oleh karyawan maupun dengan kontribusi perusahaan, yang tidak hanya berfokus pada area pekerjaan saja tetapi bisa berkontribusi lebih terhadap Negeri. Manajemen juga ingin menciptakan budaya karyawan untuk peduli terhadap lingkungan sekitarnya dan berharap program ini dapat menginspirasi dan menciptakan *domino effects* untuk hal-hal baik lainnya yang bermanfaat, baik di internal maupun eksternal.

Empat pilar kegiatan yang diusung XL Axiata Baik adalah:

- > Donasi tunai atau non tunai
- > Kegiatan penyembuhan dan hiburan
- > *Sharing*, berbagi pengetahuan berdasarkan keahlian atau hobi karyawan
- > Lingkungan Hidup, kegiatan membersihkan lingkungan sekitar termasuk tempat ibadah

Hingga 2023, XL Axiata Baik telah menjalankan program-program sebagai berikut:

- a. XL Axiata Baik di Luwuk, Februari 2023. XL Axiata juga melaksanakan program XL Axiata Baik di SMK Negeri 1 Luwuk dan Yayasan Pesantren Alkhairaat. Pada kesempatan kali ini, karyawan mengajar kepada SMK Negeri 1 Luwuk yang dilakukan sejak Februari 2023 dan dimonitor selama 1 bulan hingga Maret 2023. Adapun materi yang diberikan kepada siswa di SMKN 1 antara lain internet sehat, content writer untuk Blog dan cara membuat foto yang menarik.
- b. XL Axiata Baik di Kalimantan, April 2023, Kegiatan Mengajar, pemberian dana tunai dan router dilakukan di SMA Haruniyah Pontianak.
- c. XL Axiata Baik dilakukan di Saung Angklung Udjo, Bandung, Jawa Barat, Juni 2023 menyalurkan sejumlah bantuan kepada Panti Asuhan Anak Kurnia Asih. Tidak hanya dalam bentuk donasi dana untuk mendukung kebutuhan panti asuhan, program ini pun mengadakan literasi pentingnya membaca sejak usia dini, hingga edukasi mengenai ragam budaya Sunda kepada anak-anak panti asuhan yang hadir. Selain itu ada juga pengenalan literasi dan edukasi ragam budaya Sunda.
- d. XL Axiata Baik Cianjur, Agustus 2023, Karyawan XL Axiata menyalurkan bantuan berupa sembako untuk lembaga kesejahteraan sosial Pangeran Hidayatullah, bantuan optimalisasi fasilitas belajar, bantuan renovasi untuk Rumah Tahfidz Baitul Qur'an Al Karim, hingga bantuan sembako untuk lansia dan santunan anak yatim di sekitar Stasiun Lampegan.
- e. XL Axiata Baik Citorek, September 2023, Chief Human Capital Officer XL Axiata, Hira Kurnia memimpin belasan karyawan XL Axiata yang tergabung dalam Bikers of XL Axiata dan MTXL menyalurkan bantuan berupa dana tunai kepada Pondok Pesantren Zaenatul Muta'alimin
- f. XL Axiata Baik Tangerang, Banten, November 2023, Karyawan XL Axiata melakukan kegiatan mengajar di SMK Jaya Buana selain itu juga diberikan dana tunai, wifi, perangkat belajar serta paket data gratis setahun.
- g. XL Axiata Baik, Desember 2023, *Chief Human Capital Officer* XL Axiata, Hira Kurnia memimpin belasan karyawan XL Axiata yang tergabung dalam Bikers of XL Axiata dan MTXL menggelar serangkaian kegiatan berupa penyerahan donasi fasilitas pendukung kegiatan belajar mengajar di SLB C Yayasan Karya Bakti, hingga kegiatan mengajar di SLB C Nusantara Kita, Garut. Selain itu, rombongan karyawan XL Axiata tersebut juga memberikan santunan bagi komunitas tunawisma dan kaum duafa di sekitar Masjid Raudhatul Faizin, Kecamatan Jonggol, Kabupaten Bogor.



TANGGUNG JAWAB PRODUK DAN PELANGGAN

XL Axiata percaya, produk dan layanan yang berkualitas tak hanya memberi nilai tambah yang lebih kepada pelanggan, tetapi juga mampu meningkatkan daya saing sehingga Perusahaan menjadi lebih unggul dibanding pesaing lainnya.



TANGGUNG JAWAB PRODUK DAN PELANGGAN

TANGGUNG JAWAB PRODUK DAN PELANGGAN

KOMITMEN XL AXIATA UNTUK KONSUMEN

Konsumen merupakan pemangku kepentingan XL Axiata yang memberi pengaruh pada kelangsungan bisnis Perusahaan di masa depan. Posisi konsumen yang sedemikian penting membuat XL Axiata berupaya secara maksimal untuk memberikan layanan produk dan jasa terbaik.

XL Axiata berkomitmen untuk memberikan layanan terbaik dengan memperlakukan konsumen secara setara, tanpa membedakan suku, agama, ras, jenis kelamin, warna kulit, pandangan politik, dan sebagainya. Kesetaraan dalam memperlakukan konsumen merupakan bentuk kepatuhan Perseroan terhadap Undang-Undang Perlindungan Konsumen. [OJK F.17]

Selain itu dalam rangka memberikan produk dan layanan yang berkualitas, XL Axiata selalu berkomitmen untuk menciptakan produk dan jasa yang mengikuti perkembangan dan kebutuhan pasar dengan:

- › Melakukan "benchmark" produk, promo, harga, journey dan benefit lainnya dengan operator lain
- › Melakukan survei kepuasan pelanggan secara berkala dan melakukan perbaikan berdasarkan hasil survei tersebut
- › Melakukan "market knowledge insight" untuk bisa mendapatkan informasi pendukung mengenai persepsi pasar/konsumen terhadap produk, brand, kompetisi pasar dan kemampuan daya beli konsumen
- › Monitor dan analisa kinerja untuk bisa melakukan perbaikan atau koreksi yang dibutuhkan. [GRI 3-3]

Selain itu, kami juga memiliki komitmen sebagai berikut:

- › XL Axiata menawarkan produk dan layanan yang ramah lingkungan dan berkelanjutan
- › XL Axiata mengutamakan privasi pelanggan dan menggunakan data dengan bertanggung jawab
- › XL AXIATA menyediakan layanan pelanggan yang responsif dan mudah diakses

- › XL AXIATA berkomitmen pada inisiatif sosial dan pembangunan berkelanjutan

INOVASI PRODUK [OJK F.26]

XL Axiata percaya, produk dan layanan yang berkualitas tak hanya memberi nilai tambah yang lebih kepada pelanggan, tetapi juga mampu meningkatkan daya saing sehingga Perusahaan menjadi lebih unggul dibanding pesaing lainnya.

Sebagai upaya untuk melakukan pengembangan produk dan mutu produk, XL Axiata melakukan langkah-langkah berikut:

- › Melakukan evaluasi dengan NPS
- › Melakukan "brainstorming" untuk mendapatkan ide-ide dan inovasi produk baru
- › Melakukan "benchmark" dengan operator lokal maupun luar dan bisnis sejenis
- › Mengikuti perkembangan teknologi dan membangun produk yang disesuaikan dengan teknologi baru dan kebutuhan pasar
- › Melakukan riset pasar bersama tim *Market Intelligence* untuk dapat mengetahui update dan tren dunia telco di masyarakat
- › Berdiskusi secara internal dengan tim IT & Jaringan untuk memanfaatkan fitur-fitur baru, sebagai bagian dari misi pengembangan produk
- › Tinjauan dan evaluasi berkala terhadap produk yang sudah ada, untuk menentukan fitur-fitur yang dapat dikembangkan lebih lanjut.

Adapun inovasi yang dilakukan XL Axiata di sepanjang tahun 2023, baik melalui inovasi produk maupun inovasi kerja untuk lebih meningkatkan mutu dan efisiensi kerja antara lain:

- › Fokus kepada *personalized experience & pricing*
- › Perbaikan berkelanjutan baik dari segi jaringan maupun kualitas aplikasi digital
- › Menerapkan fitur digital 'self-troubleshoot' pada aplikasi sebagai bantuan pertama bagu pelanggan
- › Membangun kemampuan omnichannel di area layanan Pelanggan

- › Program monetisasi berdasarkan profil dan *feedback* pelanggan
- › Penetapan harga berdasarkan profil dan kebiasaan pelanggan (kustomisasi) di aplikasi
- › Membangun ekosistem digital dan kolaborasi dengan *brand* lain yang juga mengedepankan digitalisasi

DAMPAK PRODUK/JASA [OJK F.28]

Sebelum meluncurkan produk dan layanan ke masyarakat, XL Axiata telah melakukan penilaian terhadap dampak produk/jasa yang dihasilkan. Penilaian dampak produk/jasa ini dilakukan oleh team IT untuk *quality control*.

Dalam melakukan penilaian dampak produk/jasa, XL Axiata juga memperhatikan keamanan produk maupun jasa yang diberikan ke konsumen dengan melakukan upaya berikut:

- › Mendesain dan membangun produk yang disesuaikan dengan kebutuhan pasar
- › Melakukan *testing "quality assurance"* terhadap produk maupun feature sebelum dijual ke pasar
- › Membangun *customer journey* dengan didukung SOP, Kebijakan dan sistem yang mendukung keamanan data pelanggan seperti proses registrasi, aktivasi, pembelian, pembayaran sampai deaktivasi.

Dalam mengelola dampak yang ditimbulkan oleh kegiatan operasional Perusahaan, XL Axiata berkomitmen untuk menangani dampak tersebut dengan menyediakan pusat pengaduan. Informasi mengenai pusat pengaduan yang disediakan Perusahaan dapat dilihat pada kinerja keberlanjutan pada aspek tanggung jawab produk dan pelanggan dalam laporan ini. Sementara untuk memulihkan dampak negatif tersebut, XL Axiata melakukan hal-hal berikut:

1. Tanggap *follow up* keluhan pelanggan, untuk *first level handling*. Menerapkan sistem eskalasi internal untuk penanganan.
2. Evaluasi rutin

3. *Open for feedback*
4. *Open for discussion* dan memberikan kompensasi jika menimbulkan ketidaknyamanan di sisi pelanggan.

Selain itu, XL Axiata senantiasa juga senantiasa menjaga kepatuhan terhadap peraturan privasi data pelanggan. Perusahaan telah menerapkan ISO 27001 mengenai *Information Security Management System* (ISMS). Selain itu, XL Axiata juga memiliki strategi untuk merealisasikan kepuasan konsumen melalui cara berikut:

1. Menyediakan produk yang aman serta memenuhi standar dan peraturan yang berlaku, termasuk kepatuhan terhadap aturan ICNIRP (*Internasional Commission on Non-Ionising Radio Protection*)
2. Menjalin hubungan intensif melalui komunikasi pemasaran maupun media layanan langsung dengan para pelanggan.
3. Memberikan informasi produk yang jelas dan memberi jaminan perlindungan konsumen terhadap privasi data pelanggan.
4. Memberikan pemahaman kepada calon pelanggan maupun pelanggan tentang hal-hal yang berkaitan dengan produk.
5. Merealisasikan investasi pengembangan infrastruktur utama dan pendukung serta menjalankan program pengembangan produk sesuai perkembangan teknologi informasi.
6. Menyediakan fasilitas layanan pelanggan dan menyelesaikan seluruh keluhan pelanggan.
7. Melaksanakan survei kepuasan pelanggan secara berkala sebagai salah satu sarana perbaikan kualitas

Hingga akhir tahun 2023, seluruh produk XL Axiata telah dinilai keamanan dan dampaknya sehingga dapat digunakan dengan aman oleh konsumen. Dengan demikian, tidak ada insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa. [OJK F.27, GRI 416-1, 416-2]



TANGGUNG JAWAB PRODUK DAN PELANGGAN

TANGGUNG JAWAB PRODUK DAN PELANGGAN

PRODUK YANG DITARIK KEMBALI [OJK F.29, GRI 301-1]

Hingga Desember 2023, tidak terdapat penarikan produk Perusahaan, sehingga informasi ini tidak dapat disajikan dalam laporan keberlanjutan ini.

LAYANAN PELANGGAN

XL Axiata memiliki 5 (lima) hal utama untuk menghadirkan layanan pelanggan yang berkualitas, yaitu:

- › Menyediakan Pusat Layanan Pelanggan (Call Center) melalui Layanan Konsumen Terpadu
- › Membangun Customer Experience & Service Operation Center (CE & SOC)
- › Menjaga Privasi Pelanggan
- › Melakukan survei kepuasan pelanggan.
- › Memberikan apresiasi kepada pelanggan.

1. Layanan Konsumen Terpadu

XL Axiata telah memiliki tim khusus untuk melayani pelanggan, yaitu Direktorat Manajemen Layanan. Direktorat Manajemen Layanan memiliki Pusat Layanan Pelanggan (call center) yang berfungsi untuk melayani pelanggan selama 24 jam sehari dan 7 hari seminggu dimana konsumen maupun calon konsumen dapat menghubungi Perseroan, baik untuk menyampaikan keluhan maupun untuk menanyakan informasi terkait produk dan jasa. Seluruh panggilan yang masuk pada Pusat Layanan Pelanggan (call center) akan dilayani dan direspon dengan baik serta memberikan solusi secepatnya atas permasalahan yang terjadi.

Pusat Layanan Pelanggan (call center) XL Axiata menghadirkan layanan konsumen terpadu dengan menyediakan berbagai saluran layanan konsumen, seperti:



Lebih dari 600 petugas layanan konsumen yang terdiri dari call center, XL Center dan XL Care siap menanggapi kebutuhan pelanggan 24 jam sehari, 7 hari dalam sepekan di saluran telepon 817.

5 kanal resmi Call Center:

- › 817 melalui Nomor XL (Customer Regular)
- › (021) 57959817 melalui Nomor Non XL
- › 818 melalui Nomor XL (Customer Prioritas)
- › 820 melalui Nomor XL (Customer Home)
- › 08170123442 melalui Nomor non XL (Customer Home)



12 kanal resmi layanan pesan pelanggan dan layanan pelanggan melalui saluran digital:

- › Livechat melalui MyXL App
- › Livechat Prioritas melalui MyXL Prioritas apps
- › Livechat melalui web xl.co.id
- › Media sosial melalui Facebook (@myxlcare)
- › Korespondensi melalui email Customerservice@xl.co.id
- › Livechat melalui Axisnet App
- › Livechat melalui Axis web axis.co.id
- › Livechat melalui MyXL Home App
- › Media sosial melalui Facebook @Xlhomeid (XL Satu)
- › Korespondensi melalui email xlhomecs@xl.co.id (XL Satu)
- › Messenger melalui Whatsapp 08170010820 (XL Satu)
- › Livechat melalui web xlaxiata.co.id



Mendatangi 96 XL Center yang tersebar di seluruh Indonesia



Penanganan keluhan pelanggan dilakukan sesuai dengan Standard Operation Procedure untuk Penanganan Keluhan Layanan Pelanggan berdasarkan Prioritas Pelanggan yang dimiliki Perseroan.

2. Customer Experience & Service Operation Center (CE & SOC)

Untuk meningkatkan pengalaman positif bagi para pelanggan, XL Axiata menyediakan Customer Experience & Service Operation Center (CE & SOC). Dengan CE & SOC, pelanggan XL Axiata akan mendapatkan pengalaman terbaik dalam menyelesaikan masalah yang dihadapi. Karena CE & SOC akan memantau kualitas layanan dalam penyelesaian masalah pelanggan.

NO	FUNGSI CE & SOC	KELEBIHAN CE & SOC
1.	Menjadi pusat monitoring kualitas layanan terpadu. Untuk itu, Perseroan mengembangkan ruang monitoring terintegrasi untuk 4 NOC (Network Operation Center), yaitu: Jaringan Telco, IT Infrastructure, IT apps, dan Billing.	Dibangun dengan elemen jaringan yang terdiri dari ratusan ribu alarm yang didukung oleh mesin, bukan secara manual, dengan demikian berhasil meningkatkan kecepatan dan ketepatan layanan.
2.	Mempermudah koordinasi dalam mengatasi potensi permasalahan terkait performa jaringan dan kualitas layanan.	Dapat mengantisipasi kebutuhan di masa depan, terutama mengenai rencana pengembangan jaringan dan adopsi teknologi terbaru.
3.	Memantau dinamika layanan, termasuk penggunaan fasilitas layanan oleh pelanggan.	



TANGGUNG JAWAB PRODUK DAN PELANGGAN

TANGGUNG JAWAB PRODUK DAN PELANGGAN

Untuk mengukur kinerja *Customer Service (CS)*, XL Axiata melakukan pengukuran dengan menggunakan kriteria yang ditetapkan oleh KOMINFO Standar seperti hasil yang ditunjukkan pada tabel berikut:

KINERJA LAYANAN	PARAMETER	KOMINFO STANDAR	2023*	2022	2021
Standar Penanganan Keluhan Pelanggan	Persentase pengelolaan keluhan pelanggan	>95%	98,99%	99,41	99,55
Standar Laporan Gangguan Layanan	Jumlah laporan gangguan layanan per 1000 pelanggan	<20	0,6	0,6	1,0

*) Untuk tahun 2023 belum divalidasi oleh Kominfo

Sesuai dengan tabel di atas, persentase penanganan keluhan umum pelanggan yang ditanggapi tercatat 98,99% di tahun 2023, turun dibandingkan tahun 2022 yang mencapai 99,41%. Hal itu menandakan bahwa XL Axiata terus berkomitmen dalam menyediakan penanganan terbaik kepada masalah pelanggan. Adapun jumlah laporan gangguan layanan per 1.000 pelanggan di tahun 2023 masih sama dengan jumlah tahun 2022 sebanyak 0,6. [OJK F.24]

Selain itu, XL Axiata juga melakukan monitoring laporan pengaduan masyarakat untuk meningkatkan layanan.

Laporan Pengaduan Masyarakat berdasarkan status laporan

STATUS LAPORAN	2023		2022		2021	
	JUMLAH	PERSENTASE	JUMLAH	PERSENTASE	JUMLAH	PERSENTASE
Selesai	1.181.139	99,93 %	1.808.086	100,00 %	2.673.700	100,00 %
Dalam Proses	882	0,07 %	0	0 %	0	0 %
Tidak Selesai	0	0	0	0	0	0
Total	1.182.021	100,00 %	1.808.086	100,00 %	2.673.700	100,00 %

Laporan Pengaduan Masyarakat berdasarkan mekanisme pengaduan

MEKANISME LAPORAN	2023		2022		2021	
	JUMLAH	PERSENTASE	JUMLAH	PERSENTASE	JUMLAH	PERSENTASE
WBS	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Email	274.835	23,25 %	281.204	15,55 %	294.887	11,03 %
Telepon (<i>hotline</i>), digital, <i>walk in</i>	907.186	76,75 %	1.526.882	84,45 %	2.378.813	88,97 %
Total	1.182.021	100,00 %	1.808.086	100,00 %	2.673.700	100,00 %

Jumlah Pengaduan Berdasarkan Topik Aduan

TOPIK ADUAN	SELESAI		DALAM PROSES		TIDAK SELESAI		JUMLAH
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	
Internet Mobile	328.609	99,94 %	213	0,06 %	0	0	328.822
Charging	183.620	99,81 %	355	0,19 %	0	0	183.975
Registrasi	138.767	99,92 %	112	0,08 %	0	0	138.879
Lainnya	530.143	99,96 %	202	0,04 %	0	0	530.345
Total	1.181.139	99,93 %	882	0,07 %	0	0	1.182.021

3. Privasi Pelanggan

XL Axiata menjaga privasi dan keamanan data pelanggan melalui penerapan standar ISO 27001 mengenai penerapan *Information Security Management System (ISMS)*. Sertifikasi ini menjadi bukti kemampuan XL Axiata dalam merencanakan, mengelola, mengkaji, dan meningkatkan upaya mengamankan informasi dan data pelanggan. Dedikasi XL Axiata untuk mematuhi regulasi terkait privasi pelanggan, membuahkan hasil yang baik sehingga Perseroan tidak menerima pengaduan terkait pelanggaran privasi pelanggan.

4. Survei Kepuasan Pelanggan [OJK F.30]

Untuk mengetahui tingkat kepuasan pelanggan terhadap produk dan jasa yang ditawarkan sekaligus umpan balik untuk perbaikan, Perusahaan secara berkala menyelenggarakan survei kepuasan pelanggan. Survei ini dilakukan dengan mengumpulkan informasi mengenai kualitas produk, identifikasi faktor pendorong kepuasan pelanggan, serta customer experience melalui Net Promoter Survey (NPS) yang dilakukan setiap bulan untuk mengukur customer experience dan persepsi pelanggan mengenai brand XL Axiata.

Performance TNPS di tahun 2023 meraih hasil yang membanggakan, dimana NPS XL AXIATA berhasil melampaui NPS Global Telco Benchmark (Sumber: Kantar & Medallia) dengan peningkatan TNPS sebesar 35% (Q4'22 vs Q4'23). Tentu ini adalah standar bahwa jika perusahaan memilih untuk fokus pada pelanggan, akan berdampak baik bagi keberlangsungan perusahaan.

5. Apresiasi Pelanggan

Dalam menjalin hubungan dan komunikasi yang baik dengan konsumen/pelanggan, XL Axiata menyelenggarakan program apresiasi atas loyalitas pelanggan. Selama tahun 2023, kegiatan yang diselenggarakan XL Axiata untuk mengapresiasi konsumen/pelanggan adalah sebagai berikut:

- XL Axiata memperkuat dan memastikan terbangunnya beberapa program yang dipercaya mampu mengedepankan kepuasan pelanggan. Pertama, menghadirkan *Customer Experience (CX) Initiatives* untuk memberikan pengalaman layanan telekomunikasi digital terbaik di Indonesia. Kedua, terciptanya budaya yang selalu mengedepankan kepuasan pelanggan. Ketiga, menghadirkan penawaran spesial sebagai bentuk apresiasi di Hari Pelanggan. Keempat, pelayanan langsung dari jajaran direksi dan perwakilannya di beberapa gerai XL Center.

Dalam implementasi *Customer Experience (CX)* di XL Axiata, perusahaan senantiasa menghadirkan pengalaman digital terbaik bagi pelanggan melalui berbagai inisiatif. Mulai dari memfasilitas masukan dari pelanggan melalui *real time Net Promoter Score* yang berguna dalam mengukur loyalitas pelanggan, hingga mendapatkan masukan untuk menghadirkan inovasi yang sesuai kebutuhan pelanggan.

XL Axiata memanfaatkan masukan pelanggan sebagai ide untuk berinovasi dalam rangka meningkatkan kepuasan dan



TANGGUNG JAWAB PRODUK DAN PELANGGAN

pengalaman pelanggan. Hasil dari inovasi tersebut dapat dirasakan di aplikasi myXL dan AXISNet. Kini, pelanggan XL bisa menggunakan solusi cepat untuk perbaikan jaringan di myXL. Selain itu, telah hadir fitur kemudahan cari paket, di mana pelanggan dapat mencari paket internet yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhannya. Pelanggan XL PRIORITAS juga dapat mengunci tagihan dari layanan yang tidak diinginkan. Untuk pelanggan AXIS, dapat memproteksi pulsa dengan fitur kunci pulsa. Fitur-fitur ini adalah wujud nyata implementasi *Customer Experience (CX)* di XL Axiata.

Dari sisi internal, XL Axiata memperkenalkan “Xcel from the Heart” sebagai janji dan komitmen kepada para pelanggan. Komitmen ini sekaligus menjadi perwujudan konkret dari visi perusahaan untuk menjadi operator konvergensi terdepan di Indonesia. Dengan “Xcel from the Heart”, setiap karyawan XL Axiata berkomitmen untuk senantiasa terbuka, berempati, mengapresiasi setiap masukan, dan responsif dalam menjalankan tanggung jawab. Janji dan komitmen ini bermakna bahwa XL Axiata akan terus berinovasi dalam memberikan layanan terbaik.

Sementara itu, pada Hari Pelanggan, sejumlah Direksi dan perwakilan manajemen XL Axiata secara bersamaan turun langsung menyapa, serta memberikan pelayanan secara langsung dan virtual kepada para pelanggan berkeluarga di beberapa gerai XL Center. Di XL Center Ciputra World Jakarta, hadir Direktur & Chief Commercial Officer

XL Axiata, David Arcelus Oses XL Axiata, didampingi oleh Group Head Indirect Channel Management XL Axiata, Junius Khoestadi, Group Head Customer Contact Center XL Axiata, Retno Wulan dan Group Head Direct Channel Management XL Axiata, Muhamad Novan Adilandy. Selain di Jakarta, perwakilan manajemen XL Axiata pun secara langsung turun melayani pelanggan di beberapa gerai XL Center lainnya.

- Premium memberikan *reward* bonus kuota yang dapat di *redeem* di aplikasi.
- Gift/Merchandise* yang diberikan ke pelanggan Prioritas yang *visit* ke XL Center pada saat Hari Pelanggan Nasional.
- Diskon harga paket kepada pelanggan di hari-hari spesial (contoh: Ulang Tahun XL, Program Ramadhan, dan Akhir Tahun).
- Rayakan 27 tahun kiprah XL Axiata untuk Indonesia #JadiLebihBaik, XL Axiata menebar beragam bonus dan promo untuk semua segmen pelanggan setia.

Program spesial ini berlaku untuk layanan XL Prabayar, XL PRIORITAS, AXIS, XL SATU Fiber, dan XL Axiata Business Solutions. Pelanggan bisa mendapatkan promo dan bonus menarik selama bulan Oktober 2023 melalui aplikasi myXL, AXISNet, dan saluran-saluran penjualan seperti Tokopedia, Shopee, blibli, Dana, OVO, Grab, Gojek dan Gopay.

Berikut pilihan promo ulang tahun ke-27 yang bisa dipilih oleh pelanggan:


PROMO XL PRABAYAR

Untuk pelanggan XL prabayar, tersedia beberapa promo ulang tahun XL Axiata yang menarik berupa :

Promo paket data di aplikasi myXL (8 - 10 Oktober):

- > Paket Special Anniversary 2.7GB berlaku 27Jam + pilihan voucher MAP/Tokopedia/GoFood/MCD harga mulai dari Rp2.700. 1x pembelian/pelanggan
- > Dapatkan Bonus hingga 2.7GB berlaku 27Jam dengan beli paket di myXL Special For You minimal Rp27.000 untuk pelanggan terpilih
- > Kuota Special Happy Hour mulai dari Rp1.000-an
- > Flash Sale Kuota Social Media & Streaming

Promo paket data di saluran penjualan Online Channel yaitu Tokopedia, shopee, blibli, Gojek-Gopay, OVO, Grab, Dana (6 - 8 Oktober).

- > Xtra Combo Flex XL 15GB + kuota area hingga 30GB dan bonus flex seharga 93 Ribu diskon menjadi 85 Ribu
- > Xtra Combo Flex XL 60GB + kuota area hingga 120 GB dan bonus flex seharga 156 Ribu diskon menjadi 129 Ribu

Bagi yang belum punya nomor XL, dapatkan juga promo kartu perdana dan eSIM XL berikut:

- > Pembelian eSIM melalui website xl.co.id mendapatkan cashback Gopay 27% hingga 27rb (8 - 10 Oktober)
- > Diskon 27% untuk kartu perdana di XL official store Tokopedia, Shopee, dan Blibli dari (3 - 15 Oktober)



TANGGUNG JAWAB PRODUK DAN PELANGGAN

TANGGUNG JAWAB PRODUK DAN PELANGGAN

AXIS PROMO AXIS

Untuk layanan AXIS, berikut pilihan promo ulang tahun yang bisa dipilih oleh pelanggan AXIS :

- › Paket Teng-go Youtube 7Jam, Harga Spesial Rp 2,700 untuk 8,000 transaksi pertama di aplikasi AXISNET pada 8 Oktober
- › Warnet Unlimited 7Jam, Harga Spesial Rp 2,700 untuk 8,000 transaksi pertama di aplikasi AXISNET pada 8 Oktober
- › Beli paket dengan kuota utama (Bronet, Suka-Suka, OWSEM min 7hr) di AXISNET dan gunakan kode promo ULTAHXLAXIS27, dapat Bonus Kuota Tiktok 2.7GB berlaku 27Jam, terbatas untuk 8,000 transaksi pertama pada 8 Oktober
- › Bonus hingga 2.7GB berlaku 27Jam dengan beli paket di aplikasi AXISNET Hanya Untukmu minimal Rp27,000 untuk pelanggan terpilih mulai 8 - 10 Oktober

Promo paket data di saluran penjualan Online Channel yaitu Tokopedia, shopee, blibli, Gojek-Gopay, OVO, Grab, Dana (6 - 8 Oktober).

- › AXIS Bronet 24 Jam 5GB 60 hari seharga 54.900 diskon menjadi 46.900

Bagi yang belum punya nomor AXIS, dapatkan juga promo kartu perdana dan eSIM AXIS berikut:

- › Pembelian eSIM melalui website axis.co.id mendapatkan cashback Gopay 27% hingga 27rb (8 - 10 Oktober)

XLsatu PROMO XL SATU

Dalam rangka memeriahkan ulang tahun XL Axiata yang ke-27, XL SATU memberikan promo spesial paket VALUE untuk pelanggan baru XL SATU.

Dengan berlangganan via satu.xl.co.id 259rb per bulan (diskon dari harga normal 304rb per bulan), pelanggan akan mendapatkan:

- › WiFi rumah super cepat unlimited hingga 75Mbps (bonus speed booster dari kecepatan normal hingga 30Mbps) selama 6 bulan pertama
- › Kuota HP Bersama untuk pengguna nomor XL dan PRIORITAS sebesar 8GB
- › Gratis biaya instalasi
- › Promo ini berlaku mulai dari tanggal 8 Oktober 2023 hingga 31 Oktober 2023.

Nikmati juga promo Bayar Langsung Extra Untung untuk diskon sebesar 281rb di kota-kota tertentu, dimana pelanggan membayar langsung 3 bulan di depan untuk berlangganan XL SATU Fiber selama 4 bulan. Tersedia juga pilihan paket promo Bayar Langsung Extra Untung lainnya. Untuk informasi lebih lanjut, hubungi Customer Service kami di 820 (nomor XL) dan 08170123442 (semua operator).

PROMO XL PRIORITAS

Merayakan ulang tahun XL Axiata yang ke-27 tahun, XL PRIORITAS memberikan beragam promo spesial yang bisa dinikmati oleh pelanggan :

- › Spesial di tanggal 8 Oktober 2023, tersedia Bonus Kuota Youtube 8GB selama 3 hari yang dapat diklaim oleh semua pelanggan XL PRIORITAS melalui aplikasi myXL.
- › Nikmati Diskon Upgrade plan hingga 30% selama 6 bulan + Extra Kuota 8GB 30 hari, spesial untuk pelanggan yang upgrade plan di aplikasi myXL mulai tanggal 8-15 Oktober 2023
- › Untuk pelanggan baru, Dapatkan Merchandise Eksklusif dengan mendaftar PRIORITAS mulai dari plan Gold ke atas pada tanggal 8-15 Oktober 2023. Pendaftaran dapat dilakukan di XL Center, website prioritas.xl.co.id, via whatsapp XL PRIORITAS 0818-800-055, maupun official store XL PRIORITAS di Shopee dan Tokopedia
- › Untuk pelanggan terpilih, nikmati Bonus Kuota YouTube 3GB 2 hari dengan membeli PRIO Booster di aplikasi myXL Special for You pada tanggal 8 Oktober 2023.

PROMO XL AXIATA BUSINESS SOLUTIONS

XL Axiata Business Solutions, salah satu bagian dari XL Axiata yang berfokus memberikan layanan solusi ICT terintegrasi untuk korporasi dan UKM turut memberikan penawaran spesial promo ulang tahun XL Axiata khusus untuk pelanggan.

- › Diskon Rp 27 Juta untuk pembelian Digital Reward 27TB sampai 31 Oktober 2023.
- › Dapatkan kesempatan mendapatkan free 27 extender untuk pembelian XL SATU BIZ Bundling Open WiFi sampai 31 Oktober 2023.



KOMITMEN TERHADAP TATA KELOLA BERKELANJUTAN

XL Axiata berkomitmen untuk menerapkan Tata Kelola Perusahaan yang Baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) secara konsisten dan berkualitas dalam setiap aspek kegiatan bisnis operasional Perusahaan. Penerapan praktik GCG membantu XL Axiata dalam mendeteksi potensi risiko bisnis dan mengambil langkah-langkah mitigasi, serta memastikan pengelolaan Perusahaan dilakukan secara hati-hati.



KOMITMEN MENERAPKAN TATA KELOLA BERKELANJUTAN

Target keberlanjutan yang telah disusun XL Axiata dapat terwujud dengan didorong oleh tata kelola berkelanjutan yang mengedepankan prinsip-prinsip GCG dan prinsip keberlanjutan sehingga XL Axiata dapat mempraktikkan pengelolaan perusahaan yang bertanggung jawab.

Untuk mewujudkan keberlanjutan, perusahaan memerlukan suatu tata kelola yang membantu perusahaan menuju praktik perilaku bisnis yang bertanggung jawab. Oleh karena itu, XL Axiata berkomitmen untuk menjalankan tata kelola berkelanjutan dengan mengaplikasikan praktik-praktik GCG terkini sesuai prinsip-prinsip GCG (transparansi, akuntabel, bertanggung jawab, independen, setara dan wajar), serta memperhatikan berbagai aspek seperti ekonomi, lingkungan hidup, sosial dan governance.

Penerapan tata kelola yang transparan, akuntabel, bertanggung jawab, independen, setara dan wajar merupakan bagian dari peningkatan reputasi dan kredibilitas Perusahaan oleh pemangku kepentingan. Diharapkan praktik tata kelola berkelanjutan ini dapat menjamin keberlanjutan bisnis yang berdampak positif kepada Perusahaan sekaligus memberi nilai tambah terhadap laju bisnis, sosial, dan lingkungan hidup.

Perusahaan meyakini, dengan praktik tata kelola berkelanjutan yang transparan akan mencapai kinerja yang terukur sehingga target keberlanjutan yang telah ditetapkan dapat tercapai. Selain itu, praktik tata kelola berkelanjutan juga akan menjadi pertimbangan investor untuk mengambil keputusan berinvestasi

DASAR PENERAPAN TATA KELOLA BERKELANJUTAN

Sebagai Perusahaan Terbuka, penerapan tata kelola berkelanjutan di lingkup Perusahaan didasari pada Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas dan peraturan pelaksanaannya serta Undang-Undang Republik Indonesia No. 8 Tahun 1995 tentang Pasar Modal, Peraturan OJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik, serta SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 tentang Bentuk dan Isi Laporan Tahunan Emiten atau Perusahaan Publik.

Atas kehati-hatian Perusahaan dalam menjalankan bisnisnya sesuai dengan peraturan dan perundangan yang berlaku, maka pada tahun pelaporan tidak terdapat pelanggaran dalam bidang sosial, ekonomi dan keuangan. [\[GRI 2-27, 419-1\]](#)

PENERAPAN PRINSIP GCG DI XL AXIATA

XL Axiata menerapkan prinsip GCG dalam pengelolaan perusahaan. Berikut penerapan GCG di lingkup perusahaan:

KOMITMEN MENERAPKAN TATA KELOLA BERKELANJUTAN

PERILAKU BERETIKA

Dalam pengambilan keputusan, XL Axiata senantiasa menghindari adanya benturan kepentingan dan setiap aksi korporasi yang mengandung benturan kepentingan maka wajib dijalankan sesuai dengan peraturan yang berlaku. XL Axiata senantiasa memperlakukan seluruh pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya dengan setara dan setiap organ Perusahaan menjalankan tugas dan tanggung jawabnya dengan independen.

AKUNTABEL

XL Axiata menerapkan prinsip akuntabel melalui kejelasan lingkup tugas, wewenang, dan tanggung jawab masing-masing organ Perusahaan sehingga pengelolaan perusahaan dapat dipertanggungjawabkan berdasarkan tugas dan kewenangan masing-masing organ.

TRANSPARAN

XL Axiata menerapkan prinsip transparansi pengelolaan perusahaan melalui penyampaian informasi kepada stakeholders melalui berbagai sarana, termasuk sarana digital. Kini penyampaian berbagai laporan, pengumuman, dan lainnya disediakan Perusahaan tidak hanya melalui surat kabar, tetapi juga melalui teknologi digital seperti website yang dapat diakses oleh pemangku kepentingan kapan saja dan di mana saja.

XL Axiata yakin, digitalisasi merupakan bagian dari upaya transparansi sekaligus mempercepat pertumbuhan usaha, meningkatkan efisiensi dan kualitas serta menjaga lingkungan.

KEBERLANJUTAN

XL Axiata berdedikasi untuk menjunjung tinggi prinsip-prinsip Tata Kelola Lingkungan, Sosial, dan Perusahaan dalam semua aspek operasinya. Dengan fokus yang kuat pada keberlanjutan dan praktik bisnis yang bertanggung jawab, XL Axiata berupaya menciptakan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat, dengan tetap mempertahankan standar tata kelola perusahaan yang tinggi, yang mencerminkan dedikasi Perseroan terhadap penciptaan nilai jangka panjang dan perilaku bisnis yang beretika.

DIGITALISASI

XL Axiata berkeyakinan digitalisasi akan mempercepat pertumbuhan usaha, meningkatkan efisiensi dalam suatu proses, serta menjaga konsistensi dan meningkatkan kualitasnya. Hal ini juga memungkinkan organisasi dan anggota Dewan untuk bertransformasi dan menghadapi perubahan disrupsi model bisnis saat ini, dengan melakukan perubahan pada metode tata kelola secara internal, kepemimpinan, serta struktur dan proses bisnis.

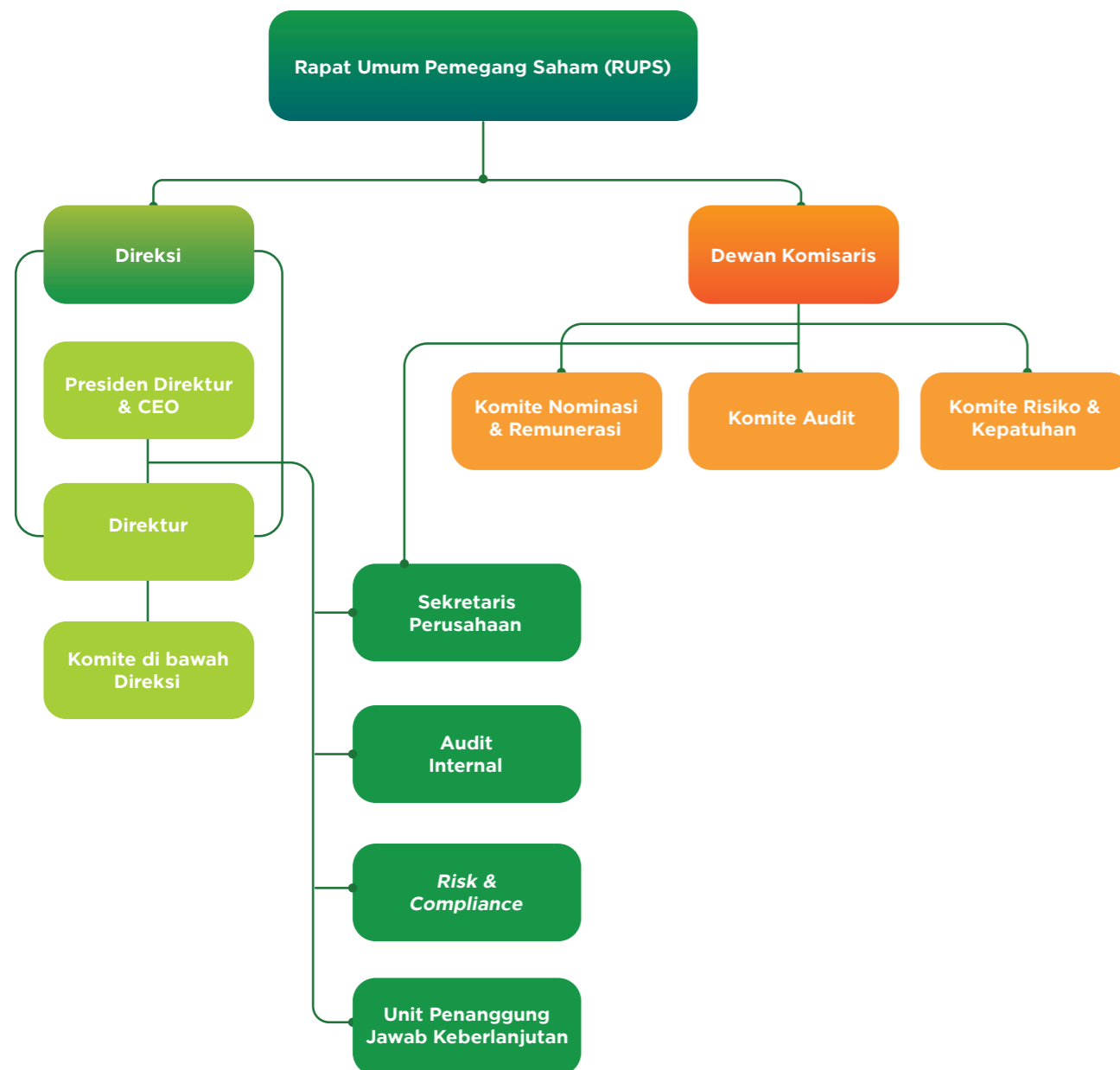




STRUKTUR DAN KOMPOSISI TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

STRUKTUR DAN KOMPOSISI TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

XL Axiata memiliki struktur GCG yang disusun berdasarkan fungsi, kewenangan, dan tanggung jawab masing-masing organ sesuai dengan Undang-Undang No. 40 tahun 2007, Peraturan OJK terkait, dan Anggaran Dasar. Struktur GCG XL Axiata secara garis besar dibagi menjadi Organ Utama dan Organ Pendukung sebagai berikut:



RAPAT UMUM PEMEGANG SAHAM

Rapat Umum Pemegang Saham (RUPS) adalah organ Perseroan dengan kewenangan yang tidak diberikan kepada Direksi atau Dewan Komisaris dalam batas yang ditentukan dalam Anggaran Dasar dan peraturan perundang-undangan yang berlaku.

RUPS merupakan forum bagi Pemegang Saham untuk menggunakan haknya, menjalankan wewenang, mengemukakan pendapat, memberikan suara serta meminta informasi berkaitan dengan pengambilan keputusan strategis ataupun pengelolaan XL Axiata. Terdapat dua jenis RUPS di XL Axiata, yaitu RUPS Tahunan dan RUPS Luar Biasa.

Di tahun 2023, XL Axiata menyelenggarakan RUPS Tahunan pada 5 Mei 2023. Informasi lengkap mengenai Keputusan RUPS di tahun 2023 dapat dilihat pada Laporan Tahunan yang diterbitkan terpisah namun masih dalam satu kesatuan.

DEWAN KOMISARIS

Dewan Komisaris bertugas untuk melakukan pengawasan terhadap Direksi sesuai Anggaran Dasar. Dewan Komisaris juga dapat memberikan nasihat kepada Direksi dan meminta laporan-laporan terkait perusahaan, menelaah, menandatangani, serta mengesahkan laporan tahunan. Tugas penting lainnya, yaitu untuk memastikan dan mengevaluasi penerapan GCG di lingkup Perusahaan, melakukan penilaian atas laporan audit, dan memberi pendapat atas penerapan manajemen risiko.

Dalam hubungannya dengan pemegang saham, Dewan Komisaris berperan untuk menjaga kepentingan para pemegang saham, sehingga dapat memberikan saran-saran kepada para pemegang saham terkait masalah penting yang dihadapi oleh XL Axiata. Dalam melaksanakan tugasnya, Dewan Komisaris dibantu oleh:

1. Komite Audit
2. Komite Nominasi dan Remunerasi
3. Komite Risiko dan Kepatuhan

DIREKSI

Direksi XL Axiata terdiri dari 6 (enam) orang yang dipimpin oleh seorang Direktur Utama yang bertanggung jawab untuk mengkoordinasikan kegiatan Direksi. Tugas Direksi adalah melakukan pengurusan Perusahaan sehari-hari serta mewakili XL Axiata di dalam maupun di luar pengadilan sesuai dengan ketentuan Anggaran Dasar. Peran penting Direksi adalah mengambil keputusan-keputusan terkait keberlanjutan, termasuk pengelolaan dampak dalam aspek sosial, ekonomi, lingkungan dan isu perubahan iklim. Dalam pengelolaan Perusahaan, Direksi dibantu oleh organ berikut:

1. Komite Teknologi Informasi
2. Komite Manajemen Risiko dan Kesenambungan Bisnis
3. Komite Human Capital
4. Komite Hadiah, Donasi dan Sponsor
5. Komite Etika dan Integritas
6. Sekretaris Perusahaan
7. Unit Audit Internal
8. Risk & Compliance

PENANGGUNG JAWAB KEBERLANJUTAN [OJK E.1, GRI 2-11]

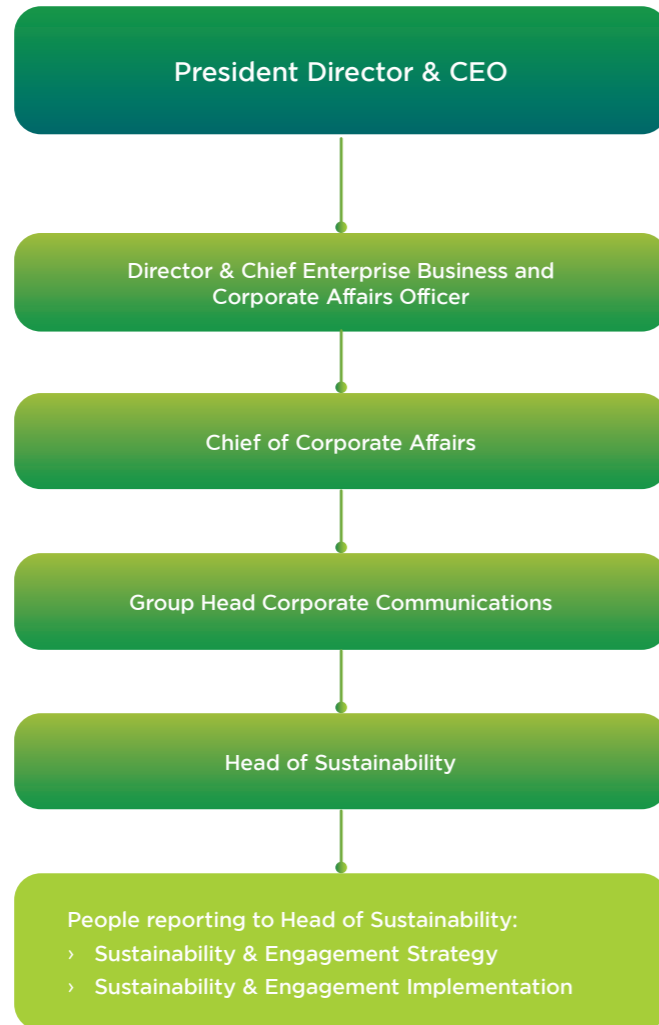
Penerapan keberlanjutan ke dalam operasional bisnis Perusahaan merupakan bagian dari tanggung jawab seluruh unit kerja di bawah pengawasan Dewan Komisaris dan Direksi melalui unit penanggung jawab keberlanjutan yang memastikan penerapan keberlanjutan telah dijalankan dengan baik. Oleh karena itu, XL Axiata telah membentuk tim Keberlanjutan di dalam Departemen Komunikasi Korporasi.



STRUKTUR DAN KOMPOSISI TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

STRUKTUR DAN KOMPOSISI TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

STRUKTUR PENANGGUNG JAWAB KEBERLANJUTAN



Ketua Program Keberlanjutan adalah Chief Corporate Affairs, yang bertanggung jawab atas Group Head Corporate Communication dan Head of Sustainability.

KOMPOSISI BADAN TATA KELOLA XL AXIATA [GRI 2-9]

Komposisi badan tata Kelola XL Axiata di sepanjang tahun 2023 adalah sebagai berikut:

NAMA	JABATAN	MASA JABATAN	PERIODE JABATAN	DASAR PENGANGKATAN
DEWAN KOMISARIS				
Dr. Muhamad Chatib Basri	Presiden Komisaris	2019-2024	Periode ke-2	Diangkat pertama kali sebagai Presiden Komisaris dalam Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tanggal 29 September 2016, dan kemudian ditunjuk kembali dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) tanggal 29 April 2019.
Vivek Sood	Komisaris	2019-2024	Periode ke-2	Diangkat pertama kali sebagai Komisaris Perseroan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) tanggal 31 Maret 2017. Diangkat kembali untuk periode kedua sebagai Komisaris dalam RUPST tanggal 29 April 2019.
Dr. Hans Wijayasuriya	Komisaris	2020-2024	Periode ke-1	Diangkat sebagai Komisaris dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 18 Mei 2020.
Dr. David R. Dean*	Komisaris	2019-2024	Periode ke-3	Diangkat sebagai Komisaris Independen dan menjabat sejak 2016 hingga 2018. Kemudian diangkat sebagai Komisaris dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) tanggal 9 Maret 2018, dan diangkat kembali dalam RUPST tanggal 29 April 2019.
Yasmin Stamboel Wirjawan	Komisaris Independen	2019-2024	Periode ke-3	Diangkat sebagai Komisaris Independen dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) tanggal 14 April 2011. Diangkat kembali untuk periode kedua dalam RUPST tanggal 22 April 2014, dan untuk periode ketiga dalam RUPST tanggal 29 April 2019.
Julianto Sidarto	Komisaris Independen	2019-2024	Periode ke-2	Diangkat sebagai Komisaris Independen Perseroan melalui Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan tanggal 9 Maret 2018, dan diangkat kembali untuk periode kedua dalam RUPS Tahunan tanggal 29 April 2019.
Muliadi Rahardja	Komisaris Independen	2019-2024	Periode ke-2	Diangkat pertama kali sebagai Komisaris Independen Perseroan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tanggal 15 Agustus 2017, dan diangkat kembali untuk periode kedua dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) tanggal 29 April 2019.

*) Efektif Mengundurkan diri per 24 Desember 2023



STRUKTUR DAN KOMPOSISI TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

NOMINASI DAN SELEKSI BADAN TATA KELOLA [GRI 2-10]

NAMA	JABATAN	MASA JABATAN	PERIODE JABATAN	DASAR PENGANGKATAN
DIREKSI				
Dian Siswarini	Presiden Direktur & Chief Executive Officer (CEO)	2019-2024	Periode ke-2	Diangkat pertama kali sebagai Presiden Direktur Perseroan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) tanggal 1 April 2015, dan diangkat kembali untuk masa jabatan kedua dalam RUPST tanggal 29 April 2019.
David Arcelus Oses	Direktur & Chief Commercial Officer - Consumer (CCO - Consumer)	2019-2024	Periode ke-1	Beliau diangkat sebagai Direktur dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) tanggal 18 Mei 2020.
Abhijit Jayant Navalekar	Direktur & Chief Commercial Officer - Home & Convergence (CCO - Home & Convergence)	2019-2024	Periode ke-2	Diangkat pertama kali sebagai Direktur Perseroan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tanggal 15 Agustus 2017. Beliau diangkat kembali dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) tanggal 29 April 2019.
Yessie Dianty Yosetya	Direktur & Chief Enterprise Business and Corporate Affairs Officer	2019-2024	Periode ke-2	Diangkat sebagai Direktur Independen Perseroan dalam Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tanggal 10 Maret 2016. Beliau diangkat sebagai Direktur dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) tanggal 29 April 2019.
I Gede Darmayusa	Direktur & Chief Technology Officer (CTO)	2020-2024	Periode ke-1	Diangkat sebagai Direktur dalam Rapat Umum Pemegang Saham Luar Biasa (RUPSLB) tanggal 27 Oktober 2020.
Feiruz Ikhwan	Direktur & Chief Finance Officer	2020-2024	Periode ke-1	Diangkat sebagai Direktur dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan (RUPST) tanggal 5 Mei 2023.
UNIT PENANGGUNG JAWAB KEBERLANJUTAN				
Marwan O. Baasir	Chief Corporate Affairs	24 November 2020 - saat ini	-	Surat Keputusan Direksi No. 47/20 tanggal 24 November 2020
Reza Zahid Mirza	Group Head Corporate Communication	15 Oktober 2023 - sekarang	-	Pengumuman Pengangkatan Karyawan No. 37/2023
Vacant	Head of Sustainability	-	-	-

XL Axiata telah memiliki kebijakan pengangkatan Dewan Komisaris yang diatur dalam Kebijakan Nominasi Senior Executive. Kandidat anggota Dewan Komisaris yang diusulkan oleh Pemegang Saham dan/atau Pemegang Saham Minoritas di sampaikan kepada Komite Nominasi dan Remunerasi XL Axiata melalui Sekretaris Perusahaan.

Selanjutnya, Komite Nominasi dan Remunerasi memeriksa proposal nominasi dalam Rapat Komite Nominasi dan Remunerasi untuk memastikan terpenuhinya persyaratan, kualifikasi dan latar belakang kandidat untuk dapat diajukan kepada RUPS untuk memperoleh persetujuan.

Persyaratan dan kualifikasi anggota Dewan Komisaris XL Axiata mengacu kepada POJK No. 33/POJK.04/2014 dan kebutuhan Perseroan termasuk di dalamnya keberagaman keahlian dan jumlah komposisi Dewan Komisaris tersebut.

Sedangkan untuk nominasi Direksi, XL Axiata juga telah memiliki Kebijakan Suksesi yang bertujuan untuk menjaga kesinambungan proses regenerasi atau kaderisasi kepemimpinan di Perusahaan dalam rangka mempertahankan keberlanjutan bisnis dan tujuan jangka Panjang Perusahaan.

Kebijakan Suksesi Direksi XL Axiata mengatur bahwa kandidat akan memperoleh serangkaian pengembangan diri yang terkait pekerjaannya serta pengembangan personal melalui pelatihan maupun melalui sistem kerja tim untuk memecahkan permasalahan tertentu.

Komite Nominasi dan Remunerasi Perseroan memiliki peranan penting dalam nominasi kandidat Direktur. Seorang Direktur juga dapat menunjuk karyawan internal XL sebagai suksesornya termasuk karyawan internal yang masuk dalam Talent Pool XL Axiata. Kandidat suksesi Direktur juga akan ditinjau secara periodik melalui sistem panel internal serta penilaian oleh pihak ketiga independen untuk menilai kompetensinya.

Pengangkatan seorang kandidat Direktur akan mengacu kepada tata cara dan ketentuan yang terdapat dalam Kebijakan Nominasi dengan memperhatikan ketentuan peraturan perundangundangan yang berlaku tentang pengangkatan seorang Direktur.

Untuk pengangkatan Ketua Unit Penanggung Jawab Keberlanjutan, XL Axiata mengacu pada prosedur pengangkatan melalui proses rekrutmen posisi Head of Sustainability.



TUGAS DAN TANGGUNG JAWAB BADAN TATA KELOLA XL AXIATA [GRI 2-12, 2-13, 2-14]

Sebagai badan tata kelola, Dewan Komisaris dan Direksi menetapkan arah perusahaan melalui kebijakan, strategi, dan sasaran keberlanjutan dalam topik sosial, ekonomi, dan lingkungan, termasuk isu perubahan iklim. Arah ini diwujudkan dalam kebijakan dan strategi XL Axiata.

Dewan Komisaris dan Direksi juga melakukan identifikasi dan evaluasi dalam mengelola dampak aspek keberlanjutan dan perubahan iklim tersebut, dengan berkonsultasi pada para pemangku kepentingan seperti pemegang saham, regulator, masyarakat dan pihak-pihak lainnya. Konsultasi ini dapat berupa pertemuan tatap muka, pertemuan daring, maupun melalui laporan-laporan yang diterima. Frekuensi pertemuan atau laporan disesuaikan dengan kebutuhan. Masukan-masukan ini menjadi pertimbangan Direksi dalam mengambil keputusan pada pengelolaan Perusahaan. [OJK 2-12, 2-26]

Adapun tugas dan tanggung jawab Head of Sustainability XL Axiata dalam penerapan keberlanjutan adalah sebagai berikut:

1. Peningkatan Pemantauan Keberlanjutan
2. Menyusun strategi inisiatif Keberlanjutan dan mengukur dampaknya
3. Memastikan pengukuran pemangku kepentingan sebagai kunci untuk memantau pencapaian keberlanjutan

Dalam pelaksanaannya, Dewan Komisaris dan Direksi mendelegasikan tanggung jawab untuk mengelola

dampak keberlanjutan kepada Head Sustainability & Internal Communication, yang disupervisi langsung oleh Group Head Corporate Communication, dan melapor kepada Chief of Corporate Affairs.

Dalam pelaksanaannya, Dewan Komisaris dan Direksi mendelegasikan tanggung jawab untuk mengelola dampak keberlanjutan kepada Head Sustainability, yang disupervisi langsung oleh Group Head Corporate Communication, dan melapor kepada Chief of Corporate Affairs. [OJK 2-13]

1. Menyusun strategi inisiatif Keberlanjutan dan mengukur dampaknya
2. Mengumpulkan dan verifikasi data untuk *Sustainability Report*
3. Berperan aktif dalam pengerjaan *Sustainability Index Survey*
4. Mengkoordinir implementasi *event* kampanye komunikasi dan program yang komprehensif terkait Keberlanjutan

Badan tata kelola tertinggi juga melakukan review atas pelaporan performa ESG pada setiap kuartal sehingga dapat memastikan keakuratan dan konsistensi data. Data yang telah di laporkan pada setiap kuartal akan dikonsolidasi sehingga dapat dilakukan review final data performa ESG untuk full-year. Selain itu, badan tata kelola tertinggi juga mempertimbangkan faktor eksternal, seperti pajak karbon, dan isu-isu lain yang kemudian diidentifikasi potensi dampaknya terhadap XL Axiata untuk dimitigasi lebih lanjut.

KOMUNIKASI ISU-ISU PENTING [GRI 2-16]

Untuk mengatasi isu-isu penting yang muncul dalam penerapan keberlanjutan di lingkup Perusahaan, XL Axiata memiliki prosedur yang jelas dalam menyampaikan isu-isu tersebut untuk dibahas dalam rapat-rapat Direksi, maupun rapat Dewan Komisaris dan rapat gabungan. Para pemangku kepentingan atau masyarakat dapat menyampaikan isu-isu

tersebut melalui program *Speak Up* untuk internal dan *Call Center* untuk eksternal. Isu atau laporan yang masuk akan ditindaklanjuti oleh tim terkait dengan sistem eskalasi dan kemudian dibawa ke dalam rapat-rapat Direksi, rapat Dewan Komisaris dan rapat gabungan untuk dibahas dan ditindaklanjuti.

PENGELOLA BENTURAN KEPENTINGAN [GRI 2-15]



Dalam upaya menegakkan integritas, XL Axiata menetapkan manajemen benturan kepentingan yang di-monitoring oleh Sekretaris Perusahaan. Pengelolaan benturan kepentingan ini dilakukan untuk menjaga independensi atas pengambilan keputusan yang dilakukan oleh Badan Tata Kelola Tertinggi dan Organ Perusahaan lainnya.

Sebagaimana diatur dalam Undang-Undang Perseroan Terbatas dan Anggaran Dasar XL Axiata, pihak yang memiliki benturan kepentingan wajib memberikan pernyataan dan tidak dapat turut serta dalam diskusi dan/atau pengambilan keputusan.

Untuk menghindari transaksi yang berpotensi menimbulkan benturan kepentingan, XL Axiata menerapkan Peraturan OJK No. 42/POJK.04/2020 tentang Transaksi Afiliasi dan Benturan Kepentingan. Sejak pertengahan tahun 2021 Perusahaan telah melaksanakan sosialisasi tentang hal ini kepada unit internal yang sering melakukan transaksi. Sebagai bagian dari pendampingan unit-unit tersebut, Perusahaan juga telah menyusun Standar Operasional Prosedur (SOP) untuk Laporan Pasar Modal Transaksi Afiliasi.

Selain itu, XL Axiata juga memiliki standar etika dan perilaku yang wajib dipatuhi oleh setiap insan XL Axiata dalam menjalankan tugasnya sehari-hari, termasuk dalam relasi bisnis dengan rekan sekerja, para nasabah dan mitra lainnya. Standar perilaku ini dituangkan dalam *Code of Conduct* yang bertujuan tidak hanya untuk mempertahankan kepercayaan para pemangku kepentingan, tetapi juga menyediakan lingkungan kerja yang jujur dan beretika, demi kenyamanan karyawan. Penetapan *Code of Conduct* ini telah disetujui oleh Dewan Komisaris dan Direksi, dan penerapannya berada di bawah pengawasan Direksi.



EVALUASI KINERJA BADAN TATA KELOLA [GRI 2-18]

Dalam rangka meningkatkan kinerja Badan Tata Kelola XL Axiata melakukan evaluasi terhadap kinerja mereka. Berikut mekanisme penilaian kinerja masing-masing Badan Tata Kelola XL Axiata:

PENILAIAN KINERJA DEWAN KOMISARIS

Dewan Komisaris memiliki 2 (dua) mekanisme penilaian, yaitu melalui Rapat Umum Pemegang Saham dan penilaian secara mandiri (*self-assessment*). Penilaian kinerja Dewan Komisaris melalui Rapat Umum Pemegang Saham dilakukan di tahun buku secara kolegal dalam Rapat Umum Pemegang Saham Tahunan. Rapat Umum Pemegang Saham selanjutnya memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquitted et decharge*) kepada Dewan Komisaris XL Axiata atas Pengawasan selama Tahun Buku pelaporan.

PENILAIAN KINERJA DIREKSI

Penilaian kinerja Direksi dilakukan melalui 2 (dua) mekanisme penilaian yaitu penilaian oleh Komite Nominasi dan Remunerasi serta penilaian secara mandiri (*self-assessment*). Penilaian atas kinerja masing-masing anggota Direksi dilaksanakan oleh Komite Nominasi dan Remunerasi berdasarkan pencapaian *Key Performance Indicator* (KPI) dengan pencapaian Perusahaan dan target tertentu (apabila ada). Secara kolegal kinerja Direksi dilaporkan dalam RUPS. RUPS selanjutnya memberikan pelunasan dan pembebasan tanggung jawab sepenuhnya (*acquitted et decharge*) kepada Direksi atas pengelolaan perusahaan selama Tahun Buku tersebut.

PENILAIAN DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI SECARA MANDIRI

Penilaian kinerja Perseroan melakukan penilaian independen terhadap Dewan Komisaris dan Direksi pada tahun 2023, yang meliputi Efektivitas Dewan, penilaian peer-to-peer dan *Cross-Board Assessments*. Penilaian ini mencakup pemahaman

peran, tugas dan tanggung jawab serta evaluasi Tata Kelola Perusahaan yang Baik ("GCG"). Hasil penilaian ini akan dipergunakan sebagai rekomendasi perbaikan GCG Perseroan sekaligus salah satu pertimbangan untuk pengangkatan kembali anggota Dewan Komisaris dan Direksi.

1. Pihak Penilai
Komite Nominasi dan Remunerasi melakukan penilaian mandiri terhadap Dewan Komisaris dan Direksi.
2. Metode Penilaian
Metode Penilaian dilakukan dengan pendekatan kuantitatif melalui teknik pengumpulan data dengan mendistribusikan kuesioner yang berisikan pertanyaan atau pernyataan yang harus dijawab oleh setiap anggota Dewan Komisaris dan Direksi sebagai bagian dari cross-board assessments.

Kriteria penilaian pada penilaian kinerja Dewan Komisaris meliputi Integrity, Leadership skills: Teamplayer/Communicator, Analytical: Analyze and Interpret Information, Specialist Skills and Knowledge, serta Thinker - Open minded/Strategic.

3. Hasil Penilaian
Dewan Komisaris dan Direksi sebagai organ Perseroan telah melaksanakan tugas dan tanggung jawabnya sesuai dengan peraturan yang berlaku dan standar yang relevan.

PENILAIAN KETUA UNIT PENANGGUNG JAWAB KEBERLANJUTAN

KPI Head of Sustainability:

1. Memastikan pengukuran Keberlanjutan yang mulus melalui hubungan pemangku kepentingan yang erat.
2. Menciptakan inisiatif keberlanjutan yang berfokus pada social impact dan *off take in beneficiaries* sebesar 15% per tahun.
3. Memastikan rencana keberlanjutan disampaikan 100% sebagai rencana tahunan.

KEBIJAKAN DAN PROSES PENENTUAN REMUNERASI [GRI 2-19, 2-20]

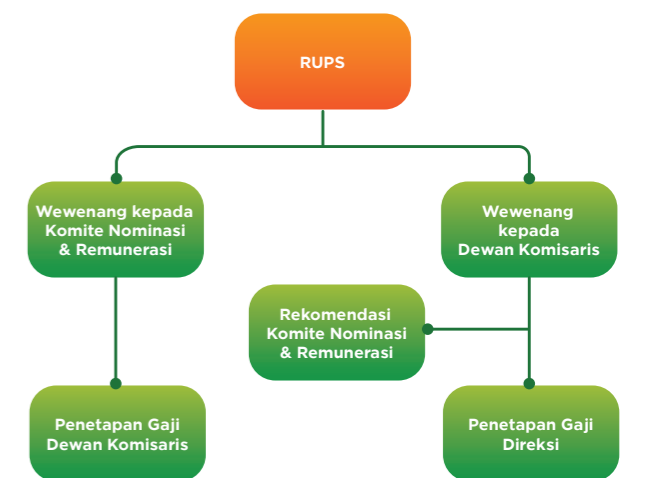
REMUNERASI DEWAN KOMISARIS DAN DIREKSI

Remunerasi bagi Direksi dan Dewan Komisaris XL Axiata ditetapkan melalui Rapat Umum Pemegang Saham sebagai berikut:

- › Memberikan kuasa dan wewenang kepada Komite Nominasi dan Remunerasi untuk menetapkan besaran gaji, bonus dan tunjangan lainnya bagi para anggota Dewan Komisaris sesuai dengan struktur, kebijakan dan besaran remunerasi berdasarkan kebijakan remunerasi Perseroan untuk tahun buku yang bersangkutan.
- › Memberikan kuasa dan wewenang kepada Dewan Komisaris Perseroan untuk menetapkan besaran gaji, bonus dan tunjangan lainnya bagi para anggota Direksi sesuai dengan struktur, kebijakan dan besaran remunerasi berdasarkan kebijakan remunerasi Perseroan untuk tahun buku yang bersangkutan.

Remunerasi untuk Dewan Komisaris dan Direksi ditetapkan dengan mempertimbangkan target Perseroan dan individu, perbandingan dengan industri sejenis, non-monetary benefit serta hasil kerja individu dan Perseroan. Jumlah besaran masing-masing remunerasi dievaluasi dari waktu ke waktu untuk memastikan bahwa pemberian remunerasi tetap sesuai dengan kondisi pasar.

Dewan Komisaris bertanggung jawab untuk mengawasi penerapan Kebijakan Remunerasi termasuk di dalamnya mengevaluasi penerapan Kebijakan Remunerasi secara berkala.



REMUNERASI UNIT PENANGGUNG JAWAB KEBERLANJUTAN

Perseroan telah memiliki skema remunerasi untuk Head of Sustainability sebagai unit penanggung jawab keberlanjutan. Skema remunerasi Head of Sustainability XL Axiata menyesuaikan dengan skema remunerasi untuk karyawan perusahaan.

RASIO KOMPENSASI TAHUNAN [GRI 2-21]

XL Axiata memperhatikan asas keadilan dengan terus mengupayakan remunerasi yang bersaing untuk menarik dan mempertahankan talenta terbaik. Kebijakan remunerasi XL Axiata juga telah disesuaikan dengan peraturan perundangan yang berlaku.



HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN

[OJK E.4, GRI 2-29]

Untuk meraih kinerja terbaik, XL Axiata berupaya membina hubungan yang harmonis dengan pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal. XL Axiata percaya, keberadaan pemangku kepentingan mempengaruhi keberlangsungan usaha XL Axiata. Oleh karena itu, XL Axiata berusaha untuk melibatkan para pemangku kepentingan dalam mengambil keputusan dalam kegiatan operasional bisnis Perusahaan.

Dalam mengidentifikasi pelibatan pemangku kepentingan, XL Axiata menggunakan prinsip-prinsip yang mengacu pada standar AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) 2015 yang dikeluarkan oleh *Accountability*. Berdasarkan prinsip-prinsip tersebut, XL Axiata menggunakan metodologi identifikasi pemangku kepentingan berdasarkan unsur *Dependency (D)*, *Responsibility (R)*, *Tension (T)*, *Influence (I)*, *Diverse Perspective (DP)*, dan *Proximity (P)*. Berikut identifikasi hubungan XL Axiata dengan para pemangku kepentingan.

PEMANGKU KEPENTINGAN	BASIS PENETAPAN	METODE PELIBATAN	FREKUENSI	TOPIK/MASALAH YANG DIBAHAS
Pelanggan	D, R, T, I	<ul style="list-style-type: none"> Website dan frontline information Kunjungan langsung Layanan Call center Survei Kepuasan Pelanggan/ Konsumen 	<ul style="list-style-type: none"> Setiap saat bila diperlukan. Setiap saat bila diperlukan. Setiap saat bila diperlukan. 1 (satu) kali dalam setahun 	<ul style="list-style-type: none"> Mendapatkan kepuasan layanan Informasi produk dan jasa terbaru yang dimiliki Perusahaan Mendapatkan solusi apabila ada pertanyaan atau keluhan soal layanan produk dan jasa Mendapatkan gambaran tentang angka kepuasan dan ketidakpuasan pelanggan
Pemegang saham	D, R, I	RUPS	Sekali setahun	Perusahaan mampu mencapai target sesuai dengan target yang ditetapkan dalam RUPS sebelumnya
Regulator	D, R, T, I, DP	Pelaporan pelaksanaan kepatuhan	4 (empat) kali dalam setahun	Memberikan informasi tentang kepatuhan terhadap ketentuan perundang-undangan yang berlaku
Karyawan	D, R, T, I	<ul style="list-style-type: none"> Media Internal (Majalah) Survei Kepuasan Pegawai 	<ul style="list-style-type: none"> 3 (tiga) bulan sekali. 1 (satu) kali setahun 	<ul style="list-style-type: none"> Melakukan sosialisasi ihwal kebijakan dan strategi yang berkaitan dengan kepegawaian Mengukur tingkat kepuasan pegawai dan menjaring harapan mereka
Serikat Pekerja	D, R, T, I	Pembahasan Perjanjian Kerja Bersama Bipatrit (Lembaga Kerja sama Bipatrit)	<ul style="list-style-type: none"> 1 (satu) kali dalam tiga tahun Sesuai Kebutuhan 	Menciptakan iklim kerja yang kondusif sehingga tercipta hubungan Bipatrit yang harmonis
Pemasok	D, R, T	<ul style="list-style-type: none"> Kontrak kerja Mitra investasi Seminar dan workshop 	Apabila dibutuhkan	<ul style="list-style-type: none"> Proses pengadaan yang objektif Memperoleh kerja sama saling menguntungkan
Lembaga Swadaya Masyarakat	D, R, T, I, DP	Kerja sama strategis untuk menjalankan program-program Tanggung Jawab Perusahaan, baik di bidang sosial maupun lingkungan	Saat diperlukan	Mengoptimalkan pencapaian program CSR Perusahaan.
Media	T, I, DP	Press releases	Saat diperlukan	<ul style="list-style-type: none"> Narasumber berita yang terpercaya Memberikan informasi yang perlu diketahui publik

HUBUNGAN DENGAN PEMANGKU KEPENTINGAN [OJK E.4, GRI 2-9]

Dalam menentukan topik material, Perseroan menggunakan metode campuran yaitu dengan melakukan survei internal, benchmarking dan in-depth interview dengan stakeholder internal.

Topik material yang merupakan hasil dari materiality assessment bagi XL Axiata adalah:

- › Aksi Penanganan Iklim
- › Pengelolaan energi dan emisi
- › Pengelolaan lingkungan
- › Pengembangan masyarakat
- › Digitalisasi dan inovasi
- › Pengalaman pelanggan
- › Etika bisnis dan tata Kelola termasuk keamanan privasi
- › Peraturan dan politik

PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEBERLANJUTAN

[OJK E.3]

Penerapan keberlanjutan memiliki berbagai risiko yang dapat menghambat bahkan merugikan Perusahaan. Untuk itu, XL Axiata melakukan pengelolaan risiko melalui penerapan Sistem Manajemen Risiko yang mengadopsi kerangka kerja ISO 31000 sebagai pedoman dalam pengembangan dan penerapan manajemen risiko di XL Axiata.

Setiap tahun, Dewan Komisaris dan Direksi selaku badan tata kelola tertinggi melakukan perencanaan, pembahasan dan pemantauan atas kebutuhan modal dan hutang dengan dukungan analisis pasar dan bisnis. Perseroan juga telah memiliki kebijakan atas struktur modal dan hutang dengan beragam pertimbangan seperti prediksi ekonomi, potensi pertumbuhan bisnis, risiko appetite, dan faktor lainnya. Dengan demikian, Perseroan akan mampu memastikan struktur modal dan hutang selaras dengan tujuan strategis Perseroan dan risiko appetite yang ada.

Sistem Manajemen Risiko XL Axiata bertujuan untuk memastikan agar manajemen risiko menjadi bagian tidak terpisahkan dari tata kelola Perusahaan, aktivitas bisnis dan operasi, serta budaya kerja Perusahaan.

Manajemen risiko XL Axiata diawali dengan penentuan konteks pada elemen yang membutuhkan manajemen risiko. Perusahaan kemudian mengidentifikasi, menganalisis, dan mengevaluasi potensi risiko itu. Setelah mengetahui setiap risiko, Perusahaan akan mengambil tindakan yang dirancang sesuai dengan



PENILAIAN RISIKO ATAS PENERAPAN KEBERLANJUTAN [OJK E.3]

karakteristik masing-masing risiko. Setiap proses kerja harus diawasi dan ditinjau untuk memastikan proses berjalan secara efektif.

Struktur Pengawasan Manajemen Risiko XL Axiata menggunakan model Tiga Lini (Three Lines) yang bertujuan mengelola dan memitigasi risiko melalui penyusunan risiko yang efektif, mengendalikan dan mengawasi tanggung jawab yang akan membatasi keberadaan celah apa pun sekaligus mencegah duplikasi cakupan.

Perseroan menerapkan teknik Risk and Control Self-Assessment (RCSA) untuk Manajemen Risikonya, di mana pemilik risiko (business owner) mengidentifikasi sendiri risiko yang mungkin berdampak pada sasaran bisnis. RCSA juga menyediakan rencana mitigasi untuk mencegah atau mengendalikan risiko tersebut.

Berikut jenis-jenis risiko yang telah diidentifikasi dan mitigasinya:

Risiko Strategis

Risiko sesuai dengan Fasilitasi tujuan strategis dan selaras dengan misi perusahaan. Perusahaan menetapkan proses penilaian risiko teratas dengan memahami strategi organisasi, membuat profil risiko teratas dan memitigasi rencana tindakan, dan mengidentifikasi risiko strategis secara berkelanjutan

Risiko Operasi

Risiko ini terdiri dari penggunaan sumber daya yang efektif dan efisien dan dapat mengganggu operasi bisnis sehari-hari. Selain itu, risiko ini mengacu pada risiko yang dihasilkan dari tidak memadainya atau gagalnya proses internal, SDM, sistem, atau peristiwa eksternal. Pemilik risiko mengelola risiko operasi masing-masing yang didukung oleh sistem RCSA untuk mengidentifikasi, memantau, menganalisis, dan memitigasi isu sebelum menjadi masalah.

Risiko Keuangan

Risiko tersebut terdiri dari stabilitas posisi keuangan perusahaan mengingat eksposurnya terhadap berbagai risiko treasury dan risiko keuangan lainnya, termasuk risiko likuiditas, risiko mata uang, dan risiko suku bunga. Perusahaan memantau dan mengurangi dampak dari risiko keuangan yang relevan.

Risiko Kepatuhan terhadap Peraturan

Risiko kepatuhan terhadap peraturan dikelola dengan memastikan bahwa seluruh kegiatan operasional perusahaan telah sesuai dengan peraturan yang

berlaku. Pengelolaan kepatuhan terhadap peraturan yang efektif dapat memungkinkan perusahaan untuk mengurangi risiko kepatuhan dan mencapai keunggulan kompetitif yang sangat penting untuk memungkinkan pertumbuhan dan kesuksesan bisnis perusahaan secara berkelanjutan. Divisi Risiko dan Kepatuhan berkoordinasi dengan pemilik regulasi untuk mengidentifikasi persyaratan regulasi dan merancang sistem manajemen kepatuhan yang efektif dan efisien, termasuk memastikan penerapan regulasi yang berlaku di unit terkait.

Risiko Kelangsungan Bisnis

Perusahaan membentuk Business Continuity Management (BCM) yang dikoordinasikan oleh Divisi Risiko dan Kepatuhan untuk menjaga kelangsungan bisnis jangka panjang, dengan fokus pada pencegahan disrupsi yang berkepanjangan melalui pemulihan bisnis dan operasi secara sistematis dan segera dalam waktu yang ditentukan. Ruang lingkup Business Continuity Plan (BCP) meliputi kelangsungan pelayanan kepada pelanggan, keselamatan karyawan dan keluarganya, serta meminimalkan kerugian perusahaan. Perusahaan sudah mempunyai identifikasi dan rencana mitigasi risiko lingkungan dan sosial. Salah satu realisasinya di tahun 2023 adalah XL Axiata berhasil meraih sertifikasi ISO 14001 untuk Environmental Management System dan ISO 45001 untuk Occupational Health and Safety Management System.

Risiko ESG

XL Axiata telah memetakan risiko ESG ke dalam sistem manajemen risiko. Integrasi risiko ESG ke dalam sistem manajemen risiko ini menunjukkan komitmen Perseroan untuk mengidentifikasi, menilai, dan menangani faktor-faktor lingkungan, sosial, dan tata Kelola, seperti risiko perubahan iklim, kesetaraan gender, dan risiko lainnya. Dengan memasukkan pertimbangan-pertimbangan ESG ke dalam kerangka kerja manajemen risiko, XL Axiata berada dalam posisi yang lebih baik untuk memitigasi potensi risiko dan memanfaatkan peluang-peluang yang terkait dengan keberlanjutan dan praktik-praktik bisnis yang beretika. Pendekatan proaktif ini tidak hanya meningkatkan ketahanan terhadap tantangan terkait ESG, namun juga selaras dengan meningkatnya minat investor dan pemangku kepentingan terhadap kinerja ESG. Dengan demikian, Perseroan dapat meningkatkan reputasinya, menarik investor yang bertanggung jawab, serta berkontribusi terhadap dampak sosial dan lingkungan yang positif.

KEBIJAKAN ANTI-SUAP DAN ANTI-KORUPSI [GRI 3-3, 205-1, 205-2, 205-3]



Korupsi dan gratifikasi dapat terjadi di setiap kegiatan operasional bisnis dan memberi dampak buruk bagi industri karena merusak sistem keadilan, menciptakan kemiskinan dan meningkatkan ketimpangan. Oleh karena itu, untuk mencegah terjadi korupsi dan gratifikasi di lingkup usaha XL Axiata, Perusahaan telah menerbitkan Kebijakan Anti Suap dan Anti Korupsi yang sejalan dengan nilai Perseroan “uncompromising integrity”, salah satu nilai inti “ITS XL”. Kebijakan ini berlaku untuk semua pemangku kepentingan dan tidak terbatas

pada Komisaris, Direksi, karyawan, distributor, agen, vendor, konsultan dan pihak ketiga lainnya.

Untuk meningkatkan kesadaran sekaligus mengedukasi seluruh pemangku kepentingan, XL Axiata telah mengkomunikasikan dan melatih karyawan agar memahami kebijakan anti-suap dan antikorupsi. Dalam tahun pelaporan, karyawan telah menerima komunikasi dan pelatihan anti-suap dan antikorupsi seperti yang tercatat di bawah ini:

LOKASI	JUMLAH KARYAWAN YANG MENGIKUTI PELATIHAN ANTISUAP DAN ANTIKORUPSI	%
Pelatihan Anti-Suap dan Anti-Korupsi	1.554 Karyawan	99,1%
Deklarasi ABAC & GDS untuk Karyawan		100%
Integrity Day	600 Karyawan <ul style="list-style-type: none"> > Senior Management > Middle Management > Executive > Non-executive 	

Pada tahun pelaporan, tidak terdapat insiden suap atau korupsi di lingkungan operasional XL Axiata. [GRI 205-3]



PROGRAM PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN KOMPETENSI KEBERLANJUTAN [OJK E.2, GRI 2-17]

Dalam rangka meningkatkan pemahaman dan kompetensi keberlanjutan, pada tahun 2023 XL Axiata merealisasikan program pengembangan kompetensi dan pelatihan terkait keberlanjutan sebagai berikut:

- › 5G
- › Analitik Tingkat Lanjut, AI/ML
- › Cara Kerja Agile
- › Blockchain

- › Ubah Kepemimpinan
- › Teknologi Cloud
- › Konvergensi (Bisnis, saluran, TI, Jaringan)
- › CX & EX
- › Pengalaman Digital
- › Bisnis Enterprise
- › Growth Hacking
- › Kemampuan Non Utama
- › Kemitraan
- › Distribusi Terpadu & Omnichannel

KODE ETIK

Untuk meningkatkan integritas, XL Axiata memiliki kode etik yang mengatur tata acara perilaku dan etika karyawan dalam menjalankan kegiatan bisnis Perusahaan dengan menjunjung tinggi nilai profesional. Kode etik XL Axiata memuat:

- › Kesetaraan Perlakuan
Perlakuan non-diskriminatif terhadap karyawan di dalam lingkungan kerja yang sehat dengan penerapan integritas tanpa pengecualian.
- › Kemitraan yang Sehat
Membangun kemitraan bisnis yang sehat dengan pihak ketiga dengan mematuhi kebijakan XL Axiata dan peraturan yang berlaku.
- › Budaya Anti Korupsi
Menghindari benturan kepentingan, tidak menerima gratifikasi serta menerapkan prinsip anti korupsi, kolusi dan nepotisme.

- › Komitmen Kepada Pelanggan
Memegang komitmen terhadap pelanggan dengan membangun sikap "Dapat Dipercaya" dan memberikan solusi yang tepat guna.

Kode Etik XL Axiata berlaku tanpa pengecualian bagi seluruh pimpinan dan karyawan XL Axiata. Pelanggaran terhadap Kode Etik, etika bisnis yang berlaku atau undang-undang, akan dianggap sebagai perilaku yang tidak dapat ditolerir dan akan dikenai tindakan pendisiplinan. Hal ini juga bisa mengakibatkan pemberian hukuman, peringatan resmi, penurunan jabatan atau pemutusan hubungan kerja. Direksi bertanggung jawab untuk memastikan bahwa standar ini dilaksanakan di seluruh kegiatan operasional Perseroan.

Sepanjang tahun 2023 tidak ada pelanggaran kode etik di lingkungan XL Axiata. Hal ini menunjukkan bahwa Kode Etik telah dilaksanakan oleh seluruh organ Perseroan.

SISTEM PELAPORAN PELANGGARAN [GRI 2-25, 2-26]

Penerapan tata kelola keberlanjutan yang baik tidak dapat dipisahkan dari dukungan para pemangku kepentingan yang memberikan masukan demi menjaga integritas Perusahaan. Selain itu, XL Axiata juga memahami bahwa keberadaan Perusahaan dapat memberikan dampak, baik dampak positif maupun dampak negatif kepada lingkungan dan sosial. Untuk memperbaiki dampak negatif yang ditimbulkan, XL Axiata memiliki mekanisme untuk menyampaikan keluhan atau laporan dari para pemangku kepentingan dan pihak eksternal. XL Axiata berkomitmen untuk melindungi individu yang menyampaikan laporan atau kekhawatiran, serta mereka yang terlibat dalam atau mengawasi investigasi, dari segala bentuk pembalasan. Komitmen ini tertuang dalam Kebijakan Pelaporan Pelanggaran XL Axiata No: CEOD-04-2020. Para pemangku kepentingan memiliki opsi untuk melaporkan aktivitas yang mencurigakan melalui saluran Speak Up. Selain itu, laporan juga bisa disampaikan melalui email di investigation@xl.co.id atau melalui telepon/WhatsApp di +6281937701234 dan +6281933394567.

Laporan yang masuk ke saluran resmi *SPEAK UP* akan diterima oleh Administrator saluran *SPEAK UP*, yang terdiri dari Kepala Divisi Audit Internal dan Unit Investigasi - sebuah fungsi di bawah Divisi Audit Internal. Apabila ada laporan yang memerlukan proses investigasi lebih lanjut, penyidik yang ditunjuk dapat berasal dari Perusahaan, Axiata Group Berhad, atau pihak eksternal. Apabila dari hasil investigasi terlapor terbukti melakukan perbuatan yang melanggar hukum atau tindakan yang melanggar kode etik, maka akan ditindak sesuai dengan Peraturan Perusahaan dan undang-undang yang berlaku.

Pada tahun 2023, terdapat 3 (tiga) pengaduan yang diterima melalui saluran whistleblowing (Speak Up Channel) atau dilaporkan langsung ke Satuan Investigasi. Dari laporan yang diterima, 2 (dua) laporan tersebut tergolong pelanggaran. Dari 2 (dua) laporan pelanggaran, 2 (dua) telah diselesaikan, dan 1 (satu) tidak terbukti.

KENDALA, TANTANGAN DAN PELUANG KEUANGAN BERKELANJUTAN [OJK E.5]

Dalam menerapkan keberlanjutan ke dalam operasional, Perusahaan menemukan kendala, tantangan, dan peluang. Tantangan yang dihadapi Perusahaan adalah sebagai berikut:

KENDALA/TANTANGAN YANG DIHADAPI	CARA MENGATASI KENDALA/TANTANGAN	PELUANG YANG DAPAT DIKEMBANGKAN SEIRING DENGAN PENERAPAN KEBERLANJUTAN
Kurangnya pemahaman karyawan mengenai keberlanjutan	Memberikan pelatihan dan pendidikan mengenai keberlanjutan ke seluruh karyawan	Mengukur efisiensi Perseroan lebih akurat
Data yang tidak terekam dengan baik	Melakukan pencatatan data dan memperbaiki sistem kerja pencatatan	Menciptakan produk/ teknologi baru yang mempertimbangkan aspek keberlanjutan
Sulitnya mengontrol/ mengawasi penerapan keberlanjutan yang telah dilakukan Perseroan	Membentuk unit penanggung jawab keberlanjutan dan menunjuk Head of Sustainability and Internal Communication XL Axiata sebagai penanggung jawab keberlanjutan	Bekerja sama dengan pihak lain dengan memperhatikan aspek keberlanjutan



DAFTAR INDEKS GRI UNIVERSAL STANDARD – 2021

DAFTAR INDEKS GRI UNIVERSAL STANDARD – 2021

GRI - STANDARD	DISCLOSURE		HALAMAN
	NO. INDEKS	JUDUL	
DISCLOSURE UMUM			
Organisasi dan Praktik Pelaporan			
2-1	Informasi mengenai organisasi		64
2-2	Entitas organisasi yang termasuk dalam laporan keberlanjutan		3
2-3	Periode pelaporan, frekuensi, dan titik kontak		3
2-4	Penyajian kembali informasi		3
2-5	Assurance oleh Pihak Eksternal		3
Aktivitas dan Karyawan			
2-6	Aktivitas, rantai nilai, dan hubungan bisnis lainnya		64
2-7	Karyawan		106
2-8	Pekerja yang bukan merupakan karyawan		108
Tata Kelola Keberlanjutan			
2-9	Struktur dan komposisi tata kelola		145
2-10	Nominasi dan seleksi badan tata kelola tertinggi		75
2-11	Ketua badan tata kelola tertinggi		143
2-12	Peran badan tata kelola tertinggi dalam mengawasi pengelolaan dampak		148
2-13	Pendelegasian wewenang untuk tanggung jawab mengelola dampak		148
2-14	Peran badan tata kelola tertinggi dalam pelaporan keberlanjutan		148
2-15	Konflik kepentingan		149
2-16	Mengomunikasikan hal-hal kritis		148
2-17	Pengetahuan kolektif badan tata kelola tertinggi		156
2-18	Mengevaluasi kinerja badan tata kelola tertinggi		150
2-19	Kebijakan remunerasi		151
2-20	Proses untuk menentukan remunerasi		151
2-21	Rasio kompensasi total tahunan		151

GRI 2:
Pengungkapan
Umum 2021

GRI - STANDARD	DISCLOSURE		HALAMAN	
	NO. INDEKS	JUDUL		
Strategi Kebijakan dan Pelaksanaan				
	2-22	Pernyataan mengenai strategi pembangunan berkelanjutan	16	
	2-23	Komitmen kebijakan	16	
	2-24	Menanamkan komitmen kebijakan dalam organisasi	16	
	2-25	Proses remediasi dampak negatif	16	
	2-26	Mekanisme untuk saran dan masalah etika	148	
	2-27	Kepatuhan hukum dan peraturan	140	
	2-28	Keanggotaan Asosiasi	73	
Keterlibatan Pemangku Kepentingan				
	2-29	Pendekatan Pelibatan Pemangku Kepentingan	152	
	2-30	Kesepakatan perundingan kolektif	90	
TOPIK MATERIAL				
GRI 3: Topik Material 2021	3-1	Proses Penentuan Topik Material	3	
	3-2	Daftar Topik Material	3	
DISCLOSURE TOPIK SPESIFIK				
DAMPAK EKONOMI				
201 Kinerja Ekonomi				
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3	Manajemen Topik Material	88	
		201-1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan	89
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016		201-2	Implikasi finansial serta risiko dan peluang lain akibat dari perubahan iklim	90
		201-3	Kewajiban program pensiun manfaat pasti dan program pensiun lainnya	90
		201-4	Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah	91
202 Keberadaan Pasar				
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3	Manajemen Topik Material	104	
		202-1	Rasio standar upah karyawan entry-level berdasarkan jenis kelamin terhadap upah minimum regional	110
GRI 201: Kinerja Ekonomi 2016		202-2	Proporsi Manajemen Senior yang dipekerjakan dari masyarakat lokal	93



DAFTAR INDEKS GRI UNIVERSAL STANDARD - 2021

DAFTAR INDEKS GRI UNIVERSAL STANDARD - 2021

GRI - STANDARD	DISCLOSURE		HALAMAN
	NO. INDEKS	JUDUL	
	204 Praktik Pengadaan		
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3	Manajemen Topik Material	88
GRI 204: Praktik Pengadaan	204-1	Proporsi pengeluaran untuk pemasok lokal	93
	205 Anti Korupsi		
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3	Manajemen Topik Material	155
	205-1	Operasi dinilai untuk risiko yang terkait dengan korupsi	155
GRI 205: Anti-Korupsi - 2016	205-2	Komunikasi dan pelatihan tentang kebijakan dan prosedur anti-korupsi	155
	205-3	Insiden korupsi yang terbukti dan tindakan yang diambil	155
	DAMPAK LINGKUNGAN		
	301 Material		
GRI 205: Anti-Korupsi - 2016	3-3	Manajemen Topik Material	78
GRI 301: Material	301-1	Material yang Digunakan Berdasarkan Berat atau Volume	80
	301-2	Material input dari daur ulang yang digunakan	80
	302 Energi		
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3	Manajemen Topik Material	78
	302-1	Konsumsi energi dalam organisasi	80
	302-2	Konsumsi energi di luar organisasi	80
GRI 302: Energi 2016	302-3	Intensitas energi	80
	302-4	Pengurangan konsumsi energi	80
	302-5	Pengurangan pada energi yang dibutuhkan untuk produk dan jasa	80
	305 Emisi		
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3	Manajemen Topik Material	78
	305-1	Emisi gas rumah kaca (CO2) (Cakupan 1) Langsung	83
	305-2	Emisi energi GRK (Cakupan 2) tidak langsung	83
GRI 305: Emisi 2016	305-3	Emisi GRK (Cakupan 3) tidak langsung lainnya	83
	305-4	Intensitas Emisi GRK	83
	305-5	Pengurangan emisi GRK	83

GRI - STANDARD	DISCLOSURE		HALAMAN
	NO. INDEKS	JUDUL	
	DAMPAK SOSIAL		
	401 Kepegawaian		
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3	Manajemen Topik Material	104
	401-1	Perekrutan karyawan baru dan pergantian karyawan	105
GRI 401: Kepegawaian 2016	401-2	Tunjangan yang diberikan kepada karyawan purnawaktu yang tidak diberikan kepada karyawan sementara atau paruh waktu	110
	401-3	Cuti Melahirkan	111
	403 Kesehatan dan Keselamatan Kerja		
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3	Manajemen Topik Material	96
	403-1	Sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja	96
	403-2	Identifikasi bahaya, penilaian risiko, dan investigasi insiden	98
	403-3	Layanan Kesehatan Kerja	100
	403-4	Partisipasi, konsultasi, dan komunikasi pekerja tentang keselamatan dan kesehatan kerja	100
GRI 403: Kesehatan dan Keselamatan Kerja 2018	403-5	Pelatihan bagi pekerja mengenai keselamatan dan kesehatan kerja	103
	403-6	Peningkatan kualitas kesehatan pekerja	99
	403-7	Pencegahan dan mitigasi dampak dari keselamatan dan kesehatan kerja yang secara langsung terkait hubungan bisnis	100
	403-8	Pekerja yang tercakup dalam sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja	102
	403-9	Kecelakaan kerja	99
	403-10	Penyakit akibat kerja	99
	404 Pelatihan dan Pendidikan		
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3	Manajemen Topik Material	112
	404-1	Rata-rata jam pelatihan per tahun per karyawan	113
GRI 404: Pelatihan dan Pendidikan 2016	404-2	Program untuk meningkatkan keterampilan karyawan dan program bantuan peralihan	113
	404-3	Persentase karyawan yang menerima tinjauan rutin terhadap kinerja dan pengembangan karier	114



DAFTAR INDEKS GRI UNIVERSAL STANDARD - 2021

GRI - STANDARD	DISCLOSURE		HALAMAN
	NO. INDEKS	JUDUL	
	405 Keanekaragaman dan Kesempatan Setara		
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3	Manajemen Topik Material	104
GRI 405: Keanekaragaman dan Kesempatan Setara	405-1	Keanekaragaman badan tata kelola dan karyawan	109
	405-2	Rasio gaji pokok dan remunerasi perempuan dibandingkan laki-laki	110
	408 Pekerja Anak		
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3	Manajemen Topik Material	104
GRI 408: Pekerja Anak 2016	408-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden pekerja anak	112
	409 Kerja Paksa atau Wajib Kerja		
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3	Manajemen Topik Material	104
GRI 409: Kerja Paksa atau Wajib Kerja	409-1	Operasi dan pemasok yang berisiko signifikan terhadap insiden kerja paksa atau wajib kerja	112
	413 Masyarakat Lokal		
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3	Manajemen Topik Material	115
GRI 413: Masyarakat Lokal	413-1	Operasi dengan keterlibatan masyarakat lokal, penilaian dampak, dan program pengembangan	115
	413-2	Operasi yang secara aktual dan yang berpotensi memiliki	115
	416 Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan		
GRI 3: Pendekatan Manajemen 2021	3-3	Manajemen Topik Material	128
GRI 416: Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan	416-1	Penilaian dampak kesehatan dan keselamatan dari berbagai kategori produk dan jasa	129
	416-2	Insiden ketidakpatuhan sehubungan dengan dampak kesehatan dan keselamatan dari produk dan jasa	129

DAFTAR INDEKS POJK 51/2017

NO. INDEKS	NAMA INDEKS	HALAMAN
STRATEGI KEBERLANJUTAN		
A.1	Penjelasan Strategi Keberlanjutan	16
IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN		
B.1	Ikhtisar Kinerja Ekonomi	26
B.2	Ikhtisar Kinerja Lingkungan Hidup	27
B.3	Ikhtisar Kinerja Sosial	27
PROFIL PERUSAHAAN		
C.1	Visi, Misi, dan Nilai Keberlanjutan	68
C.2	Alamat Perusahaan	64
C.3	Skala Perusahaan	64
C.4	Produk, Layanan, dan Kegiatan Usaha yang Dijalankan	64
C.5	Keanggotaan Pada Asosiasi	73
C.6	Perubahan Organisasi Bersifat Signifikan	64
LAPORAN DIREKSI		
D.1	Laporan Direksi	8
TATA KELOLA KEBERLANJUTAN		
E.1	Penanggungjawab Penerapan Keuangan berkelanjutan	143
E.2	Pengembangan Kompetensi Terkait Keuangan berkelanjutan	156
E.3	Penilaian Risiko Atas Penerapan Keuangan berkelanjutan	153
E.4	Hubungan Dengan Pemangku Kepentingan	152
E.5	Permasalahan Terhadap Penerapan Keuangan berkelanjutan	157
KINERJA KEBERLANJUTAN		
F.1	Kegiatan Membangun Budaya Keberlanjutan	20
KINERJA EKONOMI		
F.2	Perbandingan Target dan Kinerja Produksi, Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi, Pendapatan dan Laba Rugi	91
F.3	Perbandingan Target dan Kinerja Portofolio, Target Pembiayaan, atau Investasi Pada Instrumen Keuangan atau Proyek yang Sejalan.	92
KINERJA LINGKUNGAN		
Umum		
F.4	Biaya Lingkungan Hidup	80



DAFTAR INDEKS POJK 51/2017

DAFTAR INDEKS POJK 51/2017

NO. INDEKS	NAMA INDEKS	HALAMAN
Aspek Material		
F.5	Penggunaan Material yang Ramah Lingkungan	80
Aspek Energi		
F.6	Jumlah dan Intensitas Energi yang Digunakan	80
F.7	Upaya dan Pencapaian Efisiensi Energi dan Penggunaan Energi Terbarukan	80
Aspek Air		
F.8	Penggunaan Air	84
Aspek Keanekaragaman Hayati		
F.9	Dampak Dari Wilayah Operasional yang Dekat atau Berada Di Daerah Konservasi atau Memiliki Keanekaragaman Hayati	85
F.10	Usaha Konservasi Keanekaragaman Hayati	85
Aspek Emisi		
F.11	Jumlah dan Intensitas Emisi yang Dihasilkan Berdasarkan Jenisnya	83
F.12	Upaya dan Pencapaian Pengurangan Emisi yang Dilakuka	83
Aspek Limbah dan Efluen		
F.13	Jumlah Limbah dan Efluen yang Dihasilkan Berdasarkan Jenis	85
F.14	Mekanisme Pengelolaan Limbah dan Efluen	85
F.15	Tumpahan yang Terjadi (Jika Ada)	85
Aspek Pengaduan Terkait Lingkungan Hidup		
F.16	Jumlah dan Materi Pengaduan Lingkungan Hidup yang Diterima dan Diselesaikan	85
KINERJA SOSIAL		
F.17	Komitmen LJK, Emiten, atau Perusahaan Publik Untuk Memberikan Layanan Atas Produk dan/ atau Jasa yang Setara Kepada Konsumen	128
Aspek Ketenagakerjaan		
F.18	Kesetaraan Kesempatan Bekerja	104
F.19	Tenaga Kerja Anak dan Tenaga Kerja Paksa	112
F.20	Upah Minimum Regional	110
F.21	Lingkungan Bekerja yang Layak dan Aman	106
F.22	Pelatihan dan Pengembangan Kemampuan Pegawai	113

NO. INDEKS	NAMA INDEKS	HALAMAN
Aspek Masyarakat		
F.23	Dampak Operasi Terhadap Masyarakat Sekitar	115
F.24	Pengaduan Masyarakat	132
F.25	Kegiatan Tanggung Jawab Sosial Lingkungan (TJSL)	117
Tanggung Jawab Pengembangan Produk/Jasa Berkelanjutan:		
F.26	Inovasi dan Pengembangan Produk/Jasa Keuangan berkelanjutan	128
F.27	Produk/Jasa yang Sudah Dievaluasi Keamanannya Bagi Pelanggan	129
F.28	Dampak Produk/Jasa	129
F.29	Jumlah Produk yang Ditarik Kembali	130
F.30	Survei Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk dan/atau Jasa Keuangan Berkelanjutan	133
LAIN-LAIN		
G.1	Verifikasi Tertulis Dari Pihak Independen, Jika Ada	2
G.2	Lembar Umpan Balik	166
G.3	Tanggapan Terhadap Umpan Balik Laporan Keberlanjutan Tahun Sebelumnya	167
G.5	Daftar Pengungkapan Sesuai POJK 51/2017	163



LEMBAR UMPAN BALIK [OJK G.2]

LEMBAR UMPAN BALIK

Terima kasih kepada Bapak/Ibu/Saudara yang telah membaca Laporan Keberlanjutan PT XL Axiata Tbk 2023. Untuk meningkatkan isi Laporan Keberlanjutan pada tahun-tahun mendatang, kami berharap Bapak/Ibu/Saudara bersedia untuk mengisi Lembar Umpan Balik ini dengan melingkari salah satu jawaban dan mengisi titik-titik yang tersedia.

- Laporan Keberlanjutan menarik dan mudah dimengerti:
 - Setuju
 - Tidak Setuju
 - Tidak Tahu
- Laporan ini sudah menggambarkan kinerja Perusahaan dalam mendukung terwujudnya pembangunan berkelanjutan:
 - Setuju
 - Tidak Setuju
 - Tidak Tahu
- Laporan ini meningkatkan kepercayaan Anda pada keberlanjutan Perusahaan.
 - Setuju
 - Tidak Setuju
 - Tidak Tahu
- Materi dan data dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah cukup lengkap.
 - Setuju
 - Tidak Setuju
 - Tidak Tahu
- Apakah desain, tata letak, grafis dan foto-foto dalam Laporan Keberlanjutan ini sudah bagus?
 - Sudah Bagus
 - Belum Bagus
 - Tidak Tahu
- Topik material apa yang paling penting bagi Anda?
.....
.....
.....
- Topik material apa yang paling tidak penting bagi Anda?
.....
.....
.....
- Informasi apa yang dinilai masih kurang dari Laporan Keberlanjutan ini dan perlu ditambahkan pada Laporan Keberlanjutan mendatang?
.....
.....
.....

Identitas Pengirim:

Nama :
Email :

Identifikasi menurut kategori pemangku kepentingan:

- Pemegang Saham
- Pemerintah/Regulator
- Masyarakat
- Pelanggan
- Karyawan
- Mitra bisnis
- Media massa
- LSM
- Lain-lain, sebutkan.....

Mohon formulir ini dikirimkan kembali ke:

Sekretaris Perusahaan
PT XL AXIATA TBK

XL Axiata Tower
Jl. H.R Rasuna Said X5 Kav. 11-12 Kuningan Timur,
Setiabudi, Jakarta Selatan 12950

(62-21) 576 1881
 (62-21) 579 59928
 corpcomm@xl.co.id ; corpsec@xl.co.id

TANGGAPAN TERHADAP UMPAN BALIK LAPORAN SEBELUMNYA [OJK G.3]

Selama tahun 2023, PT XL Axiata Tbk tidak menerima tanggapan spesifik terkait Laporan Keberlanjutan 2022 untuk perbaikan laporan berikutnya. Namun demikian, Perusahaan telah melakukan berbagai penyempurnaan dan perbaikan agar laporan ini memenuhi ketentuan POJK No.51/POJK.03/2017 dan SEOJK No. 16/SEOJK.04/2021 serta mengacu pada Standar GRI 2021 yang menjadi rujukan penulisan laporan ini. Kami berharap laporan ini dapat menjadi sumber informasi yang berguna bagi para pemangku kepentingan.